Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска»

РЕКОМЕНДОВАНО
Экспертным советом
МАУДО «ДПШ»
Протокол № 3 от 17.04.2026

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУДО «ДПШ»
Ю.В. Смирнова
Приказ № 213 от 20.04.2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Новые медиа: социальные сети»

Направленность Программы: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 13-18 лет
Срок реализации Программы: 1 год
Количество часов по Программе: 111 часов
Год разработки Программы: 2022

Автор-составитель:
Передбогова Дарья Викторовна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

Челябинск, 2026 г.

Оглавление

Раздел 1. Пояснительная записка 3
Раздел 2. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети» 10
2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети» 10
2.2 Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети» 11
Раздел 3. Воспитательная деятельность 16
Раздел 4. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочные материалы 22
Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети» 27
5.1 Методические материалы 27
5.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса 35
Приложение 1 36
Приложение 2 37
Приложение 3 39
Приложение 4 49

Раздел 1. Пояснительная записка

Перечень нормативно-правовых актов

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Новые медиа: социальные сети» (далее – Программа) разработана и реализуется в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 08.03.2026) (далее – ФЗ).
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 20.02.2026).
3. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. (распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 №2233-р).
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (ред. от 24.12.2025).
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (ред. от 24.12.2025).
6. Паспорт федерального проекта «Всё лучшее детям» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Молодёжь и дети»).
7. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 17.12.2025).
8. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
9. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп. от 21.04.2023).
12. Приказ Минобрнауки России №882, Минпросвещения России №391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ») (ред. от 22.02.2023).

13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

15. Методические рекомендации по проектированию общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобранауки России совместно с ГАОУ ВО «МГПУ», ФГАУ «ФИРО» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Минобрнауки России №09-3242 от 18.11.2015).

16. Закон Челябинской области от 30.08.2013 №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (ред. от 29.07.2024).

17. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 01.02.2021 №01/253 «Об утверждении Концепции выявления, поддержки и развития у детей и молодёжи Челябинской области».

18. Локальные нормативно-правовые акты МАУДО «ДПШ».

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: базовый.

Актуальность программы

Социальные сети занимают важное место в организации личной и профессиональной жизни людей. Практически каждый человек ежедневно использует социальную сеть, чтобы общаться, позиционировать свои взгляды, находить интересных собеседников, получать информацию. Таким образом, становится актуальным умение грамотно и безопасно пользоваться социальными сетями. В том числе, очень важно научить этому детей. Программа «Новые медиа: социальные сети» подразумевает подготовку обучающихся использованию социальных платформ в организации профессиональных и межличностных коммуникаций.

Новые медиа, а в частности социальные сети, являются неотъемлемой частью деятельности современного цифрового общества. Так, в национальный проект «Образование» входит федеральный проект «Цифровая образовательная среда», задача которого – создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

Учитывая факт роста влияния новых медиа, становится актуальным не просто быть потребителем контента в социальных сетях, а уметь создавать свой

собственный уникальный контент и использовать различные инструменты социальных коммуникаций.

В результате освоения Программы обучающиеся узнают основные принципы и механизмы организации сетевой коммуникации в сетевых сообществах, смогут осуществлять простейшие сетевые активности на социальных платформах (создание аккаунта, брендирование групп, создание различного контента), владеть первичными навыками проектирования, разработки, публикаций и продвижения сетевых проектов и технологиями защиты информации в социальных сетях.

Воспитательный потенциал программы

Согласно стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года приоритетной задачей Российской Федерации является формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины. Ключевым инструментом решения этой задачи является воспитание детей.

XXI век – век цифровых технологий. Современные реалии, информационная насыщенность, обилие средств коммуникации и возможностей их использования, требуют от подрастающего поколения определённой подготовки. Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, способность адекватно воспринимать информацию становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи.

В процессе реализации программы «Новые медиа: социальные сети» у обучающихся формируется медиакультура современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия. То есть умение понимать и анализировать печатные, устные, аудио и визуальные медиатексты и свободно ориентироваться в современных средствах коммуникации.

На занятиях оказывается существенное воспитательное воздействие на ребенка, способствующее творческому самовыражению, стимуляции социальной активности.

Практические задания направлены на изучение региона – Южного Урала. Так обучающиеся создают медиапродукты, цель которых – формирование гордости и ответственности за родной край.

Программа имеет профориентационный компонент. Обучающиеся знакомятся с востребованными в настоящее время профессиями, связанными с медиасферой: smm-специалист, контент-менеджер социальных сетей, копирайтер, видеограф, оператор, дизайнер, фотограф, таргетолог и т.д. Сегодня медиакомпетентность является обязательной частью профессионализма в любой отрасли и обеспечивает успешность человека в быстро меняющемся мире. В программе непосредственно профессиям посвящена тема «Профессии в социальных сетях».

Для реализации воспитательного потенциала осуществляется план воспитательных мероприятий (приложение 3).

Отличительные особенности программы

«Расширение использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде» – одно из приоритетных направлений обновления содержания и технологий программ социально-гуманитарной направленности – обеспечивается данной программой.

В процессе анализа программ по медиаобразованию для обучающихся 13-18 лет, подобных программ нами не выявлено. Обучение работе в социальных сетях – относительно новое направление, которое еще не имеет хорошей теоретической базы и основано, в основном, на практике.

В процессе освоения программы школьники смогут применять полученные навыки на практике: вести аккаунты социальных сетей городских, школьных событий и мероприятий. Таким образом, обучающиеся пробуют себя в роли профессиональных медиаспециалистов, так как не просто решают учебную задачу, но и выполняют реальный кейс (информационное освещение мероприятия посредством новых медиа в социальных сетях).

Практика для обучающихся обусловлена заданиями по информационному освещению мероприятий городского календаря образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска, которые организует «Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской». Также обучающиеся входят в состав детского медиацентра МАУДО «ДПШ» и создают медиапродукты по заданию образовательного учреждения. Таким образом усиливается воспитательный потенциал программы, так как у детей есть возможность использовать полученные знания для решения реальных задач и проблем образовательной организации.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети» предполагает возможность построения индивидуальных образовательных маршрутов для обучающихся, владеющих базовыми знаниями и навыками в сфере медиаобразования.

Объем часов освоения каждой темы подобран под количество занятий в неделю. Таким образом, изучение новой темы происходит почти еженедельно, что удобно для обучающихся.

Адресат программы: обучающиеся 13–18 лет.

Старший подростковый возраст (12-14 лет). В возрасте 12-14 лет подростковый опыт уже недостаточен для взаимодействия с окружающим миром, а взрослый опыт еще осознанно не освоен. Важнейшими процессами переходного возраста являются расширение жизненного мира личности, круга ее общения, групповой принадлежности и увеличения числа людей, на которых она ориентируется. Подросток активно ищет новых друзей, единомышленников, посвящает много времени доверительному общению с ними. Ведущей деятельностью при переходе от подросткового возраста к юношескому является учебно-профессиональная деятельность. Важную роль играют мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной жизни, с дальнейшим образованием и самообразованием. Эти мотивы приобретают личностный смысл и

становятся значимыми для подростка, поэтому данная программа поможет обучающемуся сориентироваться в его будущем самоопределении.

Ранняя юность (15 до 18 лет). Готовность к самоопределению - основное новообразование ранней юности. Ведущей деятельностью этого возраста является учебно-профессиональная деятельность. При переходе от подросткового возраста к юношескому происходит изменение в отношении к будущему. Главное место занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной жизни, с дальнейшим образованием и самообразованием. Эти мотивы приобретают личностный смысл и становятся значимыми. Юность выступает его основным этапом формирования мировоззрения, так как в этот период происходит активное развитие когнитивных и личностных способностей и возможностей. В юном возрасте кругозор значительно расширяется, обогащаются умственные возможности, появляется интерес к теоретическим знаниям и желание систематизировать конкретные факты. В этот период возникает вопрос о смысле жизни, чаще всего это общее желание понять свое предназначение.

Данная программа может быть освоена обучающимися с ОВЗ (по запросу родителей (законных представителей) обучающихся).

Оптимальное количество обучающихся по программе (в одной группе) – 15 человек.

Цель программы: формирование медиакомпетентности[1] обучающихся посредством изучения деятельности новых медиа и создания собственного контента.

Задачи:

Личностные:

- сформировать у обучающихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- развить чувство личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- воспитать доброжелательность, тактичность в отношении к окружающим;
- стимулировать социальную активность обучающихся.

Метапредметные:

- развить умения управлять своей деятельностью, осуществлять её контроль и коррекцию;
- развить навыки организации работы в команде;
- развить навыки поиска и работы с информацией.

Предметные (образовательные):

- расширить знания обучающихся в области новых медиа;

[1] Медиакомпетентность личности – совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме (А.В. Федоров, 2007).

- сформировать навыки безопасного использования социальных сетей;
- развить практические навыки создания контента различных типов и жанров;
- развить навыки проектной деятельности;
- развить у обучающихся способности к восприятию, анализу и аргументированной оценке контента в социальных сетях.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные:

- сформирована потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- развито чувство личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- обучающиеся проявляют доброжелательность, тактичность в отношении к окружающим;
- проявление социальной активности обучающимися.

Метапредметные:

- развиты навыки конструктивного взаимодействия внутри коллектива на основе принятых норм взаимоотношений и освоение различных социальных ролей, умения работать на общий результат и нести ответственность за свои обязанности и поручения;
- развиты навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- развиты навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

Предметные (образовательные):

- расширен кругозор обучающихся в области новых медиа;
- сформированы навыки безопасного использования социальных сетей;
- сформированы практические навыки создания контента различных типов и жанров;
- сформированы навыки проектной деятельности;
- у обучающихся развиты способности к восприятию, анализу и аргументированной оценке контента в социальных сетях.

Объем программы: 111 часов.

Форма обучения: очная.

Программа может быть реализована с помощью дистанционных образовательных технологий.

Формы организации образовательного процесса: ролевая игра, практическое занятие, конкурс, фестиваль, аналитический практикум, экскурсия, пресс-конференция, практикум, квест, дискуссия.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа; перерыв между занятиями 10 мин.

Формы подведения итогов: тестирование, практическая работа, защита творческого портфолио.

Раздел 2. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети»

2.1 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети»

Предмет: медиаобразование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	**Введение в программу**	**3**	**0**	**3**	
1.1	Мой Дворец	2	0	2	
1.2	Первоначальное анкетирование, тестирование. Правила работы группы	1	0	1	
2.	**Новые медиа**	**21**	**10**	**11**	
2.1	Социальные сети и мессенджеры	6	3	3	
2.2	Киберугрозы в социальных сетях	3	2	1	
2.3	Мой выбор. Профессии в социальных сетях	3	1	2	
2.4	Стратегия работы в соц.сетях	3	1	2	
2.5	Целевая аудитория. Текущий контроль	6	3	3	тестирование
3.	**Контент в социальных сетях**	**15**	**5**	**10**	
3.1	Методы сбора информации. Источники информации	3	1	2	
3.2	Фактчекинг. Верификация информации	3	1	2	
3.3	Правила публикации контента	3	1	2	
3.4	Типы контента	6	2	4	практическая работа
4.	**Копирайтинг в социальных сетях**	**9**	**3**	**6**	
4.1	Текстовый контент	3	1	2	
4.2	Структура текста	3	1	2	
4.3	Формат статьи во «Вконтакте»	3	1	2	практическая работа
5.	**Дизайн в социальных сетях**	**15**	**6**	**9**	
5.1	Онлайн платформы для графического дизайна	3	1	2	
5.2	Офлайн графические редакторы	6	2	4	

5.3	Дизайн группы VK	6	3	3	практическая работа
6.	**Видео и фото контент**	**33**	**10**	**23**	
6.1	Типы и жанры видео в соц.сетях	3	1	2	
6.2	Сценарий видеоролика	3	1	2	
6.3	Мобильная съемка	3	1	2	
6.4	Съемка видеоролика	6	1	5	
6.5	Монтаж видеоролика	6	2	4	
6.6	Основы фотосъемки	6	2	4	
6.7	Мобильная фотосъемка	3	1	2	
6.8	Обработка фотографий	3	1	2	практическая работа
7.	**Интерактивный контент**	**6**	**2**	**4**	
7.1	Тесты в соц.сетях	3	1	2	
7.2	Приложения	3	1	2	практическая работа
8.	**Продвижение в социальных сетях**	**9**	**2**	**7**	
8.1	Конкурсы/мероприятия в соц.сетях	3	1	2	
8.2	Таргетинг	3	1	2	практическая работа
8.3	Итоговое занятие. Защита творческого портфолио	3	0	3	защита творческого портфолио
	ИТОГО:	**111**	**38**	**73**	

2.2 Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети»

Раздел 1. Введение в программу

Тема 1.1 Мой Дворец (2 часа).

Практика (2 часа). Знакомство со структурой и деятельностью МАУДО «ДПШ». Виртуальная экскурсия (просмотр фото и видео материалов про Дворец, знакомство с официальными группами Дворца в соц.сетях).

Тема 1.2 Первоначальное анкетирование, тестирование. Правила работы группы (1 час).

Практика (1 час). Знакомство учащихся друг с другом и с программой курса: тематика, рассматриваемая на занятиях, цели программы, формы работы. Принятие правил работы группы. Обсуждение ожиданий участников от занятий в группе. Анкетирование, тестирование с целью констатации уровней развития показателей медиакомпетентности учащихся. Упражнения-разминки, психотехнические упражнения, направленные на снятие напряжения и сплочение группы.

Раздел 2. Новые медиа

Тема 2.1 Социальные сети и мессенджеры (6 часов).

Теория (3 часа). Понятие, типы и виды социальных сетей и мессенджеров. Особенности популярных соц.сетей: Вконтакте, Facebook, Instagram, TikTok, YOUtube, Like, Twitter и другие. Мессенджеры: WhatsApp, Telegram, Viber

Практика (3 часа). Практическая работа по изучению статистики социальных сетей (создание инфографики).

Тема 2.2 Киберугрозы в социальных сетях (3 часа).

Теория (2 часа). Взлом аккаунта, фейки, кибербуллинг (унижение, троллинг, хейтеры). Правила поведения в социальных сетях.

Практика (1 час). Решение игрового тренажера на сайте «Урок цифры» https://xn--h1adlhdnlo2c.xn--p1ai/lessons/bezopasnost-budushhego На «Уроке цифры» по теме «Безопасность будущего» ученики смогут познакомиться с основными аспектами кибербезопасности. Например, узнают, как создать надёжный пароль, как защититься от кражи аккаунтов, какие бывают уязвимости в умных устройствах, а также попробуют отличить мошеннические сайты от настоящих.

Тема 2.3 Мой выбор. Профессии в социальных сетях (3 часа).

Теория (1 час). Новые медиа как быстро развивающаяся профессиональная отрасль. Кто работает в социальных сетях: SMM-менеджер, редактор, таркетолог, медиабайер и другие.

Практика (2 часа). Деловая игра, на которой участники пробуют себя в разных ролях и профессиях.

Тема 2.4 Стратегия работы в соц.сетях (3 часа).

Теория (1 час). Как построить SMM-стратегию: анализ ситуации, постановка цели, планирование.

Практика (2 часа). Составление стратегии для аккаунтов в социальных сетях.

Тема 2.5 Целевая аудитория (6 часов).

Теория (3 часа). Понятие целевой аудитории. Анализ целевой аудитории. Создаем портрет целевой аудитории. Тональность бренда (Tone of voice).

Практика (3 часа). Практическая работа по определению целевой аудитории и разработка контента для разной целевой аудитории.

Текущий контроль: прохождение теста с помощью ресурса ЦифровойДиктант.РФ https://digitaldictation.ru/ Получение сертификата.

Раздел 3. Контент в социальных сетях

Тема 3.1 Методы сбора информации. Источники информации (3 часа).

Теория (1 час). Работа журналиста с источниками информации Основные принципы работы журналиста с источниками информации. Проблемы доступа к информации. Информация ограниченного доступа. Информационный повод и его природа. Виды информационных поводов. Службы информационной поддержки журналистов. Типы источников: люди, документы, окружающая среда, интернет-ресурсы. Виды информационных ресурсов. Иерархия источников. Собственные информационные ресурсы. Эксклюзивная информация.

Практика (2 часа). Деловая игра «Поиск». Обучающимся необходимо найти нужную информацию за ограниченное время.

Тема 3.2 Фактчекинг. Верификация информации (3 часа).

Теория (1 час). Надежные способы проверить информацию. Критическое мышление. Статистика и данные. Где искать информацию. Правила проверки информации. Верификация – понятие.

Практика (2 часа). Развитие критического мышления. Квиз (викторина) по теме критического мышления.

Тема 3.3 Правила публикации контента (3 часа).

Теория (1 час). Требования к контенту в социальных сетях. Структура контента. Время публикаций. Работа со статистикой просмотров. Лайфхаки по публикации в различных сетях. Контент-план.

Практика (2 часа). Создание постов для группы в соц.сети «В контакте».

Тема 3.4 Типы контента (6 часов).

Теория (2 часа). Информационный / новостной контент, развлекательный контент, познавательный / образовательный / обучающий контент, коммуникационный контент, репутационный контент, пользовательский контент

Практика (4 часа). Создание индивидуального банка идей контента. Поиск примеров на каждый тип.

Текущий контроль: практическая работа по созданию контента разных типов.

Раздел 4. Копирайтинг в социальных сетях

Тема 4.1 Текстовый контент (3 часа).

Теория (1 час). Правила написания текстов для социальных сетей. Типы, форматы, жанры: интервью, пост, твит, статья.

Практика (2 часа). Практическая работа по написанию постов и твитов для социальных сетей.

Тема 4.2 Структура текста (3 часа).

Теория (1 час). Заголовочный комплекс, лид-абзац, хэштеги, списки.

Практика (2 часа). Практическая работа по написанию хэштегов, лид-абзацев, заголовочных комплексов и списков.

Тема 4.3 Формат статьи во «Вконтакте» (3 часа).

Теория (1 час). Темы для статей. Публикация статьи. Визуализация статьи. Работа над обложкой.

Практика (2 часа). Текущий контроль: практическая работа по написанию и оформлению статей во «Вконтакте».

Раздел 5. Дизайн в социальных сетях

Тема 5.1 Онлайн платформы для графического дизайна (3 часа).

Теория (1 час). Интерфейс программы. Основные функции. Панель инструментов. Работа с шаблонами. Цвет.

Практика (2 часа). Практическая работа по созданию дизайнерских макетов. Выставка-сушка работ обучающихся.

Тема 5.2 Офлайн графические редакторы (6 часов).
Теория (2 часа). Знакомство с возможностями и функциями векторных и растровых графических программ.
Практика (4 часа). Практическая работа по созданию дизайнерских макетов. Разработка мокапов сувенирной продукции.
Тема 5.3 Дизайн группы VK (6 часов).
Теория (3 часа). Оформляем шапку сообщества: обложки, аватары, меню группы. Визуальное оформление поста.
Практика (3 часа). Практическая работа по созданию дизайна группы в соц.сети «В контакте».
Текущий контроль: практическая работа по созданию дизайна для аккаунта.

Раздел 6. Видео и фото контент
Тема 6.1 Типы и жанры видео в соц.сетях (3 часа).
Теория (1 час). Тренды видео. Видео-манифест, видеорепортаж, видеоинтервью, лайфхаки, короткие видео и так далее.
Практика (2 часа). Практическая работа по работе над идеями для видеоролика.
Тема 6.2 Сценарий для видеоролика (3 часа).
Теория (1 час). Структура видео. Структура видеорепортажа с мероприятия. Ищем вдохновение и идеи.
Практика (2 часа). Практическая работа по написанию сценария для видеоролика.
Тема 6.3 Мобильная съемка (3 часа).
Теория (1 час). Приложения для съемки и монтажа на смартфоне.
Практика (2 часа). Практическая работа по съемке на смартфон.
Тема 6.4 Съемка видеоролика (6 часов).
Теория (1 час). Подготовка камеры к съемке. Необходимое оборудование.
Практика (5 часов). Практическая работа по съемке видеоролика. Работа в команде и индивидуально. Кинопросмотр видеоработ. Обсуждение.
Тема 6.5 Монтаж видеоролика (6 часов).
Теория (2 часа). Программы для монтажа видео. Интерфейс, возможности, панели инструментов.
Практика (4 часа). Практическая работа по монтажу видеоролика.
Тема 6.6 Основы фотосъемки (6 часов).
Теория (2 часа). Композиция кадра. Выдержка. Диафрагма. Экспозиция. Фокус.
Практика (4 часа). Практическая работа по фотосъемке. Работа над фотопроектом (коллективно или индивидуально).
Тема 6.7 Мобильная фотосъемка (3 часа).
Теория (1 час). Композиция кадра. Выдержка. Диафрагма. Экспозиция. Фокус. Приложения для обработки фотографий на смартфоне.
Практика (2 часа). Практическая работа по фотосъемке. Выставка-сушка фотографий обучающихся
Тема 6.8 Обработка фотографий (3 часа).
Теория (1 час). Программы для обработки фотографий. Интерфейс, возможности, панели инструментов. Работа с пресетами.

Практика (2 часа). Практическая работа по обработке фотографий.
Текущий контроль: практическая работа – участие в фото и видео съемке.
Раздел 7. Интерактивный контент
Тема 7.1 Тесты в соц.сетях (3 часа).
Теория (1 час). Приложения и виджеты для создания тестов. Алгоритм создания теста. Темы и идеи.
Практика (2 часа). Практическая работа по созданию теста.
Тема 7.2 Приложения (3 часа).
Теория (1 час). Полезные приложения и как их использовать в своей группе. Чат-боты.
Практика (2 часа). Деловая игра по написанию чат-бота. Тестирование уже существующих ботов.
Текущий контроль: практическая работа – участие в создании теста/приложения.

Раздел 8. Продвижение в социальных сетях
Тема 8.1 Конкурсы/мероприятия в соц.сетях (3 часа).
Теория (1 час). Типы и виды конкурсов в социальных сетях. Для чего они нужны. Алгоритм создания и проведения конкурса. Челленджи.
Практика (2 часа). Участие в конкурсах и интерактивах, организуемых в группе МАУДО ДПШ Челябинск.
Текущий контроль: практическая работа по организации конкурса и мероприятия в соц.сетях.
Тема 8.2 Таргетинг (3 часа).
Теория (1 час). Понятие. Типы и виды таргетинга в социальных сетях. Когда и для чего нужен таргетинг. Настройка таргетинговой рекламы. Профессия таргетолог.
Практика (2 часа). Деловая игра «Таргетолог» по заполнению технического задания для рекламы в социальных сетях.
Тема 8.3 Итоговое занятие. Промежуточная аттестация (3 часа).
Практика (3 часа). Промежуточная аттестация. Защита творческого портфолио.

Раздел 3. Воспитательная деятельность

3.1 Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по ДООП «Новые медиа: социальные сети» являются:

— сформировать у обучающихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;

— развить чувство личной ответственности за качество окружающей информационной среды;

— воспитать доброжелательность, тактичность в отношении к окружающим;

— стимулировать социальную активность обучающихся;

— пропаганда ценностей толерантности, уважения к мнению других и этичного поведения в сети.

Основные целевые ориентиры определяются на основе российских базовых конституционных ценностей с учётом целевых ориентиров результатов воспитания обучающихся в общеобразовательных организациях, что обеспечивает единство содержания воспитания, воспитательной деятельности, воспитательного пространства во всех образовательных организациях, в которых обучаются дети.

Основные целевые ориентиры воспитания ДООП «Новые медиа: социальные сети» направлены на:

— формирование устойчивых ценностей демократии, свободы слова, уважения к правам и свободам человека, а также развитию навыков межличностного взаимодействия и понимания разнообразия мнений в обществе;

— уважение к жизни, достоинству, свободе мировоззренческого выбора каждого человека, к национальному достоинству и религиозным чувствам представителей всех народов России и традиционных российских религий, уважения к старшим, к людям труда;

— ориентацию на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;

— формирование у обучающихся ценностей профессиональной этики, ответственности за информирование общества, уважения к разным точкам зрения и мнениям;

— формирование навыков наблюдений, накопления и систематизации

фактов, осмысления опыта в разных областях познания;

— формирование навыков критического мышления, определения достоверной научной информации и обоснованной критики антинаучных представлений.

3.2 Формы и методы воспитания

Дополнительное образование имеет практико-ориентированный характер и ориентировано на свободный выбор педагогом таких видов и форм воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у детей индивидуальных способностей и способов деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

По методу воздействия основными формами воспитания в ДООП «Новые медиа: социальные сети» являются:

— получение информации о современных медиатехнологиях и их влиянии на общество, о способах безопасного поведения в онлайн-пространстве, об исторических событиях; изучение биографий деятелей российской и мировой журналистики и т.д. как источник формирования у обучающихся сферы интересов, этических установок, личностных позиций и норм поведения (важно, чтобы дети не только получали эти сведения от педагога, но и сами осуществляли работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д.);

— практические занятия детей (подготовка к конкурсам, участие в дискуссиях, в коллективных творческих делах) способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива;

— участие в воспитательных мероприятиях коллектива/объединения, в которых проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи;

— участие в проектах и исследованиях способствуют формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности;

— итоговые мероприятия (конкурсы, презентация творческого проекта, защита портфолио) – способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу обучающихся.

В воспитательной деятельности с обучающимися по ДООП «Новые медиа: социальные сети» используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы стимулирования и поощрения (индивидуального и публичного); методы самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.3 Условия осуществления воспитательного процесса, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы и после её завершения.

Анализ результатов воспитания по ДООП «Новые медиа: социальные сети» (приложение 3) предусматривает не определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижении в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влиянии воспитательных мероприятий в рамках реализации программы на коллектив обучающихся.

3.4 Календарный план воспитательной работы по ДООП «Новые медиа: социальные сети»

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель мероприятия	Сроки	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Участие в мероприятиях муниципального информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»	Увеличение активности обучающихся в работе детских СМИ, повышение художественно-культурного уровня и духовно-нравственной ценности информационных материалов, создаваемых обучающихся, обеспечение возможностей для профессионального самоопределения детей и подростков.	в течение учебного года	https://vk.com/media7i?from=search
2.	Воспитательные события календаря значимых дат: 1 сентября – День знаний; 5 октября – День учителя; 4 ноября – День народного единства; 26 ноября – День матери; 5 декабря – День добровольца; 12 декабря – День Конституции Российской Федерации; 25 января – День студентов; 23 февраля – День защитника Отечества; 8 марта – женский день; 1 мая – Праздник Весны и Труда; 9 мая – День Победы.	Создание условий для реализации творческого потенциала обучающихся	в соответствии с календарем значимых дат	https://vk.com/media7i?from=search

Участие в профильных конкурсах и проектах				
3.	Городской конкурс детских медиацентров «Медиапартнер»	Создание условий для популяризации Календаря образовательных событий города Челябинска посредством информационных материалов, создаваемых обучающимися	сентябрь – апрель	https://vk.com/media7i?from=search
4.	Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП»	Формирование навыков и компетенций продуктивной проектной деятельности: умение работать в команде, коммуникация, нацеленность на результат, лидерство, социальная ответственность. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов.	ноябрь – апрель	https://vk.com/media7i?from=search
5.	Городской конкурс детских медиа Nota – bene	Развитие творческих способностей и талантов детей через медиатворчество	сентябрь – апрель	https://vk.com/media7i?from=search
6.	Региональный фестиваль детской и юношеской прессы «Журналина-2023»	Создание условий для реализации творческого потенциала обучающихся	сентябрь – ноябрь	https://vk.com/media7i?from=search
7.	Всероссийский проект «МедиаПритяжение»	Формирование коммуникативных навыков, приобретение и закрепление умений в сфере медиа и	в соответствии с календарем Общероссийского движения детей и	https://vk.com/media7i?from=search

		коммуникаций.	молодёжи «Движение Первых»	
8.	Международный конкурс молодежных медиа «ЮнГа+»	Работа по формированию медиабезопасной среды	сентябрь – март	https://vk.com/media7i?from=search
9.	Участие в молодежных фестивалях («МолФест», «РыжийФест», библионочь и другие)	Создание условий для реализации творческого потенциала обучающихся	в течение учебного года	https://vk.com/media7i?from=search
Участие во Всероссийских акциях Движения Первых				
10.	15 октября – День отца	Формирование нравственно-эстетических ценностей, гордости и уважения к отцу.	октябрь	https://vk.com/media7i?from=search
11.	28 октября – День бабушек и дедушек	Развитие новых форматов межпоколенческого диалога, сохранение исторической памяти о заслугах старшего поколения.	октябрь	https://vk.com/media7i?from=search
12.	26 ноября – День матери	Воспитание у обучающихся чувства уважения, любви к матери, интереса к совместной деятельности с родителями.	ноябрь	https://vk.com/media7i?from=search
13.	17 января – День детских изобретений	Приобщение обучающихся к проектной деятельности, стимулирование интереса к современным инновационным технологиям, а также выявление и поддержка талантливых обучающихся.	январь	https://vk.com/media7i?from=search
14.	14 февраля – Международный день книгодарения	Создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала участников Движения Первых на основе приобщения к культуре чтения	февраль	https://vk.com/media7i?from=search
15.	15 марта – День добрых дел	Вовлечение обучающихся в волонтерскую деятельность, популяризация добровольческих практик среди детей и молодежи.	марть	https://vk.com/media7i?from=search
16.	27 марта – Всемирный день театра	Создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала участников Движения Первых на основе приобщения к культуре театра.		https://vk.com/media7i?from=search
17.	7 апреля – Всемирный день здоровья	Формирование навыков, оказывающих положительное влияние на здоровье обучающихся и пропаганда здорового образа жизни.	апрель	https://vk.com/media7i?from=search
18.	15 апреля – День путешествий налегке	Формирование мотивации у обучающихся к путешествиям активным способом, изучению и сохранению культурно-исторического и природного наследия родного края.	апрель	https://vk.com/media7i?from=search

Раздел 4. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль

Форма текущего контроля	Уровень освоения материала	Зачетные требования
Блок 2. Новые медиа		
Прохождение теста с помощью ресурса ЦифровойДиктант.РФ https://digitaldictation.ru/ Получение сертификата.	Низкий	- достаточный уровень владения терминологией; - знание основных социальных сетей и мессенджеров; - знание правил поведения в социальных сетях; - знание правил определения целевой аудитории; - знание профессий в социальных сетях.
	Средний	- углубленный уровень владения терминологией; - знание истории социальных сетей; - уверенное применение правил поведения в социальных сетях; - умение определять целевую аудиторию; - знание правил составления стратегии для аккаунтов в социальных сетях.
	Высокий	- уверенное владение терминологией; - уверенное применение правил поведения в социальных сетях; - умение определять целевую аудиторию и разрабатывать контент для разной целевой аудитории; - умение составлять стратегии для аккаунтов в социальных сетях. - способность в достаточном объеме транслировать свои знания другим.
Блок 3. Контент в социальных сетях		
Практическая работа: создание контента	Низкий	- знание методов сбора информации; - знание правил проверки и верификации информации; - знание различных типов контента для создания своих работ.
	Средний	- использование различных методов сбора информации; - использование правил проверки и верификации информации; - знание правил грамотного структурирования контента; - умение публиковать контент на различных социальных сетях; - использование не менее 2-3 типов контента для создания своих работ.
	Высокий	- уверенное использование различных методов сбора информации; - умение критически анализировать процесс функционирования медиа в обществе с учетом

		разнообразных факторов на основе критического мышления; - ребенок формирует и обосновывает собственный взгляд на получаемую информацию; - умение грамотно структурировать контент; - использование различных типов контента (не менее 4-5) для создания своих работ.
Блок 4. Копирайтинг в социальных сетях		
Практическая работа: написание текста	Низкий	- знание терминологии копирайтинга в социальных сетях; - знание правил написания текстов для социальных сетей; - знание правил структуры текста.
	Средний	- уверенное владение терминологией копирайтинга в социальных сетях; - написание медиатекстов (созданных лично или в составе группы) самостоятельно или с помощью; - знание алгоритма визуального оформления текстового материала.
	Высокий	- практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе созданных лично или в составе группы) различных жанров; - успешно написана и опубликована статья во «Вконтакте»; - умение самостоятельно визуально оформить текстовый материал; - способность в достаточном объеме транслировать свои знания другим.
Блок 5. Дизайн в социальных сетях		
Практическая работа: создание дизайн макета	Низкий	- достаточный уровень владения терминологией; - знание технологии работы с графическими редакторами; - знание правил дизайнерского оформления социальных сетей.
	Средний	- углубленный уровень владения терминологией; - использование технологии работы с графическими редакторами; - дизайнерское оформление социальных сетей с помощью; - использование для работы с дизайном программы Canva.
	Высокий	- уверенное владение технологиями работы с графическими редакторами; - самостоятельное дизайнерское оформление социальных сетей; - самостоятельное или с помощью создание дизайн-макетов; - способность в достаточном объеме транслировать свои знания обучающимся.
Блок 6. Видео и фото контент		

Практическая работа: участие в фото и видео съемке	Низкий	- достаточный уровень владения терминологией; - знание жанров и форматов видео и фотосъемки; - знание основ съемки и монтажа видео; - знание основ фотосъемки и обработки фото.
	Средний	- углубленный уровень владения терминологией; - участие в создании видео и фото хотя бы в 2-3 жанрах и форматах; - использование основ фото и видео съемки в своей практике; - написание сценария видео.
	Высокий	- практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения видеороликов (в том числе созданных лично или в составе группы людей) различных жанров и форматов; - уверенное владение видеокамерой и программами монтажа видео; - уверенное использование основ фотосъемки и обработки фото в своей практике; - способность в достаточном объеме транслировать свои знания обучающимся.
Блок 7. Интерактивный контент		
Практическая работа: участие в создании теста/приложения	Низкий	- достаточный уровень владения терминологией; - знание алгоритмов создания теста; - знание основных приложений в социальных сетях.
	Средний	- углубленный уровень владения терминологией; - участие в создании теста и приложений.
	Высокий	- практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения интерактивного контента (в том числе созданных лично или в составе группы людей) различных жанров и форматов; - способность в достаточном объеме транслировать свои знания обучающимся.
Блок 8. Продвижение в социальных сетях		
Практическая работа: участие в организации конкурса	Низкий	- достаточный уровень владения терминологией; - знание алгоритмов создания и проведения конкурсов/мероприятий в социальных сетях; - знание основ таргетинга.
	Средний	- углубленный уровень владения терминологией; - участие в создании и проведении конкурсов/мероприятий в социальных сетях; - знание основ таргетинга.
	Высокий	- практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения конкурсов/мероприятий (в том числе созданных лично или в составе группы людей) в социальных сетях; - использование таргитинга в своей практике; - способность в достаточном объеме транслировать свои знания обучающимся.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации	Уровень освоения материала	Зачетные требования
Защита творческого портфолио	Низкий	- обучающийся проявляет стремление к получению новой информации; - достаточный уровень владения терминологией; - низкий уровень умений критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме; - творческие способности выражены слабо.
	Средний	- самостоятельное выполнение творческого проекта; - стремление научиться создавать контент самостоятельно, изучая конкретные примеры творчества профессионалов; - обучающийся знает большинство базовых терминов, теорий, основных фактов развития новых медиа; - может критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом разнообразных факторов; - практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения контента различных видов и жанров; - активное участие в профильных мероприятиях в качестве исполнителя; - выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности.
	Высокий	- самостоятельное выполнение творческого проекта; - критическая автономия личности, ее критический анализ медиатекста; - умение активного самообразования в медийной сфере; - ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности. - обучающийся активно участвует в профильных мероприятиях в качестве организатора.

Предметом проверки в рамках **метапредметной диагностики** является развитие у обучающихся способности к восприятию, анализу и аргументированной оценке медиатекста. С этой целью используется методика оценивания уровня информационной компетентности учащихся основной школы. Источник: http://stud.wiki/pedagogics/3c0a65625a2ac79a5d43b88421316c37_1.html

С целью проверки развитости умения управлять своей деятельностью, осуществлять её контроль и коррекцию используется методика исследования творческого воображения (В.П. Соломин). Источник: https://psy.wikireading.ru/7532

Умение работать в команде оценивается с помощью теста определения коммуникативных и организаторских склонностей (КОС-1) https://psytests.org/profession/kos1-run.html

Динамика **личностного развития** обучающихся отслеживается по трем блокам личностных качеств – организационно-волевые, ориентационные, поведенческие качества личности с помощью педагогического наблюдения и самооценки (приложение 3).

Для оценки планируемых личностных результатов используются методики:

- методика самооценки уровня сформированности гражданской идентичности (Байбородова Л.В.);
- анкета для изучения мотивации обучающихся (Лусканова Н.Г.);
- опросник «Стиль поведения в конфликте» (Томас К.);
- методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич);
- педагогическое наблюдение.

Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети»

5.1 Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса

Программа осваивается *в очной форме* с использованием дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс осуществляется *в разновозрастных группах*, где старшие ребята помогают организовать младших, происходит процесс передачи знаний и умений по принципу *«Равный равному»*, а также используются технологии *«Наставничества»* в формате *«Ученик-ученик»*. В данном процессе важно, что процесс развития происходит в обе стороны: младший учится новому от старшего, а старший систематизирует свои знания и умения, учится их актуализировать и передавать, тем самым еще больше углубляясь в тему.

Обучение по программе – *ролевая игра,* в которую играют обучающиеся. Творческое объединение производит реальный контент для социальных сетей, работает над информационным освещением реальных мероприятий городского календаря образовательных событий города Челябинска. Учащиеся пробуют себя в роли контент-менеджеров, редактора, копирайтера, фотографа, видеографа, графического дизайнера и т.д.

Объединение представляет собой команду, деятельность которой организована на следующих принципах:

Гендерный баланс. В группе должно быть примерно одинаковое число юношей и девушек. По теории Ланцберга в подростковом возрасте юношам нужна динамика, действия, события и испытания. А девушки лучше приспособлены к монотонной, рутинной работе. Для того чтобы группа развивалась, двигалась вперед, её основу должны составлять юноши. К ним, в свою очередь, присоединяются девушки – те, которым комфортно в «мальчишеской» группе.

Ядро группы. Ядро группы – это 3-4 человека, которые, как магнит, притягивают к себе всех остальных. Эти обучающиеся загораются той работой, которую им предлагает педагог. Принимают те правила и ценности, которые педагог хочет видеть в группе. Берут на себя чуть больше, чем все остальные, хотят стать партнерами педагога.

Погружение: профессионально ориентированная деятельность начинается сразу. Занятия по созданию контента начинаются с первых дней обучения. Это делается для того, чтобы обучающиеся поняли, какая основная деятельность будет сопровождать их в течение всего обучения.

Первые материалы должны быть простыми и заведомо успешными. Новички не могут работать, если в обозримой перспективе не обнаруживают результатов своих трудов. Для формирования у них высокой мотивации педагог должен дать возможность почувствовать успех сразу. Задачи все время усложняются, и через

некоторое время обучающийся начнет справляться со сложным контентом, в том числе и быть лидером команды.

Работы должно хватать на всех. Обучение по программе, в большей степени, связано с созданием обучающимися собственного контента, который они должны сделать в четко обозначенные сроки. Например, при работе над информационным освещением форума, создается контент-план в котором прописываются ответственные, распределяются задачи (приложение 5).

Возможности дистанционного сопровождения обучающихся: онлайн-платформы: вебинары, сервисы мобильных приложений, индивидуальные консультации по скайпу и электронной почте.

Для реализации дистанционных занятий могут использоваться видео- и аудиоматериалы, тесты, викторины мастер-классы, открытые электронные библиотеки.

Формы организации деятельности обучающихся:

- фронтальная (беседы, просмотры презентаций, видеороликов и т.д.);
- индивидуальная (производство медиаконтента, участие в профильных конкурсах, разработка творческих проектов);
- коллективная (освоение учебного материала, создание медиаконтента).

Методы обучения и воспитания

Для успешной подготовки учащихся используются следующие методы обучения и воспитания (классификация Ю.К. Бабанского):

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

- *словесные* – рассказ, объяснение, беседа, дискуссия (используется при объяснении нового материала, получение обучающимися задания, анализе готовых материалов, дискуссия помогает для развития критического мышления);
- *наглядные* – демонстрация (презентации, контент социальных сетей, работа с оборудованием);
- *практические* – практическая работа (создание контента).

2. Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:

- *поощрение:* похвалить учащегося в момент успеха или эмоционального подъема. Например, в сделанном обучающемся контенте, указать на тот момент, который у него впервые получился.
- *создание ситуации успеха:* представляет собой создание цепочки ситуаций, в которых учащийся добивается в обучении хороших результатов, что ведет к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и легкости процесса обучения. Участие в конкурсных и неконкурсных событиях. Обучающийся также может стать наставником, провести свой мастер-класс;
- *игра:* в программе используются ролевые и деловые игры, когда обучающиеся могут попробовать себя в разных ролях, попробовать свои силы. Проводятся квесты и квизы (викторины), которые в интересной форме помогают освоить материал.

3. Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности:

- *опрос* (индивидуальный, фронтальный письменный, устный), *педагогическое наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль*. Методы используются для проверки усвоения обучающимися пройденного материала.

4. Методы формирования сознания личности: убеждение, внушение, беседа, лекция, дискуссия. Методы используются для создания, усиления или изменения взглядов, мнений, оценок, установок у объекта воздействия с тем, чтобы учащийся принял точку зрения педагога и следовал ей. Например, при выборе типа контента и его формы проводится большая разъяснительная работа на тему «что такое хорошо», а «что такое плохо», ведь контент в социальных сетях может быть «низкого» качества, но при этом очень популярным. А вот как сделать качественный контент, который бы также имел успех, но был не просто развлекательным, но еще и полезным – это содержание бесед и дискуссий с обучающимися.

5. Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнения, поручения, создание воспитывающих ситуаций.

Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является *занятие.* Занятие проводится в различных формах (видах):

- *ролевая игра* – занятие, на котором обучающемуся предлагается стать на место корреспондента, ведущего ток-шоу, режиссера и т.д. и действовать от его имени в моделируемой ситуации;
- *практическое занятие* – создание контента для информационного освещения событий: от идеи до публикации. На таких занятиях все обучающиеся разделены по задачам и каждый выполняет свою функцию;
- *конкурс* – участие в профильных областных, всероссийских и международных конкурсах (очно и дистанционно);
- *фестиваль* – участие в областных, всероссийских и международных фестивалях, в отличие от конкурса предполагает более свободную форму проведения: посещение мастер-классов и лекций известных журналистов, знакомство с факультетами журналистики ВУЗов России, совместная деятельность с обучающимися из других городов;
- *аналитический практикум* – практическое занятие, включающее просмотр контента, анализ, выявление типичных ошибок, планирование работы по устранению недостатков;
- *экскурсия* – посещение редакций «ОТВ», «ВГТРК», знакомство с профессиональным оборудованием и программным обеспечением; совместная деятельность с профессиональными журналистами и операторами; посещение различных выставок, предприятий для отработки операторских и журналистских навыков. Например, можно дать обучающимся задание сделать сюжет о месте, где они находятся так, чтобы привлечь туристов. Или заранее распечатать красивые кадры на природе и попросить обучающихся снять похожие кадры;

- *пресс-конференция* – творческие встречи с интересными людьми, на которых обучающиеся посредством вовлечения в диалог со специалистами приобретают новые знания от профессионалов в сфере медиа;

- *практикум* – работа в компьютерных программах, создание контента, особенностью занятия является самостоятельная деятельность обучающихся под руководством педагога;

- *квест* – поиск обучающимися при помощи педагога новых идей, решений выявленной проблемы, моделей деятельности по изучаемой теме;

- *дискуссия* - обсуждение спорных вопросов по изучаемой теме, отработка умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения.

Педагогические технологии

Методическую основу освоения программы составляют современные педагогические технологии:

- *технология творческих мастерских* – в ходе мастерской учащимся педагог предлагает задания, постепенно подводящие обучающихся к осознанию проблемы, определяющие примерную последовательность движения к ее решению. Каждый учащийся ставит для себя собственный, наиболее важный и актуальный на данном этапе саморазвития вопрос, подбирает соответствующие своим личностным особенностям варианты его разрешения. Например, педагог ставит перед учащимися задание – сделать интересную для молодого поколения города рубрику. Учащиеся, в свою очередь, ставят перед собой вопросы: «Что интересно молодому поколению города», «Какую концепцию будет иметь рубрика», «Какая будет структура рубрики» и т.д. Для ответа на эти вопросы учащиеся выстраивают алгоритм действий: провести опрос, найти необходимую информацию, разработать концепцию и структуру. Все учащиеся могут проявить свои таланты, а задача педагога - обеспечение сопровождения самостоятельного творческого исследования в рамках мастерской.

- *технология проблемного обучения* - создание под руководством педагога проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Проблемное обучение включается во все модули программы с использованием разных приемов. Например, при освоении модуля «Интерактивный контент» учащимся предлагается создать контент в ранее не используемых программах. Таким образом, учащимся приходиться самостоятельно искать инструменты, с помощью которых выполнить поставленную задачу. После выполнения задания обучающиеся рассказывают, с какими инструментами программы они познакомились.

- *проектная технология* - способствует активному включению в проблемы социума, обогащает жизненный опыт обучающихся, стимулирует творческое мышление и творческую самореализацию, предполагает самостоятельное планирование командных действий и практическое применение полученных на занятиях знаний и умений. Промежуточная аттестация первого года обучения – творческий проект: обучающиеся выполняют индивидуальные и групповые проекты.

- *информационные технологии* – применяются на каждом занятии, используется спектр различных программных и технических средств для достижения наилучшего образовательного эффекта: видео-аудиоредакторы, мультимедиапрезентации, электронные портфолио, фотографии, видеоресурсы (телепродукты профессионалов и учащихся, обучающие видеоролики), ресурсы Интернет-сайтов, электронных библиотек и др.

- *технология критического мышления* – применяется при планировании и реализации исследовательских и социальных проектов, при создании контента, когда обучающийся овладевает различными способами интегрирования информации, вырабатывает собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строит умозаключения, выражая свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим;

- *технологии наставничества* – обучающимся предлагается проводить свои мастер-классы по принципу «Равный равному». Также во время практики команды формируются по принципу «сильный-слабый», таким образом ребята помогают справится с задачей отстающим. Важно, что данная технология позволяет хранить традиции и передавать их.

- *игровые технологии* – применяются для стимулирования познавательной и активизации мыслительной деятельности при организации квестов, квизов, деловых игр;

- *здоровьесберегающие технологии* – так как ведется постоянная работа с гаджетом, то обучающимся объясняется как правильно использовать технику без ущерба своему здоровью. Проводятся физкультминутки, гимнастика для глаз.

Алгоритм учебного занятия

Модель учебного занятия можно представить в виде последовательности этапов, которые конструируются в соответствии с дидактической целью занятия. Движение к реализации цели как прогнозируемому результату обуславливает переход от одной части занятия к другой, от этапа к этапу. Приемы работы педагога и обучающегося на каждом этапе зависят от содержания, цели, логики усвоения материала, состава группы и опыта творческой деятельности обучающихся.

Структура занятия

I. Подготовительная часть:

1. Организационный этап включает организацию начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизацию внимания.

II. Основной этап:

1. Подготовительный этап включает сообщение темы, цели учебного занятия и мотивацию учебной деятельности учащихся (например, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание).

2. Этап усвоения новых знаний и способов действий сообщение педагогом новых знаний или использование эвристических вопросов и заданий, которые

активизируют познавательную деятельность обучающихся и направлены на самостоятельный поиск и усвоение новых знаний.

3. Этап первичной проверки понимания изученного предполагает проблемные и уточняющие вопросы, включает пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

4. Этап закрепления новых знаний, способов действий и их применение предполагает практическое применение обучающимися полученных знаний, формирование и закрепление умений и навыков посредством выполнения практикоориентированных заданий, индивидуальных и групповых проектов.

5. Этап обобщения и систематизации знаний включает использование бесед, выполнение тестовых и практических заданий, работу в парах, взаимоконтроль, презентацию и защиту идей и проектов.

III. Итоговая часть:

1. Итоговый этап включает анализ и самоанализ выполненных заданий, определение перспективы последующей работы.

2. Рефлексивный этап включает самооценку обучающимися своей работоспособности, психологического состояния, причин успешной или некачественной работы, ее эффективность и результативность.

В зависимости от типа конкретного занятия состав и последовательность этапов могут варьироваться.

Методическое и дидактическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы основывается на следующих авторских разработках:

- квиз-викторина по теме «Фактчекинг. Верификация информации» (приложение 5);
- памятка-презентация по теме «Типы и виды контента» (приложение 5);
- памятка-презентация по теме «Правила публикации контента» (приложение 5);
-инфографика (наглядное пособие) по теме «Структура поста» (приложение 5);
- технологическая карта мастер-класса по теме «Инфографика = дизайн + аналитика» (приложение 5);
- разработка деловой ролевой игры «Редакция Х» (приложение 5);
- технологическая карта деловой игра «Первая полоса» (приложение 5).

Условия реализации программы

Информационное обеспечение

Реализация программы предполагает использование интернет-источников, электронных дидактических материалов и цифровых образовательных ресурсов. Информационные материалы подбираются в соответствии с целями и задачами каждого модуля, отдельного занятия, возрастных и психологических особенностей обучающихся. Пример подбора информационных материалов можно посмотреть в Приложении 4.

Для организации учебного процесса используются социальные сети и Google-диск. В социальной сети «Вконтакте» создается конференция, в которую включены все обучающиеся. В конференции педагог пишет актуальные новости, задания, изменения в расписании, дублирует важную информацию с занятий. Google-диск используются для выполнения групповых заданий, проектов. Составляется календарь съемок, контент-план и график работы над материалами. Обмен и хранение фото-видеоматериалов, документов.

Кадровое обеспечение

Программу должен реализовывать педагог, обладающий специальными предметными знаниями и умениями в рамках образовательной программы, знаниями организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, дидактики, методики преподавания, воспитания.

Для эффективной реализации программы могут привлекаться:

- педагог-психолог (проведение диагностики личностных и метапредметных результатов, консультация обучающихся по запросу);
- действующие журналисты: корреспонденты, операторы местных телеканалов (ВГТРК, ОТВ);
- действующие медиаспециалисты: контент-менеджер, таркетолог, видеограф, фотограф;
- графический дизайнер.

Также возможна организация сотрудничества с педагогами профильных факультетов вузов.

Список литературы

1. Баранов, О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. – 87 с. – Текст: непосредственный.

2. Роэм, Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 396 с. – ISBN 978-5-91657-828-7. - Текст: непосредственный.

3. Законы Российской Федерации. О средствах массовой информации: Федеральный закон №2121-1: текст с изменениями и дополнениями от 29.12.2022 [принят Верховным Советом России и подписан Президентом РСФСР 27 декабря 1991] – Москва: Омега-Л, 2023. – 48с. – ISBN 978-5-370-05214-9. - Текст: непосредственный.

4. Ильяхов, М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – 2-е изд.– Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 440 с. - ISBN 978-5-9614-5967-8. – Текст: непосредственный.

5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, М. Кастельс [и др.]; под ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2016. - 303 с. - ISBN 978-5-7741-0267-9. – Текст: непосредственный.

6. Кастельс, М. Власть коммуникации: [учебное пособие]. - 2-е изд. дополненное. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. - 590 с. - ISBN 978-5-7598-1556-3. – Текст: непосредственный.

7. Кононов, Н.В. Автор, ножницы, бумага: как быстро писать впечатляющие тексты: 14 уроков / Н.В. Кононов. - 2-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 266с. - ISBN 978-5-00117-216-1. – Текст: непосредственный.

8. Джанда, М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах / М. Джанда; [пер. с англ. С. Силинский]. - Москва [и др.]: Питер, 2019. - 383 с. - ISBN 978-5-496-01059-7. – Текст: непосредственный.

9. Медиаобразование и профориентация: чему учить современных журналистов и медиапрофессионалов? [Электронный ресурс]: Сборник статей и материалов к научно-практической конференции / Под ред. М.С. Корнева. – М., 2016. – https://www.slideshare.net/mkornev/ss-70452975 (дата обращения 23.05.2022). – Текст: электронный.

10. Клеон, О. Кради как художник: 10 уроков творческого самовыражения / О. Клеон; [пер. с англ. С. Филина]. - 4-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 163с. - ISBN 978-5-00057-966-4. – Текст: непосредственный.

11. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов / А.В. Федоров. - Таганрог: Кучма, 2004. - 339с. - ISBN 5-98517-007-1. – Текст: непосредственный.

12. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика: монография/ А.В. Федоров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 708 с. - ISBN 978-5-4458-3380-2. – Текст: непосредственный.

13. Федоров, А.В. Терминология медиаобразования / А.В. Федоров // Искусство и образование. – 2000. – № 2. – С. 33-38. – Текст: непосредственный.

14. Федоров, А.В. Медиа и медиаобразование / А.В. Федоров, А.А. Новикова // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2001. – № 11. – С. 15-23. – Текст: непосредственный.

15. Федотова, Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления / Л.Н. Федотова. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1996. – 231 с. - ISBN 5-211-03649-2. – Текст: непосредственный.

16. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – Москва: Аспект Пресс, 2004. - 236с. - ISBN 5-7567-0185-0. – Текст: непосредственный.

17. Цимбаленко, С.Б. Российские подростки в информационном мире / С.Б. Цимбаленко, А.В. Шариков, С.Н. Щеглова. – Москва: Изд-во ЮНПРЕСС, 1999. – 45с. – Текст: непосредственный.

5.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Технические средства обучения	
1.	персональный компьютер (рабочее место педагога)	1
2.	принтер цветной	1
3.	копировальный аппарат	1
4.	сканер	1
5.	цифровой фотоаппарат	1
6.	устройство для чтения информации с карты памяти (картридер)	1
7.	цифровая видеокамера	2
8.	устройства ввода/вывода звуковой информации – микрофон, наушники	2
9.	внешний накопитель информации	2
10.	мобильное устройство для хранения информации (флеш-память)	1
2.	Информационно-коммуникационные средства *(программные средства)*	
1.	операционная система	1
2.	антивирусная программа	1
3.	мультимедиа проигрыватель, входящий в состав операционной системы	1
4.	программа для проведения видеомонтажа и сжатия видеофайлов	1
5.	коллекции цифровых образовательных ресурсов (аудио-, видео-, фото-, интернет-источники-)	1
3.	Дидактические материалы	
1.	наглядно-иллюстрационный материал	30
2.	раздаточный материал	30

Приложение 1

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети» на 2026/2027 учебный год

Комитет по делам образования города Челябинска

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска"

Утверждаю: Директор МАУДО "ДПШ"
_____ Ю.В. Смирнова
1 сентября 2026 г.

Первый заместитель директора _____
А.А. Завьялов
1 сентября 2026 г.

Календарный учебный график

Центр социально-гуманитарного образования на 2026-2027 год

	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
название программы, группа	31 августа-6 сентября	7-13 сентября	14-20 сентября	21-27 сентября	28 сентября -4 октября	5-11 октября	12-18 октября	19-25 октября	26 октября-1 ноября	2-8 ноября	9-15 ноября	16-22 ноября	23-29 ноября	30 ноября-6 декабря	7-13 декабря	14-20 декабря	21-27 декабря	28 декабря-3 января	4-10 января	11-17 января	18-24 января	25-31 января	1-7 февраля	8-14 февраля	15-21 февраля	22-28 февраля	1-7 марта	8-14 марта	15-21 марта	22-28 марта	29 марта-4 апреля	5-11 апреля	12-18 апреля	19-25 апреля	26 апреля-2 мая	3-9 мая	10-16 мая	17-23 мая	24-30 мая	31 мая-6 июня	7-13 июня	14-20 июня	21-27 июня	28 июня-4 июля	5-11 июля	12-18 июля	19-25 июля	26 июля-1 августа	2-8 августа	9-15 августа	16-22 августа	23-29 августа
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
полугодие	первое полугодие 01.09.2026 - 31.12.2026																		второе полугодие 01.01.2027 -31.05.2027																																			
1(№1) "Новые медиа: социальные сети"	з	з	з	з	з	з	з	з/т	з	з	з	з	з/т	з	з	з/т	з	з	в	з	з	з/т	з	з	з	з	з	з	з	з	з	з/т	з	з/т	з	з/т	з/п													
1(№2) "Новые медиа: социальные сети"	з	з	з	з	з	з	з	з/т	з	з	з	з	з/т	з	з	з/т	з	з	в	з	з	з/т	з	з	з	з	з	з	з	з	з	з/т	з	з/т	з	з/т	з/п													
1(№3) "Новые медиа: социальные сети"	з	з	з	з	з	з	з	з/т	з	з	з	з	з/т	з	з	з/т	з	з	в	з	з	з/т	з	з	з	з	з	з	з	з	з	з/т	з	з/т	з	з/т	з/п													

т- текущий контроль
п-промежуточная аттестация
в-выходные праздничные дни

Приложение 2

Карточка Программы для публикации
в АИС «Навигатор дополнительного образования Челябинской области»

Наименование	Содержание
название ДООП/модуля (каждый модуль отдельно)	«Новые медиа: социальные сети»
краткое название ДООП/модуля	«Новые медиа: социальные сети»
направленность программы	Социально-гуманитарная
краткое описание 6-8 предложений	Дети учатся создавать аккаунт, контент, брендировать группы, продвигать сетевые проекты в социальных сетях. Познакомятся с востребованными в настоящее время профессиями, связанными с медиасферой: smm-специалист, контент-менеджер социальных сетей, копирайтер, видеограф, оператор, дизайнер, фотограф, таргетолог и т.д.
содержание программы учебного плана (наименование разделов и тем)	Раздел 1. Введение в программу 1.1 Институциональный компонент «Мой Дворец» 1.2 Первоначальное анкетирование, тестирование. Правила работы группы Раздел 2. Новые медиа 2.1 Социальные сети и мессенджеры 2.2 Киберугрозы в социальных сетях 2.3 Мой выбор. Профессии в социальных сетях 2.4 Стратегия работы в соц.сетях 2.5 Целевая аудитория Раздел 3. Контент в социальных сетях 3.1Методы сбора информации. Источники информации 3.2 Фактчекинг. Верификация информации 3.3 Правила публикации контента 3.4 Типы контента Раздел 4. Копирайтинг в социальных сетях 4.1 Текстовый контент 4.2 Структура текста 4.3 Формат статьи во «Вконтакте» Раздел 5. Дизайн в соц.сетях 5.1 Онлайн платформы для графического дизайна 5.2 Офлайн графические редакторы 5.3 Дизайн группы VK Раздел 6. Видео и фото контент 6.1 Типы и жанры видео в соц.сетях 6.2 Сценарий видеоролика 6.3 Мобильная съемка 6.4 Съемка видеоролика 6.5 Монтаж видеоролика 6.6 Основы фотосъемки 6.7 Мобильная фотосъемка 6.8 Обработка фотографий Раздел 7. Интерактивный контент

	7.1 Тесты в соц.сетях 7.2 Приложения Раздел 8. Продвижение в социальных сетях 8.1 Конкурсы/мероприятия в соц.сетях 8.2 Таргетинг 8.3 Итоговое занятие. Защита творческого портфолио
ключевые слова для поиска программы	Медиаобразование, социальные сети, медиаконтент
цель и задачи	Сформировать медиакомпетентность обучающихся посредством изучения деятельности новых медиа и создания собственного контента.
результат	Дети владеют практическими навыками создания контента различных типов и жанров, безопасного использования социальных сетей, навыками проектной деятельности, расширены знания обучающихся в области новых медиа.
материальная база	Учебный кабинет, оснащенный мультимедийным оборудованием
требования к состоянию здоровью	Нет
наличие медицинской справки для зачисления	Нет
возрастной диапазон	13-18 лет
число учащихся в группе	12-15
способ оплаты	бюджет
продолжительность	1 год
общее количество и количество часов в неделю	111/3

Приложение 3

Контрольно-измерительные материалы по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Новые медиа: социальные сети»

Текущий контроль

Тестирование по цифровой грамотности с помощью сервиса ЦифровойДиктант.РФ (https://digitaldictation.ru/).

Диктант состоит из вопросов, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (7-13 лет), подростков (14-17 лет) и взрослых (18 лет и старше), и разделенных на 4 смысловых блока (3 основных и 1 дополнительный).

Первый блок посвящен основам цифрового потребления, а именно, различным устройствам и знаниям базовых программ и приложений. Второй – цифровым компетенциям (работе с интернетом, социальными сетями, интернет-магазинами и другими онлайн-сервисами). Третий – цифровой безопасности, в том числе защите своих персональных данных и устройств. Четвертый дополнительный блок – новым технологиям, включая искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн.

По итогам тестирования обучающиеся получают сертификат с уровнем цифровой грамотности и рекомендации на какие темы стоит обратить внимание.

Практические работы: создание контента, написание текста, создание дизайн-макета, участие в фото и видео съемке, участие в создании теста/приложения, участие в организации конкурса.

Выполнение практических заданий оценивается в соответствии с фондом оценочных средств текущего контроля. Оценивается практическая работа обучающихся при участии в профильных конкурсах и работа в составе медиацентра на школьных мероприятиях и событиях.

Конкурсные события и мероприятия	Неконкурсные события и мероприятия (практическая работа в составе медиацентра)
Городской конкурс школьных СМИ Nota-bene	Городской конкурс «Юный Глава Города и его команда»
Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга+»	Ученическая конференция «Твой выбор – твоё будущее»
Региональный фестиваль «Журналина»	Конкурс среди органов ученического самоуправления и самодеятельных объединений
Городской конкурс «Медиапартнер»	Зимний сбор актива
Городской конкурс «Медиастартап»	Городской форум «Челябинск: точки роста»
Городской чемпионат «МедиаТРЕК»	Муниципальный этап «Я – гражданин России»
	Сборы «МедиаДети.Весна»

Промежуточная аттестация

Ход аттестации

Обучающиеся заранее знакомятся с положением о творческом портфолио и формируют его в течении всего обучения. Также ребенок и педагог заполняют индивидуальные диагностические карты мониторинга результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети».

Во время аттестации обучающимся предлагается презентовать свое портфолио, возможно в формате выставки и/или устной защиты. Приветствуется творческий подход к оформлению портфолио.

Педагог фиксирует в протоколе аттестации уровень выполнения задания в соответствии с критериями оценки:

- соблюдение структуры портфолио, наличие всех разделов;
- результативность деятельности и индивидуальный прогресс;
- выполнение всех практических заданий по программе;
- аккуратность и эстетичность оформления;
- наличие материалов рефлексии и самооценки;
- творческая презентация портфолио.

По каждому критерию выставляется оценка:

2 балла – высокий уровень;

1 балл – недостаточно определяется критериальный признак, есть небольшие ошибки;

0 – низкий уровень.

Итоговая оценка определяется суммой баллов:

10-12 баллов – высокий уровень;

6-9 баллов – средний уровень;

2-5 баллов – низкий уровень.

Проводится рефлексия обучающихся. Детям предлагается ответить на вопросы: что было интересно, что сложно, какие проблемы возникали в процессе обучения по программе? Принимаются предложения и пожелания по корректировке программы.

Положение
о творческом портфолио обучающихся творческого объединения
«Медиа7я»

1. Общие положения

1.1. Положение о творческом портфолио обучающихся творческого объединения «Медиа7я» (далее Положение) регламентирует организацию промежуточной аттестации по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети».

1.2. Творческое портфолио представляет собой индивидуальную папку обучающегося, в которой фиксируются, накапливаются, оцениваются индивидуальные достижения в процессе освоения программы «Новые медиа: социальные сети».

1.3. Творческое портфолио формируется обучающимися в течение учебного года. Презентация результатов проводится в конце учебного года.

2. Цели и задачи творческого портфолио

2.1. Цель портфолио – собрать, систематизировать и зафиксировать результаты развития обучающегося, его усилия, прогресс и достижения, демонстрировать весь спектр его способностей, интересов, склонностей, знаний, умений.

2.2. Основными задачами составления портфолио являются:

- поддерживать и поощрять высокую мотивацию обучающихся;
- поощрять активность и самостоятельность обучающихся, расширять возможности обучения и самообучения;
- развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности обучающихся;
- формировать умение учиться – ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность;
- закладывать дополнительные предпосылки и возможности для успешной социализации обучающихся;
- укреплять взаимодействие с семьей обучающегося, повышать заинтересованность родителей (законных представителей) в результатах развития обучающегося.

2.3. Портфолио реализует следующие функции образовательного процесса:

- диагностическую: фиксируются изменения и рост показателей за определенный период времени;
- целеполагания: поддержка образовательных целей;
- мотивационную: поощрение обучающихся, педагогов и родителей к взаимодействию для достижения положительного результата;
- содержательную: максимальное раскрытие спектра достижений и выполняемых работ;
- развивающую: обеспечение непрерывности процесса развития, обучения и воспитания;

- рейтинговую: фиксирование диапазона и уровня навыков и умений.

3. Требования к содержанию портфолио

3.1. Портфолио обучающегося имеет титульный лист и четыре основные раздела.

3.2. Титульный лист содержит основную информацию об обучающемся (фамилия, имя, отчество, контактная информация, фото обучающегося).

3.3. Содержание и примерное название разделов:

I раздел: «Мой портрет»: размещается информация, которая важна и интересна для обучающегося. Раздел включает в себя:

- личные данные обучающегося;
- информацию, помогающую обучающемуся проанализировать свой характер, способности, узнать способы саморазвития, самосовершенствования, самопознания;
- описание целей, поставленных обучающимся на определенный период, анализ достижений обучающегося.

В разделе могут быть представлены: фотографии обучающегося, которые фиксируют его деятельность в объединении. Обучающийся проводит самоанализ собственных планов и итогов года, ставит цели и анализирует достижения.

II раздел: «Портфолио документов».

Раздел включает сертифицированные (документированные) индивидуальные достижения. В этом разделе размещаются:

- индивидуальные диагностические карты мониторинга, отражающие уровень сформированности предметных, метапредметных и личностных результатов;
- грамоты, дипломы, сертификаты за участие в профильных конкурсах;
- сертификаты дополнительных курсов, мастер-классов по профилю;
- благодарственные письма.

III раздел: «Портфолио работ».

Раздел содержит практические работы, выполненные в рамках программы.

IV раздел: «Портфолио отзывов».

Раздел содержит характеристики отношения обучающегося к различным видам деятельности, представленные педагогом, другими обучающимися и им самим. Отзывы могут быть даны сторонними специалистами по профилю.

«Портфолио отзывов» может включать в себя:

- перечень представленных отзывов и рекомендаций;
- материалы самоанализа и самооценки;
- заключение о качестве выполненной работы;
- рекомендательные письма;
- благодарственные письма из различных органов и организаций и др.

4. Оценивание портфолио.

4.1. Портфолио обучающегося оценивается педагогом во время аттестации по следующим критериям:

- соблюдение структуры портфолио, наличие всех разделов;
- результативность деятельности и индивидуальный прогресс;

- выполнение всех практических заданий по программе;
- аккуратность и эстетичность оформления;
- наличие материалов рефлексии и самооценки;
- творческая презентация портфолио.

По каждому критерию выставляется оценка:

2 балла – высокий уровень;

1 балл – недостаточно определяется критериальный признак, есть небольшие ошибки;

0 – низкий уровень.

Итоговая оценка определяется суммой баллов:

10-12 баллов – высокий уровень;

6-9 баллов – средний уровень;

2-5 баллов – низкий уровень.

4.2. Анализ, интерпретация и оценка отдельных составляющих творческого портфолио и портфолио в целом ведутся с позиций достижения планируемых результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети».

4.3. По результатам оценки портфолио обучающихся составляется рейтинг, выявляются обучающиеся, набравшие наибольшее количество баллов в объединении, образовательной группе, своей возрастной категории. Победители поощряются.

Индивидуальная диагностическая карта мониторинга результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети»

ФИО обучающегося _____

Дата рождения_____

Дата зачисления в объединение _____

Показатели	По итогам текущего контроля		Конец учебного года (промежуточная аттестация)	
	Самооценка	Оценка педагога	Самооценка	Оценка педагога
1. Теоретическая подготовка ребенка:				
1.1. Теоретические знания: - специфика деятельности новых медиа (блок 2); - знание методов сбора информации (блок 3); - знание правил проверки и верификации информации (блок 3); - знание правил написания текстов для социальных сетей (блок 4); - знание правил дизайнерского оформления социальных сетей (блок 5); - знание жанров и форматов видео и фото съемки (блок 6); - знание основных приложений в социальных сетях (блок 7); - знание алгоритмов создания и проведения конкурсов/мероприятий в социальных сетях (блок 8).				
1.2. Владение специальной терминологией				
2. Практическая подготовка ребенка				
2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой: - навыки безопасного использования социальных сетей; - умение составлять стратегии для аккаунтов в социальных сетях (блок 2); - умение определять целевую аудиторию (блок 2); - умение создавать контент для социальных сетей (блок 3); - написание медиатекстов различных жанров (блок 4); - самостоятельное или с помощью создание дизайн-макетов (блок 5); - практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения видеороликов (в том числе созданных лично или в составе группы людей) различных жанров и форматов (блок 6); - практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения интерактивного контента (в том числе созданных лично или в составе группы людей) различных жанров и форматов (блок 7); - умение реализовывать медиапроекты (блок 8).				
2.2. Владение специальным оборудованием - фотоаппарат; - видеосъемка;				

- уверенный пользователь смартфона/ПК				
3. Общеучебные умения и навыки (метапредметные)				
Показатели	Входная диагностика		Конец учебного года	
	Самооценка	Оценка педагога (тестирование, наблюдение)	Самооценка	Оценка педагога (тестирование, наблюдение)
3.1. Восприятие, анализ и аргументированная оценка медиатекстов				
3.2. Умение управлять своей деятельностью, осуществлять её контроль и коррекцию				
3.3. Умение организовывать работу в команде				
3.4. Умение искать и работать с информацией				
3.5. Умение бесконфликтного и конструктивного общения с окружающимися с помощью различных средств коммуникации				
4. Личностные результаты				
Показатели	Входная диагностика		Конец учебного года	
	Самооценка	Оценка педагога (тестирование, наблюдение)	Самооценка	Оценка педагога (тестирование, наблюдение)
4.1. Потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения				
4.2. Чувство ответственности за качество окружающей информационной среды				
4.3. Доброжелательность, тактичность в отношении к окружающим				
4.4. Проявление социальной активности				
5. Достижения обучающегося (Портфолио)				
На уровне творческого объединения, на уровне образовательного учреждения, на муниципальном уровне, на областном, региональном международном уровне				

Мониторинг личностного развития ребенка в процессе освоения им дополнительной общеобразовательной программы

Показатели (оцениваемые параметры)	**Критерии**	**Степень выраженности оцениваемого качества**	**Возможное кол-во баллов**	**Методы диагностики**
I. Организационно-волевые качества				
1.1. Терпение	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевать трудности.	- терпения хватает меньше чем на ½ занятия - терпения хватает больше чем на ½ занятия - терпения хватает на все занятие	1 5 10	Наблюдение
1.2. Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям.	-волевые усилия ребенка побуждаются извне - иногда – самим ребенком - всегда – самим ребенком	1 5 10	Наблюдение
1.3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки (приводить к должному свои действия).	- ребенок постоянно находится под воздействием контроля из вне - периодически контролирует себя сам - постоянно контролирует себя сам	1 5 10	Наблюдение
II.Ориентационные качества				
2.1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям.	- завышенная - заниженная - нормальная	1 5 10	Анкетирование
2.2. Интерес к занятиям в детском объединении	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	- интерес к занятиям продиктован ребенку извне - интерес периодически поддерживается самим ребенком - интерес постоянно поддерживается ребенком	1 5 10	Наблюдение

		самостоятельно		
III. Поведенческие качества				
3.1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	- периодически провоцирует конфликты - сам в конфликтах не участвует, старается их избежать - пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты	0 5 10	Наблюдение
3.2. Тип сотрудничества (отношение ребенка к общим делам детского объединения)	Умение воспринимать общие дела, как свои собственные	- избегает участия в общих делах - участвует при побуждении извне - инициативен в общих делах	0 5 10	Наблюдение

Индивидуальная диагностическая карта мониторинга личностных результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети»

ФИО обучающегося _____

Дата рождения_____

Дата зачисления в объединение _____

Показатели	Входная диагностика		Конец учебного года	
	Самооценка	Оценка педагога (наблюдение)	Самооценка	Оценка педагога (наблюдение)
1. Организационно-волевые качества				
1.1. Терпение				
1.2. Воля				
1.3. Самоконтроль				
2. Ориентационные качества				
2.1. Самооценка				
2.2. Интерес к занятиям в объединении				
3. Поведенческие качества				
3.1. Конфликтность				
3.2 Тип сотрудничества				

4. Личностные достижения обучающегося	
Для отметки особых успехов ребенка в осознанной работе над изменением собственных личностных качеств	

Приложение 4

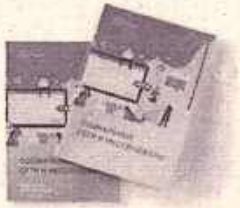
Методические материалы дополнительной общеразвивающей программы «Новые медиа: социальные сети»

Тема: «Социальные сети»

Еще больше материалов на сайте ЦифровойДиктант.РФ https://digitaldictation.ru/know

Для взрослых

Социальные сети и мессенджеры



Ссылка на учебное пособие

Безопасный интернет



Ссылка на учебное пособие

Персональные данные



Для детей

От хэйтеров до хайпа. Гид по ссоциальным сетям



Ссылка на учебное пособие

Этикет в мессенджерах



Ссылка на видеоролик

Что относится к персональным данным



Ссылка на учебное пособие

Кибербуллинг



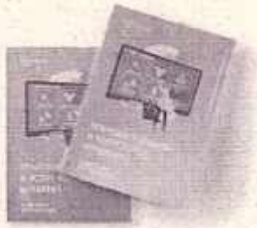
Ссылка на пособие

Как распознать фишинговое письмо или сообщение



Ссылка на видеоролик

Покупки товаров и услуг через интернет



Ссылка на пособие

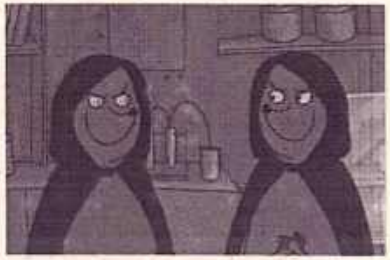
Ссылка на видеоролик

Что такое кибербуллинг и как от него защититься?



Ссылка на видеоролик

Что такое фишинг, как не попасться?



Ссылка на видеоролик

Фейковые новости: чем опасны, как отличить и чему верить



Ссылка на видеоролик

Тема: «Фактчекинг. Верификация информации»

КВИЗ (ВИКТОРИНА) – КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

ВОПРОС 1. «ПОБЕДА» (ИСТОРИЧЕСКИЙ)

Вариант 1. Перед вами несколько словосочетаний. Все они относятся к одному великому событию. Назовите это событие как можно точнее.
Вариант 2. Перед вами несколько словосочетаний. Все они относятся к одному из важнейших сражений Второй Мировой и Великой Отечественной войн. Назовите это событие как можно точнее.

Слова:
200
Операция «Уран»
Танк «Челябинский колхозник»
Город Ковентри
«Дом Павлова»
Россошки

Если с вариантами ответа:
1) Сталинградская битва
2) Курская битва
3) Освобождение Ленинграда
4) Берлинская битва

ВОПРОС 2. «ЧИТАТЕЛЬ» (ЛИТЕРАТУРНЫЙ)

Послушайте узбекскую загадку: «Невесту одевают в кружева, а та от этого едва жива». В более известном произведении героиня этой загадки тоже стала невестой. Назовите автора этого произведения.

Если с вариантами ответа:
1) Уильям Голдинг
2) Корней Иванович Чуковский
3) Николай Васильевич Гоголь
4) Александр Сергеевич Пушкин

ВОПРОС 3. «Я ХУДОЖНИК, Я ТАК ВИЖУ» (ИСКУССТВО)

Перед вами репродукция великого произведения живописи Василия Сурикова «Боярыня Морозова».
Он писал эту картину более трёх лет (1884-1887 г.г.) и создал множество этюдов и сюжетных верений!
Один из персонажей картины - бегущий к нам спиной мальчик - появился на полотне последним из персонажей.
Вопрос: какую задачу удалось решить художнику, благодаря бегущему за санями подростку?



ВОПРОС 4. «ШИФРОВКА» МУЗЫКАЛЬНЫЙ

Из всех видов искусства музыка обладает наибольшим количеством тайных знаков и шифров. Во многих музыкальных произведениях разных эпох содержатся скрытые сообщения, которые историки смогли расшифровать.
Одной из самых популярных шифровок, распространённых в музыкальном искусстве, начиная с XVII века, является монограмма – соединение букв имени или фамилии в единый символ.
Самая известная монограмма всех времен и народов берет свое начало от фамилии величайшего немецкого композитора Иоганна Себастьяна Баха. Ее неоднократно использовал в своих сочинениях сам Бах, она часто звучит, например, в «Credo» Мессы си минор. Бах был очень религиозным человеком и вносил в свои партитуры сакральные смыслы. Многие композиторы брали эту последовательность звуков за основу своих произведений.

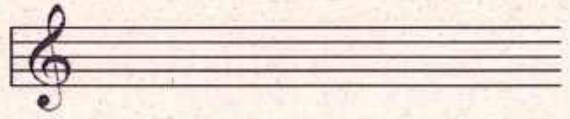
Попробуйте на нотном стане зашифровать фамилию Иоганна Себастьяна Баха, используя следующие подсказки:
Латинские обозначения нот:

До	Ре	Ми	Фа	Соль	Ля	Си	Си бемоль
C	D	E	F	G	A	H	B

Обозначения знаков повышения и понижения звуков ставятся перед нотой:



Бекар отменяет бемоль и диез, если раньше знаки указывались перед одинаковыми по значению и звучанию нотами.
Скрипичный ключ ещё называется ключ «Соль», потому что так же, как и нота «Соль» пишется на второй строчке нотного стана.
Черновик



ВОПРОС 5. «ЭТО ПРАВДА?» (МЕДИЙНЫЙ)

Перед вами новости и сообщения из интернета. Применив критическое мышление, ответьте какие из них верные, а какие фейковые (ложная информация).

Новость 1:

10 марта 2017 пользователи соцсетей начали распространять информацию о том, что в грядущее воскресенье, 12 марта, по всей России должны начаться массовые самоубийства детей.



Орджоникидзевский район, г. Пермь

Уважаемые родители, сегодня в школу пришло письмо из полиции Приказано довести до сведения всех родителей,что в это воскресенье группа КИТ планирует провести акцию с массовыми самоубийствами(5000 человек). Рекомендую в это воскресенье не отпускать от себя ребенка НИКУДА! Позвонили из полиции и сказали предупредить родителей о том, чтобы в субботу и в воскресенье дети были под их присмотром

Мне нравится · Ответить

Новость 2.

Путин в окружении Трампа и Эрдогана

В июле 2017 года в соцсетях начали распространять фотографию, на которой вокруг Путина сидят мировые лидеры на саммите «большой двадцатки». По снимку складывалось ощущение, что к российскому президенту внимательно прислушиваются президент США, министр иностранных дел Турции и президент Турции.



Одним из первых распространять фотографию начал блогер и переводчик Дмитрий «Гоблин» Пучков. Снимок появился у него в инстаграме, и его перепостил к себе в твиттер и фейсбук телеведущий Владимир Соловьев. Затем фото опубликовали и другие блогеры.

Новость 3.



Новость 4.

Посты о защите авторских прав во «Вконтакте»

Уже довольно давно в социальной сети «Вконтакте» (иногда и в Facebook) ходит пост, который якобы защищает хозяина страницы от нарушения его авторских прав.

В связи с тем, что с понедельника старую программу VK удаляют, я оставлю эту запись, чтобы мои фото, переписки и т.п не разлетелись по интернету. В ответ на новую политику "ВКонтакте" я настоящим объявляю, что все мои персональные данные, фотографии, рисунки, переписка и так далее являются объектами моего авторского права (согласно Бернской Конвенции). Для коммерческого использования всех вышеупомянутых объектов авторского права в каждом конкретном случае необходимо мое письменное разрешение.

"ВКонтакте" теперь является публичной компанией. Именно поэтому всем пользователям данной социальной сети рекомендуется разместить на своих страницах подобное «уведомление приватности», в противном случае (если уведомление не опубликовано на странице хотя бы однажды), вы автоматически разрешаете любое использование данных с вашей страницы, ваших фотографий и информации,опубликованной в сообщениях на стене вашей страницы.

Каждый, кто читает этот текст, может скопировать его на свою стену в "ВКонтакте". После этого вы будете находиться под защитой закона об авторском праве. Этот комментарий оповещает "ВКонтакте" о том, что разглашение, копирование, распространение моей личной информации или любые другие противоправные действия по отношению к моему профилю в социальной сети строго запрещены.

Одобряю · Возразить

ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ:

1) Все новости фейковые
2) Фейковые новости 1 и 4
3) Все новости верные
4) Новость 3 – верная, все остальные фэйковые

ВОПРОС 6. ПОЛИТИЧЕСКИЙ

Вы попали на встречу с двумя депутатами парламента страны Х, состоящего из двух фракций — правдолюбов и правдофобов. Первые всегда говорят правду, вторые — всегда лгут.

Можно ли определить, от какой фракции каждый депутат, спросив их об этом напрямую?

Не получится. На вопрос: «Из какой вы фракции?» — любой депутат ответит: «Я — правдофоб».

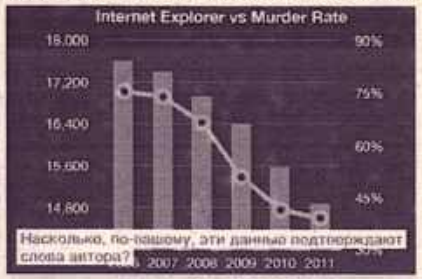
Не получится. Любой депутат ответит: «Я — правдолюб».

Получится. Принадлежность депутатов к фракциям зависит от того, как они ответят на мой вопрос.

Получится. Если депутат — правдофоб, он точно ответит неправду.

ВОПРОС 7.

В одном популярном паблике вы прочитали, что использование импортного программного обеспечения не только подрывает национальную безопасность России, но и ухудшает криминальную ситуацию в стране. В подтверждение своих слов автор поста привел график. Одна шкала графика — доля пользователей, использующих браузер Internet Explorer на своих электронных устройствах. Другая — количество убийств в России. Согласно графику, с каждым годом в течение последнего десятилетия снижаются как доля пользователей Internet Explorer, так и количество убийств.



Насколько, по-вашему, эти данные подтверждают слова автора?

Данные собраны за 10 лет: тенденция очевидна. Чем меньше люди используют Internet Explorer, тем меньше убийств происходит в нашей стране.

Не думаю, что это совпадение. Два набора данных явно связаны, но для уверенности нужно посмотреть на статистику убийств в других странах.

Похоже, эти данные отражают две мировые тенденции. Связь между ними крайне сомнительна. Этого нельзя обосновать таким образом.

На эти данные нельзя опираться, потому что не известно, кто и как их собирал.

Доверять этому паблику нельзя, ведь с ним не один раз встречались посты с подложными фактами.

ВОПРОС 8. НАУЧНЫЙ

Прочитайте рассуждение, записанное Галилео Галилеем в 1590 году: «Допустим, что тяжёлые предметы падают быстрее лёгких. Представьте себе два предмета, один из которых тяжелее другого, соединенных верёвкой друг с другом. Что произойдёт, если сбросить эту связку с башни? Если мы предположим, что

тяжёлые предметы действительно падают быстрее, чем лёгкие, то лёгкий предмет должен будет замедлять падение тяжёлого. Но поскольку рассматриваемая система в целом тяжелее, чем один тяжёлый предмет, то она должна падать быстрее него. Таким образом, мы приходим к противоречию, из которого следует, что изначальное предположение (тяжёлые предметы падают быстрее лёгких) — неверно».

Как бы вы оценили это рассуждение?

Галилей прав. Допустив, что тяжёлые предметы падают быстрее лёгких, он пришёл к противоречию. Значит, это допущение было неверным.

Это правильное рассуждение. Если бы Галилей ошибался, он не был бы осуждён инквизицией. А он был осуждён и приговорён к тюремному сроку.

Это неправильное рассуждение. Делать выводы из противоречий логически некорректно.

Это неправильное рассуждение. Тяжёлые предметы на самом деле падают быстрее лёгких. В данном конкретном случае Галилей ошибся.

Это неправильное рассуждение. Если бы оно было правильным, Галилея сожгли бы на костре за инакомыслие, как ранее сожгли Джордано Бруно.

ВОПРОС 9. ФИЛОСОФСКИЙ

Один хитрый философ написал в фейсбуке пост, озаглавив его «Десять фактов обо мне, два из которых ложны»:

Я всегда пишу только правду.

Я — философ.

Только утверждения под четными номерами в этом списке истинны.

Я или часто сижу у камина, или нет.

У меня пышные усы.

Неверно, что я не философ.

Я ни разу не писал в фейсбук.

В этом списке есть хотя бы одно истинное утверждение.

Утверждение под номером 4 ложно.

В этом списке больше одного истинного утверждения.

Действительно ли у автора поста пышные усы?

Да, это так.

Нет, конкретно в этом пункте он соврал.

Нет, философы со времен Ницше не носят пышных усов.

Это невозможно определить.

ВОПРОС 10. ШКОЛЬНЫЙ

Вы прочитали в газете историю о любительском эксперименте. Учитель химии провела с учениками эксперимент с их любимой едой — чипсами и сухариками. 12 крыс разделили на четыре группы: одних кормили чипсами, вторых — сухариками, третьим в еду насыпали усилитель вкуса, а четвертых кормили зёрнами и овощами. Крысы, питавшиеся зерном и овощами, чувствовали себя прекрасно, а остальные через 20 дней начали умирать. После эксперимента школьники сообщили, что чипсы и сухарики больше никогда не будут есть. «Мне очень жалко крыс, но продукты, которыми мы их кормили, употребляют и люди, а людей мне жалко еще больше», — говорит в статье одна из школьниц.

Описанный эксперимент доказывает, что...

- Некоторые пищевые продукты нужно запретить, если мы хотим быть здоровой нацией.
- Монопродуктовая диета вредна для здоровья.
- Употребление фастфуда вредит здоровью.
- Для сохранения телесного и душевного здоровья нам необходимо отказаться от сухариков, чипсов и глутамата натрия.
- Если крысу кормить сухариками, она ослепнет, облысеет и умрет через 20 дней.
- Всё вышеперечисленное.
- Ничего из вышеперечисленного.

КЛЮЧ (ОТВЕТЫ) К КВИЗУ «КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ»

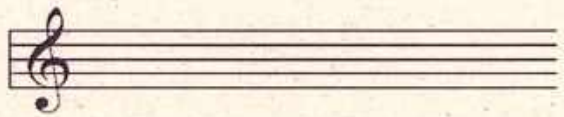
ВОПРОС 1. «ПОБЕДА» (ИСТОРИЧЕСКИЙ)
ОТВЕТ: Сталинградская битва
Комментарий:
200 дней и ночей шла Сталинградская битва.
Операция «Уран» - Контрнаступление во время Великой Отечественной войны войск трёх фронтов: Юго-Западного (командующий — генерал Н. Ф. Ватутин), Сталинградского (командующий — генерал А. И. Еременко) и Донского (командующий — генерал К. К. Рокоссовский) с целью окружения и уничтожения вражеской группировки войск в районе города Сталинграда.
Челябинский колхозник - памятник в Волгограде установленный в честь завершения операции «Кольцо». Памятник является частью Мемориального комплекса «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане.
Ковентри - Сталинград и Ковентри в 1943 году стали первыми городами-побратимами, зародив это международное движение.
«Дом Павлова» - 4-этажный жилой дом, расположенный на площади Ленина в Волгограде, в котором во время Сталинградской битвы в течение 58 дней героически держала оборону группа советских бойцов
Россошки - Во время Сталинградской битвы в 1943 году здесь находилось кладбище немецких военнослужащих. Сегодня кладбище состоит из трёх разделённых частей: советской, немецкой и румынской.

ВОПРОС 2. «ЧИТАТЕЛЬ» (ЛИТЕРАТУРНЫЙ)
ОТВЕТ: Корней Чуковский.
Комментарий: Кружева – это паутина, а отгадка на загадку – муха. Произведение Муха-Цокотуха

ВОПРОС 3. «Я ХУДОЖНИК, Я ТАК ВИЖУ» (ИСКУССТВО)
ОТВЕТ: добавить движение
Комментарий:
Ответ. Из «Дневника живописи» Анны Копенкиной
«…Первый, кого сразу замечаешь, тот, что бежит за санями. Он спиной к нам, но и по спине видно - несется очертя голову, лишь бы не отстать, поглазеть подольше.
В «Боярыне Морозовой» его толпа, как всегда, превосходно слеплена. Однако не сразу дались… сани. Вернее, их движение.
Они никак не хотели ехать. Встали на месте и все тут!

Чего только не предпринимал Василий Иванович! Менял положение полозьев саней на снегу, угол оглоблей, соединяющих сани и лошадь, – ничего не помогало!
И тут ему пришла в голову идея нарисовать рядом бегущего мальчика! И сани сразу «поехали»! Глядя на них, почти физически ощущаешь, как они едут, упорно раскалывая толпу. Тоже очень интересное решение, созвучное сюжету…»
ВОПРОС 4. «ШИФРОВКА» (МУЗЫКАЛЬНЫЙ)

ОТВЕТ:



ВОПРОС 5. «ЭТО ПРАВДА?» (МЕДИЙНЫЙ)
ОТВЕТ: 1) Все новости фейковые

ВОПРОС 6. ПОЛИТИЧЕСКИЙ
ОТВЕТ: Не получится. Любой депутат ответит: «Я – правдолюб»
Комментарий:
Если депутат — правдолюб и всегда говорит правду, он так о себе и расскажет. Если депутат — правдофоб, он солжет, назвав себя правдолюбом. Лучше задать другой вопрос. Например, спросить, который час.

ВОПРОС 7.
ОТВЕТ: похоже, эти данные отражают две мировые тенденции. Связь между ними крайне сомнительна. Тезис нельзя обосновать таким образом.
Комментарий:
Тенденции действительно схожи, но могут быть вызваны не связанными друг с другом причинами. Например, Explorer медленно работает и был вытеснен с рынка конкурентами, а количество убийств связано с ростом уровня жизни. В доказательство можно найти другую страну, где такой корреляции не существует.

ВОПРОС 8. НАУЧНЫЙ
ОТВЕТ: Галилей прав. Допустим, что тяжелые предметы падают быстрее легких, он пришел к противоречию. Значит, это допущение было неверным.
Комментарий: Это известный мысленный эксперимент. Данный способ рассуждения известен как «Рассуждение от противного» и используется, например, при доказательстве теорем в геометрии. Несмотря на логическую корректность, рассуждение приводит нас к выводам, не согласующимся с реальностью: если сбросить два предмета разной массы с большой высоты, тяжелый достигнет земли быстрее. Причина такого расхождения в сопротивлении воздуха, которое не учел Галилей. Но в вакууме кирпич и перо упадут одинаково быстро!

ВОПРОС 9. ФИЛОСОФСКИЙ
ОТВЕТ: Да, это так!
Комментарий:
Здесь явно не два ложных пункта, а больше. Оценим все: Пункты 2 и 6 истинны по условию. Пункт 4 вообще не может быть ложным, поэтому пункт 9 — ложь. Пункты 8 и 10 истинны, так как мы нашли больше одного истинного высказывания в списке. Пункт 7 ложен, ведь пост написан в фейсбуке. Пункт 1 ложен: в списке есть ложные высказывания. Пункт 3 не может быть истинным, иначе опровергнет себя же. Остаётся пункт 5 — он должен быть истинным, иначе истинным станет пункт 3. Значит, усы философа пышные.

ВОПРОС 10. ШКОЛЬНЫЙ
ОТВЕТ: Ничего из вышеперечисленного
Комментарий: «Эксперимент» проведён с грубыми нарушениями научной методологии. Для доказательства гипотезы мало одного факта — нужна серия опытов в контролируемых условиях, чтобы исключить иные возможные причины ухудшения состояния крыс. Крысы в наблюдаемой и контрольной группах должны

питаться одинаково, за исключением того, что одни вместе с едой получают глутамат натрия, а другие нет. Переносить эти результаты на всех крыс, тем более на людей — это проявление пропаганды, пусть даже пропаганды ЗОЖ.

Тема: «Типы и виды контента» (примеры контентов)

ОБУЧАЮЩИЙ **КОММУНИКАЦИОННЫЙ**

- опросы
- обсуждения
- постреакции на горячие инфоповоды в отрасли
- советы
- чаты
- откровенные провокационные материалы

НОВОСТНОЙ **ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ**

- листолодборки
- отзывы
- репосты

РЕПУТАЦИОННЫЙ **РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ**

- юмор
- цитаты
- мемы
- истории, рассказы, стихи
- загадки (головоломки)
- развлекательные подборки (музыка, видео, изображения, гифки)























Тема: «Правила публикации контента»



«Вредные советы»
как создать отличный пост

Передбогова Дарья Викторовна
Педагог-организатор
МАУДО «Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской»

Вредный совет: Никогда не оформляйте сообщение в едином стиле



Вредный совет: Никогда не оформляйте сообщение в едином стиле



Используй: www.canva.com



Вредный совет: Не структурируйте сообщения. Пишите «кирпичи»



Вредный совет: Не используйте хэштеги!

Вредный совет: Краткость сестра таланта, но вы пишите больше

Вредный.совет: Никакого качества – главное количество

Инфографика (наглядное пособие) по теме: «Структура поста»



МАСТЕР-КЛАСС
«ИНФОГРАФИКА = ДИЗАЙН + АНАЛИТИКА»

Цель: изучение технологии визуализации данных, на примере «Инфографики».

Задачи:

1. Изучение основных понятий, связанных с инфографикой.
2. Ознакомление со сферами применения инфографики.
3. Ознакомление с теоретической основой создания инфографики и применения данных знаний на практике.

Продолжительность мастер-класса: 1 час 20 минут

Необходимые материалы:

— проектор,
— экран,
— флипчарт,
— магниты,
— ватман – 3 штуки,
— набор маркеров, фломастеров,
— элементы для инфографики,
— клей – 3 штуки
— стикеры разных форматов,
— ножницы – 3 штуки,
— заготовки для рефлексии
— цветная бумага – 3 набора,
— цветной и белый картон – по 3 набора

Ход мастер-класса:

Время	Слайд	Ход	Ресурсы
5 мин	1 слайд	*Энерджайзер* **«Скажите неправду»** Всем участникам предлагается придумать 3 факта о себе. 2 факта должны являться правдой, 1 факт ложью. Далее ведущий сообщает о том, что у всех участников есть возможность рассказать о себе другим. Для этого все участники строятся в два круга – внешний и внутренний. У каждого человека должна оказать пара. Затем задача участников рассказать 3 факта собеседнику, напротив. На рассказ двух участников выделяется 30 секунд. Далее внешний круг делает шаг вправо. И процедура рассказа повторяется до тех пор, пока первые участники не вернутся к своим исходным позициям. Далее все участники выстраиваются в круг. Участникам предлагается рассказать всем, что они узнали. Например, «Я узнал, что у нас в группе есть Чемпион Европы по конькобежному спорту, и это Петр», далее у Петра спрашивается правдивый ли это факт или нет. Затем Петр говорит, тот факт, который он узнал. Так происходит до тех пор, пока не выскажутся все участники.	-

		Итогом упражнения становится вывод о том, что даже в такой небольшой группе мы могли воспринять неправдивую информацию за правду. А почему? Большая часть не правдивой информации была привлекательна.	
10 мин	2 слайд 3 слайд 4 слайд 5 слайд 6 слайд 7 слайд 8 слайд 9 слайд 10 слайд 11 слайд 12,13 слайд 14 слайд	*ВВОДНАЯ ЧАСТЬ* **Что такое инфографика?** <u>Инфографика – это аналитика + дизайн.</u> Создавая инфографику в основу Вы закладываете прежде всего хорошо проанализированные данные. Затем Вы находите интересную идею, и скучные данные начинают выглядеть красиво. <u>Инфографика – способ визуализации данных.</u> Сравнение «Что происходит в мире за 1 минуту?» 1 слайд – текст статьи «Что происходит в мире за 1 минуту». Выводим плюсы и минусы. 2 слайд – статистика. Выводим плюсы и минусы. 3 слайд – инфографика. Находим плюсы и недостатки. Вывод: гораздо интересней воспринимать инфографику. <u>Инфографика – это один из способов презентации.</u> Достаточно сложно в информационном обществе что-либо презентовать. Инфографика – это способ сделать это ярко, емко и интересно. <u>Инфографика – это одна из форм обучения.</u> Инфографика позволяет интерактивно обучать различным технологиям и методам. **Почему актуально?** В университете Южной Каролины провели исследование, целью которого было изучить сколько же информации получает человек за 1 день. На протяжение с 1986 по 2012 год ученые изучали сколько ежедневно человек получает информации из внешнего мира. Результат показал очень простую вещь: ежедневно человек, получает информацию, которую можно разместить в 174 печатных изданиях. Исходя из вышеуказанного можно сказать о том, что в современном обществе человеку необходимо находить лишь нужную и важную информацию. **<u>В чем и есть один из несомненных плюсов инфографики</u>**. Еще одним плюсом можно назвать то, что каждый из на живет в режиме нон-стоп, а, следовательно, нам важно какую-то информацию изучать и запоминать быстро. **<u>За счет легкости восприятия инфографика позволяет нам это</u>**	Флипчарт, маркеры

	15, 16 слайд	**сделать.** **Сфера применения.** На данный момент инфографика вошла в нашу жизнь абсолютно во всех сферах. Давайте рассмотрим несколько примеров для того, чтобы убедиться, что это так (папка «Примеры»). 1. Повседневность. Например, по статистике у каждого 2 есть инстаграмм. 2. Каждый из нас готовит. иногда мы ищем рецепты. А еще мы дарим подарки. 3. Когда ни будь мы все будем работать. Ну или уже работаем. В любом случае мы искали работу и составляли резюме. 4. Кто-то ищет себе квартиру для съема. Или друзьям. 5. Обсуждаем политику. 6. Узнаем чуть больше факто про ВОВ или Чехова. 7. Узнаем данные с научной конференции. 8. Узнаем новости в сети или данные Яндекса. 9. Из реального. **Принципы инфографики** Легкость восприятия. Прежде всего инфографика направленна на зрительный контакт восприятия, а, следовательно, ее легко усвоить. Инфографика должна привлекательной. Инфографика – это то, что не перегружено (текстом, картинками) – это гармоничное сочетание. Содержательность Прежде всего любая инфографика несет в себе содержание: - количественные данные, - анализ, - статистику, - презентация и т.д. Необходимо помнить о том, что прежде всего перед созданием инфографики Вы представляете, о чем она будет. Смысл Элементы инфографики – это некрасивые дизайнерские штуки. Они должны нести в себе определенный смысл. Человек, должен понимать зачем здесь яблоко, если оно действительно есть. Аллегоричность Элементы инфографики могут быть разными, абсолютно, но они должны соединяться воедино. Через определенные символы доносите общую идею. Следовательно, через нестандартные подходы презентуйте свою идею. Инфографика привлекает	

	17 слайд 18 слайд	внимание и приводи к осознанию той информации, которая презентуется. Все это происходит через единый образ. **Виды инфографики** 1. Презентация информации Инфографика, которая позволяет ярко, привлекательно и емко презентовать данные. Основной принцип данной инфографики, что она содержит только **ВАЖНУЮ** часть от общего объема презентуемой информации. 2.Иллюстрация Инфографика, которая позволяет создать визуальное сопровождение какой-либо информации. Основным принципом данного вида инфографики является **МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ДАННЫХ** от общего объема информации. 3.Объяснялки Инфографика, которая позволяет легко и доступно объяснить трудные и тяжелые факты. Выжимка из объема информации, которая позволяет проникнуть в суть вопроса. Системно простроенная инфографика.	
7 мин	19 слайд 20 слайд	*ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ* **Алгоритм создания?** 1 шаг. Ответ на вопрос «Что?» Прежде всего необходимо определить тему, по которой мы хотим создать инфографику. Собираем всю необходимую нам информацию по нашей теме и формируем ее тезисно. Далее изучаем, что у нас получилось. Затем убираем все, что есть лишнее. Подумайте на основе своих данных идею, которая может его презентовать. Затем, исходя из общего замысла еще раз проанализируйте свои данные. 2 шаг. Ответ на вопрос «Как?» Теперь приступаем к черновому варианту созданию своей инфографики. Для этого необходимо ответить на 3 вопроса: 1. Кто будет смотреть мою инфографику? Целевая аудитория. Бьем в точку. Нужно четко понимать для кого делаем. 2. Каков общий стиль моей инфографики? Нужно исходить из того, на какую целевую аудиторию мы рассчитываем. Определить вид инфографики. 3. Какова будет общая композиция моей инфографики? Как соединить в себе разные элементы? Что будет объединяющей чертой? 3 шаг.	

		Создаем инфографику. При создании важно помнить обо всех принципах инфографики.	
30 мин	21 слайд 22 слайд	*ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ* Делим группу на подгруппу по 4-5 человек. Предлагаемая тема создания инфографики: «Зачем надо заниматься наукой?»	Ватман, набор маркеров, фломастеров, элементы для инфографики, клей, ножницы, цветная бумага, картон
10 мин		*ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЗДАННОЙ ИНФОГРАФИКИ.* В конце презентации происходит общее голосование за лучшую инфографику.	Стикеры
7 мин		*РЕФЛЕКСИЯ* <u>Что мы сегодня узнали?</u> **«#знаний»** Каждому человеку раздается 2 полоски, разных размеров с #. Необходимо написать: - на средней: самое полезное, что сегодня узнал (где и как смогу применять?) - на маленькой: самое интересное, что сегодня узнал (заинтересовало – изучу дальше). <u>Полезные советы</u> 1. Полезные онлайн сервисы для создания инфографики. 2. Видео-уроки, вебинары, онлайн-школа	Заготовки для рефлексии
3 мин		*Обратная связь* «Гора» Рисунок «Горы». Чем ниже Вы поставите отметку от вершины, тем меньше Вам понравился МК, чем выше, тем наиболее полезен и интересен Вам был МК.	Рисунок «Гора»

Ролевая игра «Редакция Х»

Главный редактор: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания.

Вы ведете летучку, задача – утвердить 5 идей для нового выпуска печатного издания и 3 рубрики, определиться с форматом печатного издания (газета, журнал, книга, комикс, брошюра, А4, А5, А8, А12….). Ваша модель поведения – демократическая: Вы готовы выслушать все идеи и дать возможность высказаться каждому. Вы дали задание журналисту провести социальный опрос по теме: «Интересные рубрики и идеи нового формата печатного издания» и ждете от него результатов.

Новостной журналист: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Сегодня утром, Вы были на очень важном журналистском задании, и поэтому опоздали на летучку.

На начало игры Вы выходите из аудитории и заходите через 10 минут.

Вы – умный, креативный, генератор идей. Вас очень ценят в команде и Ваших идей ждут.

Фотокорреспондент: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.

Вы уверены, что Вас не уволят, ведь Вы – профессионал своего дела, классно делающий фотографии. Вам все равно примут новые идеи или нет, Вы хотите скорее пойти домой и торопите всех завершить летучку.

Художественный редактор (дизайнер): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.

Ваша задача придумать новый дизайн, но идей у Вас недостаточно. Вам нужна помощь команды и советы по креативным фишкам в оформлении газеты.

Вы – активен, импульсивен, мотивируете всех на активную работу. Ваша задача: предоставить директору по завершению летучки 3 дизайнерских идеи для нового выпуска.

Верстальщик: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.

Вы – активный генератор идей, Вы проговариваете вслух и громко все идеи подряд, которые приходят на ум с периодичностью в 10 секунд. Вы – баламут, но Вас любят (но непонятно за что).

PR – менеджер: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке. Вы – пафосный, высокомерный, амбициозный. Вы говорите спокойно, размеренно. Вам важно, чтобы идея работала на повышение рейтинга печатного издания, поэтому требуете от коллег доказательств эффективности их идей для повышения рейтинга печатного издания.

Журналист – аналитик (публицист): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке. Вы – умный, образованный (у Вас 5 высших образований). Вы готовы к инновациям, также Вы много путешествовали, Вы много знаете, компетентны во многих вопросах. Вы не только высказываете собственные идеи, но и провоцируете коллег на анализ их идей.

Интервьюер (журналист, который специализируется на проведении и написании интервью): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы – общительный, коммуникативный. Если видите пассивность своего коллеги, мотивируете его на деятельность, задаете наводящие вопросы.

Журналист, который провел социальный опрос: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы провели социальный опрос по теме: «Интересные рубрики и идеи нового формата печатного издания», но результаты забыли дома и их не помните. Ваша задача: выкрутиться, чтобы Вас не уволили.

Стажер: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы находитесь на испытательном сроке, и хотите устроиться в эту редакцию на постоянное место работы. И поэтому Вы фонтанируете идеями и проявляете свои коммуникативные таланты.

Журналист (протеже): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы на своем месте. Вы уверены, что ротация кадров Вас не коснется. Вы думаете, что знаете, что нужно директору и вместе с тем хотите завоевать авторитет у коллег. Вы – активный участник летучки.

Литературный редактор: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы - вечно сомневающийся представитель компании, часто задающий вопрос, типа «Чем ваша новая придумка лучше старой?». Вы – консерватор, но не дурак.

Деловая игра «Первая полоса»

Технологическая карта

Тема учебного занятия:	*Социальное предназначение журналистики*
Преподаватель:	*Передбогова Дарья Викторовна, МАУДО «ДПШ»*
Продолжительность учебного занятия:	*25 минут (в идеале 90 минут)*
Цель(и) учебного занятия:	1. Сформировать представление о социальном предназначении журналистики 2. Познакомить с функциями журналистики 3. Поговорить о важности и ценности качественной информации
Ожидаемые результаты:	1. Учащиеся представляют, в чем социальное предназначение журналистики 2. Ребята узнали какие функции у журналистики 3. Участники деловой игры «Первая полоса» задумались о том, что каждый в ответе за создание информационного пространства, которое нас окружает.
Используемые наглядные материалы, оборудование, инструменты, реквизит и т.д.	*Мультимедиа* *Раздаточный материал: макет 1 полосы, фотографии, канцелярия (клей, фломастеры, ножницы)* *Интернет, смартфоны*

План проведения учебного занятия:

№ п/п	Этап работы	(мин)	Краткое содержание этапа работы	Используемые наглядные материалы, оборудование, инструменты, реквизит и т.д.
	Введение	5 минут (3 минуты)	Участники делятся на три команды методом сбора пазла. Каждому достается кусочек картинки (обложки журнала, газеты), необходимо собрать единое изображение. Детям предлагается сформулировать о чём пойдет речь, какая будет тема занятия. Предполагаемый ответ: занятие будет посвящено созданию обложки. Соглашаемся с этим вариантом.	Пазлы обложки (3 команды)
	Теоретическая часть	10 минут (в нашем случае 2 минуты)	Краткая информация о целях и задачах первой полосы печатного издания.	Презентация
	Групповая работа	30 минут (в нашем случае 5 минут)	рбли журналистов. Инструкция: Вы – работники редакции местной газеты, которые работают над оформлением первой полосы нового выпуска газеты. И хотя это местная газета, обслуживающая жителей одного района, вы поставили своей задачей регулярно информировать читателей о событиях в мире. Задача: придумать название газеты, ее миссию, подготовить к печати верстку и макет первой полосы утреннего выпуска своей газеты. У редколлегий есть 30 минут, чтобы выбрать 4-5 материалов, которые бы они хотели поместить в номер, написать заголовки и подзаголовки, выбрать фотографии и подготовить макет. Длинных статей писать не нужно. Концентрация на впечатлении от первой полосы, а не на текстах заметок. Участники начинают обсуждение тем и вопросов, которые они бы хотели поместить на первую полосу. Через 5 минут участникам выдаются фотографии, которые журналисты могут использовать и интерпретировать по своему усмотрению, клей, ножницы, бумагу, ручки.	материал: Макет 1 полосы, фотографии, канцелярия (клей, фломастеры, ножницы)
	Групповая работа	10 минут (4 минуты)	Завершив работу, группы (редакции) презентуют свои первые полосы.	
	Дебрифинг	20 минут (6 минут)	*В деловой игре самая важная часть это дебрифинг (анализ), именно в процессе разговора «после» мы приходим к цели занятия «Социальному предназначению журналистики».* *Творческое задание «Первая полоса» позволяет ребятам на практике определиться с тем, для чего они создают своё СМИ. «Первая полоса» - это показатель содержания. Дети не ограничены в выборе, они могут осветить любую тему. К, сожалению, чаще всего их странички превращаются в образец «желтой прессы». Здесь мы и выходим на тему: «Социальное предназначение журналистики». А должно ли быть так или может быть по-другому? У журналистики нет функции «скандальная». В мире много интересного без скандалов, интриг и пошлости. Именно журналист в ответе*	

			перед читателями за качество информации. *Ребята должны стремиться рассказывать о важных событиях, а не распространять сплетни.* Анализ: Как вы принимали решения о том, как вести работу и какие темы освещать? Как отбирались темы для первой полосы? Все ли были включены в работу? Были ли темы, которые кому-то хотелось осветить, но пришлось отказаться? Почему люди следят за новостями? Вы пытались имитировать первые полосы «настоящих» газет или шли своим путем?	
	Теория	10 минут (0 минут)	*От практики вновь к теории, ведь мы только после деловой игры пришли к настоящей теме занятия.* Теория о функциях журналистики.	Презентация
	Оценка полученных знаний	10 минут (5 минут)	Тестирование с использованием технологии «Кахут» Необходим интернет. Дети регистрируются на сайте kahoot.com с помощью своих смартфонов. В режиме онлайн проводиться тест, по итогам которого определяется победитель.	Интернет, смартфоны

Используемые для подготовки информационные ресурсы	*Е.П. Прохоров «Введение в теорию журналистики» (электронный учебник)* *В. Завгородний «Adobe InDesign CS3» (учебное пособие)*
Приложения к плану:	*1 – презентация* *2 – раздаточный материал*

Примеры контент-плана по освещению мероприятия и отчета о проделанной работе

План освещения события

Название редакции: творческое объединение «Медиа7я»

Освещаемое событие: городской конкурс социальных проектов «Я – гражданин России» в 2020/2021 учебном году

Тема материала	Идея материала, краткое описание	Предполагаемая дата публикации	Площадка публикации	Ответственный
Подготовительный: информирование, подогрев интереса				
Анонс события	Старт конкурса, привлечение к участию	2.11.2020	Группа ВК	редактор копирайтер дизайн
Положение конкурса	Карточки разбор положения и знакомство с этапами	5.11.2020	Группа ВК	редактор копирайтер дизайн
Основной этап: освещение события, информационное сопровождение				
Советы и вдохновение для участников	Подкаст с представителями оргкомитета. История конкурса и особенности проведения в этом году	19.11.2020	Группа ВК	редактор, монтаж корреспондент
Статистика участия. Инфографика	Статистика участия по итогам заявок на первый тур	До 30.11.2020	Группа ВК / instagram	копирайтер дизайн
Информация по районным отборочным турам	Карточки про тех, кто проводит, информационная справка, когда и где будет	До 30.11.2020	Группа ВК / instagram	редактор копирайтер дизайн
Памятка, что надо подготовить к первому туру	Советы от «бывалых»	До 30.11.2020	Группа ВК / instagram	корреспондент
Советы и вдохновение для участников	Подкаст с представителями экспертов и жюри. Особенности конкурса с точки зрения экспертов.	Ноябрь-начало декабря 2020	Группа ВК	редактор, монтаж корреспондент
Районные отборочные туры	Обзор-репортаж районных туров	Декабрь 2020	Группа ВК / instagram/YouTube	корреспондент
Советы и вдохновение для участников	Подкаст с руководителями победителей прошлых лет	Ноябрь-начало декабря 2020	Группа ВК	редактор, монтаж корреспондент

II тур – образовательный – социальное проектирование	Статья обзор тенденции и технологии детского социального проектирования	Декабрь 2020	Группа ВК	Редактор корреспондент
Рабочий процесс над проектом	Интервью с участниками о том, как идет подготовка и реализация их проекта	Декабрь 2020	Группа ВК	Редактор корреспондент
III тур – практический	Объявление о том, как записаться на консультацию с оргкомитетом	Январь 2020	Группа ВК / instagram	Копирайтер
III тур – практический	Напоминание и инструкция о том, что необходимо подать заявку на участие в IV туре	Январь 2020	Группа ВК	Копирайтер
История конкурса	Статья-обзор-интервью по истории конкурса в Челябинске и России	Январь 2020	Группа ВК/ YouTube	Редактор корреспондент
IV тур – проектный робот	Инструкция о том, что такое проектный робот	Февраль 2020	Группа ВК	Копирайтер
IV тур – проектный робот	Репортаж о том, как проходит конкурсное испытание «проектный робот». Интервью с участниками	Февраль 2020	Группа ВК/ YouTube	Редактор корреспондент
V тур – очный	Инструкция от оргкомитет и экспертов – как заполнить паспорт проекта	Февраль 2020	Группа ВК	Копирайтер Дизайнер
Результаты / Итоги / Впечатления	Интервью с участниками	Март 2020	Группа ВК/ YouTube	Редактор корреспондент
Заключительный этап: подведение или оглашение итогов, публикация бэкстейджа, фото или видеоотчетов, итоговых интервью, планов и отзывов организаторов и т.д.				
VI тур – обобщающий	Подведение итогов. Статистика	Апрель 2020	Группа ВК / instagram	Копирайтер Дизайнер
VI тур – обобщающий	Обзор проектов-победителей-финалистов. Интервью.	Апрель 2020	Группа ВК / instagram	Редактор корреспондент
Советы и вдохновение для участников	Подкаст – впечатления	Апрель 2020	Группа ВК	редактор, монтаж корреспондент
Церемония награждения	Репортаж церемония награждения	Апрель 2020	Группа ВК/ YouTube	Редактор корреспондент

Отчет работы медиацентра на Зимнем сборе ученического актива
12-14 декабря 2019
со ссылками на материалы

Время публикации	Содержание /формат /визуал	Ответственный	Ссылка	Статистика на 17.12.2019
12 декабря 2019				
11:24	ПОСТ Программа сборов	Передбогова	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1584	Просмотры: 374 Лайки: 27
13:00	ПОСТ Регистрация началась	Коровина	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1587	Просмотры: 709 Лайки: 35
17:21	ПОСТ Фоторепортаж	Ножкина	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1589	Просмотры: 429 Лайки: 29
23:34	ПОСТ Интервью-впечатления и ожидания ребят / оргов – текст	Коровина	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1595	Просмотры: 894 Лайки: 33 Репосты: 1
23:46	ПОСТ-ИНФОГРАФИКА Цитаты с дискуссии	Темрюх Захаров	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1596	Просмотры: 415 Лайки: 26 Репосты: 1
23:49	СТАТЬЯ Текст	Коровина	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1597	Просмотры: 347 Прочитано: 95 Лайки: 28
13 декабря 2019				
10:35	ВИДЕО Видеоролик по итогам 12.12	Темрюх	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1603	Просмотры видео: 799 Лайки: 36 Репосты: 1
11:03	СТАТЬЯ статья-репортаж	Гладкова	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1604	Просмотры: 296 Прочитано: 85 Лайки: 17
15:48	ВИДЕО видео-репортаж-интервью	Низаметдинова + Шульц	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1606	Просмотры видео: 716 Лайки: 28 Репосты: 4
17:31	СТАТЬЯ По итогам работы трека «Активная школа» 13.12	Коровина	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1608	Просмотры: 675 Прочитано: 101 Лайки: 25 Репосты: 1

22:00	СТАТЬЯ Про финальную работу трека «Активная школа»	Коровина	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1610	Просмотры: 236 Прочитано: 88 Лайки: 17
00:12	ВИДЕО Впечатление педагогов о работе трека «Профессиональный подход»	Темрюх	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1611	Просмотры видео: 495 Лайки: 25
00:19	ФОТОРЕПОРТАЖ Про работу трека «Инициатива для города»	Низаметдинова	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1612	Просмотры: 569 Лайки: 36 Репосты: 1
14 декабря 2019				
12:07	ВИДЕО Заехали #Ножкиначелендж Я тут, я там… Видео + командные фишки	Темрюх	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1619	Просмотры видео: 1634 Лайки: 51 Репосты: 1
17:04	ФОТООТЧЕТ	Низаметдинова	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1620	Просмотры: 802 Лайки: 56 Репосты: 4
18:30	СТАТЬЯ А что в итоге	Коровина	https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1629	Просмотры: 228 Прочитано: 56 Лайки: 17
15.12 20.09	МЕМЫ Подборка мемов участников		https://vk.com/schollaktiv74?w=wall-148460057_1632	Просмотры: 707 Лайки: 39