Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска»

РЕКОМЕНДОВАНО
Экспертным советом
МАУДО «ДПШ»

Протокол № 3 от 17.04.2026

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУДО «ДПШ»
_____ Ю.В. Смирнова
Приказ МАУДО «ДПШ»
№ 245-ОД от 20.04.2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая модульная программа «Медиашкола»

Направленность программы: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 10-18 лет
Срок реализации программы: 1 год
Количество часов по программе: 222 часа
Год разработки программы: 2020

Автор-составитель:
Помелова Мария Сергеевна,
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

Челябинск, 2026 г.

Оглавление

Раздел 1. Повснительная записка.....3
Раздел 2. Содержание программы.....9
Учебный план Программы.....9
Учебный план образовательного модуля «Медиашкола. Мини-блогеры».....9
Содержание учебного плана образовательного модуля «Медиашкола. Мини-блогеры».....10
Учебный план образовательного модуля «Медиашкола. Журналистика и блогинг».....15
Содержание учебного плана образовательного модуля «Медиашкола. Журналистика и блогинг».....16
Раздел 3. Воспитательная деятельность.....25
Раздел 4. Формы аттестации и оценочные материалы 29
Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации Программы.....33
Приложение 1. Календарный учебный график Программы.....40
Приложение 2. Карточки образовательных модулей Программы.....42
Приложение 3. Контрольно-измерительные материалы.....44

Раздел 1. Пояснительная записка

Перечень нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 08.03.2026).
2. Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 20.02.2026).
3. Стратегия реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 №2233-р).
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (ред. от 24.12.2025).
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (ред. от 24.12.2025).
6. Паспорт федерального проекта «Всё лучшее детям» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Молодёжь и дети»).
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 17.12.2025).
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации».
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп. от 21.04.2023).
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

14. Методические рекомендации по проектированию общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобранауки России совместно с ГАОУ ВО «МГПУ», ФГАУ «ФИРО» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Минобрнауки России №09-3242 от 18.11.2015).

15. Закон Челябинской области от 30.08.2013 №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (ред. от 29.07.2024).

16. Локальные акты МАУДО «ДПШ».

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола» (далее – Программа): социально-гуманитарная.

Уровень освоения Программы: базовый.

Актуальность Программы продиктована, с одной стороны, интересом обучающихся к блогингу и желанием создавать собственный контент, с другой стороны, социальным заказом общества на информационно грамотных специалистов в сфере медиапространства.

В настоящее время происходит процесс профессионализации блогинга в восприятии аудитории. Такой вывод сделали аналитики ВЦИОМ и Центра социального проектирования «Платформа» на основании совместного исследования в 2020 году. Блогер сочетает в себе образы законодателя моды, общественного активиста и бизнесмена. Качественный блогинг во многом использует подходы, методы и принципы профессиональной журналистики. Вести блог — это увлекательное дело. На блоге можно выкладывать свои материалы, публиковать свои отзывы, делиться своими мыслями. Многие журналисты, общественники и политики ведут свой блог для личных и общественных целей.

Программа «Медиашкола» предназначена для того, чтобы научить обучающегося безопасному поведению в интернете, став его осознанным пользователем, а также самостоятельно создавать качественный медиаконтент, реализуя и развивая свои творческие способности для дальнейшего профессионального самоопределения.

Освоение Программы предполагает развитие информационной грамотности обучающихся, в том числе: освоение правил медиабезопасности; овладение навыками создания медиатекстов, учитывая жанры журналистики; умение снимать и монтировать видеосюжеты; грамотно презентовать свой и коллективно созданный медиаконтент.

Воспитательный потенциал Программы

Деятельность журналиста и блогера построена на взаимодействии с обществом. Поэтому Программа направлена на развитие ценностного отношения к другим людям, через формирование представлений о дружбе, коллективе, команде; через общение в коллективе и организацию социально-значимой деятельности для обучающихся объединения.

Также в содержание каждого модуля Программы включены темы: «Мой Дворец» - 2 часа и «Мой выбор» - 2 часа. Тема «Мой Дворец» предполагает знакомство с историей и традициями Дворца. Тема «Мой выбор» рассчитана на профессиональную ориентацию обучающихся через знакомство с профессиями медиасферы.

Новизна Программы заключается в комплексном подходе к освоению современной медиасферы, начиная с изучения блогинга до создания безопасного и полезного медиаконтента на уровне современных средств массовой информации (СМИ).

При разработке Программы был обобщен и использован опыт автора в сфере деятельности СМИ в качестве корреспондента, редактора, сценариста, монтажёра, блогера и контент-менеджера. Данный опыт позволяет раскрывать темы блогинга и журналистики на профессиональном уровне, открывать завесу тайны профессии и проводить увлекательные экскурсии и творческие встречи на радио и телекомпаниях города.

Отличительные особенности Программы

По форме организации образовательного процесса Программа является модульной и состоит из двух модулей:

Модуль «Медиашкола. Мини-блогеры» направлен на изучение основ популярного интернет-направления с целью повышения уровень качества детских блогов благодаря профессиональному подходу к его созданию и публикации. Данный модуль рекомендован для детей 10-11 лет.

Модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг» объединяет в себе основы журналистики и технологии блогосферы, что позволяет выйти на новый уровень создания и представления медиаконтента и попробовать себя в профессиях сферы медиа. Данный модуль рекомендован для детей 12-18 лет.

Образовательный процесс организован в учебных группах в соответствии с возрастом. Дети, освоившие модуль «Медиашкола. Мини-блогеры», могут перейти на модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг». Тем самым обеспечивается освоение содержания Программы в полном объеме. Дети, имеющие первоначальные навыки создания блогов могут сразу приступить к освоению модуля «Медиашкола. Журналистика и блогинг».

Программа содержит профориентационный компонент: выполняя задания, обучающиеся знакомятся с основами работы блогера, сценариста, режиссёра, оператора, монтажёра, контент-менеджера.

Адресат Программы: школьники 10-18 лет.

Младший школьный возраст – 8-11 лет. В этом возрасте школьники либо только начинают знакомство с мобильным телефоном и интернетом, либо уже хорошо знакомы с возможностями мобильных устройств и активно пользуются интернетом. При этом контроль родителей в отношении поведения детей в сети ослабевает. Учащиеся проявляют интерес к созданию контента для социальных сетей и вступают в дискуссии, используя комментарии к публичным постам.

У младших школьников ведущей деятельностью является учебно-познавательная деятельность. Ребенок учится учиться: выделять и удерживать

учебную задачу, самостоятельно находить и усваивать общие способы решения задач; владеть и пользоваться разными формами обобщения, в том числе теоретическими; участвует в коллективных видах деятельности; имеет высокий уровень самостоятельной творческой активности.

Средний школьный возраст - 12-14 лет. В этом возрасте проявляется самостоятельность в решении поставленных задач, активность в социальной жизни. Подростки начинают формировать собственное мировоззрение, ссылаясь на коллективизм, при этом отсутствует фактор глубокого осмысления проблемы. Дети в этом возрасте стремятся к самостоятельности в умственной деятельности, высказывают свои собственные суждения, развивают критичность мышления. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их намерениями в будущем, мировоззрением, саморазвитием и самоопределением.

Старший школьный возраст - 15-18 лет. У старших школьников активно формируются устойчивые ценности и системы ценностей, корректируется мировоззрение. Все чаще старший школьник начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию.

Объем, структура, содержание, формы и методы обучения определены в соответствии с возрастными, физиологическими и психологическими особенностям обучающихся.

Программа может быть реализована для детей с ОВЗ, включенных в группу обучающихся по Программе. В случае запроса родителей (законных представителей) обучающихся на индивидуальное сопровождение разрабатывается «индивидуальный образовательный маршрут по освоению дополнительной общеразвивающей программы».

Оптимальное количество обучающихся по Программе (в одной группе) 12 – 15 человек.

Цель Программы: развитие информационной грамотности обучающихся через освоение теории и практики создания медиаконтента блогера и журналиста.

Задачи Программы

Личностные:

- сформировать представление о дружбе, коллективе, команде;
- развить ценностное отношение к общению в коллективе, повысить значимость взаимодействия с другими людьми;
- сформировать навыки организации социально-значимой деятельности.

Метапредметные:

- научить ставить цель, планировать и осуществлять свою деятельность, проводить самоанализ;
- развить навыки поиска и работы с информацией, осуществления проектной деятельности;
- освоить навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими.

Предметные (Модуль «Медиашкола. Мини-блогеры»):

- расширить представления о деятельности блогера;
- освоить правила безопасного поведения в интернете;

- получить навыки съемки и монтажа мобильного видео;
- приобрести опыт создания медиаконтента.

Предметные (Модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг»):

- изучить особенности деятельности журналиста и блогера;
- научить создавать медиатексты с учетом жанров журналистики;
- овладеть навыками съемки и монтажа видеосюжета;
- приобрести опыт создания и представления социально-значимого медиаконтента.

Планируемые образовательные результаты

Личностные:

- имеют представление о дружбе, коллективе, команде;
- ценят отношения в коллективе, осознают значимость взаимодействия с другими людьми;
- имеют опыт социально-значимой деятельности.

Метапредметные:

- умеют ставить цель, планировать и осуществлять свою деятельность, проводить самоанализ;
- умеют искать и работать с информацией, осуществлять проектную деятельность;
- имеют навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими.

Предметные («Медиашкола. Мини-блогеры»):

- расширили свои представления о деятельности блогера;
- освоили правила безопасного поведения в интернете;
- получили навыки съемки и монтажа мобильного видео;
- приобрели опыт создания медиаконтента.

Предметные («Медиашкола. Журналистика и блогинг»):

- знают особенности деятельности журналиста и блогера;
- умеют создавать медиатексты с учетом жанров журналистики;
- владеют навыками съемки и монтажа видеосюжета;
- есть опыт создания и представления социально-значимого медиаконтента.

Объём Программы: 222 часа.

Образовательный модуль «Медиашкола. Мини-блогеры» - 74 часа.

Образовательный модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг» - 148 часов.

Форма обучения: очная. Программа может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

Виды занятий: беседа, практическое занятие, творческая мастерская, презентация проекта, экскурсия.

Срок освоения Программы: 1 год.

Режим занятий:

Образовательный модуль «Медиашкола. Мини-блогеры»: 1 раз в неделю по 2 академических часа; перерыв между занятиями 10 минут.

Образовательный модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг»: 2 раза в неделю по 2 академических часа; перерыв между занятиями 10 минут.

Формы контроля:
Образовательный модуль «Медиашкола. Мини-блогеры»:
Текущий контроль: тестирование; творческое задание.
Промежуточная аттестация: презентация проекта; итоговое тестирование.
Образовательный модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг»:
Текущий контроль: тестирование; творческое задание.
Промежуточная аттестация: презентация проекта.

Раздел 2. Содержание Программы

Учебный план модульной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола»

№ п/п	Наименование образовательных модулей	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	«Медиа-школа. Мини-блогеры»	74	19	55
2.	«Медиа-школа. Журналистика и блогинг»	148	46	102
	Итого:	**222**	**65**	**157**

Учебный план образовательного модуля «Медиашкола. Мини-блогеры»

Предмет: «Журналистика и блогинго

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Из них:		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
1.	**Раздел 1. Введение**	**2**	**2**	**-**	
1.1	«Мой Дворец»: Дворец и его традиции. Инструктаж по технике безопасности	2	2	-	
2.	**Раздел 2. Введение в журналистику и блогинг**	**9**	**4**	**5**	
2.1	Журналистика и блогинг: сходства и различия	2	1	1	тестирование
2.2	Виды журналистики. Редакция СМИ	2	1	1	
2.3	Виды блогинга. Деятельность блогера	2	1	1	
2.4	Посещение телерадиокомпании	2	1	1	
3.	**Раздел 3. Я – автор**	**18**	**6**	**12**	
3.1	Медиабезопасность и сетевой этикет	6	2	4	
3.2	Обзор жанров журналистики	2	1	1	
3.3	Обзор жанров и форматов блогов	2	1	1	
3.4	Искусство задавать вопросы	4	1	3	
3.5	Пресс-конференция как форма распространения информации. Текущий контроль	4	1	3	творческое задание
4.	**Раздел 4. Я – режиссёр**	**34**	**7**	**27**	
4.1	Основные правила съёмки фото и видео	2	1	1	
4.2	Съёмка мобильного видео	10	2	8	
4.3	Короткие видео	8	1	7	
4.4	Монтаж видео	10	2	8	
4.5	Дизайн медиапродукта. Текущий контроль	4	1	3	творческое задание

5.	**Раздел 5. Я – лидер**	12	3	9	
5.1	Актёрское мастерство для создания медиаконтента	4	1	3	
5.2	Техника речи	4	1	3	
5.3	«Мой выбор»: мир профессий	2	1	1	
5.4	Итоговое занятие: «Медиа – школа. Мини-блогеры». Промежуточная аттестация	2	-	2	Презентация проекта. Итоговое тестирование
	Всего часов:	74	19	55	

Содержание учебного плана
образовательного модули «Медиашкола. Мини-блогеры»

Раздел 1. Введение (2 часа).
Тема 1.1 «Мой дворец»: Дворец и его традиции. Инструктаж по технике безопасности (2 часа).
Теория (2 часа).
Беседа о Дворце пионеров и школьников им. Н.К. Крупской и его традициях. Инструктаж по технике безопасности, правила поведения в учреждении при возникновении чрезвычайной ситуации.

Раздел 2. Введение в журналистику и блогинг (9 часов).
Тема 2.1 Журналистика и блогинг: сходства и различия (2 часа)
Теория (1 час).
Знакомство с профессией журналиста. Толкование основных терминов (интервью, пресс-конференция, заголовок, лид, ток-шоу и других). Знакомство с деятельностью блогера. Толкование основных терминов (блог, стрим, сторис, хэштег и других). Сходство и различие деятельности журналиста и блогера. Риски и полезность для общества деятельность журналистов и блогеров.
Практика (1 час).
Тестирование (входная диагностика - тестирование по ключевым тематическим блокам программы). Выполнение задания «Блогинг или журналистика» (Приложение 4.)

Тема 2.2 Виды журналистики. Редакция СМИ (2 часа).
Теория (1 час).
Различия редакций газеты, радио, телевидения, интернет-изданий. Характеристика профессиональных задач других специалистов редакции.
Практика (1 час).
Подготовка выступлений с ответами, представляя редакцию определённого вида СМИ.

Тема 2.3 Виды блогинга. Деятельность блогера (2 часа).
Теория (1 час).

Виды блогинга: текстовый, фотоблог, влог, микроблог. Типы блогов: личные, бизнес, тематические, экспертные. Цели и тематика блогов. Функционал блогера. Плюсы и минусы профессии.
Практика (1 час).
Проведение игры «Визуализация видов блога» для закрепления особенностей видов блогинга.

Тема 2.4 Посещение телерадиокомпании (2 часа).
Теория (1 час).
Функции современной телерадиокомпании. Условия создания медиаконтента.
Практика (1 час).
Экскурсия на телерадиокомпанию с посещением студий, аппаратных, видеоархива, музея истории телевидения, в ходе которой обучающиеся знакомятся с работой современной редакции СМИ.

Раздел 3. Я – автор (18 часов).
Тема 3.1 Медиабезопасность и сетевой этикет (6 часов).
Теория (2 часа).
Изучение понятий «сетевой этикет», «медиабезопасность», «интернет-мошенничество», «кибербуллинг», «троллинг». Просмотр обучающих видеороликов, как не стать жертвой интернет-травли. Решение кейсов по медиабезопасности.
Практика (4 часа).
Занятие в форме творческой мастерской.
Знакомство с технологией лэпбука. Создание лэпбука по теме медиабезопасности. Решение «кейсов» по медиабезопасности, съемка обучающих видеороликов на заданную тему.

Тема 3.2 Обзор жанров журналистики (2 часа).
Теория (1 час).
Понятие жанра, жанрообразующие факторы в журналистике. Существующие жанры журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические. На какие вопросы должны отвечать журналистские материалы.
Практика (1 час).
Изучение некоторых жанров журналистики с использованием иллюстрированных карточек. Написание текстов в жанрах «заметка», «зарисовка», «репортаж», «интервью», учитывая основные черты каждого из перечисленных жанров.

Тема 3.3 Обзор жанров и форматов блогов (2 часа).
Теория (1 час).
Изучение функциональной направленности видеоблогов: информационное видео; обучающее видео; развлекательное видео. Жанрово-тематическая классификация: интервью, тревел, игровой, лайфхак, мастер-класс, обзор, распаковка и т.д.
Практика (1 час).

Подготовка съемки видеоролика по выбранному жанру. Обучающиеся выбирают жанр блога и продумывают тему, структуру, содержание для съёмки видеоролика.

Тема 3.4 Искусство задавать вопросы (4 часа).
Теория (1 час).
Знакомство с интервью как жанром журналистики и методом получения информации. Основные правила проведения интервью. Изучение разновидностей вопросов: открытые, закрытые; прямые и непрямые, уточняющие, развивающие, контрольные, уличающие, количественные, гипотетические, проективные, переходные, пассивные и мимические.
Практика (3 часа).
Проведение игры «Вопросы инопланетянина» для развития умения формулировать вопросы. Проведение игры «Соедини нас вопросом» для развития ассоциативных связей.

Тема 3.5 Пресс-конференция как форма распространения информации (4 часа).
Теория (1 час).
Характеристика Пресс-конференцию. Толкование понятия, особенности подготовки и проведения пресс-конференции. Правила поведения на пресс-конференции.
Практика (3 часа).
Проведение игры «Пресс-конференция». Инсценировка пресс-конференции. Продумывание темы пресс-конференции. Отработка навыка задавать вопросы. Проведение творческой встречи с журналистом в формате пресс-конференции. Текущий контроль.

Раздел 4. Я – режиссёр (34 часа).
Тема 4.1 Основные правила съёмки видео (2 часа).
Теория (1 час).
Что такое «Синдром туриста». Почему не стоит снимать всё одним нажатием кнопки камеры. Настройки камеры телефона: соотношение сторон, разрешение видео, частота кадров, сетка, горизонтальный уровень. Знакомство с основными правилами видеосъёмки: чистота объектива, полный заряд батареи, свободное место в телефоне или на карте памяти, использование света, штатива, отсутствие посторонних звуков, внимание к фону и т.п. Знакомство со специальными приспособлениями для съёмки видео.
Практика (1 час).
Практическое задание: придумать собственный способ крепления мобильного телефона – держатель (штатив) из подручных средств. Снять видео, учитывая изученные правила видеосъёмки.

Тема 4.2 Съёмка мобильного видео (10 часов).
Теория (2 часа).
Правила съемки видео с помощью мобильной техники: ноутбук, смартфон, планшет.
Практика (8 часов).

Съемка видеоролика по предложенному педагогом сценарию/разработанному самостоятельно, учитывая правила съёмки видео.

Тема 4.3 Короткие видео (8 часов).
Теория (1 час).
Особенности съемки коротких видеороликов. Идея, драматургия, сюжет.
Практика (7 часов).
Занятие в форме творческой мастерской. Обучающиеся придумывают идею короткого видео, продумывают структуру и снимают видео.

Тема 4.4 Монтаж видео (10 часов).
Теория (2 часа).
Основы монтажа видео, знакомство с программами для монтажа видео. Разбор интерфейса. Работа со звуком, титрами, эффектами. Настройки и рендер.
Практика (8 часов).
Практика создания видеороликов в программах для монтажа видео.

Тема 4.5 Дизайн медиаконтента (4 часа).
Теория (1 час).
Графическое оформление медиаконтента: видеороликов и постов. Понятие единого стиля. Особенности при разработке дизайна для различных интернет-площадок: СМИ, соцсети, видеохостинги. Особенности и возможности онлайн-сервисов, обзор, инструктаж.
Практика (3 часа).
Занятие в форме творческой мастерской. Обучающиеся разрабатывают и создают дизайн своего медиаконтента, который был разработан на предыдущих занятиях. Разработка инфографики, использование онлайн-сервисов для создания дизайна.

Раздел 5. Я – лидер (10 часов).
Тема 5.1 Актерское мастерство для создания медиаконтента (4 часа).
Теория (1 час).
Почему блогеру необходимо быть немного актёром. Компоненты актерского мастерства: разноплановость, выразительность, умение импровизировать, внутренняя свобода, харизма.
Практика (3 часа).
Особенности представления медиаконтента. Сочетание образа блогера и форм представления информации. Изучение и выполнение упражнений, знакомство с приёмами и методиками актерского мастерства. Упражнения: «зеркало», «актер-режиссер», «история по слову» и другие.

Тема 5.2 Техника речи (1 час).
Теория (1 час).
Что такое дикция и артикуляция. Почему журналистам и блогерам важно иметь хорошую дикцию и артикуляцию.

Практика (3 часа).
Упражнения по развитию техники речи. Запись отрывков текстов на видео, просмотр, анализ, работа над ошибками и подачей. Упражнения: «свеча», «проколотый мяч», «звукоподражание».

Тема 5.3 «Мой выбор»: мир профессий (2 часа).
Теория (1 час).
Знакомство и изучение профессий сферы медиа и развлечений. Технологические тренды. Моделирование деятельности специалистов профессий будущего. Знакомство с «Атласом новых профессий». Изучение надпрофессиональных компетенций в области медиа и развлечений.
Практика (1 час).
Профориентационная игра «Профессии будущего» для знакомства школьников с профессиями, которые будут востребованы в ближайшие 30 лет.

Тема 5.4 Итоговое занятие: «Медиашкола. Мини-блогеры». Промежуточная аттестация (2 часа).
Практика (2 часа).
Презентация и защита медиапродукта: видеоролика или поста в социальной сети. Представление творческой идеи, рассказ о процессе создания, ответы на вопросы.
Проведение Итоговой диагностики (тестирование по ключевым тематическим блокам программы) (Приложение 3).

Учебный план образовательного модуля
«Медиашкола. Журналистика и блогинг»

Предмет: «Журналистика и блогинг»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Из них:		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
1.	**Раздел 1. Введение**	**2**	**1**	**-**	
1.1	«Мой дворец»: Дворец и его традиции. Инструктаж по технике безопасности	2	1	-	
2.	**Раздел 2. Введение в журналистику и блогинг**	**10**	**5**	**5**	
2.1	Журналистика и блогинг: сходства и различия	2	1	1	тестирование
2.2	Виды журналистики. Редакция СМИ	2	1	1	
2.3	Виды блогинга. Деятельность блогера	2	1	1	
2.4	Этические и моральные обязанности журналиста и блогера	2	1	1	
2.5	Посещение телерадиокомпании	2	1	1	
3.	**Раздел 3. Я – автор**	**66**	**23**	**43**	
3.1.	Медиабезопасность и сетевой этикет	6	2	4	
3.2	Этапы создания медиатекста	2	1	1	
3.3	Структура медиатекста	2	1	1	
3.4	Заголовок	4	1	3	
3.5	Лид-абзац	4	1	3	
3.6	Пост: все секреты	6	1	5	
3.7	Жанры журналистики	20	7	13	
3.8	Жанры и форматы блогов	10	5	5	
3.9	Факты в журналистике и блогинге	2	1	1	
3.10	Реклама в журналистике и блогинге	2	1	1	
3.11	Основы стилистики и литературного редактирования	4	1	3	
3.12	Пресс-конференция как форма распространения информации. Текущий контроль	4	1	3	творческое задание
4.	**Раздел 4. Я – режиссёр**	**50**	**12**	**38**	
4.1	Основные правила съёмки фото и видео	4	2	2	
4.2	Монтажная фраза: планы, композиция	2	1	1	
4.3	Фокус, экспозиция. Ракурсы, точки съёмки	2	1	1	
4.4	Сценарий видеоролика	2	1	1	
4.5	Приемы съёмки	4	1	3	
4.6	Съёмка мобильного видео	12	2	10	
4.7	Короткие видео	4	1	3	

4.8.	Монтаж видео	12	2	10	
4.9.	Дизайн медиапродукта. Текущий контроль	8	1	7	творческое задание
5.	**Раздел 5. Я – лидер**	**20**	**6**	**14**	
5.1.	Личность в медиа технологиях. Социально-значимый медиаконтент	2	1	1	
5.2.	Самопрезентация в интернете	4	1	3	
5.3.	Об актёрском мастерстве	2	1	1	
5.4.	Техника речи	4	1	3	
5.5.	Целевая аудитория персонального и социально-значимого медиаконтента	4	1	3	
5.6	«Мой выбор»: мир профессий	2	1	1	
5.7.	Итоговое занятие: «Основы журналистики и блогинга». Промежуточная аттестация	2	-	2	презентация проекта
	Всего часов:	**148**	**46**	**102**	

Содержание учебного плана образовательного модуля «Медиашкола. Журналистика и блогинг»

Раздел 1. Введение (2 часа).

Тема 1.1 «Мой дворец»: Дворец и его традиции. Инструктаж по технике безопасности (2 часа).

Теория (2 часа).

Беседа о Дворце пионеров и школьников им. Н.К. Крупской и его традициях. Инструктаж по технике безопасности, правила поведения в учреждении при возникновении чрезвычайной ситуации.

Раздел 2. Введение в журналистику и блогинг (10 часов).

Тема 2.1 Журналистика и блогинг: сходства и различия (2 часа).

Теория (1 час).

Знакомство с профессией журналиста. Обсуждение слов из сферы журналистики знакомые детям. Толкование основных терминов (интервью, пресс-конференция, заголовок, лид, ток-шоу и других). Знакомство с деятельностью блогера? Обсуждение слов из блогосферы знакомые детям. Толкование основных терминов (блог, стрим, сторис, хэштег и других). Сходство и различие деятельность журналиста и блогера. Риски и полезность для общества деятельность журналистов и блогеров.

Практика (1 час).

Тестирование (входная диагностика - тестирование по ключевым тематическим блокам программы). Игра «Блогинг или журналистика» для закрепления понимания особенностей деятельности журналиста и блогера.

Тема 2.2 Виды журналистики. Редакция СМИ (2 часа).

Теория (1 час).

Различия редакций газеты, радио, телевидения, интернет-изданий. Характеристика профессиональных задач других специалистов редакции.

Практика (1 час).

Подготовка выступлений с ответами, представляя редакцию определённого вида СМИ.

Тема 2.3 Виды блогинга. Деятельность блогера (2 часа).

Теория (1 час).

Виды блогинга: текстовый, фотоблог, влог, микроблог. Типы блогов: личные, бизнес, тематические, экспертные. Цели и тематика блогов. Функционал блогера. Плюсы и минусы профессии.

Практика (1 час).

Проведение игры «Визуализация видов блога» для закрепления особенностей видов блогинга.

Тема 2.4 Этические и моральные обязанности журналиста и блогера (2 часа).

Теория (1 час).

Знакомство с основными положениями Кодекса профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России.

Практика (1 час).

Задания на инсценировку ряда ситуаций, касающихся профессиональной этики и морали журналиста и блогера. Решение кейсов по теме этических и моральных обязанностей журналиста и блогера.

Тема 2.5 Посещение телерадиокомпании (2 часа).

Теория (1 час).

Функции современной телерадиокомпании. Условия создания медиаконтента.

Практика (1 час).

Экскурсия на телерадиокомпанию с посещением студий, аппаратных, видеоархива, музея истории телевидения, в ходе которой обучающиеся знакомятся с работой современной редакции СМИ.

Раздел 3. Я – автор (66 часов).

Тема 3.1 Медиабезопасность и сетевой этикет (6 часов).

Теория (2 часа).

Изучение понятий «сетевой этикет», «медиабезопасность», «интернет-мошенничество», «кибербуллинг», «троллинг». Просмотр обучающих видеороликов, как не стать жертвой интернет-травли. Решение кейсов по медиабезопасности.

Практика (4 часа).

Занятие в форме творческой мастерской.

Знакомство с технологией лэпбука. Создание лэпбука по теме медиабезопасности. Решение «кейсов» по медиабезопасности, съемка обучающих видеороликов на заданную тему.

Тема 3.2 Этапы создания медиатекста (2 часа).

Теория (1 час).

Что такое медиатекст. Текст как основа журналистской деятельности. Изучение этапов подготовки медиатекста.

Практика (1 час).

Задание на определение темы, проблемы, идеи журналистского материала. Работа с раздаточным материалом по этапам создания медиатекста.

Тема 3.3 Структура медиатекста (2 часа).

Теория (1 час).

Структура медиатекста: заголовок, лид, основная часть, заключение.

Знакомство с типичными формами композиции журналистского материала: хронологическая, сериальная, детективная, очерковая, аналитическая, «перевернутой пирамиды».

Практика (1 час).

Определение структуры журналистского текста. Работа с раздаточным материалом. Отработка композиции построения журналистского текста.

Тема 3.4 Заголовок (4 часа).

Теория (1 час).

Виды и типы заголовков, их особенности. «Цепляющий заголовок». Виды заголовков: новостные, целевые, проблемные, числовые, заголовки-советники. Типы заголовков: фактический, образный (игровой), заголовок-клише.

Практика (3 часа).

Занятие в форме творческой мастерской.

Отработка написания заголовков к статьям и постам. Работа с раздаточным материалом. Анализ заголовков, определение «хороших» и «плохих» заголовков.

Тема 3.5 Лид-абзац (4 часа).

Теория (1 час).

Виды и типы лид-абзацев. Схемы построения лидов. Функция лида: активное, динамичное начало новостного материала. Каким должен быть оптимальный размер лид-абзаца: 30-50 слов. Почему он выделяется шрифтом (жирным, полужирным или курсивом). Определение и характеристика разных лидов: конспективный, капсула, фотографический (описательный), стаккато, интрига, цитата, драматический, вопросительный, контрастный, статистический, ретроспективный и т. д.

Практика (3 часа).

Анализ лидов. Работа с раздаточным материалом. Отработка умения писать лиды по разным схемам.

Тема 3.6 Пост: все секреты (6 часов).

Теория (1 час).

Чем пост отличается от журналистского текста. Правила написания постов в социальных сетях. Структура поста. Формула успеха AIDA: внимание, интерес, желание и действие.

Практика (5 часов).

Занятие в форме творческой мастерской.

Создание постов для соцсетей. Технические и творческие особенности написания постов в различных социальных сетях.

Тема 3.7 Жанры журналистики (20 часов).

Теория (7 часов).

Понятие жанра, жанрообразующие факторы в журналистике. Существующие жанры журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические. На какие вопросы должны отвечать журналистские материалы. Знакомство с особенностями жанров журналистики с помощью таблиц.

Практика (13 часов).

Изучение некоторых жанров журналистики с использованием иллюстрированных карточек. Написание текстов в жанрах «заметка», «зарисовка», «репортаж», «интервью», учитывая основные черты каждого из перечисленных жанров. Проба работы в различных жанрах журналистики, освещая события и темы по заданию педагога/собственному выбору.

Тема 3.8 Обзор жанров и форматов блогов (10 часов).

Теория (5 часов).

Что такое контент, задачи и типы контента в социальных сетях. Демонстрация примеров разных типов постов в социальных сетях. Основные типы контента: информационный, развлекательный, продающий.

Виды блогов. Функциональная направленность видеоблогов: информационное видео, обучающее видео, развлекательное видео. Жанрово-тематическая классификация: интервью, тревел, игровой, лайфхак, мастер-класс, обзор, распаковка и т.д.

Практика (5 часов).

Занятие в форме творческой мастерской.

Подготовка съемки видеоролика по выбранному жанру. Обучающиеся выбирают жанр блога и продумывают тему, структуру, содержание для съёмки видеоролика.

Работа над созданием разножанрового и тематического контента.

Тема 3.9 Факты в журналистике и блогинге (2 часа).

Теория (1 час).

Факт, как основа журналистики. Фактчекинг: 5 основных правил. Разница между журналистикой фактов и мнений.

Практика (1 час).

Игра «Фактчекинг заголовков и иллюстраций».

Тема 3.10 Реклама в журналистике и блогинге (2 часа).

Теория (1 час).
Что такое реклама в СМИ. Какие правила должны соблюдать СМИ. Способы заработка блогеров. Обзор самых богатых блогеров и детей-блогеров. Особенности рекламы в блогах. Виды рекламы: прямая, нативная, обзор.
Практика (1 час).
Занятие в форме творческой мастерской.
Выполнение задания: сделать рекламу по предложенному продукту (прямую, нативную, обзор).

Тема 3.11 Основы стилистики и литературного редактирования (2 часа).
Теория (1 час).
Что такое стилистика. Что такое редакторский анализ текста. Специфика редакторского чтения. Ошибки и их исправление. Что такое штампы и клише.
Практика (1 час).
Выполнение упражнений на исправление стилистических, логических, фактических ошибок, штампов, клише.

Тема 3.12 Пресс-конференция как форма распространения информации (4 часа).
Теория (1 час).
Характеристика Пресс-конференцию. Толкование понятия, особенности подготовки и проведения пресс-конференции. Правила поведения на пресс-конференции.
Практика (3 часа).
Проведение игры «Пресс-конференция». Инсценировка пресс-конференции. Продумывание темы пресс-конференции. Отработка навыка задавать вопросы.
Текущий контроль

Раздел 4. Я – режиссёр (50 часов).
Тема 4.1 Основные правила съёмки видео (2 часа).
Теория (1 час).
Что такое «Синдром туриста». Почему не стоит снимать всё одним нажатием кнопки камеры. Настройки камеры телефона: соотношение сторон, разрешение видео, частота кадров, сетка, горизонтальный уровень. Знакомство с основными правилами видеосъёмки: чистота объектива, полный заряд батареи, свободное место в телефоне или на карте памяти, использование света, штатива, отсутствие посторонних звуков, внимание к фону и т.п. Знакомство со специальными приспособлениями для съёмки видео.
Практика (1 час).
Практическое задание: придумать собственный способ крепления мобильного телефона – держатель (штатив) из подручных средств. Снять видео, учитывая изученные правила видеосъёмки.

Тема 4.2 Монтажная фраза: планы, композиция (2 часа).
Теория (1 час).

Понятие «план» в видеопроизводстве, характеристика планов. Понятие «композиция», приёмы композиции: симметрия, правило третей. Знакомство с понятием «монтажная фраза».
Практика (1 часа).
Выполнение задания: продумать и снять монтажную фразу.

Тема 4.3 Фокус, экспозиция. Ракурсы, точки съёмки (2 часа).
Теория (1 час).
Знакомство с понятиями «фокус» и «экспозиция», а также «ракурс» и «точки съемки». Проведение эксперимента с использованием разных ракурсов: прямой, верхний, нижний. Отличия между ракурсом и точкой съёмки. 10 советов по съёмке.
Практика (1 час).
Выполнение задания: снять атмосферное видео, используя различные ракурсы и точки съёмки.

Тема 4.4 Сценарий видеоролика (2 часа).
Теория (1 час).
Правила оформления сценария для видеоролика. Примеры правильного и неправильного оформления сценария.
Практика (1 час).
Выполнение задания: написать сценарий на готовый ролик или из своего списка идей, учитывая правила оформления сценария.

Тема 4.5 Приёмы съёмки (4 часа).
Теория (1 час).
Статичный кадр. Наезд/Отъезд. Панорама. Голландский угол. Разрушение четвёртой стены. Вращение камеры. Stop motion. Slow Motion. Timelapse. Сноррикам. Приёмы как важнейшие принципы съёмки. Базовые и дополнительные приёмы съёмки.
Практика (3 часа).
Съемка видео, используя изученные приёмы съёмки.

Тема 4.6 Съёмка мобильного видео (12 часов).
Теория (2 часа).
Правила съемки видео с помощью мобильной техники: ноутбук, смартфон, планшет.
Практика (10 часов).
Занятие в форме творческой мастерской.
Съемка видеоролика по предложенному педагогом сценарию/разработанному самостоятельно, учитывая правила съёмки видео.

Тема 4.7 Короткие видео (5 часов).
Теория (1 час).
Особенности съемки коротких видеороликов. Идея, драматургия, сюжет.
Практика (4 часов).
Занятие в форме творческой мастерской.

Обучающиеся придумывают идею короткого видео, продумывают структуру и снимают видео.

Тема 4.8 Монтаж видео (12 часов).
Теория (2 часа).
Основы монтажа видео, расширенное знакомство с программами для монтажа видео для смартфона и ноутбука. Разбор интерфейса. Работа со звуком, титрами, эффектами. Настройки и рендер.
Практика (10 часов).
Съемка и создание видеороликов в программах для монтажа видео для смартфона и ноутбука.

Тема 4.9 Дизайн медиапродукта (8 часов).
Теория (1 час).
Графическое оформление медиапродуктов: видеороликов, постов, тв-программ и т.д. Понятие единого стиля. Особенности при разработке дизайна для различных интернет-площадок: СМИ, соцсети, видеохостинги. Особенности и возможности онлайн-сервисов, обзор, инструктаж.
Практика (7 часов).
Занятие в форме творческой мастерской.
Обучающиеся разрабатывают и создают дизайн своего медиаконтента, который был разработан на предыдущих занятиях. Разработка инфографики, использование онлайн-сервисов для создания дизайна.
Текущий контроль.

Раздел 5. Я – лидер (18 часов).
Тема 5.1 Личность в медиа технологиях. Социально-значимый медиаконтент (2 часа).
Теория (1 час).
Влияние личности на глобальные процессы. Способен ли один человек существенно изменить мир медиатехнологий. Персональный и социально-значимый медиаконтент.
Практика (1 час).
Выполнение задания: найти информацию в интернете о личностях, которые внесли большой вклад в развитие блогинга, подготовить короткий доклад и выступить с ним перед группой.

Тема 5.2 Самопрезентация в интернете (4 часа).
Теория (1 час).
Понятие самопрезентации и особенности самовыражения в интернете. «Конструирование имиджа» в сети.
Практика (3 часа).
Занятие в форме творческой мастерской.

Анализ образа популярных блогеров. Проведение игры «Практика самопрезентации», где каждый учащийся готовит краткий рассказ о своих положительных чертах, поступках. После выступления присутствующие продумывают какой аватар и обложка подходит для передачи в интернете сложившегося образа для персонального и социально-значимого медиаконтента.

Тема 5.3 Об актерском мастерстве (2 часа).
Теория (1 час).
Почему блогеру необходимо быть немного актёром. Компоненты актерского мастерства: разноплановость, выразительность, умение импровизировать, внутренняя свобода, харизма.
Практика (1 час).
Изучение и выполнение упражнений, знакомство с приёмами и методиками актерского мастерства. Упражнения: «зеркало», «актер-режиссер», «история по слову» и другие.

Тема 5.4 Техника речи (4 часа).
Теория (1 час).
Что такое дикция и артикуляция. Почему журналистам и блогерам важно иметь хорошую дикцию и артикуляцию.
Практика (3 часа).
Упражнения по развитию техники речи. Запись отрывков текстов на видео, просмотр, анализ, работа над ошибками и подачей. Упражнения: «свеча», «проколотый мяч», «звукоподражание».

Тема 5.5 Целевая аудитория персонального и социально-значимого медиаконтента (4 часа).
Теория (1 час).
Знакомство с понятием «целевая аудитория». Характеристики целевой аудитории. Ответственность за информацию. Разбираемся, как привлечь и удержать аудиторию: конкурсы, опросы, полезный контент и другие приёмы.
Практика (3 часа).
Занятие в форме творческой мастерской.
Выполнение упражнения «Пересобери историю» (рассказ одного события разной аудитории: другу, учителю, бабушке). Составление портрета целевой аудитории для блога школы. Продумывание конкурса, опроса, лайфхака для социальных сетей с учётом интереса целевой аудитории.

Тема 5.6 «Мой выбор»: Мир профессий (2 часа).
Теория (1 час).
Знакомство и изучение профессий сферы медиа и развлечений. Технологические тренды. Моделирование деятельности специалистов профессий будущего. Знакомство с «Атласом новых профессий». Изучение надпрофессиональных компетенций в области медиа и развлечений.

Практика (1 час).

Профориентационная игра «Профессии будущего» для знакомства школьников с профессиями, которые будут востребованы в ближайшие 30 лет.

Тема 5.7 Итоговое занятие: «Основы журналистики и блогинга». Промежуточная аттестация (2 часа).

Практика (2 часа).

Презентация медиапродукта: видеоролик, пост, тв-программа и другие, подготовленного в ходе освоения программы.

Защита данного медиапродукта, наличие социально-значимого контента, ответы на вопросы.

Проведение Итоговой диагностики (тестирование по ключевым тематическим блокам программы) (Приложение 4).

Раздел 3. Раздел 3. «Воспитательная деятельность»

3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и право-порядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по ДООП «Медиашкола» являются:

- стимулирование творческого и креативного подхода к созданию медиа-контента;
- формирование навыков коллективной работы и сотрудничества в создании медиа-продуктов;
- формирование у обучающихся ценностей гуманизма, справедливости, уважения к личности;
- пропаганда ценностей толерантности, уважения к мнению других и этичного поведения в сети.

Основные целевые ориентиры определяются на основе российских базовых конституционных ценностей с учётом целевых ориентиров результатов воспитания обучающихся в общеобразовательных организациях, что обеспечивает единство содержания воспитания, воспитательной деятельности, воспитательного пространства во всех образовательных организациях, в которых обучаются дети.

Основные целевые ориентиры воспитания детей ДООП «Медиашкола»:

- формирование у обучающихся навыков критического мышления, анализа информации, аргументации своих мыслей и убеждений, а также развитие коммуникативных способностей;
- формирование у обучающихся ценностей профессиональной этики, ответственности за информирование общества, уважения к разным точкам зрения и мнениям;
- формированию устойчивых ценностей демократии, свободы слова, уважения к правам и свободам человека, а также развитию навыков межличностного взаимодействия и понимания разнообразия мнений в обществе;
- формирование активного гражданского самосознания, способности анализировать события вокруг себя, выстраивать аргументированные доводы и выражать собственное мнение с уважением к мнению других.
- формирование у обучающимися российской гражданской

принадлежности (идентичности);

- воспитание уважения к истории и культуре своего народа, его духовно - нравственным ценностям;

- ориентация на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества.

3.2. Формы и методы воспитания

Дополнительное образование имеет практико-ориентированный характер и ориентировано на свободный выбор педагогом таких видов и форм воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у детей индивидуальных способностей и способов деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

Основными формами воспитания по методу воздействия в ДООП «Медиашкола» являются:

- получение информации о современных медиа-технологиях и их влиянии на общество; о способах безопасного поведения в онлайн-пространстве; об исторических событиях; изучение биографий деятелей российской и мировой журналистики и т. д. как источник формирования у детей сферы интересов, этических установок, личностных позиций и норм поведения (важно, чтобы дети не только получали эти сведения от педагога, но и сами осуществляли работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д.);

- практические занятия обучающихся - групповая работа и коллективные проекты для развития навыков сотрудничества и командной работы;

- обсуждение этических вопросов и дилемм, чтобы помочь детям развить свое моральное сознание и привить умение критически мыслить;

- участие в воспитательных мероприятиях коллектива/объединения, где проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи;

- участие в конкурсной деятельности способствует закреплению ситуации успеха, развитию рефлексивных и коммуникативных умений, ответственности, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

В воспитательной деятельности с обучающимися по ДООП «Медиашкола» используются следующие методы воспитания:

- метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение);
- метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);
- метод упражнений (приучения);
- методы стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);
- методы самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки;

- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.3. Условия осуществления воспитательного процесса, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организацияхс учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе предусматривает не определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижении в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, о влиянии воспитательных мероприятий в рамках реализации программы на коллектив обучающихся.

3.4. Календарный план воспитательной работы по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиашкола»

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель мероприятия	Сроки	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Посвящение в блогеры	поддержать интерес к изучению программы, создание благоприятной атмосферы в коллективе	сентябрь	размещение фото- и видеоматериалов, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДШИ»
2.	Неделя	участие в городских	октябрь	размещение фото- и

	медиабезопасности	конкурсах по медиабезопасности, формирование навыков безопасного поведения в интернете		видеоматериалов, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»
3.	Посещение телерадиокомпании	знакомство с телевизионными профессиями, профессиональная ориентация обучающихся	декабрь/ май	размещение фото- и видеоматериалов, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»
4.	Конкурс «Полезный контент»	формирование устойчивого интереса к блогингу и журналистике	январь-февраль	размещение фото- и видеоматериалов, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»
5.	Медиаэкскурсия (посещение культурных объектов города)	получение дополнительных знаний о культуре, воспитание патриотизма, уважения и любви к Родине, развитие опыта неформального общения, взаимодействия, сотрудничества	март-апрель	размещение фото- и видеоматериалов, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»
6.	Пресс-конференция с журналистом/блогером	воспитание чувства уважения к профессиям медиа-сферы, умение взаимодействовать с другими людьми	март	размещение фото- и видеоматериалов, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»
7.	Медиабор	знакомство обучающихся с другими коллективами с целью совершенствования навыков межличностной коммуникации	апрель	размещение фото- и видеоматериалы, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала

				МАУДО «ДПШ»
8.	Медиаквиз	воспитание чувства сопричастности к успехам коллектива	май	размещение фото- и видеоматериалы, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»
9.	Участие в профильных конкурсах муниципального и федерального уровней	поддержка инициативы, воспитание чувства сопричастности к успехам коллектива	в течение года	размещение фото- и видеоматериалы, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»
10.	Освещение мероприятий МАУДО «ДПШ»	воспитание познавательной активности, интереса, инициативы; формирование социально ценных практических умений работы в коллективе, реализации моделей социального поведения	в течение года	размещение фото- и видеоматериалы, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»

Раздел 4. Формы аттестации и оценочные материалы

Образовательный модуль «Медиашкола. Мини-блогеры»

Входная диагностика

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Тест	высокий	Количество правильных ответов (10-12)
	средний	Количество правильных ответов (7-9)
	низкий	Количество правильных ответов (4-6)

Текущий контроль
Раздел 3. Я – автор

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Творческое задание	высокий	Соблюдает правила проведения интервью, легко формулирует вопросы на разные темы; вопросы оригинальные, вызывают интерес у собеседника и окружающих; проявляет уважение к собеседнику, поведение адекватное, речь четкая и понятная
	средний	Соблюдает лишь некоторые правила проведения интервью, затрудняется в формулировках вопросов на разные темы; вопросы традиционные; проявляет уважение к собеседнику, поведение сдержанное, речь понятная
	низкий	Нарушает правила проведения интервью, затрудняется в формулировках вопросов на разные темы; вопросы традиционные; проявляет уважение к собеседнику, ведет себя зажато, речь невнятная

Текущий контроль
Раздел 4. Я – режиссер

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Творческое задание	высокий	При съёмке соблюдены правила. Использованы различные приёмы, точки и ракурсы, монтаж «чистый». Видеоролик смонтирован по правилам
	средний	При съёмке соблюдены правила, использованы некоторые приёмы, монтаж выполнен с небольшими ошибками. Видеоролик смонтирован с незначительными нарушениями правил

	низкий	видеоролик смонтирован и экспортирован с нарушениями правил безопасности, обучающийся не может самостоятельно сформулировать идею видеоролика, при ответе на вопросы испытывает затруднения. При съёмке нарушены правила, монтаж «грязный»

Промежуточная аттестация

Форма контроля	Уровень освоения материала	Характеристика уровней освоения
Презентация проекта	высокий	При съёмке соблюдены правила. Использованы различные приёмы, точки и ракурсы, монтаж «чистый». Видеоролик смонтирован и экспортирован по правилам. Созданы оригинальные заставки для видеоролика с помощью онлайн-сервиса для дизайна. Обучающийся может чётко сформулировать идею видеоролика и рассказать о процессе выполнения работы, развёрнуто отвечает на вопросы
	средний	При съёмке соблюдены правила, использованы некоторые приёмы, монтаж выполнен с небольшими ошибками. Видеоролик смонтирован и экспортирован с незначительными нарушениями правил. Использованы стандартные заставки онлайн-сервиса для дизайна. Обучающийся может самостоятельно сформулировать идею видеоролика и рассказать о процессе выполнения работы, на вопросы отвечает кратко
	низкий	При съёмке нарушены правила, монтаж «грязный». Видеоролик смонтирован и экспортирован с нарушениями правил. Использованы стандартные заставки для видеоролика. Обучающийся не может самостоятельно сформулировать идею видеоролика, при ответе на вопросы испытывает затруднения

Образовательный модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг»

Входная диагностика

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Тест	высокий	Количество правильных ответов (10-12)
	средний	Количество правильных ответов (7-9)
	низкий	Количество правильных ответов (4-6)

Текущий контроль
Форма контроля: творческое задание.
Раздел 3. Я – автор.

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Творческое задание	высокий	Соблюдает правила проведения интервью, легко формулирует вопросы на разные темы; вопросы оригинальные, вызывают интерес у собеседника и окружающих; проявляет уважение к собеседнику, поведение адекватное, речь четкая и понятная
	средний	Соблюдает лишь некоторые правила проведения интервью, затрудняется в формулировках вопросов на разные темы; вопросы традиционные; проявляет уважение к собеседнику, поведение сдержанное, речь понятная
	низкий	Нарушает правила проведения интервью, затрудняется в формулировках вопросов на разные темы; вопросы традиционные, проявляет уважение к собеседнику, ведет себя зажато, речь невнятная

Раздел 4. Я – режиссер.

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Творческое задание	высокий	Видеосюжеты интересны, детализированы. Медиатворчество самобытно, оригинально представлено, видна личность творца. Легко даются задания на выделение особенностей СМИ, обнаружение и постановку проблем, обоснование медиатекстов
	средний	Видеосюжеты отчасти детализированы. Медиатворчество редко носит личностный характер. Представляет результат работы по наводящим вопросам. Выполняет задания с учетом особенностей СМИ в теории, но есть затруднения в практическом применении. Есть затруднения с обоснованием медиатекстов
	низкий	Видеосюжеты не отличаются оригинальность, выполнены с нарушением правил. Затрудняется представлять своё медиатворчество. Трудности с выполнением задания по особенностям СМИ. Нет заинтересованности в предстоящей творческой работе по медиатекстам

Промежуточная аттестация

Форма контроля: презентация проекта.

Форма контроля	Уровень освоения материала	Характеристика уровней освоения
Презентация проекта	высокий	идея актуальна для целевой аудитории, отличается оригинальностью; видеоролик смонтирован и экспортирован; при съёмке соблюдены правила, использованы различные приёмы, точки и ракурсы, монтаж «чистый», ролик сопровождён тегами и кратким описанием; обучающийся может чётко сформулировать идею видеоролика и рассказать о процессе выполнения работы, развёрнуто отвечает на вопросы
	средний	идея актуальна для целевой аудитории, есть элементы оригинальности; видеоролик смонтирован и экспортирован, при ответе на вопросы испытывает затруднение; при съёмке соблюдены правила, использованы некоторые приёмы, монтаж выполнен с небольшими ошибками, есть элементы сопровождения видео, может самостоятельно сформулировать идею видеоролика и рассказать о процессе выполнения работы
	низкий	идея не ориентирована на целевую аудиторию, проста и шаблонна; видеоролик смонтирован и экспортирован, однако обучающийся не может самостоятельно сформулировать идею видеоролика, при ответе на вопросы испытывает затруднения; при съёмке нарушены правила, монтаж «грязный», отсутствует сопровождение видео, представление не продумано

Метапредметные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола» оцениваются по карте педагогического наблюдения (приложение 3).

Личностные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола» оцениваются специально подобранным психологическим инструментарием (приложение 3).

Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации Программы

Методические материалы

Форма обучения – очная; с применением дистанционных образовательных технологий.

Основные формы учебных занятий:

1. Беседа – диалогический метод обучения, при котором преподаватель путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит обучающегося к пониманию нового материала или проверяет усвоение уже изученного.

2. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения.

3. Творческая мастерская – это особая форма учебной работы, которая формирует умение работать с различными источниками информации, умение увидеть и сформулировать проблему, определить задачи для решения этой проблемы, найти эффективные методы и способы для достижения цели, и, самое главное, получить результат (итоговый продукт), имеющий практическое значение или применение.

4. Презентация проекта - это публичное представление деятельности обучающихся, оформленное чаще всего в виде презентации или другой формы о проделанной работе.

5. Экскурсия – форма организации учебного процесса, направленная на расширение представлений о профессиях в сфере СМИ: корреспондента, телеоператора, продюсера, режиссера. На экскурсии рассказывают и показывают, как делают новости и другие программы. Обучающие в такой ситуации могут попробовать себя в роли ведущего телепередачи и даже оператора телевизионного крана.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-поисковый.

Форма организации образовательного процесса: групповая.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

Педагогические технологии: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, здоровьесберегающие технологии и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Блогинг как катализатор журналистики в медиасистеме России / Соломатин Д.Д., Соловьев В.А. / Вестник науки и образования, №14-1 (68), 2019, С. 91-99.
2. Введение в профессию: журналистика. / Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. — М.: издательство Юрайт, 2019. — 190 с.
3. Видеоблогинг как инструмент социальной коммуникации / Лущиков В.А., Терских М.В. / Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки, №13, 2018, С. 47-56.
4. Вокуев Н.Е. Между дневником и масс-медиа: особенности блога как средства коммуникации Вокуев Николай Евгеньевич. Аналитика культурологии, №19, 2011, С. 156-163.
5. Горошко Е. И. Интернет-коммуникация / Проблема жанра и типы текста в научном и медийном дискурсе. М.: Изд-во межвуз. сб. нау ч. тр. Вып. 4, 2010. С. 165-175.
6. Григорян С. В. Блогосфера как площадка для обучения интернет-журналиста. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика, №4, 2012, С. 140-145.
7. Журналистское расследование. / Под ред.А. Константинова. Издание третье, дополненное. Издательство АСТ, 2013. — 790 с.
8. Загидуллина М.В. КузинаЖурналистика. Издательство: Издательство Игоря Розина, 2013, — 228 с.
9. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. — Альпина, 2021. — 448 с.
10. Ипатьева, В. А. Форматы и жанры видеоблогов / В. А. Ипатьева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 25 (211). — С. 369-373. — URL: https://moluch.ru/archive/211/51788/ [интернет-ресурс].
11. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб, 2000. — 280 с.
12. Королёв Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов. — Флинта, 2021, — 256 с.
13. Лебедев П.П. Культурно-речевой аспект и блогосфера / Вестник Челябинского государственного университета, 2015. Вып. №5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 77-84.
14. Лукина М.М. Технология интервью: учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 188 с.
15. Медиапрактикум | Сборник упражнений по журналистике / АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2020 [интернет-ресурс].
16. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста. Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература, №2, 2011, С. 283-292.
17. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 439 с.

18. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. редактор Н.А. Кузьмина — Омск, 2011. — 414 с.
19. Старые и новые медиа: формы, подходы, тенденции XXI века. / Под.ред. Е.В. Сальниковой. Издательские решения, 2019. — 540 с.
20. Стилистика и литературное редактирование. / Под ред. Максимова В.И. — М.: Гардарики, 2004. — 651 с.
21. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / О.А. Казакова, С.В. Малервейн, Л.М. Райская, Т.Б. Фрик. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 116 с.

Литература, рекомендуемая детям

1. Армстронг Томас. Ты можешь больше, чем ты думаешь. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 208 с.
2. Бирли Шейн. Как стать видеоблогером. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 96 с.
3. Загидуллина М.В. КузинаЖурналистика. Издательство: Издательство Игоря Розина, 2013, — 228 с.
4. Зверева Н., Иконникова С. Навыки будущего. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером. Издательство: Clever, 2019. – 160 с.
5. Мосс Эмма. Как стать звездой YouTube. ЛюсиЛюкс: Сетевая катастрофа. М.: Издательство АСТ, 2016. – 256 с.

Медиа-ресурсы для работы на занятиях и самостоятельной работы

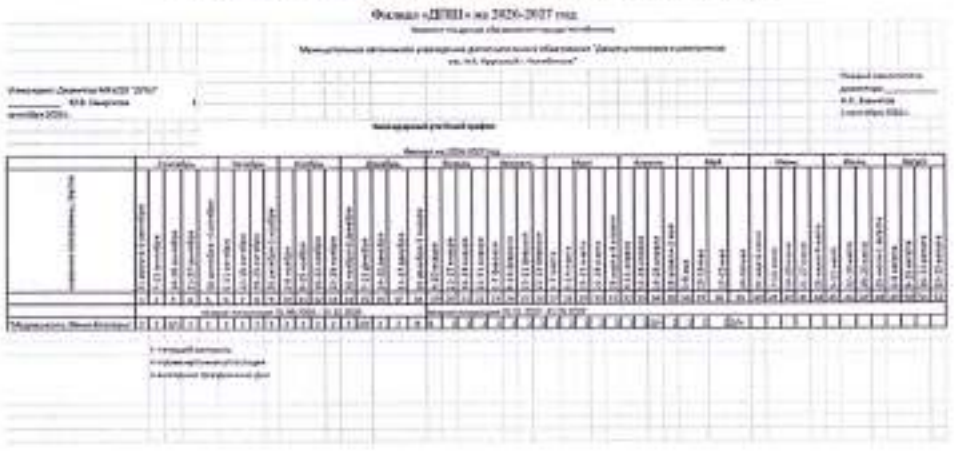
1. Медиабезопасность74 | Южный Урал: https://vk.com/mediabezopasnost74, https://медиабезопасность74.рф
2. Детская журналистика. Блогинг. Медиа: https://vk.com/detskayajournalistika, https://детскаяжурналистика.рф
3. Медиаобразование (ЧелГУ): https://vk.com/mediacsu
4. Лаборатория медиа: https://vk.com/medialabteam
5. Школа медиакоммуникаций: https://vk.com/mediaschool74
6. Школа «Контент»: блогинг и журналистика: https://vk.com/kontent_school, https://www.youtube.com/@kontent_school74
7. Мовави Влог: https://www.youtube.com/@MovaviRU
8. ПРОнас: https://www.youtube.com/@pronas.online

4.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса Программы

№ п/п	Наименование основного Оборудования	Кол-во единиц
I. Технические средства обучения		
1.	персональный компьютер (рабочее место педагога)	1
2.	мобильное устройство для хранения информации (портативный жесткий диск)	1
3.	программа для записи демонстрации экрана	1
4.	Персональный компьютер для обучающегося	15
5.	Хромакей + держатель	1
6.	Осветительные приборы для телестудии + держатели	3
7.	Проектор/телевизор	1
II.	Информационно-коммуникационные средства *(программные средства)*	
1.	операционная система	16
2.	антивирусная программа	16
3.	программа для редактирования текстовых документов и создания презентаций	16
4.	программа для монтажа видео	16
5.	Браузер	16
6.	камера для записи видео	2
III.	Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование	
1.	штатив для камеры/мобильного телефона	2
2.	микрофон-«петличка»	3
IV.	Мебель	
1.	шкаф для хранения техники	1
2.	стол преподавателя	1
3.	стул преподавателя	1
4.	стол ученический	8
5.	Стул ученический	15
V. Дидактические материалы		
1.	наглядно-иллюстрационный материал	10
2.	раздаточный материал	15

Приложение 1

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола» образовательного модуля «Медиашкола. Мини-блогеры»



Филиал «ДПШ» на 2026-2027 год

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола» образовательного модуля «Медиашкола. Журналистика и блогинг»



Филиал «ДПШ» на 2026-2027 год

Приложение 2

КАРТОЧКА
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола»

Образовательный модуль «Медиашкола. Мини-блогеры»

Наименование	Содержание
название ДООП/модуля (каждый модуль отдельно)	«Медиашкола. Мини-блогеры»
краткое название ДООП/модуля	«Медиашкола. Мини-блогеры»
направленность программы	социально-гуманитарная
краткое описание	Программа познакомит с основами блогинга и безопасного поведения в интернете. Обучающиеся узнают, как придумывать и воплощать идеи видеороликов, изучат основы мобильной съёмки, монтажа с помощью мобильного телефона и компьютера, дизайна видео. Разовьют технику речи, получат опыт публичных выступлений и узнают о профессиях в сфере медиа.
содержание программы учебного плана (наименование разделов и тем)	**1. Раздел 1. Введение** 1.1. «Мой Дворец»: Дворец и его традиции Инструктаж по технике безопасности **2. Раздел 2. Введение в журналистику и блогинг** 2.1. Журналистика и блогинг: сходства и различия 2.2. Виды журналистики. Редакция СМИ 2.3. Виды блогинга. Деятельность блогера 2.4. Посещение телерадиокомпании **3. Раздел 3. Я – автор** 3.1. Медиабезопасность и сетевой этикет 3.2. Обзор жанров журналистики 3.3. Обзор жанров и форматов блогов 3.4. Искусство задавать вопросы 3.5. Пресс-конференция как форма распространения информации. Текущий контроль **4. Раздел 4. Я – режиссёр** 4.1. Основные правила съёмки фото и видео 4.2. Съёмка мобильного видео 4.3. Короткие видео 4.4. Монтаж видео 4.5. Дизайн медиапродукта. Текущий контроль **5. Раздел 5. Я – лидер** 5.1. Актёрское мастерство персонального медиаконтента 5.2. Техника речи 5.3. «Мой выбор»: мир профессий 5.4. Итоговое занятие. Основы мини блогерства. Промежуточная аттестация
ключевые слова для поиска программы	блог, блогинг, мобильное видео, съёмка, монтаж, сценарий, медиа, медиабезопасность, журналистика, телевидение

цель и задачи	цель Программы: развитие информационной грамотности обучающихся через освоение теории и практики создания персонального и социально-значимого медиаконтента
Результат	– знают правовые и этические аспекты работы с информацией; – осознают ответственность за создаваемую и распространяемую информацию; – приобретают опыт социально-значимой деятельности, используя возможности блогинга и журналистики. – знают и понимают особенности деятельности блогера; – демонстрируют безопасное поведение в интернете; – умеют снимать и монтировать мобильное видео.
материальная база	- персональный компьютер с выходом в интернет - программа для редактирования текстовых документов - мобильный телефон с камерой и выходом в интернет - приложение для монтажа видео
требования к состоянию здоровью	Нет
наличие медицинской справки для зачисления	Нет
возрастной диапазон	10-11 лет
число учащихся в группе	15
способ оплаты	Бюджет
продолжительность	1 год
общее количество и количество часов в неделю	74/2

Образовательный модуль «Медиашкола. Журналистика и блогинг»

Наименование	Содержание
название ДООП/модуля (каждый модуль отдельно)	«Медиашкола. Журналистика и блогинг»
краткое название ДООП/модуля	«Медиашкола. Журналистика и блогинг»
направленность программы	Социально-гуманитарная
краткое описание	Программа познакомит с основами журналистики и блогинга, безопасного поведения в интернете и сетевого этикета. Обучающиеся узнают, как придумывать и воплощать идеи видеороликов, изучат тонкости мобильной съёмки, монтажа с помощью мобильного телефона и компьютера, дизайна видео с помощью приложений. Обучающиеся познакомятся с жанрами журналистики и блогинга, научатся писать медиатексты, разовьют технику речи, получат опыт проведения пресс-конференций, публичных выступлений и попробуют себя в профессиях сферы медиа
содержание программы учебного плана (наименование разделов и тем)	**1. Раздел 1. Введение** 1.1. «Мой дворец». Инструктаж по технике безопасности

	2. Раздел 2. Введение в журналистику и блогинг 2.1. Журналистика и блогинг: сходства и различия 2.2. Виды журналистики. Редакция СМИ 2.3. Виды блогинга. Деятельность блогера 2.4. Этические и моральные обязанности журналиста и блогера 2.5. Посещение телерадиокомпании **3. Раздел 3. Я – автор** 3.1. Медиабезопасность и сетевой этикет 3.2. Этапы создания медиатекста 3.3. Структура медиатекста 3.4. Заголовок 3.5. Лид-абзац 3.6. Пост: все секреты 3.7. Жанры журналистики 3.8. Жанры и форматы блогов 3.9 Факты в журналистике и блогинге 3.10 Реклама в журналистике и блогинге 3.11. Основы стилистики и литературного редактирования 3.12. Пресс-конференция как форма распространения информации. Текущий контроль **4. Раздел 4. Я – режиссёр** 4.1. Основные правила съёмки фото и видео 4.2. Монтажная фраза: планы, композиция 4.3. Фокус, экспозиция. Ракурсы, точки съёмки 4.4. Сценарий видеоролика 4.5. Приемы съёмки 4.6. Съёмка мобильного видео 4.7. Короткие видео 4.8. Монтаж видео 4.9. Дизайн медиапродукта. Текущий контроль **5. Раздел 5. Я – лидер** 5.1. Личность в медиа технологиях. Социально-значимый медиаконтент 5.2. Самопрезентация в интернете 5.3. Об актёрском мастерстве 5.4. Техника речи 5.5. Целевая аудитория персонального и социально-значимого медиаконтента 5.6 «Мой выбор»: мир профессий 5.7. Итоговое занятие: Основы блогинга. Промежуточная аттестация
ключевые слова для поиска программы	блог, блогинг, мобильное видео, съёмка, монтаж, сценарий, медиа, медиабезопасность, журналистика, телевидение
цель и задачи	цель программы: развитие информационной грамотности обучающихся через освоение теории и практики создания персонального и социально-значимого медиаконтента
Результат	обучающиеся

	– знают правовые и этические аспекты работы с информацией; – осознают ответственность за созданную и распространяемую информацию; – приобретают опыт социально-значимой деятельности, используя возможности блогинга и журналистики; – знают и понимают особенности средств массовой информации; – умеют создавать медиатексты с учетом жанров журналистики; – владеют навыками съемки и монтажа видеосюжета; – умеют представлять социально-значимый медиаконтент
материальная база	- персональный компьютер с выходом в интернет - программа для редактирования текстовых документов - мобильный телефон с камерой и выходом в интернет - приложение для монтажа видео
требования к состоянию здоровью	Нет
наличие медицинской справки для зачисления	Нет
возрастной диапазон	12-18 лет
число учащихся в группе	15
способ оплаты	Бюджет
продолжительность	1 год
общее количество и количество часов в неделю	148/4

Приложение 3

Контрольно-измерительные материалы
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиашкола»

Материалы оценки предметных результатов
для образовательного модуля «Медиашкола. Мини-блогеры»

Тест по модулю «Медиашкола. Мини-блогеры»
(проводится в начале и по окончанию освоения программы)

Блок «Введение в блогинг и журналистику»

1. Что такое «интервью»?
   A. Беседа двух или более людей под запись с целью дальнейшей публикации.
   B. Разговор друзей.
   C. Сообщение журналиста с места событий.
   D. Видеоролик, выложенный на YouTube.
2. Что такое «блог»?
   A. Профиль в соцсети, куда человек выкладывает фото, видео, тексты.
   B. Аккаунт на YouTube, куда человек выкладывает видео, которые ему понравились.
   C. Веб-сайт/профиль в соцсети, основное содержимое которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа с возможностью комментирования пользователями интернета.
   D. Подборка звуковых или видеофайлов, которые можно смотреть либо слушать в удобное время и в любом месте.
3. Термин «журналистика» пришёл из какого языка?
   A. Английский язык.
   B. Французский язык.
   C. Чешский язык.
   D. Китайский язык.

Блок «Медиабезопасность»

4. Что такое медиабезопасность?
   A. Совокупность умений человека находить в материалах массмедиа интересующую его информацию, критически ее осмыслять и проверять достоверность, а также самому создавать элементарные медийные сообщения.
   B. Соблюдение правил поведения, общения в Сети, следование традициям и культуре интернет-сообщества, которых придерживается большинство.
   C. Обеспечение государством информационной безопасности граждан, защита физического, умственного и нравственного развития, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ.
   D. травля, оскорбления или угрозы, высказываемые с помощью сообщений в социальных сетях, электронных писем и смс.

5. Кто является участниками интернет-травли (кибербуллинга)?
   A. Жертва.
   B. Агрессор.
   C. Свидетели.
   D. Интернет-провайдер.
6. Отметьте правильные действия пользователя интернета:
   A. Отвечать на все входящие сообщения в мессенджерах и соцсетях.
   B. При регистрации в соцсети называть своё настоящие имя, возраст, домашний адрес.
   C. Не писать сообщения в чаты позже 22:00.
   D. Соблюдать правила русского языка при переписке.

Блок «Съёмка и монтаж мобильного видео»

7. Что это?



   A. Студийный микрофон.
   B. Петличка.
   C. Скрытая камера.
   D. Подслушивающее устройство.
8. Отметьте, какие планы вы знаете?
   A. Крупный.
   B. Средний.
   C. Большой.
   D. Общий.
   E. Малый.
   F. Деталь.
   G. Средне-крупный.
   H. Дальний.
9. С помощью какой функции можно добавить второй слой видео в CapCut?
   A. Холст.
   B. Наложение.
   C. Изменить.
   D. Фильтры.
10. С помощью какой функции можно создавать видео с «двойником», «исчезновением» и «морем в кружке» в CapCut?
   A. Зависание.
   B. Стиль.
   C. Вырезка.

D. Маска.

Блок «Создание медиаконтента»

11. Что такое медиаконтент?
    A. Совокупность неких сведений о конкретном предмете, событии, личности.
    B. Совокупность данных, информации, которая представлена с помощью видео- и аудио эффектов.
    C. Информация, которая представляет интерес для аудитории.
    D. Платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми.
12. Первое, с чего необходимо начинать создание видеоблога?
    A. Съёмки приветственного видео.
    B. Создания видеоархива.
    C. Определение тематики и целевой аудитории.
    D. Регистрации аккаунта на YouTube.

Ответы на тест по модулю «Медиа-школа. Мини-блогеры»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	C	B	C	A, B, C	C, D	B	A, B, D, F, H	B	D	B	C

Текущий контроль

Форма контроля: творческое задание.

В рамках текущего контроля (творческое задание) обучающиеся выполняют освоенные учебные действия. Работа обучающихся оценивается в соответствии с зачётными требованиями.

Раздел 3. Я – автор

Творческое задание: участие в пресс-конференции с приглашённым гостем.

Алгоритм выполнения задания:

1. Прослушать информацию о приглашённом госте пресс-конференции.
2. Придумать 3 открытых, личных, простых вопроса гостю пресс-конференции.
3. Записать свои вопросы на видео.
4. Определить СМИ, от которого бы вам захотелось задать вопрос гостю пресс-конференции.
5. Задать свой вопрос во время проведения пресс-конференции, учитывая правила поведения на пресс-конференции (поднятая рука, приветствие, чётко заданный вопрос, благодарность за ответ).

Раздел 4. Я – режиссёр

Творческое задание:

1. Снимите видео, используя разную крупность планов на заданную педагогом тему.
2. Смонтируйте и экспортируйте видеоролик.
3. Добавьте интересные детали, которые подчеркнут вашу оригинальность, индивидуальность.
4. Определите характер вашей информации: развлекательный, образовательный, социальный и другие.

Промежуточная аттестация

Форма контроля: презентация проекта.

Задание: подготовьте видеоролик в социальной сети и оформите как медиапродукт.

Алгоритм выполнения задания:

- снять видео, учитывая правила видеосъёмки;
- смонтировать видеоролик, используя правила монтажа;
- создать заставки для видеоролика с помощью онлайн-сервиса для дизайна;
- экспортировать видеоролик и представить медиапродукт;
- ответить на вопросы педагога и сверстников.

Критерии оценки выполнения задания:

- умение снять видеоролик (наличие сюжета / концепции, соблюдение правил съемки, использование различных приемов) – от 1 до 4 баллов;
- умение монтажа видео (чистота монтажа, соблюдение правил экспорта) – от 1 до 4 баллов;
- создать заставки для видеоролика с помощью онлайн-сервиса для дизайна – от 1 до 4 баллов;
- умение представить медиапродукт и ответить на вопросы (уверенность и понимание процесса) – от 1 до 4 баллов;

По каждому пункту оценивается уровень компетенций
– высокий уровень (13-16 баллов);
– средний уровень (8-12 балла);
– низкий уровень (4-7 баллов).

Материалы оценки предметных результатов
для образовательного модуля «Медиашкола. Журналистика и блогинг»

Тест по модулю «Медиа-школа. Журналистика и блогинг»
(проводится в начале и по окончанию освоения программы)

Блок «Введение в блогинг и журналистику»

1. Основная задача журналистики как профессии заключается в...
    A. в сборе, обработке и передаче информации.
    B. в систематизации и хранении информации.
    C. отражении определённой точки зрения.
    D. Охране информации от хакеров.
2. Кто не является штатным сотрудником СМИ?
    A. Монтажёр.
    B. Стрингер.
    C. Дизайнер графики.
    D. ТВ-инженер.
3. Какими принципами должен руководствоваться журналист:
    A. Распространять и комментировать только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен.

B. Журналист может использовать опубликованную информацию, не ссылаясь на её источник.
C. Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых им лиц не разглашать официально их высказывания.
D. Журналист обязан запросить разрешение на съёмку в общественном месте и взять письменное согласие лиц, попавших в кадр, перед её распространением.

Блок «Создание медиапродукта»

4. Какие жанры журналистики вам известны?
A. Репортаж.
B. Подборка.
C. Заметка.
D. Интервью.
5. Что не является частью телесюжета?
A. Закадровый текст.
B. Синхрон.
C. Стендап.
D. Комментарий.
6. Что НЕ обозначает понятие ЛИД в журналистике?
A. Самый информативный абзац текста
B. Первый абзац текста
C. Вступление к основному повествованию
D. Количество переходов по ссылке

Блок «Съёмка и монтаж мобильного видео»

7. Отметьте, какие планы вы знаете?
A. Крупный.
B. Средний.
C. Большой.
D. Общий
E. Малый.
F. Деталь.
G. Средне-крупный.
H. Дальний.
8. С помощью какой функции можно добавить второй слой видео в CapCut?
A. Холст.
B. Наложение.
C. Изменить.
D. Фильтры.
9. Как заменить фон видео, снятого на хромакее, в программе Adobe Premiere?
A. Видеоэффекты – прозрачное наложение – ключ Ultra.
B. Видеоэффекты – Изменить – ProcAmp..
C. Видеоэффекты – прозрачное наложение – удаление маски
D. Видеоэффекты – прозрачное наложение – цветовой ключ.
10. Как экспортировать видео из проекта Adobe Premiere?
A. Файл – Экспорт – Медиаконтент.

B. Файл – Импорт.
C. Файл – Сохранить.

Блок «Создание и представление социально-значимого медиаконтента»

11. Какой медиаконтент относится к социально значимому?
A. Обзор на новую компьютерную игру.
B. Достижения Васи Пупкина в поедании пиццы.
C. Информация об общественно важных событиях и проектах.
12. Кто занимается созданием социально значимого медиаконтента?
A. Блогер-самоучка.
B. Журналист местного СМИ.
C. Кто ставит лайки и пишет комментарии.

Ответы на тест по модулю «Медиа-школа. Журналистика и блогинг»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	B	A, C	A, C, D	D	D	A, B, D, F, H	B	A	A	C	B

Текущий контроль

Форма контроля: творческое задание.

В рамках текущего контроля (творческое задание) обучающиеся выполняют освоенные учебные действия. Работа обучающихся оценивается в соответствии с зачётными требованиями.

Раздел 3. Я – автор

Творческое задание:

1. Участие в пресс-конференции с приглашённым гостем.
2. Подготовка поста по результатам пресс-конференции.

Алгоритм выполнения задания:

1. Найти информацию о приглашённом госте пресс-конференции в сети интернет.
2. Придумать 3 открытых, личных, простых вопроса гостю пресс-конференции.
3. Записать свои вопросы на видео.
4. Определить СМИ, от которого бы вам захотелось задать вопрос гостю пресс-конференции.
5. Задать свой вопрос во время проведения пресс-конференции, учитывая правила поведения на пресс-конференции (поднятая рука, приветствие, чётко заданный вопрос, благодарность за ответ)
6. После проведения пресс-конференции написать заметку о прошедшей пресс-конференции.
7. Подобрать фотографию к заметке.
8. Опубликовать пост с текстом заметки и фотографией в паблике школы блогеров «Контент».

Раздел 4. Я – режиссёр

Творческое задание:

1. Снимите видео, используя разную крупность планов на заданную педагогом тему.
2. Смонтируйте, экспортируйте видеоролик и расскажите о процессе его создания.

3. Добавьте интересные детали, которые подчеркнут вашу оригинальность, индивидуальность.
4. Обоснуйте в рассказе характер вашей информации: развлекательный, образовательный, социальный и другие.
5. Продумайте форму представления вашего медиапродукта (презентация, доклад, сообщение, инфографика, реклама и другие).

Промежуточная аттестация

Форма контроля: презентация и защита проекта.

Задание: подготовьте видеоролик и оформите как социально-значимый медиапродукт.

Алгоритм выполнения задания:

- определить тему и идею видеоролика;
- выбрать жанр видеоролика с учетом целевой аудитории;
- написать сценарий видеоролика;
- снять видео, учитывая правила видеосъёмки и различные приемы;
- создать заставки для видеоролика с помощью онлайн-сервиса для дизайна;
- смонтировать и экспортировать видеоролик из отснятого видео;
- загрузить видеоролик на одну из блогинг-площадок, добавить теги и описание;
- представить творческую работу и развернуто рассказать о проделанной работе;
- ответить на вопросы педагога, сверстников и приглашенного специалиста.

Критерии оценки выполнения задания:

- умение сформулировать идею видеоролика (её актуальность для целевой аудитории, оригинальность) – от 1 до 4 баллов;
- умение снять и оформить видеоролик (наличие сюжета / концепции, соблюдение правил съемки, использование различных приемов) – от 1 до 4 баллов;
- монтаж и загрузка видео на блогинг-площадку (чистота монтажа, соблюдение правил экспорта) – от 1 до 4 баллов;
- сопровождение видео (наличие тегов и описание) – от 1 до 4 баллов;
- ответы на вопросы (уверенность и понимание темы) – от 1 до 4 баллов.

По каждому пункту оценивается уровень компетенций
– высокий уровень (15-20 баллов);
– средний уровень (9-14 балла);
– низкий уровень (5-8 баллов).

Материалы оценки достижения личностных результатов

Для оценки достижения личностных результатов освоения программы «Медиа-школа» в качестве ключевой методики используется «Анкета социального знания» по категориям: «Личность в обществе», «Другая личность», «Родина», что соответствует личностным задачам Программы.

«Анкета социального знания»
(анкета определения знаниевого компонента сформированности личностных результатов)

Ценностное основание/ориентир: Личность в обществе
(Человек как представитель моего социального окружения)

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1.	Общение для человека - это главное условие его психического и социального становления	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
2.	Коммуникация – это конструктивный процесс взаимодействия между людьми или их группами с целью передачи информации либо обмена сведениями	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
3.	Дружба – это искренние, бескорыстные взаимоотношения, построенные на доверии и взаимном уважении	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
4.	Командная работа — это огромная возможность для личностного и профессионального роста всех членов команды	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован

Ценностное основание/ориентир: Другая личность
(Человек как личность с отличительными взглядами, религией, внешностью)

1.	Толерантность — это терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
2.	Уважение – это способность видеть человека таким, каков он есть, осознавать его уникальную индивидуальность	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
3.	Уважение - это такое отношение к человеку, когда мы ценим кого-то, не смотря на его недостатки	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
4.	Человечество многообразно. Множество наций,	4-Полностью согласен (-а)

	национальностей, народностей населяют планету Земля	3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован

Ценностное основание/ориентир: Родина

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1.	Родина – место, где я родился и живу, где живут мои близкие, друзья, мое отечество, отчизна, родной край, родная страна	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
2.	Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять её характер и культурные особенности, стремление защищать интересы родины и своего народа	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
3.	Социально-значимая деятельность – это мероприятия и процессы, ориентированные на удовлетворение важных потребностей, развитие и прогресс общества	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
4.	Результат социально-значимой деятельности – важный, полезный продукт, который будет использован в целях развития общества или его отдельных частей	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован

Личностные:

– имеют представление о дружбе, коллективе, команде;

– ценят отношения в коллективе, осознают значимость взаимодействия с другими людьми;

– имеют опыт социально-значимой деятельности.

Характеристика уровней личностных результатов освоения программы		
Высокий	Средний	Низкий
Представления о дружбе, коллективе, команде		
- знает и понимает, что такое дружба; - знает, как выстраивать отношения в коллективе; - понимает, что значит «быть частью команды»	- знает, что такое дружба; - есть фрагментарные знания о построении отношений в коллективе; - есть затруднения в объяснении, что значит «быть частью команды»	- затрудняется объяснить, что такое дружба; - не знает, как выстраивать отношения в коллективе; - не понимает, что значит «быть частью команды»
Значимость отношений в коллективе, взаимодействии с другими людьми		
- уважает участников коллектива, педагога и	- уважает участников коллектива и педагога;	- уважает выборочно участников коллектива и педагога;

окружающих людей; - проявляет толерантность по отношению к другим людям; - легко выстраивает взаимодействие с другими людьми	- проявляет толерантность по отношению к другим людям; - трудно идет на контакт и взаимодействие с другими людьми	- проявление толерантности по отношению к другим людям ситуативно; - старается избегать взаимодействия с другими людьми
Опыт социально-значимой деятельности		
- участвует во всех воспитательных мероприятиях; - проявляет инициативу в социально значимой деятельности и конкурсах; - добровольно оказывает информационную поддержку мероприятиям Дворца	- участвует не во всех воспитательных мероприятиях; - не проявляет активности в социально значимой деятельности и конкурсах; - оказывает информационную поддержку мероприятий филиала только при внешнем контроле	- крайне редко участвует в воспитательных мероприятиях; - избегает участия в социально значимой деятельности, конкурсах; - избегает поручений и ответственности

Оценка достижения метапредметных результатов

Для оценки достижения метапредметных результатов освоения программы «Медиа-школа» в качестве ключевой методики используется педагогическое наблюдение в процессе занятий, создания медиаконтента, защиты проектов, участия в воспитательных мероприятиях, социальных акциях и экскурсий.

Для организации педагогического наблюдения используется «Карта педагогического наблюдения».

Карта педагогического наблюдения достижения метапредметных результатов

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Критерии оценки								
		Развитие навыков постановки цели, планирования и осуществления деятельности, проведения самоанализа			Развитие навыков поиска и работы с информацией, осуществления проектной деятельности			Развитие навыков бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими		
		Способен ставить цель и выбирать пути ее достижения	Развиты навыки планирования своей работы	Умеет контролировать и адекватно оценивать собственные действия	Умеет вести поиск и сбор информации и выделять существенные сведения из разных источников	Умеет определять способы действия в рамках предложенных условий и требований	Умеет защитить итоговый индивидуальный / групповой проект	Умеет взаимодействовать с окружающими	Демонстрирует гуманное и рациональное отношение к окружающему миру	Готов к осуществлению общественно значимой деятельности

+ 1 – владеет в совершенстве
0 – средний уровень
- 1 – не владеет

Педагог дополнительного образования _____

Метапредметные:

– умеют ставить цель, планировать и осуществлять свою деятельность, проводить самоанализ;

– умеют искать и работать с информацией, осуществлять проектную деятельность;

– имеют навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими.

Характеристика уровней метапредметных результатов освоения программы		
Высокий	Средний	Низкий
Навыки постановки цели, планирования и осуществлении своей деятельности, проведения самоанализа		
- самостоятельно формулирует цель, определяет задачи; - самостоятельно распределяет ресурсы и выстраивает действия; - самостоятельно проводит самоанализ, корректирует действия	- формулирует цель, определяет задачи при поддержке педагога; - распределяет ресурсы и выстраивать действия при поддержке педагога; - проводит самоанализ, корректирует действия при поддержке педагога	- затрудняется формулировать цель, определять задачи; - распределяет ресурсы и выстраивать действия только при помощи педагога; - проводит самоанализ, корректирует действия только при помощи педагога
Навыки поиска и работы с информацией, осуществления проектной деятельности		
- умеет работать с различными источниками информации; - умеет сформулировать проблему и определить задачи; - умеет найти способы достижения цели и получить итоговый продукт	- умеет работать с отдельными источниками информации; -формулирует проблему и определяет задачи при поддержке педагога; - находит способы достижения цели и получает итоговый продукт при поддержке педагога	- затрудняется в поиске информации; - затрудняется формулировать проблему и определять задачи; - затрудняется в выборе способов достижения цели и получении итогового продукта
Навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими		
- общается доброжелательно со сверстниками, педагогом и окружающими; - в общении преобладает установка на сотрудничество; - умеет управлять своими эмоциями	- общается доброжелательно со сверстниками и педагогом; - в общении преобладает установка на достижение личных целей; - не всегда управляет своими эмоциями	- общается со сверстниками и педагогом только по необходимости; - в общении преобладает установка на достижение личных целей; - часто вспыльчив, неуравновешен

Задания по программе «Медиашкола»

Модуль «Медиашкола. Мини-блогеры»

Тема 2.1 Журналистика и блогинг: сходства и различия

Задание. Прочитайте утверждения и определите, к кому относится каждое из них: блогеру или журналисту. Напротив номера проставьте буквы «Б» (блогер) или «Ж» (журналист).

1. Выражает собственное мнение в любом вопросе
2. Опирается на факты
3. Получает зарплату
4. Может заключать рекламные контракты
5. Работает в коллективе
6. Чаще всего делает всю работу сам
7. Работает для аудитории
8. Жёстко привязан к срокам сдачи материала
9. Постоянно на связи со своей аудиторией
10. Главная задача – информировать
11. Несёт ответственность за достоверность информации
12. Может писать и снимать о том, о чём захочет
13. Должен понемногу разбираться во всех сферах

Тема 2.2 Виды журналистики. Редакция СМИ

Вы знаете способы получения информации: письменные источники информации (официальные и неофициальные), наблюдение, интервью. Выполните задания:

Задание 1. Найдите новость. Подтвердите её двумя источниками информации.

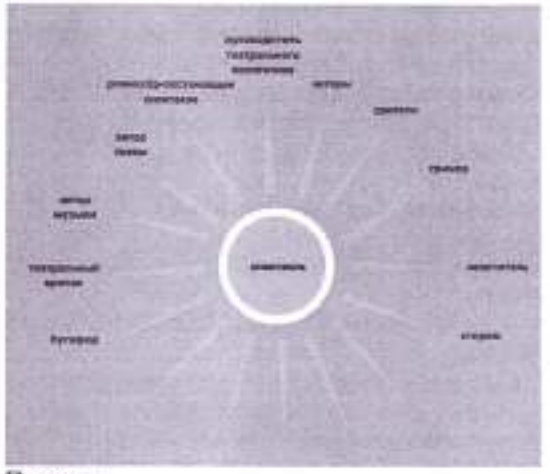
Задание 2. В течение 7 минут проведите наблюдение в холлах, зафиксируйте происходящие события и детали в блокнот. Подготовьте устное выступление по результатам наблюдения.

Задание 3. Вы идете на мероприятие, чтобы написать о нём. Нарисуйте солнышко, где каждый лучик ведёт к человеку, у которого вы сможете взять интервью (спросить о мероприятии). См. пример.

Вариант 1. Выставка картин в музее.

Вариант 2. Премьера фильма в кинотеатре.

Вариант 3. Рождение львёнка в зоопарке.



Пример.

Тема. 3.1 Медиабезопасность и сетевой этикет

Задание. Прочитайте утверждения. Поставьте «+» напротив тех утверждений, с которыми согласны, «–» напротив тех утверждений, с которыми не согласны. Аргументируйте свой ответ.

1. В интернет можно выкладывать фото с друзьями, не спросив у них разрешения
2. Если ты с кем-то поссорился, можно написать на его странице оскорбления
3. Если тебе приходят обидные сообщения, нужно рассказать родителям
4. Если кто-то незнакомый в интернете предлагает встретиться, нужно взять на встречу друга
5. При отправке письма по эл.почте необходимо указывать «тему письма».
6. На уроке можно снимать на видео учителя без его разрешения
7. Можно писать в чате с ошибками и без знаков препинания
8. Если не знаешь, как пишется слово – нужно проверить в онлайн-словаре перед отправкой сообщения
9. Нужно сформулировать и кратко изложить свою мысль в одном предложении, а не писать в чат по одному слову
10. Отправлять сообщения после 22:00 невежливо
11. Чтобы вас лучше поняли, пишите КАПСОМ
12. Если кто-то неправильно поставил запятую или сделал орфографическую ошибку в сообщении, обязательно укажите ему на это
13. Что передать свои эмоции, в переписке используйте смайлы и эмодзи
14. Используйте нейтральные псевдонимы
15. Если тебе пришло сообщение с новостью о выигрыше Айфона, нужно сразу же перейти по указанной ссылке, чтобы скорее получить приз
16. В общем чате класса можно обращаться только к своему другу и обсуждать с ним планы на вечер/каникулы

Тема 3.4 Искусство задавать вопросы

Задание 1

Укажите, какой вид вопроса перед вами: открытый или закрытый; личный или безличный; простой или сложный.

1. Расскажите о себе, своём бизнесе.
2. Как Вы можете охарактеризовать себя в двух словах?
3. Когда Вы решили стать журналистом и почему?
4. Какие рекомендации можете дать тем, кто только начинает развиваться в журналистике?
5. Сложно ли заниматься тем, что приносит вам деньги?
6. Нет желания все бросить к «чертовой бабушке» и начать что-то совершенно новое?
7. Что мешает Вам жить, а что помогает?

Задание 2.

Переформулируйте вопросы, чтобы они стали личными/безличными.

Безличные:

1. Всегда ли надо переходить улицу по пешеходному переходу?
2. По каким причинам снижается успеваемость у школьников?
3. Почему братья и сёстры могут не ладить между собой?

Личные:

1. Что тебе нравится в школе?
2. Какой подарок ты хочешь подарить маме на 8 марта?
3. По каким причинам ты обычно злишься?

Задание 3. Придумайте открытый и закрытый, личный и безличный, простой и сложный вопросы своему соседу по парте.

Игра «Вопросы инопланетянина».

Представьте, что к нам прилетел инопланетянин и увидел ложку (стул, вазу, компьютер и др.). Он никогда не видел этого предмета. О чем он может спросить, что захочет узнать? Играйте вместе - поочередно задавая вопросы или "кто больше", пока не определится лидер (группа лидеров). Вопросы не должны повторяться!

Игра «Соедини нас вопросом».

Предлагаются два слова, не связанные между собой по смыслу. Нужно придумать как можно больше вопросов, соединяя два предмета. Например: ракушка и огонь. Горит ли ракушка в огне? Чем огонь похож на ракушку? Где на ракушках разводят огонь? И т.д.

Игра «Ромашка вопросов».

Перед вами ромашка из бумаги, где 7 лепестков – модели разных типов вопросов. Предлагаю собрать ромашку, задавая вопросы о каком-либо предмете (явлении,

ситуации, сказочном герое). Основная цель игры в понимании и умении использовать в речи все типы вопросов.



Тема 5.2 Техника речи

Упражнение: Сочетания для вялых губ.

Произносите эти сочетания четко, с усилием, преувеличенно артикулируя, чтобы возросла нагрузка на мышцы. Для вялых губ полезны скороговорки, в которых много взрывных звуков.

У – О – А – Э – Ы – И

пткy – пткo – пткa – пткэ – пткы – пткu

бдгy – бдгo – бдгa – бдгэ – бдгы – бдгu

пткy – бдгy пткo – бдгo пткa – бдгa пткэ – бдгэ пткы – бдгы пткu – бдгu

ткупт – ткопт – ткапт – ткэпт – ткыпт – ткипт

дгупт – дгопт – дгапт – дгэпт – дгыпт – дгипт

ткупт – дгупт ткопт – дгопт ткапт – дгапт ткэпт – дгэпт ткыпт – дгыпт ткипт – дгипт

пткупт – пткопт – пткапт – пткэпт – пткыпт – пткипт

бдгупт – бдгопт – бдгапт – бдгэпт – бдгыпт – бдгипт

пткупт – бдгупт пткопт – бдгопт пткапт – бдгапт пткэпт – бдгэпт пткыпт – бдгыпт пткипт – бдгипт

Рекомендуемые скороговорки:

1. Барабаны барабанят: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана! Барабана бой!

2. Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил.

3. Протокол про протокол протоколом запротоколировали.

4. В представительстве предстоит поговорить об отправлении, в парламенте предстоит поговорить об отправлении. С представителем предстоит поговорить об отправлении, с президентом предстоит поговорить об отправлении. Поговорить об отправлении, поговорить об отправлении.

5. Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.

6. Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича. Говорили про покупки, про торги, да про подкрупки:

— Расскажи мне про покупки!

— Про какие про покупки?

— Про покупки, про покупки, про покупочки мои!

— Про крупу да про подкрупки?

— Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!

А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких Прокопьиных Прокопенят.

Отрабатывайте скороговорки, сосредоточившись на согласных звуках «п» и «б». Постепенно ускоряйте произношение, не забывая следить за взрывными согласными.

Упражнение: Сочетания для вялого языка

Ю – Ё – Я – Е – И – И

У – О – А – Э – Ы – И

люлюлюлюлюль – лёлёлёлёлёль – ляляляляляль – лелелелелель – лилилилилиль – лилилилилиль

нюнюнюнюнюнь – нёнёнёнёнёнь – нянянянянянь – нененененень – нининининининь – нининининининь

дюдюдюдюдюдь – дёдёдёдёдёдь – дядядядядядь – дедедедедедь – дидидидидидь – дидидидидидь

тютютютютють – тётётётётёть – тятятятятять – тетететететь –

тititititititить – тititititititить

рюрюрюрюрюрь – рёрёрёрёрёрь – рярярярярярь – реререререрь – ririririririрь – ririririririрь

рну – нру рно – нро рна – нра рнэ – нрэ рны – нры рни – нри

рлу – лру рло – лро рла – лра рлэ – лрэ рлы – лры рли – лри

тлу – тлу тло – тло тла – тла тлэ – тлэ тлы – тлы тли – тли

длу – длу дло – дло дла – дла длэ – длэ длы – длы дли – дли

лну – нлу лно – нло лна – нла лнэ – нлэ лны – нлы лни – нли

иструр – истрор – истрар – истрэр – истрыр – истрир

издрур – издрор – издрар – издрэр – издрыр – издрир

птттку – пттто – птттка – пттткэ – пттткы – птттки

Рекомендуемые скороговорки:

1. Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина?
2. Лепетуньи лепетали, лопотуньи лопотали.
3.Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.
4. Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя в стоматологии, легко излечивал стоматиты.
5.— Видели ли Лидию?
Полили ли лилию?
Полили ли лилию?
Полили, иль нет?
— Видели ли Лидию?
Лидию мы видели.
Полили ли лилию?
Полили, мой свет.

Модуль «Медиа-школа. Журналистика и блогинг»

Тема 2.2 Виды журналистики. Редакция СМИ

Задание. Заполните таблицу, расположив напротив специалиста его должностные обязанности в телевизионной редакции.

Специалист	Должностные обязанности
Главный редактор	
Выпускающий редактор	
Корреспондент	
Ведущий	
Продюсер	
Режиссёр	
Инженер	
Оператор	
Монтажёр	
Ассистент режиссёра	

1. Определяет общую концепцию деятельности и развития издания
2. Проверяет исправность камеры
3. Контролирует работу журналистов, сроки выполнения заданий
4. Персонально отвечает за содержание программы
5. Монтирует сюжеты
6. Выдаёт титры
7. Отвечает на звонки зрителей
8. Собирает оперативную информацию
9. Отвечает за качество картинки и звука в сюжете
10. Редактирует журналистские материалы
11. Нанимает и увольняет сотрудников
12. Снимает видео

13. Крутит суфлёр ведущему
14. Работает в кадре в прямом эфире либо в записи
15. Представляет редакцию в суде
16. Ищет темы для съёмки сюжетов
17. Планирует и организует работу своего подразделения
18. Отвечает за качество текстов журналистов
19. Проверяет монтаж сюжетов
20. Отвечает за прохождение видеосигнала
21. Следит за своей внешностью
22. Выезжает на места событий для выполнения редакционных заданий
23. Работает над своей дикцией
24. Готовит сюжет в выпуск программы
25. Обслуживает вещательное оборудование
26. Составляет расписание для журналистов и операторов

Тема 2.4. Этические и моральные обязанности журналиста и блогера

Задание. Представьте себя в ситуации, которая описана ниже. Объясните выбор ответа, учитывая ваши знания о Кодексе профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России.

1. **Вам звонят ваши зрители и говорят, что у них в доме невозможно жить, потому что крыша сгнила, водопровод и канализация не работают. И никто не хочет им помогать. Вся надежда на СМИ. Сегодня в программе у вас уже есть два сюжета на подобные бытовые темы.**

Ваши действия

А. Вы говорите позвонившему, что не приедете, потому что это не ваша тема, а жителям дома лучше обратиться в коммунальные службы города

Б. Вы убеждаете редактора, что надо поехать на съемки, потому что людям нельзя отказать, хотя и понимаете, что это сюжет «не украсит» выпуск и будет мало интересен аудитории. Да и вряд ли поможет обитателям дома.

В. Вы объясняете позвонившему, что сегодня выехать к ним у вас не получится, но, мол, эта проблема теперь известна редакции и вы будете держать ситуацию под контролем. А жителям дома пока советуете все-таки попробовать еще раз обратиться в коммунальные службы

Г. Ваш вариант

2. **Вы узнаете, что подростки в вашем городе используют свободно продающееся в аптеках лекарство как довольно сильный наркотик. Вы снимаете сюжет об этой проблеме, желая предупредить город об опасности. Но во время съемок понимаете, что, назвав это лекарство, вы невольно сделаете ему рекламу. А если название лекарства в эфире не прозвучит — сюжет будет выглядеть малоубедительным.**

Ваши действия

А. Вы выдаете в эфир название лекарства. Ваше дело проинформировать зрителей, а не думать о том, как воспримут эту информацию неадекватные подростки.
Б. Вы не выдаете в эфир название лекарства. Используя выражение «один препарат».
В. Вы прекращаете съемки сюжета

3. Автомобильная авария. Вы с камерой на месте события. Никто, к счастью, не погиб. Но есть серьезно пострадавшие. Женщина – водитель нарушила правила. Она немного травмирована, плачет и просит вас её не снимать.
Ваши действия
А. Вы все равно снимаете эту женщину, потому что она виновата в серьезном ДТП и должна прокомментировать событие. Чтобы город о нем узнал и, чтобы все поняли, что за рулем надо быть внимательнее.
Б. Вы снимаете аварию дальними планами. Не показывая лица пострадавших. Комментирует ситуацию сотрудник ГАИ.
В. Ваш вариант.

4. Вы снимали сюжет о забастовке на заводе. Лидер бастующих рассказал вам много бесценной информации о злоупотреблениях начальства. Когда сюжет уже почти готов этот человек звонит к вам и просит вас не показывать его в эфире, так как ему и его семье угрожают.
Ваши действия
А. Вы показываете его синхрон, так как он сам ранее вызвался дать вам интервью и без его слов сюжет будет неполноценным
Б. Вы вырезаете его синхрон при монтаже, а показываете других бастующих и рассказываете о забастовке таким образом
В. Вы, вообще, не выдаете сюжет о забастовке в эфир
Г. Вы договариваетесь с ним о том, что вы выдадите в эфир часть из сказанного им и постараетесь объяснить его начальству,что если лидер забастовки хоть как-то пострадает – вы лично продолжите расследование этой ситуации и так просто это с рук руководству не сойдет.
Д. Ваш вариант

5. В вашем городе проходят гастроли известного рок-певца. С его продюсерами была договоренность о подробном интервью после концерта. Но артист после концерта от интервью отказался.
Ваши действия
А. Вы понимаете, что человек устал, имеет право недолюбливать журналистов, и поэтому вам остается только забыть об этой истории и искать нового героя для интервью.
Б. Вы снимаете сюжет о гастролях артиста, выдаете в эфир и историю с отказом от интервью — пусть зрители знают, что их любимец в жизни капризен и ненадежен.

В. Вы отправляетесь в гостиницу, где остановился певец в надежде встретиться с ним, найти общий язык и все-таки договориться об интервью.

6. Вы снимаете сюжет о проблемах крупных торговых сетей. Один из владельцев такой сети предлагает вам немалые деньги только за то, чтобы именно в его магазины вы с камерой не заезжали.
Ваши действия
А. Берете деньги и снимаете другие магазины, которых в вашем городе предостаточно. Сюжет все равно получается острым и качественным
Б. Отказываетесь от денег, объясняя, что вы не продажный журналист, и принципиально расследуете ситуацию в магазинах этого бизнесмена.
В. Отказываетесь от денег, но не снимаете его магазины, чтобы он не подумал, что просто мало предложил.
Г. Ваш вариант

7. Руководство крупного комбината предлагает вам возглавить их пиар службу. Они предлагают вам очень большую зарплату, и не возражают, чтобы вы совмещали работу у них с журналистской деятельностью.
Ваши действия
А. Вы соглашаетесь и пытаетесь совмещать две работы, потому что с журналистикой вам расставаться не хочется.
Б. Вы увольняетесь с работы и уходите в пиар. Вы понимаете, что нельзя совмещать журналистику и пиар.
В. Вы отказываетесь от заманчивого предложения, так как еще не исчерпали своего интереса к журналистике
Г. Ваш вариант.

8. Известная в городе фирма предложила вам стать лицом ее рекламной компании. Речь идет о рекламе стирального порошка.
Ваши действия
А. Вы решительно отказываетесь. Журналист не должен участвовать в рекламе — это подорвет доверие аудитории к его работе. Да и в уставе вашего СМИ прописан запрет на участие в рекламных акциях.
Б. Вы не прочь подработать, но понимаете, что предварительно надо получить добро от своего руководства.
В. Вы не соглашаетесь рекламировать порошок, но готовы рекламировать что-то «более благородное».
Г. Ваш вариант.

9. Руководство телекомпании требует, чтобы вы прекратили съемки сюжета о проблемах на предприятии, руководитель которого незаконно увольняет сотрудников. Этот руководитель одноклассник и приятель одного из акционеров вашей телекомпании. К тому же ваш начальник считает, что он должен проявить солидарность с коллегой-бизнесменом.

Ваши действия

А. Вы прекращаете съемки сюжета, и забываете тему

Б. Вы поднимаете вопрос о давление начальства на редакционную политику телекомпании на общем собрании коллектива

В. Вы пытаетесь переубедить начальника, рассказывая ему про независимую информационную политику и ответственность журналиста перед зрителями

Г. Вы увольняетесь

Д. Ваш вариант

10. Просматривая вечерний выпуск новостей вашей телекомпании, вы замечаете, что коллега в своем сюжете выдал неточную информацию. Вы в курсе темы и точно знаете, что коллега ошибся.

Ваши действия

А. На утренней планерке вы при всех в корректной форме указываете коллеге на ошибку

Б. Встретив коллегу в редакции, вы говорите только ему, что он допустил ошибку в сюжете. Стараетесь, чтобы Ваше замечание не услышали остальные.

В. Сообщаете об ошибке коллеги главному редактору.

Г. Это не ваше дело, и вы забываете об ошибке коллеги.

Д. Ваш вариант.

11. Вас, как известного сотрудника СМИ, просит дать интервью и рассказать об истории и работе вашей телекомпании. Вам задают самые разные вопросы – в том числе и о проблемах на работе. Вы хорошо знаете эти проблемы – технические, финансовые и человеческие.

Ваши действия

А. Вы рассказываете обо всех проблемах вашего СМИ – потому что хотите, чтобы интервью было искренним.

Б. Вы заранее оговариваете, что внутрикорпоративная этика не позволяет вам обсуждать проблемы своего СМИ. Это внутреннее дело.

В. Уже в ходе интервью вы просто уходите от острых вопросов и отвечаете на них формально.

Г. Ваш вариант.

Тема 3.3, 3.4, 3.5. Структура медиатекста. Заголовок. Лид-абзац.

Задание. Прочитайте текст. Определите:

1) форму композиции, его структурные элементы;

2) вид и тип заголовка;

3) вид и тип лид-абзаца.

Вариант 1. Двухлетка из Австралии стала звездой скейтбординга, серфинга и сноубординга

Малышка Коко из австралийской провинции Виктория впервые встала на скейт в возрасте пяти месяцев «за компанию» с мамой. 29-летняя мать девочки,

учительница начальных классов и фотограф Молли, тоже выросла, катаясь на досках. Она не прекращала кататься на скейтборде и серфборде даже во время беременности.

«Я просто предлагаю ей любую возможность, будь это новый навык или опыт, а потом позволяю ей следовать своим интересам. У нее страсть к досочным видам спорта. Она просто сияет, когда катается, и очень любит это», — рассказывает Молли. По ее словам, маленькая Коко каждый день просила покататься на скейтборде с тех пор, как ей исполнился один год. Молли утверждает, что Коко может остановиться в любой момент, а до тех пор она обеспечена должной защитой, знает, как правильно падать, и еще ни разу не получила травм.

Вариант 2. В московской школе придумали мульт-уроки

В вестибюле московской школы №2120 учеников 1-5 классов (остальные с понедельника учатся дистанционно), теперь встречает информационный терминал, на экране которого "крутятся" мультики....

Но не обычные, а учебные, придумал и "нарисовал" которые директор школы Дмитрий Ланщиков.

- В начале этого учебного года всем нам пришлось нелегко, было много вопросов и тревожных мыслей. Чтобы снять напряжение и донести правильную и важную информацию, мы придумали такой ход - анимированные видеоинструкции, - рассказывает Дмитрий Ланщиков. - Создали целую базу видеосюжетов на разные темы, но больше всего, конечно, про коронавирус и его профилактику.

По словам школьного психолога Кристины Акатовой, обучение через игру всегда дает лучшие результаты. А человеческий мозг лучше воспринимает изображение, чем текст.

На экране мультяшный доктор рассказывает о том, как важно носить маску, что такое вакцина от коронавируса. Были ролики и о вакцинации от гриппа, и о двухнедельных каникулах для столичных школьников, подготовлен мультик и о том, что ученики московских школ с 1 по 5 класс выходят на очную учебу, а 6-11 классы пока остаются на удаленке. За три минуты - обо всем самом важном расскажут в картинках.

- Нагружать детей и родителей официальными документами скучно и малоэффективно, а рассылая подобную видеоинструкцию, я точно знаю: информация "дойдет", - говорит учитель начальных классов школы №2120 Надежда Ракаева. - Кроме того, теперь я сама делаю подобные ролики для своих видеоуроков на платформе Московской электронной школы. И вижу, с каким интересом "включаются" дети.

Вариант 3. Ученые доказали, что детям полезно играть в грязи

Ученые из Университета Хельсинки доказали, что детям нужно разрешать играть на открытом воздухе и в грязи, чтобы укреплять иммунитет. Исследование опубликовал журнал Science Advances.

Специалисты провели эксперимент с участием 75 детей в возрасте от трех до пяти лет. Некоторые дети играли на площадках, куда добавили лесной дерн, и гуляли в лесу. Другая группа оставалась в городе.
Согласно исследованию, у детей, игравших на «грязных» площадках, повысилось разнообразие бактерий на коже, что укрепило иммунитет: в образцах крови увеличилось содержание противовоспалительного белка IL-10.
Ученые заключили, что детям важно контактировать с микробами, находящимися в верхних слоях почвы.

Вариант 4. Роскачество проверило сухие детские каши
Роскачество проверило сухие детские безмолочные каши и обнаружило в некоторых из них превышение содержания влаги и белка. Об этом говорится в сообщении организации.
Роскачеством были исследованы не требующие варки сухие детские безмолочные каши: многозерновые и гречневые, предназначенные для питания детей раннего возраста. Эксперты исследовали продукцию почти всех производителей, присутствующих на российском рынке. Это 23 торговые марки (ТМ) как российского, так и импортного производства. Из них 14 ТМ - гречневые каши, 9 ТМ - многозерновые. Цена на момент закупки составляла от 29,74 до 210,55 рубля за 100 г.
Каши исследовали по 451 показателю качества и безопасности (в том числе на 398 пестицидов), а также на соответствие маркировки. "По итогам исследования выявлены несоответствия опережающим требованиям стандарта Роскачества по показателю "массовая доля влаги" у 4 ТМ, по растительному белку - у 6 ТМ. И влаги, и белка оказалось больше, чем требуется", - отмечается в сообщении.
В Роскачестве сообщили, что, согласно данным исследования, вся проверенная каша не содержит тяжелые металлы, радионуклиды, патогенные микроорганизмы, в том числе сальмонеллы, дрожжи, листерии, или плесени. Не выявлено следов пестицидов и ГМО. Вся продукция безопасна. При этом, по данным экспертов, продукция 15 торговых марок соответствует не только требованиям действующих норм по качеству и безопасности, но и опережающим требованиям стандарта Роскачества.

Вариант 5. Китам грозит исчезновение. Ученые сказали, как их спасти
Более 350 экспертов из 40 стран мира подписали письмо, призывающее к масштабным действиям для защиты китов, дельфинов и калифорнийских морских свиней от исчезновений, сообщает BBC.
В послании ученых и экологов говорится, что более половины из 90 ныне существующих видов морских животных находится в опасности, а два — уже на грани исчезновения. Так, численность североатлантических морских китов сократилась до нескольких сотен особей, а калифорнийских морских свиней, называемых ваквитами, осталось всего не более десяти. Если ничего не предпринять сейчас, эти два вида может постичь участь китайских речных дельфинов, известных как байцзи. Ранее они обитали в реке Янцзы, но в 2017 году признаны вымершими.

Эксперты отмечают, что к сокращению популяций морских обитателей привело бездействие при загрязнении морей и океанов, а также чрезмерная эксплуатация водных ресурсов. А самой большой угрозой является случайное попадание млекопитающих в рыболовные снасти и сети. По этой причине ежегодно погибает около 300 000 особей разных видов.
Ученые из Великобритании, США, Мексики, Южной Африки и Бразилии полагают, что животных еще не поздно спасти, но для этого требуется объединение усилий политиков и общественных деятелей. Одна из подписавшихся, доктор Сьюзан Либерман из Общества охраны дикой природы заявила: «Крайне важно, чтобы правительства разработали, финансировали и реализовали дополнительные необходимые меры для эффективной защиты и спасения китов и ваквитов, чтобы их не постигла участь белых дельфинов байцзи». Moya-planeta.ru

Тема 3.7 Жанры журналистики
Задание 1. Напишите заметку, используя факты и события из стихотворения А. Барто:

Вариант 1.
Зайку бросила хозяйка —
Под дождем остался зайка.
Со скамейки слезть не мог,
Весь до ниточки промок.

Вариант 2.
Наша Таня громко плачет:
Уронила в речку мячик.
— Тише, Танечка, не плачь:
Не утонет в речке мяч.

Вариант 3.
Уронили мишку на пол,
Оторвали мишке лапу.
Все равно его не брошу —
Потому что он хороший.

Вариант 4.
Мы не заметили жука
И рамы зимние закрыли,
А он живой, он жив пока,
Жужжит в окне,
Расправив крылья…
И я зову на помощь маму:
— Там жук живой!
Раскроем раму!

Задание 2. Дайте своё определение данной части видеосюжета. Напишите минимум 3 важных особенности при работе журналиста над этой частью видеосюжета.
Вариант 1. СИНХРОН
Вариант 2. СТЕНДАП
Вариант 3. ТИТРЫ
Вариант 4. ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ

Тема 3.11 Основы стилистики и литературного редактирования
Задание 1. Отредактируйте предложения, устранив речевые и стилистические ошибки.
Вариант 1.
1. Друзья, попробуем оглянуться в будущее.
2. Через весь роман проходит фабула патриотизма.
3. Очень рано я понял, что биология – завлекательная наука.
4. С первого момента он может показаться даже очень прекрасным человеком.
5. Скоропостижный отъезд Хлестакова и известие о приезде настоящего ревизора приводят чиновников в оцепенение.

Вариант 2.
1. Повесть написана калорийным языком.
2. Среди соучастников соревнований было много молодых спортсменов.
3. Критики оказали высокую оценку новым стихам поэта.
4. Учащиеся нашей группы нанесли визит заболевшему преподавателю.
5. По вечерам крестьяне отправляются в очаг культуры.

Вариант 3.
1. Случилось так, что именно как раз в эти дни открылась выставка.
2. К пристани подъехала карета, из нее вылезла прекрасная девушка.
3. Девушка, задрав голову, с тоской смотрела на любимого.
4. Перенеся серьезную операцию, солдат был спасен.
5. В настоящее время, читая стихи современных поэтов, в каждом из них есть свой лирический герой.

Задание 2. Подберите к данным словам максимальное количество синонимов.
Вариант 1. Технология Соревноваться Научный
Вариант 2. Технический Делать Конкурс
Вариант 3. Итог Профессиональный Жюри

Задание 3. Перепишите текст так, чтобы он соответствовал правилам стилистики и литературного редактирования.

История нашей компании началась в 1999 году. Вот уже более 15 лет "Н" производит и устанавливает окна на заказ в Санкт-Петербурге. Мы знаем толк в том, что делаем. Накопленный опыт, собственное производство, оснащенное высокоточным немецким оборудованием, и тщательный контроль качества позволяют нам держать качество нашей продукции на очень высоком уровне. Хотите ли Вы пластиковые окна с форточкой или без, большие или маленькие, любого цвета и любой формы - для нас нет ничего невозможного. Все зависит только от Ваших задач и пожеланий.

Тема 3.12. Пресс-конференция
Игра-пресс-конференция «Пришельцы-инопланетяне».
Условия проведения игры: время на игру 45 минут. Обучающиеся должны иметь ручки и бумагу.

1 этап. Из группы выбираются 2-3 человека, которые будут «пришельцами». Зачитывается общая инструкция: «Неожиданно пришло сообщение о прибытии на нашу планету представителей другой цивилизации. Срочно организуется пресс-конференция с участием журналистов самых разных газет, журналов, радио- и TV-программ. Из-за технических сложностей время пребывания «пришельцев» ограничено 15 минутами. За это время наши цивилизации должны узнать друг о друге самое главное».

2 этап. Дается инструкция «пришельцам»: «Сейчас вы выйдете из класса и за 3-4 минуты продумаете: откуда вы прилетели, с какой целью. Подготовьте небольшой рассказ о вашей планете (не более 5 мин.), где вы расскажете о том, чем занимаются, как живут ваши жители. Будьте готовы ответить на любой вопрос наших «журналистов». Можете 2 подумать о своем «инопланетянском» внешнем виде.

3 этап. Пока «пришельцы» готовятся в коридоре, «журналистам», т.е. оставшемуся коллективу, дается инструкция: «Вы представляете те или иные агентства, радио- или телепрограммы, журналы или газеты. Придумайте по 1-2 важных вопроса к «пришельцам», которые вы зададите после их рассказа о своей планете. Задавая вопрос, поднимите руку и предварительно назовите средство массовой информации, которое вы представляете. Вопросы должны быть краткими и интересными».

4 этап. Ведущий приглашает «инопланетян», тепло приветствует их и, напомнив об ограниченном времени встречи, сразу предоставлвет им слово. «Инопланетяне» кратко (в течение 5 мин.) рассказывают о своей планете.

5 этап. Ведущий предлагает «журналистам» задавать вопросы, а «инопланетянам» кратко отвечать на них. Главный соревновательный момент данного этапа - задать наиболее интересный и важный вопрос. Некоторые вопросы ведущий может

задавать сам, но лучше предоставить это самим «журналистам», т.к. при обсуждении должны рассматриваться именно вопросы учащихся.

6 этап. Когда в конце встречи останется одна минута, ведущий предупреждает об этом участников и на 15 минуте объявляет, что «пришельцы» исчезли. «Исчезнувшим» гостям предлагается занять свои места в кабинете.

7 этап (для модуля «Журналистика и блогинг»). Далее все участники игры должны написать краткие сообщения о первых впечатлениях от пресс-конференции, в которых должны быть отражены два момента: оценка уровня развития цивилизации и целесообразность контакта с данной цивилизацией. «Журналисты» на своих сообщениях пишут, какое средство массовой информации они представляют, и, по возможности, дают броское название своему сообщению. «Пришельцы» отмечают свою принадлежность к другой цивилизации. Их сообщение - предварительная информация о встрече с землянами, где также отмечается уровень развития планеты и необходимость контакта с ее жителями. Для сообщения дается 15 минут.

8 этап (для модуля «Журналистика и блогинг»). Через 15 минут письменные сообщения, вне зависимости от того, успели их написать все учащиеся или нет, собираются. Самых «быстрых» можно похвалить за журналистскую «оперативность». Собранные сообщения зачитываются вслух. Целесообразно предложить это двум учащимся (особенно из числа пассивных), чтобы они зачитывали сообщения по очереди. Продолжительность данного этапа - 5-7 минут.

Тема 5.5. Целевая аудитория медиаконтента

Игра «4 вида СМИ». Задача команд выполнить по 3 задания, указанных в карточке на листе А3 и выступить перед коллективом с презентацией своего СМИ.

ТВ

1. Обсудите в группе и запишите, какие черты характера и навыки необходимы для телерепортёра. Будьте готовы аргументировать свой выбор.
2. Пожалуйста, нарисуйте животное, которое могло бы охарактеризовать ТВ и могло бы быть его символом, аргументируйте свой выбор.
3. Представьте, что ваша команда имеет возможность выбрать содержание нового канала телевидения. Определите вашу целевую аудиторию (возраст, социальный статус, интересы аудитории). Сколько времени (покажите это с помощью диаграммы с процентами) будет выделяться для развлечений (музыкальные и танцевальные шоу), фильмов, теледебатов, новостей и прогноза погоды. Вы можете вносить новые или убирать предлагаемые программы. Ваша команда должна самостоятельно выбрать содержание телеканала, который хотели бы смотреть (Пожалуйста, не забудьте показать в процентном соотношении, какое количество времени вы хотите уделить разным сферам).

Радио

1. Обсудите в группе и запишите, какие черты характера и навыки необходимы для радио-ведущего. Будьте готовы аргументировать свой выбор.

2. Пожалуйста, нарисуйте животное, которое могло бы охарактеризовать радио и могло бы быть символом, аргументируйте свой выбор.
3. Представьте, что ваша команда имеет возможность выбрать содержание нового радио-канала. Определите вашу целевую аудиторию (возраст, социальный статус, интересы аудитории). Сколько времени (покажите это с помощью диаграммы с процентами) будет выделяться для развлечений, музыки, концертов, радио-дебатов, новостей и прогноза погоды. Вы можете вносить новые или убирать предлагаемые. Ваша команда должна самостоятельно выбрать содержание радиоканала, который хотели бы слушать (Пожалуйста, не забудьте показать в процентном содержании, какое количество времени вы хотите уделить разным сферам).

Пресса (печать)

1. Обсудите в группе и запишите, какие черты характера и навыки необходимы для редактора газеты. Будьте готовы аргументировать свой выбор.
3. Пожалуйста, нарисуйте животное, которое могло бы охарактеризовать прессу и могло бы быть его символом, аргументируйте свой выбор.
4. Представьте, что ваша команда имеет возможность выбрать содержание газеты. Определите вашу целевую аудиторию (возраст, социальный статус, интересы аудитории). Сколько места (покажите это с помощью диаграммы с процентами) будет выделяться для развлечений, кроссвордов, психологических советов для мужчин и женщин, политических новостей, расписания различных художественных выставок, описания новых фильмов. Вы можете вносить новые или убирать предлагаемые. Ваша команда должна самостоятельно выбрать содержание газеты, которую хотели бы читать (Пожалуйста, не забудьте показать в процентном содержании, какое количество времени вы хотите уделить разным сферам).

Интернет

1. Обсудите в группе и запишите, какие черты характера и навыки необходимы для журналиста новостного интернет-сайта. Будьте готовы аргументировать свой выбор.
2. Пожалуйста, нарисуйте животное, которое могло бы охарактеризовать новостной интернет-сайт и могло бы быть его символом, аргументируйте свой выбор.
3. Представьте, что ваша команда имеет возможность выбрать содержание новостного интернет-сайта. Определите вашу целевую аудиторию (возраст, социальный статус, интересы аудитории). Сколько места (покажите это с помощью круга с процентами) будет выделяться для развлечений, политических новостей, анонсов различных художественных выставок, описания новых фильмов, психологических советов для мужчин и женщин. Вы можете вносить новые или убирать предлагаемые пункты. Ваша команда должна самостоятельно выбрать содержание интернет-сайта, который хотели бы читать (Пожалуйста, не забудьте показать в процентном содержании, какое количество времени Вы хотите уделить разным сферам).