Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска»

РЕКОМЕНДОВАНО
Экспертным советом
МАУДО «ДПШ»

Протокол № 3 от 17.04.2026

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУДО «ДПШ»
_____ Ю.В. Смирнова

Приказ № 145-од от 20.04.2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая модульная программа «Медиалидер»

Направленность программы: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации программы: 1 год
Количество часов по программе: 148 часов
Год разработки программы: 2026

Автор-составитель:
Помелова Мария Сергеевна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

Челябинск, 2026 г.

Оглавление

Раздел 1. Пояснительная записка……...3
Раздел 2. Содержание программы……..……10
Учебный план Программы «Медиалидер»……..……10
Содержание учебного плана Программы «Медиалидер»…….…….....11
Раздел 3. Воспитательная деятельность.....17
Раздел 4. Формы аттестации и оценочные материалы ……21
Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации Программы…..…24
Приложение 1. Календарный учебный график Программы…….....28
Приложение 2. Карточка Программы……..……..……...29
Приложение 3. Контрольно-измерительные материалы……..……31

Раздел 1. Пояснительная записка

Перечень нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 08.03.2026).

2. Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 20.02.2026).

3. Стратегия реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 №2233-р).

4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (ред. от 24.12.2025).

5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (ред. от 24.12.2025).

6. Паспорт федерального проекта «Всё лучшее детям» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Молодёжь и дети»).

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 17.12.2025).

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации».

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп. от 21.04.2023).

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

14. Методические рекомендации по проектированию общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобранауки России совместно с ГАОУ ВО «МГПУ», ФГАУ «ФИРО» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Минобрнауки России №09-3242 от 18.11.2015).

15. Закон Челябинской области от 30.08.2013 №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (ред. от 29.07.2024).

16. Локальные акты МАУДО «ДПШ».

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалидер» (далее – Программа): социально-гуманитарная.

Уровень освоения Программы: углублённый.

Актуальность Программы обусловлена стремительной цифровизацией медиапространства и растущим спросом на специалистов, способных создавать качественный мультимедийный контент в соответствии с профессиональными стандартами, а не ограничиваться любительским уровнем. В современном мире недостаточно просто уметь снимать видео или монтировать ролики: рынок требует профессионалов, которые не только владеют техническими навыками, но и комплексно подходят к созданию медиапродукта. Востребованы специалисты, понимающие принципы медиапроизводства, умеющие анализировать целевую аудиторию и её потребности, владеющие инструментами создания комплексных мультимедийных проектов, способные эффективно работать в команде и формирующие портфолио, отражающее уровень профессиональной подготовки.

Программа выстраивает логичное продолжение образовательного маршрута: после освоения базового курса обучающиеся переходят к более сложной проектной деятельности, где акцент смещается с освоения отдельных навыков на комплексное применение знаний в реальных задачах. На продвинутом этапе участники погружаются в ключевые элементы профессиональной работы с медиаконтентом. Они распределяют роли в проекте — режиссёра, оператора, сценариста, монтажёра и т.д., — и отрабатывают навыки эффективной коммуникации и совместной работы, что позволяет имитировать реальные условия медиапроизводства и научиться взаимодействовать в профессиональной среде.

В процессе обучения участники изучают методы исследования целевой группы, определяют её интересы и предпочтения, учатся адаптировать контент под конкретные запросы — это гарантирует востребованность и эффективность создаваемых проектов. Обучающиеся разрабатывают полноценные медиапродукты: документальные мини-фильмы, рекламные ролики, образовательные видео, подкасты и т.п., используя профессиональные инструменты и технологии. Они выполняют проекты по техническим заданиям, учатся учитывать требования заказчика или целевой аудитории, что напрямую готовит их к реальным профессиональным задачам. Кроме того, участники осваивают нормы съёмки,

монтажа, работы со звуком и графикой, принятые в индустрии, — так формируется понимание качества, ожидаемого на профессиональном уровне.

Особое внимание в Программе уделяется формированию профессионального портфолио: каждый реализованный проект становится его элементом, наглядно демонстрирующим компетенции обучающегося и динамику его прогресса. Параллельно идёт предпрофессиональная подготовка — развиваются навыки, необходимые для дальнейшего обучения в профильных учебных заведениях или старта карьеры в медиасфере, включая как технические умения, так и soft skills. Обучающиеся работают с тематиками и форматами, востребованными на рынке: социальными роликами, образовательным контентом, брендированными видео и т.д., — что позволяет сразу применять знания в актуальных контекстах.

Таким образом, программа «Медиалидер» отвечает актуальным запросам общества и рынка труда. Она обеспечивает плавный переход от любительского создания контента к профессиональным стандартам и даёт обучающимся практические инструменты для успешной реализации в медиаиндустрии — будь то дальнейшее профильное образование или старт карьеры в сфере медиа.

Воспитательный потенциал Программы

Деятельность журналиста и блогера неразрывно связана с взаимодействием с обществом, требует высокой социальной ответственности и умения выстраивать конструктивные отношения с разными людьми. Исходя из этого, Программа целенаправленно раскрывает свой воспитательный потенциал, формируя у обучающихся не только профессиональные компетенции, но и ценностные ориентиры, необходимые для успешной самореализации в медиасфере и жизни в целом.

Программа способствует развитию ценностного отношения к другим людям через: формирование представлений о дружбе, взаимопомощи и уважении в коллективе; освоение навыков конструктивного общения и разрешения конфликтов; понимание значимости командной работы и взаимной поддержки; развитие эмпатии и умения учитывать мнения и интересы разных людей.

Ключевым элементом воспитательной работы выступает организация социально значимой деятельности. В рамках программы обучающиеся: создают медиапроекты, направленные на освещение актуальных общественных проблем (экология, волонтёрство, сохранение культурного наследия и т.д.); участвуют в социальных кампаниях, формирующих позитивные ценности (здоровый образ жизни, толерантность, гражданская активность); учатся через медиа влиять на общественное мнение, продвигая идеи добра, справедливости и взаимопомощи.

Воспитательный эффект усиливается за счёт командных форматов работы. Совместное создание медиапродуктов учит: распределять роли с учётом сильных сторон каждого участника; договариваться, находить компромиссы и принимать совместные решения; нести ответственность не только за свою часть работы, но и за общий результат.

Таким образом, программа «Медиалидер» не просто обучает медианавыкам — она воспитывает сознательных, ответственных и неравнодушных граждан, способных использовать силу слова и медиатехнологий для блага общества. Через

практическую деятельность участники осознают свою роль в социуме и учатся применять профессиональные компетенции для решения актуальных общественных задач.

Также в содержание Программы включены темы: «Мой Дворец» - 2 часа и «Мой выбор» - 2 часа. Тема «Мой Дворец» предполагает знакомство с историей и традициями Дворца. Тема «Мой выбор» рассчитана на профессиональную ориентацию обучающихся через знакомство с профессиями медиасферы.

Новизна Программы

Программа построена на применении проектного метода и интенсивных практических сессий: обучающиеся создают медиапродукты по реальным или максимально приближённым к реальным брифам. В процессе работы они осваивают ключевые роли на предпрофессиональном уровне — продюсера, SMM-менеджера, режиссёра монтажа и копирайтера, — что позволяет погрузиться в специфику разных медиапрофессий и отработать практические навыки в условиях, близких к профессиональной среде.

При разработке Программы обобщён и использован многолетний опыт автора в сфере СМИ — в ролях корреспондента, редактора, сценариста, монтажёра, блогера и контент-менеджера. Благодаря этому содержание курса выстраивается не на абстрактных примерах, а на основе реальных кейсов и рабочих ситуаций. Такой подход даёт возможность: раскрыть темы блогинга и журналистики на профессиональном уровне; показать внутреннюю «кухню» медиапрофессий; продемонстрировать нюансы работы в разных ролях; передать практические лайфхаки и эффективные рабочие приёмы; помочь обучающимся избежать типичных ошибок начинающих специалистов.

Таким образом, сочетание проектного обучения с опытом практикующего медиаспециалиста делает программу уникальной: она не просто даёт теоретические знания, а формирует прикладные компетенции и помогает участникам сделать первые шаги к реальной карьере в медиасфере.

Отличительные особенности Программы

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она: во-первых, представляет собой дистанционный формат обучения, который делает современные медиапрофессии доступными для обучающихся из любых районов города Челябинска — без привязки к месту проживания. Гибкий график занятий позволяет совмещать освоение новых компетенций с основной учёбой или другими занятиями, а цифровые инструменты обеспечивают полноценное погружение в профессиональную среду даже в онлайн-режиме.

Во-вторых, ключевой особенностью программы выступает профориентационный компонент: выполняя практические задания, обучающиеся последовательно знакомятся с основами работы в различных медиапрофессиях. Так, в роли блогера они осваивают принципы создания и продвижения личного бренда, учатся выстраивать коммуникацию с аудиторией; в роли сценариста — развивают навыки написания текстов и структурирования контента, создают сценарии для видео; в качестве режиссёра — изучают основы визуального повествования, постановки кадра и работы с актёрами; как операторы — осваивают правила съёмки,

композицию кадра, работу со светом и ракурсами; в позиции монтажёра — учатся собирать видеоряд, работать с хронометражем, добавлять эффекты и звук; а в роли контент-менеджера — знакомятся с планированием публикаций, аналитикой и стратегиями продвижения в соцсетях.

В процессе обучения участники пробуют себя в разных ролях через выполнение тематических заданий и мини-проектов, получают представление о специфике каждой профессии и её ключевых задачах, оценивают собственные склонности и сильные стороны, чтобы сделать осознанный выбор будущей траектории, а также формируют начальные навыки, востребованные на рынке труда.

В-третьих, дистанционный формат активно дополняется разнообразными интерактивными элементами: онлайн-вебинарами с разбором реальных кейсов, групповыми обсуждениями и взаимным рецензированием работ, консультациями с наставниками, доступом к библиотеке учебных материалов и шаблонов, а также возможностью оперативно получать обратную связь по своим работам.

Таким образом, Программа не только даёт базовые знания о медиапрофессиях, но и помогает обучающимся на практике понять, какая сфера им ближе, выстроить индивидуальную траекторию развития и сделать первые шаги к профессиональной реализации в сфере медиа — в комфортных и доступных условиях дистанционного обучения.

Адресат Программы: *12-18 лет.*

Средний школьный возраст - 12-14 лет. В этом возрасте проявляется самостоятельность в решении поставленных задач, активность в социальной жизни. Подростки начинают формировать собственное мировоззрение, ссылаясь на коллективизм, при этом отсутствует фактор глубокого осмысления проблемы. Дети в этом возрасте стремятся к самостоятельности в умственной деятельности, высказывают свои собственные суждения, развивают критичность мышления. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их намерениями в будущем, мировоззрением, саморазвитием и самоопределением.

Старший школьный возраст - 15-18 лет. У старших школьников активно формируются устойчивые ценности и системы ценностей, корректируется мировоззрение. Все чаще старший школьник начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию.

Объем, структура, содержание, формы и методы обучения определены в соответствии с возрастными, физиологическими и психологическими особенностям обучающихся.

Программа может быть реализована для детей с ОВЗ, включенных в группу обучающихся по Программе. В случае запроса родителей (законных представителей) обучающихся на индивидуальное сопровождение разрабатывается «индивидуальный образовательный маршрут по освоению дополнительной общеразвивающей программы».

Оптимальное количество обучающихся по Программе (в одной группе) 15 человек.

Цель Программы: формирование профессиональных компетенций в сфере создания и продвижения качественного медиаконтента через проектную деятельность.

Задачи Программы

Личностные:

- сформировать ответственность за результат проектной деятельности;
- сформировать осознанный подход к выбору будущей профессии в медиасфере;
- сформировать навыки организации социально-значимой деятельности.

Метапредметные:

- научить ставить цель, планировать и осуществлять свою деятельность, проводить самоанализ;
- развить навыки поиска и работы с информацией, осуществления проектной деятельности.

Предметные:

- научить создавать сложные медиапродукты (лонгриды, подкасты, ток-шоу, нативная реклама, вертикальные видео);
- освоить профессиональные инструменты для съемки и монтажа (настройки камеры, продвинутый монтаж, цветокоррекция, работа со светом и звуком);
- приобрести опыт ведения официальных аккаунтов (школьного медиацентра) и взаимодействия с аудиторией.

Планируемые образовательные результаты

Личностные:

- обучающийся проявляет ответственность за результат проектной деятельности — осознанно выполняет задания, понимает связь качества работы с итоговым результатом и доводит проекты до завершения в срок с соблюдением требований технического задания;
- обучающийся демонстрирует осознанный подход к выбору профессии в медиасфере — знает специфику ключевых медиапрофессий (блогера, сценариста, режиссёра, оператора, монтажёра, контент-менеджера), оценивает свои интересы и способности с учётом требований отрасли и формулирует профессиональные планы;
- обучающийся владеет навыками организации социально-значимой деятельности — умеет инициировать и реализовывать социальные медиапроекты (экологические, просветительские, волонтёрские и т. д.), планировать их реализацию, координировать команду, презентовать результаты аудитории и оценивать социальное воздействие контента.

Метапредметные:

- обучающийся умеет ставить цель, планировать и осуществлять свою деятельность, проводить самоанализ;
- обучающийся умеет искать и работать с информацией, осуществлять проектную деятельность.

Предметные:

- обучающийся создаёт сложные видеосюжеты, использует сложный монтаж и звуковой дизайн;

- обучающийся владеет техниками написания цепляющих заголовков и сценариев для разных платформ;
- обучающийся приобрел опыт ведения официальных аккаунтов (школьного медиацентра) и взаимодействия с аудиторией.

Объём Программы: 148 часов.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Виды занятий: беседа, практическое занятие, презентация проекта.

Срок освоения Программы: 1 год.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа; перерыв между занятиями 10 минут.

Формы контроля:

Текущий контроль: творческое задание.

Промежуточная аттестация: презентация проекта.

Раздел 2. Содержание Программы

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалидер»

Предмет: «Журналистика и блогинг»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Из них:		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
1.	**Раздел 1. Введение**	**10**	**10**	**-**	
1.1	«Мой Дворец»: Дворец и его традиции. Инструктаж по технике безопасности	2	2	-	
1.2	Медиапространство сегодня: кто создаёт контент и как это работает	8	8	-	
2.	**Раздел 2. Профессиональные стандарты в медиа**	**29**	**14**	**15**	
2.1	Медиатренды	8	4	4	
2.2	Качество медиаконтента: от любительского к профессиональному	5	2	3	
2.3	Профессии в медиа	8	4	4	
2.4	Работа по брифу. Техническое задание для удаленного исполнителя	8	4	4	творческое задание
3.	**Раздел 3. Домашняя медиастудия**	**40**	**14**	**26**	
3.1	Свет в кадре. Использование оконного света, ламп, колец	8	4	4	
3.2	Звук дома. Как записать чистый голос на смартфон	8	4	4	
3.3	Продвинутый монтаж в CapCut	8	2	6	
3.4	Цветокоррекция в мобильных приложениях	8	2	6	
3.5	Сложная съемка на смартфон	8	2	6	творческое задание
4.	**Раздел 4. Актуальные форматы**	**34**	**7**	**27**	
4.1	Вертикальное видео	8	2	6	
4.2	Видеосюжет	8	2	6	
4.3	Лонгрид и интерактивный контент	8	1	7	
4.4	Создание канала с нуля	10	2	8	творческое задание
5.	**Раздел 5. Управление проектом**	**35**	**9**	**26**	
5.1	Контент-план	8	2	6	
5.2	Визуальное оформление	8	2	6	
5.3	Аналитика и метрики	8	4	4	
5.4	«Мой выбор»: мир профессий	3	1	2	
5.5	Итоговое занятие: «Медиа-финал: итоги и перспективы»	8	-	8	Презентация проекта
	Всего часов:	**148**	**54**	**94**	

Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалидер»

Раздел 1. Введение (10 часов).

Тема 1.1 «Мой Дворец»: Дворец и его традиции. Инструктаж по технике безопасности (2 часа).

Теория (2 часа).

Основные вехи истории Дворца. Дворец и современность: сохранение традиций и развитие новых направлений. Инструктаж по технике безопасности (работа с электроприборами дома, осанка при долгом монтаже, перерывы для глаз). Почему важно знать и соблюдать правила безопасности при работе с техникой и в медиапроектах. Основные правила: работа с оборудованием; безопасность в помещении; онлайн-безопасность; работа на выезде (съёмка репортажей, интервью).

Тема 1.2 Медиапространство сегодня: кто создаёт контент и как это работает (8 часов).

Теория (8 часов).

Что такое медиапространство? Почему медиапространство важно в нашей жизни? Кто создаёт контент? Основы медиаграмотности: как отличать факты от мнений. Мир медиа: форматы, платформы, аудитория. Безопасность и этика в онлайн-пространстве. Медиа вокруг нас: где и как мы встречаем контент каждый день. Аудитория и обратная связь: как понимать и слышать зрителя/читателя.

Раздел 2. Профессиональные стандарты в медиа (29 часов).

Тема 2.1 Медиатренды (8 часов)

Теория (4 часа).

Тренды в медиа: нейросети, вертикальные видео, актуальные темы, достоверность информации. Что такое нейросети? Как они помогают создавать контент? Причины популярности вертикальных видео. Простые правила проверки информации.

Практика (4 часа).

Найти 3 примера трендового контента в соцсетях (короткие видео, посты, статьи). Скопировать и представить ссылки. В документе написать 1 абзац: «Почему этот контент стал вирусным?».

Тема 2.2 Качество медиаконтента: от любительского к профессиональному (5 часов).

Теория (2 часа).

Отличия любительского и профессионального контента (по качеству съёмки, монтажа, звуку, подаче информации). Критерии качества медиаконтента. Базовые стандарты съёмки (композиция кадра, работа со светом и звуком, стабильность изображения). Требования к монтажу (логика повествования, хронометраж, переходы, эффекты). Стандарты оформления текстов (структура лонгрида, заголовок, лид, подзаголовки). Примеры успешных медиапродуктов с точки зрения соблюдения профессиональных стандартов.

Практика (3 часа).
1. Работа в малых группах (по 3–4 человека):
- каждая группа получает 2–3 образца медиаконтента разных форматов (видео, фото, текст, подкаст);
- с помощью чек-листа обучающиеся анализируют материалы по заданным критериям;
- заполняют таблицу «Плюсы / Минусы / Что улучшить».
-Обсуждение в кругу: каждая группа кратко представляет выводы, остальные дополняют.
2. Интерактивное задание - Игра «Улучши контент»:
- педагог показывает короткий любительский ролик;
- обучающиеся предлагают, что и как можно улучшить (свет, звук, монтаж, сценарий и т.д.);
- идеи фиксируются на доске в виде чек-листа «Как превратить любительское видео в профессиональное».

Тема 2.3 Профессии в медиа (8 часов).
Теория (4 часа).
Актуальные профессии в медиа: блогер, журналист, продюсер, SMM-менеджер, копирайтер, видеограф: 2–3 ключевых обязанности и 2–3 важных навыка для каждой профессии. Примеры известных представителей (популярный блогер, известный журналист и т.д.).
Практика (4 часа).
Записать короткое видео об одной из актуальных профессий в медиа, объяснить, почему именно она привлекает больше остальных.

Тема 2.4 Работа по брифу. Техническое задание для удаленного исполнителя (8 часов).
Теория (4 часа).
Что такое бриф. Структура ТЗ: цель, аудитория, хронометраж, стилистика, дедлайн. Разбор плохого и хорошего брифа.
Практика (4 часа).
Обучающиеся отрабатывают комплекс практических навыков: от анализа ТЗ и планирования до финальной проверки результата. В рамках текущего контроля, обучающиеся выполняют творческое задание: скачать шаблон брифа, придумать вымышленного заказчика (например, «Пиццерия у дома») и заполнить бриф на создание 30-секундного видео, отправить на проверку.

Раздел 3. Домашняя медиастудия (40 часов).
Тема 3.1 Свет в кадре. Использование оконного света, ламп, колец (8 часов).
Теория (4 часа).
Естественный и искусственный свет. Рисующий, заполняющий. Источники света дома: окно, настольная лампа, кольцевая лампа.
Практика (4 часа).

Снять два фото/коротких видео одного и того же предмета (например, книга или игрушка): при свете из окна днем и при верхнем искусственном свете вечером. Сравнить в одном предложении. нять видео «Я рассказываю новость» (20 сек) с использованием окна и дополнительной лампы. Лицо должно быть освещено равномерно. Загрузить в облако.

Тема 3.2 Звук дома. Как записать чистый голос на смартфон (8 часов).
Теория (4 часа).
Типы микрофонов. Шумы: холодильник, ветер, эхо. Оптимальное расстояние микрофона от источника звука (голоса). Обработка звука в бесплатных приложениях (CapCut / Audacity). Убрать шум, поднять громкость.
Практика (4 часа).
Записать фразу: «Привет, это пробная запись» в трех разных местах дома (кухня, шкаф, ванная комната). Сравнить 3 файла и написать, где звук лучше. Взять самую шумную запись, очистить от шума в любой программе. Сравнить ДО и ПОСЛЕ.

Тема 3.3 Продвинутый монтаж в CapCut (8 часов).
Теория (2 часа).
Интерфейс CapCut на телефоне/ПК. Резка, склейка, переходы. L-Cut и J-Cut (звук следующего кадра накладывается на изображение предыдущего). Анимация масок. Эффект «исчезновение» / «двойник». Ключевые кадры (Keyframes). Зум, панорама, движение текста.
Практика (6 часов).
1. Смонтировать 15-секундный ролик из 5 любых домашних видео (кошка, чайник, вид из окна). Добавить плавный переход между кадрами.
2. Сделать мини-интервью (20 сек): вопрос — крупно, ответ — средний план. Наложить звук ответа так, чтобы он начинался за 0.5 сек до смены кадра.
3. Сделать динамичное вертикальное видео (15 сек) с текстом, который вылетает и увеличивается под бит музыки.

Тема 3.4 Цветокоррекция в мобильных приложениях (8 часов).
Теория (2 часа).
Температура, контраст, насыщенность. Фильтры и ручная настройка. Работа с LUT. Копирование цвета из референса.
Практика (6 часов).
1. Снять 1 видео на улице (или у окна). Сделать 3 версии: «холодный тон», «теплый тон», «киношный зеленоватый». Склеить в один ролик для сравнения.
2. Найти в Pinterest красивую цветовую картинку (закат, лес, кофе). Наложить ее цвет на свое видео через CapCut (функция «Цветовая отбивка»). Прислать исходник и результат.

Тема 3.5 Сложная съемка на смартфон (8 часов).
Теория (2 часа).

Slow-mo, Timelapse. Особенности съёмки. Настройка камеры: 60/120 fps для замедления, интервал для таймлапса. Стабилизация.
Практика (6 часов).
Обучающиеся отрабатывают практические навыки настройки параметров съёмки (экспозиция, фокус, баланс белого), работы с композицией и ракурсами, использования дополнительного освещения и стабилизаторов, записи качественного звука, а также съёмки в разных режимах (замедленная, ускоренная, таймлапс) для создания профессионального видеоконтента на мобильном устройстве. В рамках текущего контроля обучающиеся выполняют творческое задание:
1. Снять 10-секундный Slow-mo (что-то быстрое: бегущая вода, падающий снег, прыжок кота).
2. Снять Timelapse (облака за окном или варка макарон) — минимум 30 секунд готового видео.
3. Объединить в один ролик и загрузить на Яндекс Диск.

Раздел 4. Актуальные форматы (34 часа).
Тема 4.1 Вертикальные видео (8 часов).
Теория (2 часа).
Особенности формата «вертикальное видео». Композиция 9:16. Правило третей в вертикали. Динамичный монтаж под музыку. Текст на кадре. Шрифты, анимация текста, субтитры автоматические.
Практика (6 часов).
Придумать идею видео. Снять 30-секундный ролик «Как я делаю домашнее задание» (или другой процесс). Смонтировать по правилам крупности планов. Добавить музыку из библиотеки. Добавить автоматические субтитры (CapCut) и 2 ключевые фразы анимированным текстом. Загрузить на «облако» и отправить ссылку.

Тема 4.2 Видеосюжет (8 часов).
Теория (2 часа).
Особенности формата «видеосюжет». Разработка идеи. План. Сценарий. Локации. Герои. Съёмка. Монтаж.
Практика (6 часов).
Снять и смонтировать видеосюжет. Сделать титры. Загрузить на «облако» и отправить ссылку.

Тема 4.3 Лонгрид и интерактивный контент (8 часов).
Теория (1 час).
Отличие лонгрида от поста. Структура: заголовок, лид, подзаголовки, мультимедиа.
Практика (7 часов).
Написать короткий лонгрид на выбранную тему, добавить фотографии и видеоролики. Отправить ссылку.

Тема 4.4 Создание канала с нуля (10 часов).

Теория (2 часа).
Обзор доступных площадок для создания канала. Их особенности. Базовые настройки. Аватар, обложка, описание.
Практика (8 часов).
Выбор площадки для создания канала. Выбор тематики канала. Создание рубрик, планирование тем для наполнения рубрик. Разработка визуальной составляющей канала (наброски). Создание контента для канала в изученных форматах.

Раздел 5. Управление проектом (35 часов).
Тема 5.1 Контент-план (8 часов).
Теория (2 часа).
Структура контент-плана: дата, платформа, тип контента, тема, ссылка, статус. Типы контента (с примерами): Информационный: новости, факты, лайфхаки. Пример: «5 способов снять видео без штатива». Развлекательный: мемы, подборки, юмор. Пример: «Как вы видите блогера? (картинка)». Продающий (или вовлекающий): конкурс, опрос, призыв подписаться. Пример: «Какую тему разобрать следующим? Пиши в комментариях». Личный (закулисье): фото процесса, ошибки, мысли. Пример: «Как я монтировал этот ролик 3 часа».
Практика (6 часов).
Создать в таблице контент-план на 3 недели, используя разные типы контента. Отправить ссылку на документ.

Тема 5.2 Визуальное оформление (8 часов).
Теория (2 часа).
Почему дизайн важен? Принципы дизайна: контраст, иерархия, воздух. Понятие единого стиля. Обзор онлайн-сервисов для создания дизайна. Работа с шаблонами.
Практика (6 часов).
Создать аватар, обложку, шаблоны для постов в едином стиле. Загрузить на «облако», отправить ссылку.

Тема 5.3 Аналитика и метрики (8 часов).
Теория (2 часа).
Как посмотреть статистику канала, паблика. Работа со статисткой. Как бесплатно продвигать паблик: взаимопиар, комментирование, короткие вертикальные видео.
Практика (6 часов).
Изучить статистику паблика, предложить 5 идей по увеличению охватов и «раскрутке» паблика, канала.

Тема 5.3 «Мой выбор»: мир профессий (3 часа).
Теория (1 час).
Знакомство и изучение профессий сферы медиа и развлечений. Технологические тренды. Моделирование деятельности специалистов профессий будущего. Знакомство с «Атласом новых профессий». Изучение надпрофессиональных компетенций в области медиа и развлечений.

Практика (2 часа).
Профориентационная игра «Профессии будущего» для знакомства школьников с профессиями, которые будут востребованы в ближайшие 30 лет.

Тема 5.4 Итоговое занятие «Медиа-финал»: итоги и перспективы» (8 часов).
Практика (8 часов).
Краткий обзор пройденного материала и достижений группы за период обучения. В рамках промежуточной аттестации, обучающиеся: презентуют и защищают канал с материалами, подготовленными в ходе освоения Программы (представление творческой идеи, рассказ о процессе создания, ответы на вопросы).

Раздел 3. «Воспитательная деятельность»

3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и право-порядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образованиив Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по ДООП «Медиалидер» являются:

- стимулирование творческого и креативного подхода к созданию медиа-контента;
- формирование навыков коллективной работы и сотрудничества в создании медиа-продуктов;
- формирование у обучающихся ценностей гуманизма, справедливости, уважения к личности;
- пропаганда ценностей толерантности, уважения к мнению других и этичного поведения в сети.

Основные целевые ориентиры определяются на основе российских базовых конституционных ценностей с учётом целевых ориентиров результатов воспитания обучающихся в общеобразовательных организациях, что обеспечивает единство содержания воспитания, воспитательной деятельности, воспитательного пространства во всех образовательных организациях, в которых обучаются дети.

Основные целевые ориентиры воспитания детей ДООП «Медиалидер»:

- формирование у обучающихся навыков критического мышления, анализа информации, аргументации своих мыслей и убеждений, а также развитие коммуникативных способностей;
- формирование у обучающихся ценностей профессиональной этики, ответственности за информирование общества, уважения к разным точкам зрения и мнениям;
- формированию устойчивых ценностей демократии, свободы слова, уважения к правам и свободам человека, а также развитию навыков межличностного взаимодействия и понимания разнообразия мнений в обществе;
- формирование активного гражданского самосознания, способности анализировать события вокруг себя, выстраивать аргументированные доводы и выражать собственное мнение с уважением к мнению других.
- формирование у обучающимися российской гражданской

принадлежности (идентичности);

- воспитание уважения к истории и культуре своего народа, его духовно - нравственным ценностям;

- ориентация на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества.

3.2. Формы и методы воспитания

Дополнительное образование имеет практико-ориентированный характер и ориентировано на свободный выбор педагогом таких видов и форм воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у детей индивидуальных способностей и способов деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

Основными формами воспитания по методу воздействия в ДООП «Медиалидер» являются:

- получение информации о современных медиа-технологиях и их влиянии на общество; о способах безопасного поведения в онлайн-пространстве; об исторических событиях; изучение биографий деятелей российской и мировой журналистики и т. д. как источник формирования у детей сферы интересов, этических установок, личностных позиций и норм поведения (важно, чтобы дети не только получали эти сведения от педагога, но и сами осуществляли работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д.):

- практические занятия обучающихся - групповая работа и коллективные проекты для развития навыков сотрудничества и командной работы;

- обсуждение этических вопросов и дилемм, чтобы помочь детям развить свое моральное сознание и привить умение критически мыслить;

- участие в воспитательных мероприятиях коллектива/объединения, где проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи;

- участие в конкурсной деятельности способствует закреплению ситуации успеха, развитию рефлексивных и коммуникативных умений, ответственности, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

В воспитательной деятельности с обучающимися по ДООП «Медиалидер» используются следующие методы воспитания:

- метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение);

- метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);

- метод упражнений (приучения);

- методы стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);

- методы самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки;

- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.3. Условия осуществления воспитательного процесса, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организацияхс учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе предусматривает не определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижении в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, о влиянии воспитательных мероприятий в рамках реализации программы на коллектив обучающихся.

3.4. Календарный план воспитательной работы по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиалидер»

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель мероприятия	Сроки	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	«Цифровой этикет: как не стать троллем»	воспитать у обучающихся осознанное отношение к коммуникации в цифровой среде, сформировать культуру уважительного и конструктивного взаимодействия в онлайн-пространстве как неотъемлемую часть гражданской позиции современного медиаспециалиста	сентябрь	Памятка «10 правил цифрового этикета»

2.	Онлайн-игра «МедиаПРОфи»	воспитать у обучающихся осознанное отношение к профессиональной деятельности в медиасфере, чувство социальной ответственности за создаваемый контент и навыки конструктивного взаимодействия в цифровой среде	октябрь	Команды выполняют задания: «Угадай профессию по эмодзи», «Собери продакшн-команду под задачу», «Кто лишний?».
3.	Конкурс «Новогоднее настроение»	воспитать творческую инициативу и активность, побудить обучающихся проявлять самостоятельность в разработке идей и реализации медиапродуктов	декабрь	Участники снимают вертикальное видео (до 30 сек) на новогоднюю тему.
4.	Итоговая рефлексия «Мои достижения»	воспитать чувство гордости за достигнутые результаты и мотивацию к дальнейшему развитию в медиасфере через осмысление личного прогресса и успехов в рамках программы	май	Каждый обучающийся говорит 2 минуты: «Чему я научился, что изменилось во мне». Педагог вручает электронные грамоты в различных номинациях.
9.	Участие в профильных конкурсах муниципального и федерального уровней	воспитать уверенность в своих силах и готовность проявлять инициативу при разработке и реализации конкурсных проектов, преодолевая страх неудачи	в течение года	размещение фото- и видеоматериалы, постов с мероприятия на странице объединения в ВКонтакте; в официальной группе ВКонтакте филиала МАУДО «ДПШ»

Раздел 4. Формы аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль
Форма контроля: творческое задание.
Раздел 2. Профессиональные стандарты в медиа
Скачать шаблон брифа, придумать вымышленного заказчика (например, «Пиццерия у дома») и заполнить бриф на создание 30-секундного видео, отправить на проверку.

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Творческое задание	высокий	Шаблон брифа заполнен полностью, грамотно, с пониманием каждого пункта. Сообщение исполнителю четкое, лаконичное, содержит дедлайн, формат и ссылку на бриф.
	средний	Шаблон брифа заполнен полностью, но есть неточности (например, не указана стилистика). Сообщение исполнителю есть, но содержит лишнюю информацию или не хватает четкости. Может выполнить задание с небольшой подсказкой
	низкий	Шаблон брифа заполнен менее чем наполовину, много ошибок. Сообщение исполнителю отсутствует или не содержит ключевых параметров (дедлайн, формат). Нуждается в постоянной помощи педагога

Раздел 3. Домашняя медиастудия

1. Снять 10-секундный Slow-mo (что-то быстрое: бегущая вода, падающий снег, прыжок кота).
2. Снять Timelapse (облака за окном или варка макарон) — минимум 30 секунд готового видео.
3. Объединить в один ролик и загрузить на Яндекс Диск.

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Творческое задание	высокий	Slow-mo: замедление выполнено идеально: снято в 120+ fps, замедлено плавно. Объект выбран интересно и небанально (например, лопающийся мыльный пузырь, прыжок кота, брызги молока). Свет хороший, фокус четкий, камера неподвижна (штатив или упор). Длительность ровно 10 секунд. Timelapse: длительность 30 секунд и более. Объект визуально привлекателен (облака движутся красиво, макароны закручиваются, закат переливается). Съемка со штатива или телефона на твердой поверхности — нет тряски. Экспозиция ровная. Есть творческая находка.

	средний	Slow-mo: замедление есть, работает правильно. Объект динамичный (например, бегущая вода). Но есть небольшие технические недочеты: слегка трясет, немного темновато, фокус не идеальный, но видно. Длительность близка к 10 секундам (7–9 сек). Timelapse: снят, длительность 20–29 секунд (чуть меньше нормы). Объект понятен (облака, варка). Есть небольшая тряска в начале или конце. Экспозиция скачет (то темно, то светло).
	низкий	Slow-mo: замедление отсутствует или сделано неправильно (снято в обычном режиме, потом просто растянуто — получается дерганье). Сильная тряска камеры. Объект неинтересный или не динамичный (например, стоящая чашка). Темно, шум, лицо не в фокусе. Timelapse: отсутствует (сдана только одна часть). Или снят с рук (сильная тряска). Или длительность менее 15 секунд. Объект скучный (стена, пустая комната).

Раздел 4. Актуальные форматы

1. Определить и записать тему канала/паблика, (например, «Лайфхаки для школьников», «Обзоры фильмов», «Медиаобразование», «Путешествия по Челябинской области», «Игровой блог» и т.п.).
2. Обосновать выбор темы в 2-4 предложениях
3. Придумать 3-5 постоянных рубрик с хэштегами

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Творческое задание	высокий	Тема чёткая, конкретная, с пониманием аудитории. Обоснование развёрнутое: указана целевая аудитория, свой опыт, чем тема полезна. Рубрик 5, каждая с хэштегом, рубрики логичны, не пересекаются, покрывают разные типы контента (полезный, развлекательный, вовлекающий).
	средний	Тема понятна, обоснование выбора темы нуждается в небольшой корректировке, есть общее представление о целевой аудитории. Рубрики есть, однако требуют уточнений и разнообразия по типам контента.
	низкий	Формальный подход к заданию, тема слишком общая, обоснование выбора темы размытое, понимания целевой аудитории нет, рубрик меньше 3, хэштеги не соответствуют тематике, типы контента не представлены.

Промежуточная аттестация

Форма контроля: презентация проекта.

Презентация канала, паблика

Форма контроля	Уровень освоения материала	Характеристика уровней освоения
Презентация проекта	высокий	Канал полностью оформлен в едином стиле: аватарка, обложка, описание с рубриками, короткий адрес. Постов 10 и более. Есть

		посты разных типов: информационные, развлекательные, опросы, возможно видео или статьи. Виден рост (появились комментарии, лайки). Презентация7 слайдов, красиво оформлена (единый стиль), скриншоты, графики (статистика), читаемый текст. Обучающийся рассказывает уверенно, без чтения со слайдов, показывает экран с живым каналом. Отвечает на вопросы развёрнуто, аргументированно. Самоанализ развёрнутый.
	средний	Канал оформлен базово (аватарка, обложка, описание есть, но простые). Постов 5–9, есть разные типы (инфо, развлекательные), но нет системы (посты выходили нерегулярно). Презентация 4–5 слайдов, скриншоты есть, но оформление простое (текст, минимум иллюстраций). Обучающийся рассказывает, но сбивается, читает со слайдов. На вопросы отвечает, но неуверенно или неполно. Самоанализ поверхностный.
	низкий	Канал создан, но не оформлен (нет аватарки, обложки, описания) или ссылка не работает. Постов мало (менее 5) или они однотипные (только репосты). Презентация отсутствует или состоит из 1–2 слайдов. Не может рассказать о канале, читает с листа, путается в теме. На вопросы не отвечает. Самоанализ отсутствует или формальны.

Метапредметные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалидер» оцениваются по карте педагогического наблюдения (приложение 3).

Личностные результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалидер» оцениваются специально подобранным психологическим инструментарием (приложение 3).

Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации Программы

Методические материалы

Форма обучения – заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Основные формы учебных занятий:

1. Беседа – диалогический метод обучения, при котором преподаватель путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит обучающегося к пониманию нового материала или проверяет усвоение уже изученного.
2. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения.
3. Презентация проекта - это публичное представление деятельности обучающихся, оформленное чаще всего в виде презентации или другой формы о проделанной работе.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-поисковый.

Форма организации образовательного процесса: групповая.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

Педагогические технологии: технология группового обучения,

здоровьесберегающие технологии и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Блогинг как катализатор журналистики в медиасистеме России / Соломатин Д.Д., Соловьев В.А. / Вестник науки и образования, №14-1 (68), 2019, С. 91-99.
2. Введение в профессию: журналистика. / Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. — М.: издательство Юрайт, 2019. — 190 с.
3. Видеоблогинг как инструмент социальной коммуникации / Лущиков В.А., Терских М.В. / Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки, №13, 2018, С. 47-56.
4. Вокуев Н.Е. Между дневником и масс-медиа: особенности блога как средства коммуникации Вокуев Николай Евгеньевич. Аналитика культурологии, №19, 2011, С. 156-163.
5. Горошко Е. И. Интернет-коммуникация / Проблема жанра и типы текста в научном и медийном дискурсе. М.: Изд-во межвуз. сб. нау ч. тр. Вып. 4, 2010. С. 165-175.
6. Григорян С. В. Блогосфера как площадка для обучения интернет-журналиста. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика, №4, 2012, С. 140-145.
7. Журналистское расследование. / Под ред.А. Константинова. Издание третье, дополненное. Издательство АСТ, 2013. — 790 с.
8. Загидуллина М.В. КузинаЖурналистика. Издательство: Издательство Игоря Розина, 2013, — 228 с.
9. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. — Альпина, 2021. — 448 с.
10. Ипатьева, В. А. Форматы и жанры видеоблогов / В. А. Ипатьева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 25 (211). — С. 369-373. — URL: https://moluch.ru/archive/211/51788/ [интернет-ресурс].
11. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб, 2000. — 280 с.
12. Королёв Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов. — Флинта, 2021, — 256 с.
13. Лебедев П.П. Культурно-речевой аспект и блогосфера / Вестник Челябинского государственного университета, 2015. Вып. №5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 77-84.
14. Лукина М.М. Технология интервью: учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 188 с.
15. Медиапрактикум | Сборник упражнений по журналистике / АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2020 [интернет-ресурс].
16. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста. Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература, №2, 2011, С. 283-292.
17. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 439 с.

18. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. редактор Н.А. Кузьмина — Омск, 2011. — 414 с.
19. Старые и новые медиа: формы, подходы, тенденции XXI века. / Под.ред. Е.В. Сальниковой. Издательские решения, 2019. — 540 с.
20. Стилистика и литературное редактирование. / Под ред. Максимова В.И. — М.: Гардарики, 2004. — 651 с.
21. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / О.А. Казакова, С.В. Малервейн, Л.М. Райская, Т.Б. Фрик. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 116 с.

Литература, рекомендуемая детям

1. Армстронг Томас. Ты можешь больше, чем ты думаешь. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 208 с.
2. Бирли Шейн. Как стать видеоблогером. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 96 с.
3. Загидуллина М.В. КузинаЖурналистика. Издательство: Издательство Игоря Розина, 2013, — 228 с.
4. Зверева Н., Иконникова С. Навыки будущего. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером. Издательство: Clever, 2019. – 160 с.

Медиа-ресурсы для работы на занятиях и самостоятельной работы

1. Медиабезопасность74 | Южный Урал: https://vk.com/mediabezopasnost74, https://медиабезопасность74.рф
2. Детская журналистика. Блогинг. Медиа: https://vk.com/detskayajournalistika, https://детскаяжурналистика.рф
3. Медиаобразование (ЧелГУ): https://vk.com/mediacsu
4. Лаборатория медиа: https://vk.com/medialabteam
5. Школа медиакоммуникаций: https://vk.com/mediaschool74
6. Школа «Контент»: блогинг и журналистика: https://vk.com/kontent_school
7. ПРОнас: https://vk.com/pronas.online

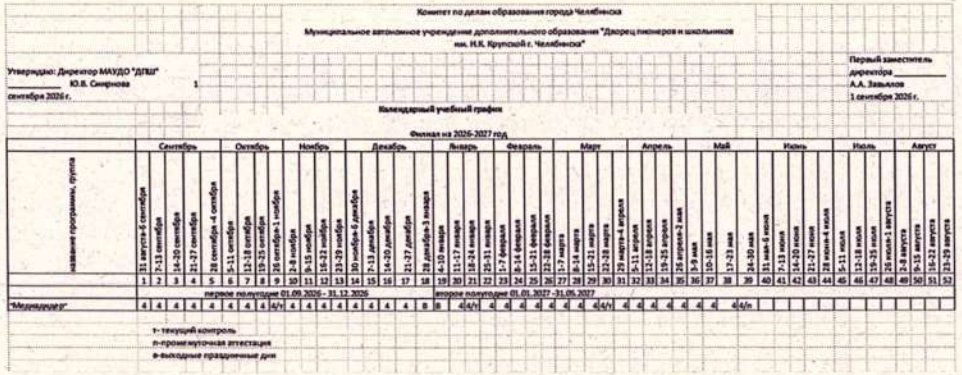
4.2 Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса Программы

№ п/п	Наименование основного Оборудования	Кол-во единиц
I.	Технические средства обучения	
1.	персональный компьютер (рабочее место педагога)	1
2.	мобильное устройство для хранения информации (портативный жесткий диск)	1
3.	программа для записи демонстрации экрана	1
4.	Персональный компьютер для обучающегося (дома)	15
5.	Осветительные приборы (дома)	3
II.	Информационно-коммуникационные средства *(программные средства)*	
1.	операционная система	16
2.	антивирусная программа (дома)	16
3.	программа для редактирования текстовых документов и создания презентаций	16
4.	программа для монтажа видео	16
5.	Браузер	16
6.	камера для записи видео	2
III.	Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование	
1.	штатив для камеры/мобильного телефона	2
2.	микрофон-«петличка»	3
IV.	Мебель	
1.	шкаф для хранения техники	1
2.	стол преподавателя	1
3.	стул преподавателя	1
4.	стол ученический (дома)	8
5.	Стул ученический (дома)	15
V.	Дидактические материалы	
1.	наглядно-иллюстрационный материал	10
2.	раздаточный материал	15

Приложение 1

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалидер»

Филиал «ДПШ» на 2026-2027 год



Комитет по делам образования города Челябинска

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска"

Утверждаю: Директор МАУДО "ДПШ" _____ Ю.В. Смирнова 1 сентября 2026 г.

Первый заместитель директора _____ А.А. Завьялов 1 сентября 2026 г.

Календарный учебный график

Филиал на 2026-2027 год

название программы, группа	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	31 августа-6 сентября	7-13 сентября	14-20 сентября	21-27 сентября	28 сентября -4 октября	5-11 октября	12-18 октября	19-25 октября	26 октября-1 ноября	2-8 ноября	9-15 ноября	16-22 ноября	23-29 ноября	30 ноября-6 декабря	7-13 декабря	14-20 декабря	21-27 декабря	28 декабря-3 января	4-10 января	11-17 января	18-24 января	25-31 января	1-7 февраля	8-14 февраля	15-21 февраля	22-28 февраля	1-7 марта	8-14 марта	15-21 марта	22-28 марта	29 марта-4 апреля	5-11 апреля	12-18 апреля	19-25 апреля	26 апреля-2 мая	3-9 мая	10-16 мая	17-23 мая	24-30 мая	31 мая-6 июня	7-13 июня	14-20 июня	21-27 июня	28 июня-4 июля	5-11 июля	12-18 июля	19-25 июля	26 июля-1 августа	2-8 августа	9-15 августа	16-22 августа	23-29 августа
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	первое полугодие 01.09.2026 - 31.12.2026																		второе полугодие 01.01.2027 -31.05.2027																																							
"Медиалидер"	4	4	4	4	4	4	4	4	4/т	4	4	4	4	4	4	4	4	в	в	д/т	д	д	д	д	д	д	д	д	д/т	д	д	д	д	д	д	д	д	д/п														

т- текущий контроль
п-промежуточная аттестация
в-выходные праздничные дни

Приложение 2

КАРТОЧКА
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиалидер»

Наименование	Содержание
название ДООП/модуля (каждый модуль отдельно)	«Медиалидер»
краткое название ДООП/модуля	«Медиалидер»
направленность программы	социально-гуманитарная
краткое описание	Программа ориентирована на формирование предпрофессиональных компетенций в сфере создания и продвижения качественного медиаконтента в домашних условиях. Обучающиеся научатся снимать и монтировать видео на смартфоне (slow-mo, timelapse, цветокоррекция, работа со светом и звуком), создавать вертикальные ролики, видеосюжеты, лонгриды, работать по брифу (техническому заданию), создавать и вести тематический канал с нуля (рубрики, контент-план, визуальное оформление), анализировать метрики и вовлеченность аудитории
содержание программы учебного плана (наименование разделов и тем)	1. Раздел 1. Введение 1.1 «Мой Дворец»: Дворец и его традиции. Инструктаж по технике безопасности 1.2 Медиапространство сегодня: кто создаёт контент и как это работает 2. Раздел 2. Профессиональные стандарты в медиа 2.1 Медиатренды 2.2 Качество медиаконтента: от любительского к профессиональному 2.3 Профессии в медиа 2.4 Работа по брифу. Техническое задание для удаленного исполнителя 3. Раздел 3. Домашняя медиастудия 3.1 Свет в кадре. Использование оконного света, ламп, колец 3.2 Звук дома. Как записать чистый голос на смартфон 3.3 Продвинутый монтаж в CapCut 3.4 Цветокоррекция в мобильных приложениях 3.5 Сложная съемка на смартфон 4. Раздел 4. Актуальные форматы 4.1 Вертикальное видео 4.2 Видеосюжет 4.3 Лонгрид и интерактивный контент 4.4 Создание канала с нуля 5. Раздел 5. Управление проектом 5.1 Контент-план 5.2 Визуальное оформление 5.3 Аналитика и метрики 5.4 «Мой выбор»: мир профессий 5.5 Итоговое занятие: «Медиа-финал: итоги и

	перспективы»
ключевые слова для поиска программы	блог, блогинг, мобильное видео, съёмка, монтаж, сценарий, медиа, медиабезопасность, журналистика, телевидение
цель и задачи	цель Программы: развитие информационной грамотности обучающихся через освоение теории и практики создания персонального и социально-значимого медиаконтента
Результат	– умеют ставить цель, планировать и осуществлять свою деятельность, проводить самоанализ; – умеют искать и работать с информацией, осуществлять проектную деятельность; – развили навыки тайм-менеджмента и планирования производства медиапродукта – создают видеосюжеты, используя сложный монтаж и звуковой дизайн; – владеют техниками написания цепляющих заголовков и сценариев для разных платформ; – приобрели опыт ведения канала и взаимодействия с аудиторией.
материальная база	- персональный компьютер с выходом в интернет - программа для редактирования текстовых документов - мобильный телефон с камерой и выходом в интернет - приложение для монтажа видео
требования к состоянию здоровью	Нет
наличие медицинской справки для зачисления	Нет
возрастной диапазон	12-18 лет
число учащихся в группе	15
способ оплаты	Бюджет
продолжительность	1 год
общее количество и количество часов в неделю	148/4

Приложение 3

Контрольно-измерительные материалы
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиалидер»

Тест
(проводится в начале и по окончанию освоения программы)

Блок «Введение в блогинг и журналистику»

1. Что такое «интервью»?
   A. Беседа двух или более людей под запись с целью дальнейшей публикации.
   B. Разговор друзей.
   C. Сообщение журналиста с места событий.
   D. Видеоролик, выложенный на YouTube.
2. Что такое «блог»?
   A. Профиль в соцсети, куда человек выкладывает фото, видео, тексты.
   B. Аккаунт на YouTube, куда человек выкладывает видео, которые ему понравились.
   C. Веб-сайт/профиль в соцсети, основное содержимое которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа с возможностью комментирования пользователями интернета.
   D. Подборка звуковых или видеофайлов, которые можно смотреть либо слушать в удобное время и в любом месте.
3. Термин «журналистика» пришёл из какого языка?
   A. Английский язык.
   B. Французский язык.
   C. Чешский язык.
   D. Китайский язык.

Блок «Медиабезопасность»

4. Что такое медиабезопасность?
   A. Совокупность умений человека находить в материалах массмедиа интересующую его информацию, критически ее осмыслять и проверять достоверность, а также самому создавать элементарные медийные сообщения.
   B. Соблюдение правил поведения, общения в Сети, следование традициям и культуре интернет-сообщества, которых придерживается большинство.
   C. Обеспечение государством информационной безопасности граждан, защита физического, умственного и нравственного развития, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ.
   D. травля, оскорбления или угрозы, высказываемые с помощью сообщений в социальных сетях, электронных писем и смс.

5. Кто является участниками интернет-травли (кибербуллинга)?
   A. Жертва.
   B. Агрессор.

C. Свидетели.
D. Интернет-провайдер.

6. Отметьте правильные действия пользователя интернета:
A. Отвечать на все входящие сообщения в мессенджерах и соцсетях.
B. При регистрации в соцсети называть своё настоящие имя, возраст, домашний адрес.
C. Не писать сообщения в чаты позже 22:00.
D. Соблюдать правила русского языка при переписке.

Блок «Съёмка и монтаж мобильного видео»

7. Что это?



A. Студийный микрофон.
B. Петличка.
C. Скрытая камера.
D. Подслушивающее устройство.

8. Отметьте, какие планы вы знаете?
A. Крупный.
B. Средний.
C. Большой.
D. Общий.
E. Малый.
F. Деталь.
G. Средне-крупный.
H. Дальний.

9. С помощью какой функции можно добавить второй слой видео в CapCut?
A. Холст.
B. Наложение.
C. Изменить.
D. Фильтры.

10. С помощью какой функции можно создавать видео с «двойником», «исчезновением» и «морем в кружке» в CapCut?
A. Зависание.
B. Стиль.
C. Вырезка.
D. Маска.

Блок «Создание медиаконтента»

11. Что такое медиаконтент?

A. Совокупность неких сведений о конкретном предмете, событии, личности.
B. Совокупность данных, информации, которая представлена с помощью видео- и аудио эффектов.
C. Информация, которая представляет интерес для аудитории.
D. Платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми.

12. Первое, с чего необходимо начинать создание видеоблога?
A. Съёмки приветственного видео.
B. Создания видеоархива.
C. Определение тематики и целевой аудитории.
D. Регистрации аккаунта на YouTube.

Ответы на тест по модулю «Медиалидер. Мини-блогеры»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	C	B	C	A, B, C	C, D	B	A, B, D, F, H	B	D	B	C

Текущий контроль

Форма контроля: творческое задание.

В рамках текущего контроля (творческое задание) обучающиеся выполняют освоенные учебные действия. Работа обучающихся оценивается в соответствии с зачётными требованиями.

Раздел 2. Профессиональные стандарты в медиа

Задание:

Скачать шаблон брифа, придумать вымышленного заказчика (например, «Пиццерия у дома») и заполнить бриф на создание 30-секундного видео, отправить на проверку.

Алгоритм выполнения задания:

1. Скачай шаблон
2. Придумай заказчика. Пример: «Пиццерия У дома», «Школа танцев», «Магазин одежды»
3. Заполни бриф
4. Отправь педагогу файл с названием «Фамилия_Бриф»

Критерии оценивания:

1. Полнота заполнения брифа:

3 балла: бриф заполнен полностью, учтены все ключевые разделы (цель видео, целевая аудитория, основное сообщение, стиль и тон подачи, технические требования, сроки и т. д.);

2 балла: бриф заполнен в основном, но пропущены 1–2 несущественных пункта либо даны поверхностные ответы;

1 балл: бриф заполнен частично (менее 50 % полей), ответы формальные или не раскрывают сути задачи.

2. Соответствие брифа заданию (создание 30-секундного видео):

3 балла: в брифе чётко отражены особенности короткого формата (лаконичность сообщения, динамичность подачи, акцент на главном), указаны реалистичные сроки и требования;

2 балла: в целом бриф соответствует заданию, но есть небольшие расхождения (например, не учтена специфика 30-секундного ролика или требования размыты);

1 балл: бриф не учитывает хронометраж (задача сформулирована так, будто ролик может быть любой длины), требования нереалистичны или противоречат формату.

3. Проработка целевой аудитории и цели видео:

3 балла: чётко определена целевая аудитория (возраст, интересы, привычки), сформулирована конкретная цель ролика (например, «привлечь молодёжь 16–25 лет в пиццерию за счёт акцента на быструю доставку и скидки»), указано, какое действие должен совершить зритель после просмотра;

2 балла: целевая аудитория обозначена обобщённо (например, «все жители района»), цель сформулирована, но не до конца ясно, как её измерить;

1 балл: целевая аудитория не определена или описана крайне формально, цель видео отсутствует либо сформулирована слишком абстрактно (например, «рассказать о пиццерии»).

4. Креативность и реалистичность предложенного решения:

3 балла: в брифе предложены оригинальные идеи для видео, соответствующие бренду заказчика; учтены бюджет и сроки, указаны референсы или стилистические ориентиры;

2 балла: идеи присутствуют, но недостаточно оригинальны либо не полностью соответствуют образу заказчика; часть деталей (референсы, стиль) не раскрыта;

1 балл: идеи отсутствуют или нелогичны в контексте бренда; решение выглядит нереалистичным с точки зрения бюджета, сроков или технических возможностей.

0-4 балла - обучающийся освоил раздел Программы на низком уровне;
5-8 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на среднем уровне;
9-12 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на высоком уровне.

Раздел 3. Домашняя медиастудия

Задание:

1. Снять 10-секундный Slow-mo (что-то быстрое: бегущая вода, падающий снег, прыжок кота).
2. Снять Timelapse (облака за окном или варка макарон) — минимум 30 секунд готового видео.
3. Объединить в один ролик и загрузить на Яндекс Диск.

Критерии оценивания:

1. Качество съёмки Slow-mo-видео (10 секунд):

3 балла — видео снято в режиме замедленной съёмки с хорошей чёткостью и плавностью; объект в кадре чётко различим, нет дрожания камеры; освещение и композиция подобраны грамотно;

2 балла — замедленная съёмка выполнена, но заметны небольшие недостатки (лёгкое дрожание камеры, неравномерное освещение или небольшая потеря чёткости при замедлении);

1 балл — эффект Slow-mo практически не заметен либо реализован некачественно (рваное, прерывистое видео, сильная размытость, объект плохо различим).

2. Качество съёмки Timelapse-видео (минимум 30 секунд готового ролика):

3 балла — ролик демонстрирует явный эффект ускоренной съёмки, кадры стабильны, освещение равномерное на протяжении всей записи, смена сцен выглядит плавной и осмысленной;

2 балла — Timelapse снят, но есть небольшие недостатки: лёгкое дрожание, перепады освещения, небольшие паузы или скачки между кадрами;

1 балл — эффект ускоренной съёмки почти не заметен, видео нестабильное, заметны резкие скачки или пропуски кадров, освещение сильно меняется без логики.

3. Качество монтажа (объединение минимум двух фрагментов в один ролик):

3 балла — фрагменты плавно соединены, переходы логичны и эстетичны, соблюдена целостность повествования, нет технических ошибок (пропусков, наложений, рассинхронизации);

2 балла — ролики объединены, но переходы между фрагментами неидеальны (резкие стыки, небольшие паузы), возможны мелкие технические недочёты без потери общей целостности;

1 балл — объединение выполнено небрежно: заметны грубые стыки, рассинхронизация, пропуски или наложения фрагментов, нарушена логика повествования.

4. Техническое качество итогового видео:

3 балла — высокое разрешение видео, чистый звук (если есть), отсутствие артефактов сжатия, стабильная яркость и цветопередача на всём протяжении ролика;

2 балла — приемлемое качество видео и звука, возможны небольшие артефакты сжатия или колебания яркости/цвета, не мешающие просмотру;

1 балл — низкое разрешение, заметные артефакты сжатия, искажения звука или изображения, сильные перепады яркости/цвета.

5. Своевременность и корректность загрузки на Яндекс Диск:

3 балла — ролик загружен в срок, файл доступен для просмотра, название файла соответствует заданию, ссылка предоставлена в нужном формате;

2 балла — ролик загружен с небольшим опозданием либо есть мелкие недочёты (не совсем корректное имя файла, требуется уточнение ссылки);

1 балл — задание сдано с существенным опозданием, файл недоступен, ссылка не работает или не предоставлена, имя файла неинформативно или отсутствует.

0-5 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на низком уровне;
6-10 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на среднем уровне;
11-15 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на высоком уровне.

Раздел 4. Актуальные форматы

Задание:

1. Определить и записать тему канала/паблика, (например, «Лайфхаки для школьников», «Обзоры фильмов», «Медиаобразование», «Путешествия по Челябинской области», «Игровой блог» и т.п.).
2. Обосновать выбор темы в 2-4 предложениях.
3. Придумать 3-5 постоянных рубрик с хэштегами

Критерии оценивания:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы канала/паблика:

3 балла: тема оригинальная, чётко сформулирована и актуальна для целевой аудитории (например, затрагивает современные тренды или локальные интересы); легко идентифицируется ниша;

2 балла: тема сформулирована, в целом актуальна, но недостаточно оригинальна либо не до конца ясно определена целевая аудитория;

1 балл: тема сформулирована расплывчато, не отражает конкретной ниши; отсутствует понимание актуальности и целевой аудитории.

2. Обоснованность выбора темы:

3 балла: обоснование логичное и развёрнутое (2–4 предложения), чётко раскрывает причины выбора темы, её ценность для аудитории и личную заинтересованность автора;

2 балла: обоснование присутствует, но содержит общие фразы без конкретики либо недостаточно полно раскрывает причины выбора;

1 балл: обоснование отсутствует либо состоит из 1 короткого предложения без аргументации; не показывает понимания значимости темы.

3. Разнообразие и релевантность постоянных рубрик:

3 балла: предложено 4–5 рубрик, которые логично связаны с темой канала, разнообразны по формату и содержанию, отвечают интересам целевой аудитории;

2 балла: предложено 3–4 рубрики, в целом соответствуют теме, но есть повторы по смыслу либо недостаточная вариативность форматов;

1 балл: предложено менее 3 рубрик; рубрики слабо связаны с темой либо дублируют друг друга по содержанию.

4. Качество и уместность хэштегов:

3 балла: к каждой рубрике подобраны уникальные, лаконичные и понятные хэштеги (1–3 на рубрику), которые усиливают узнаваемость и помогают поиску контента;

2 балла: хэштеги есть, но часть из них общие или повторяются между рубриками; либо их количество избыточно/недостаточно;

1 балл: хэштеги отсутствуют либо подобраны формально (не связаны с рубриками), не выполняют поисковую и брендинговую функцию.

5. Целостность и связность решения (взаимосвязь темы, обоснования и рубрик):

3 балла: все элементы задания (тема, обоснование, рубрики с хэштегами) образуют единую логичную концепцию; рубрики напрямую развивают заявленную тему;

2 балла: в целом прослеживается связь между элементами, но есть отдельные несоответствия или недостаточно чёткая привязка рубрик к теме;

1 балл: элементы задания слабо связаны между собой; рубрики не соответствуют заявленной теме либо противоречат обоснованию выбора темы.

0-5 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на низком уровне;
6-10 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на среднем уровне;
11-15 баллов - обучающийся освоил раздел Программы на высоком уровне.

Промежуточная аттестация

Форма контроля: презентация и защита проекта.

Задание: Презентация канала, паблика.

Алгоритм выполнения задания:

1. Подготовь канал

- Аватарка, обложка, описание, короткая ссылка
- Минимум 10 постов (разные типы: инфо, развлекательные, опросы)

2. Сделай презентацию (5–7 слайдов)

- Название + ссылка + аватарка
- Тема и почему выбрал (2–4 предложения)
- Рубрики с хэштегами
- 2–3 лучших поста (скриншоты)
- Что было сложно и чему научился

3. Подготовь выступление (5–7 минут)

- Расскажи о канале, рубриках, лучших постах
- Объясни, что получилось, а что нет
- Ответь на вопросы

4. Отрепетируй

- Засеки время, проверь ссылки

6. Выступи на защите

- Включи камеру и микрофон
- Покажи презентацию

Критерии оценки:

1. Оформление канала:

3 балла: канал оформлен профессионально — есть логотип, шапка, описание с указанием целевой аудитории и тематики; выдержан единый визуальный стиль (цвета, шрифты, форматы публикаций), все элементы расположены логично и эстетично;

2 балла: оформление в целом соответствует тематике, но есть небольшие недочёты (недостаточно гармоничный дизайн, отдельные элементы выбиваются из общего стиля, неполное описание);

1 балл: оформление слабое — отсутствуют ключевые элементы (логотип, шапка), нет единого стиля, описание отсутствует или неинформативно, визуальная подача небрежная.

2. Наполнение канала:

3 балла: контент разнообразен по форматам (тексты, фото, видео, сторис и т.д.) и жанрам, соответствует заявленной тематике и интересам целевой аудитории; публикации регулярны, есть продуманная структура (рубрики, хэштеги), высокий уровень вовлечённости аудитории (лайки, комментарии, репосты);

2 балла: наполнение в основном соответствует тематике, но наблюдается однообразие форматов или жанров; периодичность публикаций неравномерна; вовлечённость аудитории средняя;

1 балл: контент нерегулярен, однообразен, не соответствует заявленной тематике или целевой аудитории; низкий уровень вовлечённости (мало реакций), отсутствуют рубрики и система в публикациях.

3. Презентация:

3 балла: презентация структурирована, логична и наглядна; использованы визуальные материалы (скриншоты, графики статистики, примеры публикаций); чётко раскрыты концепция канала, его цели и особенности наполнения; демонстрируются достижения и динамика развития;

2 балла: презентация в целом структурирована, но содержит небольшие пробелы или избыточную информацию; визуальные материалы представлены частично; концепция раскрыта не полностью4

1 балл: презентация хаотична, отсутствует чёткая структура; мало или нет наглядных материалов; концепция и цели канала сформулированы расплывчато или не раскрыты.

4. Устная защита:

3 балла: обучающийся уверенно и чётко излагает мысли, аргументированно объясняет выбор концепции и решений; свободно отвечает на вопросы, демонстрирует глубокое понимание целевой аудитории и стратегии развития канала;

2 балла: изложение в целом уверенное, но с небольшими затруднениями или неточностями; ответы на часть вопросов требуют подсказки; понимание стратегии есть, но не всегда аргументировано;

1 балл: речь сбивчивая, неуверенная; обучающийся затрудняется объяснить ключевые решения и стратегию; на большинство вопросов не может дать внятного ответа.

5. Самоанализ:

3 балла: обучающийся даёт развёрнутую и объективную оценку своей работы — выделяет сильные стороны и конкретные недочёты, анализирует причины успехов и ошибок, предлагает реалистичные пути улучшения канала и своей работы;

2 балла: самоанализ проведён, но поверхностно — отмечены основные плюсы и минусы без глубокой проработки причин; предложения по улучшению есть, но недостаточно конкретны;

1 балл: самоанализ формальный или отсутствует; обучающийся не может чётко назвать сильные и слабые стороны работы, не видит путей улучшения или даёт неаргументированные оценки.

Итоговая оценка выставляется как сумма баллов по всем критериям (максимум — 15 баллов).

0-5 баллов - обучающийся освоил Программу на низком уровне;

6-10 баллов - обучающийся освоил Программу на среднем уровне;

11-15 баллов - обучающийся освоил Программу на высоком уровне.

Оценка достижения метапредметных результатов

Для оценки достижения метапредметных результатов освоения программы «Медиалидер» в качестве ключевой методики используется педагогическое наблюдение в процессе занятий, создания медиаконтента, защиты проектов, участия в воспитательных мероприятиях, социальных акциях и экскурсий.

Для организации педагогического наблюдения используется «Карта педагогического наблюдения».

Карта педагогического наблюдения достижения метапредметных результатов

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Критерии оценки					
		Развитие навыков постановки цели, планирования и осуществления деятельности, проведения самоанализа			Развитие навыков поиска и работы с информацией, осуществления проектной деятельности		
		Способен ставить цель и выбирать пути ее достижения	Развиты навыки планирования своей работы	Умеет контролировать и адекватно оценивать собственные действия	Умеет вести поиск и сбор информации и выделять существенные сведения из разных источников	Умеет определять способы действия в рамках предложенных условий и требований	Умеет защитить итоговый индивидуальный / групповой проект

+ 1 – владеет в совершенстве
0 – средний уровень
- 1 – не владеет

Педагог дополнительного образования _____

Метапредметные:

– умеют ставить цель, планировать и осуществлять свою деятельность, проводить самоанализ;

– умеют искать и работать с информацией, осуществлять проектную деятельность;

Характеристика уровней метапредметных результатов освоения программы		
Высокий	Средний	Низкий
Навыки постановки цели, планирования и осуществления своей деятельности,		

проведения самоанализа		
- самостоятельно формулирует цель, определяет задачи; - самостоятельно распределяет ресурсы и выстраивает действия; - самостоятельно проводит самоанализ, корректирует действия	- формулирует цель, определяет задачи при поддержке педагога; - распределяет ресурсы и выстраивать действия при поддержке педагога; - проводит самоанализ, корректирует действия при поддержке педагога	- затрудняется формулировать цель, определять задачи; - распределяет ресурсы и выстраивать действия только при помощи педагога; - проводит самоанализ, корректирует действия только при помощи педагога
Навыки поиска и работы с информацией, осуществления проектной деятельности		
- умеет работать с различными источниками информации; - умеет сформулировать проблему и определить задачи; - умеет найти способы достижения цели и получить итоговый продукт	- умеет работать с отдельными источниками информации; -формулирует проблему и определяет задачи при поддержке педагога; - находит способы достижения цели и получает итоговый продукт при поддержке педагога	- затрудняется в поиске информации; - затрудняется формулировать проблему и определять задачи; - затрудняется в выборе способов достижения цели и получении итогового продукта

Материалы оценки достижения личностных результатов

Для оценки достижения личностных результатов освоения программы «Медиалидер» в качестве ключевой методики используется «Анкета социального знания» по категориям: «Личность в обществе», «Другая личность», «Родина», что соответствует личностным задачам Программы.

«Анкета социального знания»
(анкета определения знаниевого компонента сформированности личностных результатов)

Ценностное основание/ориентир: Личность в обществе
(Человек как представитель моего социального окружения)

№	Утверждение/основание/вопрос	Варианты ответа (подчеркните выбранный)
1.	Общение для человека - это главное условие его психического и социального становления	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
2.	Коммуникация – это конструктивный процесс взаимодействия между людьми или их группами с целью передачи информации либо обмена сведениями	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
3.	Дружба – это искренние, бескорыстные взаимоотношения, построенные на доверии и взаимном уважении	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
4.	Командная работа — это огромная возможность для личностного и профессионального роста всех членов команды	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован

Ценностное основание/ориентир: Другая личность
(Человек как личность с отличительными взглядами, религией, внешностью)

1.	Толерантность — это терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
2.	Уважение – это способность видеть человека таким, каков он есть, осознавать его уникальную индивидуальность	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
3.	Уважение - это такое отношение к человеку, когда мы ценим кого-то, не смотря на его недостатки	4-Полностью согласен (-а) 3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно
4.	Человечество многообразно. Множество наций,	4-Полностью согласен (-а)

	национальностей, народностей населяют планету Земля	3 –В общем, это верно 2 – Это не совсем так 1 –Это неверно

10 – 16 баллов - показатель полностью сформирован
6 – 9 баллов – показатель частично сформирован
0 – 5 – баллов – показатель не сформирован

Личностные:

– имеют представление о дружбе, коллективе, команде;

– ценят отношения в коллективе, осознают значимость взаимодействия с другими людьми;

– имеют опыт социально-значимой деятельности.

Характеристика уровней личностных результатов освоения программы		
Высокий	Средний	Низкий
Представления о дружбе, коллективе, команде		
- знает и понимает, что такое дружба; - знает, как выстраивать отношения в коллективе; - понимает, что значит «быть частью команды»	- знает, что такое дружба; - есть фрагментарные знания о построении отношений в коллективе; - есть затруднения в объяснении, что значит «быть частью команды»	- затрудняется объяснить, что такое дружба; - не знает, как выстраивать отношения в коллективе; - не понимает, что значит «быть частью команды»
Значимость отношений в коллективе, взаимодействия с другими людьми		
- уважает участников коллектива, педагога и окружающих людей; - проявляет толерантность по отношению к другим людям; - легко выстраивает взаимодействие с другими людьми	- уважает участников коллектива и педагога; - проявляет толерантность по отношению к другим людям; - трудно идет на контакт и взаимодействие с другими людьми	- уважает выборочно участников коллектива и педагога; - проявление толерантности по отношению к другим людям ситуативно; - старается избегать взаимодействия с другими людьми
Опыт социально-значимой деятельности		
- участвует во всех воспитательных мероприятиях; - проявляет инициативу в социально значимой деятельности и конкурсах; - добровольно оказывает информационную поддержку мероприятиям Дворца	- участвует не во всех воспитательных мероприятиях; - не проявляет активности в социально значимой деятельности и конкурсах; - оказывает информационную поддержку мероприятий филиала только при внешнем контроле	- крайне редко участвует в воспитательных мероприятиях; - избегает участия в социально значимой деятельности, конкурсах; - избегает поручений и ответственности