СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела культуры
администрации
Выборгского района
Санкт-Петербурга

_____Е.В. Корбан
«13» ___02_____2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Руководитель театра «Парнас»

_____А.Р. Грановецкий
«___» _____2026 г.

Председатель жюри ВФКТМ
«КИНОШАГ pro»

_____Е.В. Егорина
«13» ___02_____2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
Всероссийского фестиваля кино, телевидения и мультипликации
«КИНОШАГ pro»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение о Российском Фестивале кино, телевидения и мультипликации (КИНО ВИДЕОТВОРЧЕСТВА И ТЕЛЕВИДЕНИЯ) «Киношаг pro» (далее Фестиваль) определяет условия, порядок организации и проведения Фестиваля. Информация о Фестивале размещена в официальной группе Фестиваля ВКонтакте https://vk.com/kinovideofest_pro

1. ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ

Фестиваль проводится в целях поддержки и развития кино и видеотворчества, воспитания нравственности и активной жизненной позиции, формирования творческого мировоззрения средствами кино, телевизионными проектами и мультипликации.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

Основными задачи Фестиваля являются:

- сохранение традиций отечественной культуры;
- создание площадки для общения и обмена опытом между авторами работ;
- повышение профессионального уровня участников Фестиваля, знакомство с творчеством профессионалов отечественного кинематографа и телеискусства;
- выявление талантливых кинематографистов.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ

Организаторами Фестиваля является Творческое объединение «ДомКрат» и Театр Парнас (далее – Организаторы).

Контактное лицо – Агапитова Мария Павловна (директор театра Парнас)

Справки по эл.почте: kinoshag.pro@yandex.ru

По телефону: +79697005959

ВКонтакте: https://vk.com/mp_agapitova

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

К участию в конкурсной программе Фестиваля приглашаются школьники, детские коллективы, творческие объединения и студии общеобразовательных учреждений, отделений дополнительного образования детей (ОДОД), учреждений дополнительного образования детей, учреждений культуры и учреждений органов по делам молодежи России (далее – Участники). Участие в мероприятиях бесплатно. Возраст Участников Фестиваля: дети от 7 до 18 лет на 2026 год.

5. СРОКИ, ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Фестиваль проводится ежегодно. Заявки принимаются до 15 марта. Программа Фестиваля и сроки проведения размещаются в официальной группе ВКонтакте https://vk.com/kinovideofest_pro.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

От одного учреждения принимаются не более 3-х творческих работ. Организаторы Фестиваля имеет право снять творческую работу с конкурса, если она не соответствует требованиям Федерального закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию от 29.12.2010 № 436-ФЗ. Для участия в Фестивале необходимо заполнить заявку.

Ссылка на заявку для Участников из России: https://forms.yandex.ru/u/69873a9149363958614d6302

Ссылка на заявку для Участников из других стран: https://forms.yandex.ru/u/69873a9149363958614d6302

Фестиваль проводится в 3 этапа:

1 этап – Технический

Приём заявок. Проверка предоставленных материалов на соответствие Положению.

2 этап – Отборочный

Просмотр видеоработ членами жюри.

3 этап – Финал

Проведение фестивальных мероприятий, подведение итогов конкурса, объявление победителей и призёров.

7. НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ

- Игровой фильм
- Анимационный фильм
- Документальный фильм
- Музыкальный клип
- Реклама
- Телерепортаж
- Телепередача
- Интервью

Возрастные категории Участников:

- 7-10 лет
- 11-14 лет
- 15-18 лет

Критерий «pro»: критерий PRO может входить в любую из представленных конкурсных номинаций, если в представленной конкурсной работе будет задействован участник(и) старше 18 лет (от одного до трёх участников, старше 18 лет).

В групповых творческих работах возрастная категория определяется по возрасту самого старшего Участника.

8. МЕРОПРИЯТИЯ ФЕСТИВАЛЯ

В рамках Фестиваля проходят творческие мастерские и встречи с кинематографистами, работниками телевидения для детей, а также мастер-

классы, семинары и вебинары для учителей, педагогов и руководителей студий. Записи всех фестивальных мероприятий размещаются в группе ВКонтакте https://vk.com/kinovideofest_pro.

9. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

Для оценки творческих работ участников Фестиваля Организаторами формируется жюри Фестиваля, которое оценивает представленные работы путем совещания и голосования. Победители Фестиваля определяются по наибольшему количеству голосов членов жюри Фестиваля, все решения жюри Фестиваля оформляются протоколом. В жюри Фестиваля входят деятели телевидения, кино, мультипликаторы, продюсеры, режиссёры, актёры, операторы. Информация о членах жюри размещается в официальной группе ВКонтакте https://vk.com/kinovideofest_pro.

Критерии оценки работ Участников Фестиваля:
- соответствие целям и задачам Фестиваля;
- общая художественная ценность;
- информативность;
- монтаж и режиссура материала;
- оперативное искусство;
- звукорежиссура и музыкально-шумовое оформление
- оформление работы (титры, графика);
- эмоциональное воздействие на зрителя.

(Подробные критерии по каждой номинации см. Приложение № 1 к настоящему Положению).

10. ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ ФЕСТИВАЛЯ

Заявленные на Фестиваль работы может оценить широкая аудитория. Все работы размещаются в группе ВКонтакте https://vk.com/kinovideofest_pro, где всем желающим предоставлена возможность проголосовать за понравившуюся работу. По итогам зрительского голосования победителю вручается приз зрительских симпатий. Обладатель Приза зрительских симпатий будет объявлен на церемонии закрытия Фестиваля.

11. НАГРАЖДЕНИЕ

Жюри определяет обладателя «Гран-При» Фестиваля, Победителей (1-ое место) и призеров (2-ое и 3-ее место) в каждой номинации по возрастным категориям. Все Участники, не занявшие призовых мест, получают сертификаты участников Фестиваля. Жюри имеет право ввести специальные призы, а также имеет право не присуждать «Гран-При» или звания победителя и призера в отдельных номинациях. Дипломы и сертификаты высылаются электронной почтой.

12. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

В конкурсе Фестиваля принимают участие аудиовизуальные произведения, высланные через любой файлообменник или облачное хранилище. Работы, созданные на иностранном языке, должны иметь синхронный перевод на русском языке или субтитры. Работы присылаются в формате AVI, MPG (MPEG), MKV, MP4, WMV, MOV, FLV, 3GP. Материалы, имеющие брак в изображении или в звуке, к конкурсу не допускаются. Творческая работа должна иметь титры, которые включают в себя: название работы, название коллектива (объединения, студии, творческой группы, класса и т.д.), имя и фамилию автора (авторов).

13. АВТОРСКОЕ ПРАВО УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ

Прислав свою работу на Фестиваль, автор автоматически соглашается с условиями участия в нем и дает согласие на информационное и рекламное использование представленных работ. Авторы подтверждают, что все авторские права на произведения принадлежат именно этим авторам и исключительное право на их исполнение не передано третьим лицам и не нарушает авторских прав. Организаторы Фестиваля оставляют за собой исключительное право на аудио- и видеозапись фестивальных мероприятий.

В соответствии с Федеральным законом № 152 – ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2026 года. Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение). Организатор гарантирует конфиденциальность получаемой информации.

14. РЕГЛАМЕНТ ФЕСТИВАЛЯ

- Фестиваль проводится в соответствии с Положением.
- Заявки на участие в фестивале принимаются с 15 февраля по 15 марта 2026 года.
- Фестивальная неделя пройдёт с 27 апреля по 03 мая 2026 года. Все творческие работы, прошедшие 1-ый и 2-ой этапы, будут выложены в группе Фестиваля ВКонтакте, где будет предоставлена возможность всем желающим познакомиться с конкурсными работами.
- Церемонии открытия (27 апреля в 12:00 по московскому времени) и закрытия (03 мая в 15:00 по московскому времени) фестиваля состоится в группе ВКонтакте. В рамках фестиваля с 27 апреля по 03 мая 2026 года пройдут творческие мастерские и встречи с кинематографистами для детей, а также мастер-классы, семинары и вебинары для педагогов и руководителей студий.
- Дипломы и сертификаты высылаются по эл.почте с 03 мая по 17 мая 2026 года, исключая выходные дни и дни государственных праздников.
- Программа мероприятий фестивальной недели, записи церемоний открытия и закрытия и всех фестивальных мероприятий будут размещены в группе ВКонтакте Фестиваля в ленте новостей.
- Участие во всех мероприятиях Фестиваля «Киношаг pro» бесплатно.

Приложение № 1

В помощь участнику Фестиваля «Киношаг pro»

Требования к видеоматериалам и критерии оценки

Дорогие участники!

Надеемся, что разъяснение требований и критериев оценки поможет вам выполнить творческие работы на более высоком и качественном уровне.

Номинация «Телерепортаж»

Репортаж — это сообщение с места события.

Требования:

1. Ведущий/корреспондент сообщает о событии (подводка к репортажу) и далее в сюжете раскрываются подробности.
2. Ведущий/корреспондент, рассказывая о событии в кадре (за кадром) должен проявлять заинтересованность в раскрытии темы.
3. Хорошо, если репортаж сопровождается видеорядом с сохранением всех фоновых шумов, непосредственно записанных на месте события.
4. Хорошо, если репортаж дополнен интервью с очевидцами события, либо участниками, экспертными лицами.
5. Ведущий/корреспондент должен быть представлен зрителю (подпечатками имени и фамилии).
6. Важно!!! Если репортаж дополнен интервью или непосредственно трансляцией с места события, где появляются участники события, очевидцы или эксперты, которые произносят какие-то слова, то их нужно представить зрителю (имя, фамилия, должность).

Критерии оценки репортажа:

1) Заявление темы.
2) Работа корреспондента в кадре/раскрытие темы (в том числе и произношение текста).
3) Подача материала.
4) Операторская работа.
5) Качество звука.
6) Монтаж (бывает, если это не прямое включение, т.е. не прямой эфир).
7) Хронометраж (3-4 минуты)! Исключение - специальный репортаж на актуальную тему.
8) Оформление. Важно представить зрителю участников, у которых берут интервью, так как зрителю не понятно, что за человек в кадре и какое он имеет отношение к этому событию (в подпечатке указываем имя, фамилию, должность).

Номинация «Интервью»

Интервью - разновидность разговора между двумя и несколькими собеседниками, при котором интервьюер задаёт вопросы своему собеседнику и получает на них ответы.

Требования:

1. Ведущий/корреспондент сообщает о событии (теме), которое будет обсуждаться/раскрываться и далее, в самом интервью, раскрывается тема.

2. Интервьюер/ведущий/корреспондент, рассказывая о событии в кадре (за кадром) должен проявлять заинтересованность в раскрытии темы.

3. Хорошо, если интервью сопровождается видеорядом, имеющим отношение к заявленной теме (по возможности).

4. Интервью может быть дополнено сообщениями с очевидцами события, участниками события, либо экспертными лицами.

5. Все участники интервью должны быть представлены зрителю (имя, фамилия, должность).

6. Интервью может включать в себя фрагменты игрового видеоряда, документального, мультипликации и т.д., которые помогут раскрыть обозначенную тему.

Критерии оценки интервью:

1) Заявление темы.

2) Работа корреспондента/ведущего в кадре/раскрытие темы (в том числе и произношение текста).

3) Подача материала.

4) Операторская работа.

5) Качество звука.

6) Монтаж (если это не прямое включение).

7) Оформление (в том числе и наличие титров). Зрителю должны быть представлены все участники интервью (фамилия, имя, должность).

Номинация «Телепередача»

Телепередача–это видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью.

Виды:

- Информационные (новостные).
- Приключенческие.
- Образовательные.
- Спортивные.
- Научные.
- Детские.
- Музыкальные.
- Развлекательные (телешоу, телеигра).

Требования:

1. Должна быть видна целостность видеоряда и тематическая законченность.

2. Телеведущий/корреспондент в кадре (за кадром) должен проявлять заинтересованность в раскрытии темы.

3. Телевидущий и гости телепередачи должны быть представлены зрителю (имя, фамилия, должность)

4. Должны быть соблюдены этические нормы. Уделено внимание культуре речи телеведущего и гостей, манере поведения.

5. Качество и уровень съёмки.

6. Приветствуется художественное оформление студии (если студийная съёмка)

Критерии оценки телепередачи:

1. Идея/концепция.
2. Подача материала (художественные приёмы, выразительность).
3. Монтаж.
4. Работа ведущего/корреспондента в кадре (произнесение текста, убедительность).
5. Операторская работа.
6. Качество звука.
7. Оформление (в том числе и наличие титров). Зрителю должны быть представлены ведущие телепередачи и люди (имя, фамилия, должность).

Номинация «Музыкальный клип»

Музыкальный клип – короткий кино- или видеофрагмент, сопровождающий музыкальную композицию.

Различают постановочные, концертные, анимационные. Клип отображает стилистику музыки, нередко иллюстрирует песню, иногда показывает внешние данные артиста. Видеоклип может содержать визуальную-сюжетную линию событийной истории песни, сценарий на которую подготавливается режиссёром – «клипмейкером».

Критерии оценки музыкального клипа:

1. Целостность видеоряда.
2. Идея/концепция.
3. Подача материала (художественные приёмы, выразительность).
4. Режиссёрская работа.
5. Работа исполнителей в кадре.
6. Операторская работа.
7. Качество звука.
8. Монтаж.

Номинация «Реклама»

Рекламный ролик - это короткий рекламный фильм продолжительностью от 15 секунд до нескольких минут, рассчитанный на показ широким слоям населения, рекламирующий, как правило, товары (услуги) народного потребления.

Социальный ролик – короткий фильм, продолжительностью от 5 секунд до нескольких минут, нацеленный на изменение мышления и поведения людей. В основе такого видеосюжета лежит идея, обладающая определённой социальной ценностью. Социальный видеоролик ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям. Часто направлен на достижение благотворительных целей.

Критерии оценки рекламного/социального ролика:

1. Целостность видеоряда.
2. Оригинальность идеи/концепции и сценарного замысла.
3. Подача материала (художественные приёмы, выразительность).
4. Работа актёров в кадре.
5. Режиссёрская работа.
6. Операторская работа.

7. Качество звука.
8. Монтаж.
9. Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (такие как грим, спецэффекты и т.д.).

Номинация «Игровое кино»

Игровое кино - это синтетически вид искусства, включающий в себя литературную основу в виде сценария, режиссерского видения, операторской работы, актерской игры и множества других видов искусств.

Требования:

1. Съемка без брака: операторская работа, качественно записанный звук или переозвучка.

2. Постпродакшен без брака: адекватный монтаж, нормально сведенный звук, наличие титров.

Критерии оценки игрового кино:

1. Целостность видеоряда.
2. Тема, идея (сценарий).
3. Сюжет/драматургия.
4. Актерское мастерство.
5. Режиссура. Оригинальность замысла.
6. Операторское мастерство.
7. Качество звука.
8. Монтаж.
9. Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (такие как грим, спецэффекты и т.д.).
10. Наличие титров.
11. Эмоциональное воздействие на зрителя.

Номинация «Документальный фильм»

Документальный фильм – это вид неигрового киноискусства, в основе которого съёмки подлинных событий и их участников. Может быть с элементами игрового кино. В этом случае к съемкам привлекают актеров.

Критерии оценки документального фильма:

1. Актуальность темы.
2. Целостность видеоряда.
3. Идея (сценарий).
4. Работа ведущего/корреспондента в кадре (произнесение текста, убедительность)
5. Игра актёров (если есть).
6. Режиссёрская работа.
7. Операторская работа.
8. Качество звука.
9. Монтаж.
10. Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (такие как грим, спецэффекты и т.д.).
11. Оформление (в том числе и наличие титров). Зрителю должны быть представлены ведущие и участники фильма (имя, фамилия, должность).

Номинация «Анимационный фильм»

Анимационный фильм – фильм, созданный при помощи средств мультипликации, то есть покадрового запечатления произведенных художником-мультипликатором изображений. Бывают: рисованные, компьютерные, пластилиновые, кукольные и т.д. Это синтетический вид искусства, включающий в себя литературную основу в виде сценария, режиссерское видение, операторскую работу, актерскую игру и множество других видов искусств.

Требования:

1. Выбор темы, проблемы
2. Техническое исполнение анимации.
3. Монтаж, корректный звук, титры.

Критерии оценки анимационного фильма:

1. Актуальность выбора темы.
2. Целостность видеоряда.
3. Идея (сценарий).
4. Техническое исполнение.
5. Игра актёров (закадровый голос - озвучивание).
6. Режиссёрская работа.
7. Операторская работа.
8. Качество звука.
9. Монтаж.
10. Другие уникальные художественные решения работающие на целостность произведения (спецэффекты и т.д.).
11. Оформление (наличие титров).
12. Эмоциональное воздействие на зрителя.

Критерий «Pro»

Критерий «Pro» не является отдельной конкурсной категорией — она выступает специальным критерием оценки, который может быть применён к любой из основных номинаций конкурса.

Условия применения критерия «Pro»

Критерий «Pro» учитывается при оценке работы, если в её создании участвовал хотя бы один человек старше 18 лет. При этом допустимое количество взрослых участников ограничено: от 1 до 3 человек.

Определение возрастной категории в групповых работах

В случае коллективных творческих проектов возрастная категория определяется по возрасту самого старшего участника команды.

Особенности оценки жюри

При рассмотрении работ с критерием «Pro» жюри:

оценивает проект в рамках выбранной основной номинации;

применяет критерий «Pro» как самостоятельный параметр, не связанный с возрастными ограничениями;

учитывает потенциал работы для получения дополнительных баллов за профессиональный уровень исполнения.

Применение критерия «Pro» даёт работе следующие возможности:

выйти за рамки стандартных возрастных критериев оценки;

продемонстрировать более высокий уровень мастерства;

увеличить шансы на прохождение в финал за счёт дополнительных баллов, начисляемых по критерию «Pro».

Таким образом, критерий «Pro» создаёт дополнительные конкурентные возможности для работ, в которых участвуют совершеннолетние авторы, позволяя им проявить свой профессиональный потенциал вне зависимости от основной возрастной категории номинации.