АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
ул. Володарского, 14 г. Челябинск, 454080, тел. (8-351) 700-18-01, e-mail: edu@cheladmin.ru

ПРИКАЗ

30 ДЕК 2025 № 2961-у

О проведении
XXVI городского конкурса
детских медиа «Nota-bene»
в 2025/2026 учебном году

В соответствии с Календарем образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2025/2026 учебный год (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 21.08.2025 г. № 1883-у), в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях Российской Федерации на период до 2030 и на перспективу до 2036 года» от 7 мая 2024 года № 309, в целях создания условий для развития творческого потенциала детей в области журналистики и медиакоммуникаций, воспитания патриотичной и социально ответственной личности, а также обеспечения возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиатворчество,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 12 января по 03 апреля 2026 года для обучающихся муниципальных образовательных организаций XXVI городской конкурс «Nota-bene» (далее – Конкурс) в рамках реализации трека «Конкурсы» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (далее – Чемпионат, приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 08.09.2025 № 1978-у) в соответствии с Положением (Приложение 1).

2. Отделу обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования Комитета по делам образования города Челябинска (Клюшникова М.В.) обеспечить общую координацию подготовки и проведения Конкурса.

3. Определить оператором Конкурса Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (Попов Д.Б.).

4. Утвердить состав организационного комитета Конкурса (приложение 2).

5. Директору МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Сычевой А.А., начальникам структурных подразделений МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Поповой О.А., Рудковской Е.Е., Толстовой Г.Б., Кузыченко А.М., Видергольду И.В., Битюковой С.В. обеспечить:

1) информирование образовательных организаций о проведении Конкурса;

2) участие членов городского методического объединения руководителей детских медиацентров по территориальной принадлежности г. Челябинска в работе оргкомитета Конкурса.

6. Директору МАУДО «Центр «Креатив» Попову Д.Б. (оператор Конкурса) совместно с руководителем городского методического объединения руководителей

детских медиацентров (Кошкарова Л.А.):

1) обеспечить организационно-управленческие, технические и методические условия:

- для проведения Конкурса согласно Положению, работы оргкомитета и жюри;

- для информационного сопровождения Конкурса на медиаресурсах онлайн-платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг», в том числе с участием образовательных организаций – медиапартнеров;

2) в срок до 10 апреля 2026 года:

- обеспечить формирование и представление аналитической информации по результатам Конкурса;

- сформировать пакет организационно-методических материалов по итогам Конкурса, фото- и видеоархив;

3) оказать содействие победителям и призерам Конкурса в участии в областном конкурсе юных журналистов «Infopovod»:

- организовать своевременное информирование образовательных организаций об условиях и порядке участия в указанном событии;

- обеспечить организационно-методическое сопровождение участников в указанном событии (по запросу образовательной организации);

4) проанализировать и предоставить итоги участия обучающихся г. Челябинска в областном конкурсе «Infopovod».

7. Директору МАОУ «СОШ № 43 г. Челябинска» Валовой Г. В. создать организационно-технические условия для работы школьного агентства новостей «Стремление» по информационному сопровождению Конкурса в рамках городского конкурса «Медиапартнер» (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 22.09.2025 № 2117-у).

8. Руководителям образовательных организаций:

1) обеспечить условия для подготовки и участия обучающихся и педагогических работников образовательных организаций в Конкурсе в соответствии с Положением;

2) обеспечить индивидуальное сопровождение в образовательном процессе школьников – участников Конкурса в целях профилактики неуспеваемости по учебным предметам;

3) проанализировать воспитательные эффекты участия в мероприятиях Конкурса;

4) создать организационно-методические, педагогические и технические условия для участия обучающихся – победителей Конкурса в областном конкурсе юных журналистов «Infopovod».

9. Контроль за исполнением Приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска И. Л. Качуро.

Председатель Комитета С. В. Портье

М. В. Клюшникова, 700 18 04

Разослать: в дело, в отдел исполнителя, МАУДО «Центр «Креатив», МКУ (СП) «ЦОДОО», МБУ ДПО ЧиП (для рассылки в общеобразовательные организации и организации дополнительного образования)

Приложение 1
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 30 ДЕК 2025
№ 2961-у

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XXVI городского конкурса детских медиа «Nota-bene» в 2025/2026 учебном году

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения и организации в 2025/2026 учебном году XXVI городского конкурса детских медиа «Nota-bene» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в соответствии с Календарём городских образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2025/2026 учебный год. Конкурс проводится в целях реализации задач Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

3. Конкурс направлен создание условий для развития творческого потенциала детей в области журналистики и медиакоммуникаций, воспитание патриотичной и социально ответственной личности, а также обеспечения возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиатворчество.

4. Конкурс является частью содержательной структуры трека «Конкурсы» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» и направлен на решение следующих задач:

– выявление и поддержка творческих объединений (команд, редакций и т.п.) детей и подростков в сфере масс-медиа;

– формирование в медиапространстве трендов социально значимой тематики;

– повышение художественно-культурного уровня информационных материалов, создаваемых детскими медиацентрами.

II. Организаторы, управление и сопровождение Конкурса

5. Организаторы Конкурса: Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска», городское методическое объединение руководителей детских медиацентров, команда муниципального информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» (далее по тексту вместе именуемые «Организатор»).

6. Партнеры: ЧРОО Союз журналистов Челябинской области, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», ФГБОУ ВО «ЧелГУ», другие организации и/или объединения в сфере масс-медиа (по согласованию).

7. Функции оператора Конкурса выполняет Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (г. Челябинск, ул. Пушкина, 48). Контакты:

тел. (351) 214 30 60, e-mail: konkurs@kreativcentr.ru, портал поддержки www.EventOperator.ru.

8. Организационно-методическое и информационно-аналитическое сопровождение Конкурса обеспечивается городским методическим объединением руководителей детских медиацентров и включается в план его работы.

9. Организатор формирует составы Оргкомитета и Жюри Конкурса с привлечением специалистов муниципальных образовательных организаций, подведомственных Комитету по делам образования города Челябинска, руководителей и/или членов городских методических объединений, специалистов и/или экспертов, имеющих специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности и авторитетных в профессиональной и творческой среде. Возможно участие в жюри специалистов из других регионов России.

10. Оператор осуществляет администрирование, организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса.

11. Для выполнения своих функций Оператор использует следующие онлайн-ресурсы:

1) официальные информационные ресурсы городского Чемпионата «МедиаТРЕК»:

– Интернет-портал Чемпионата: МедиаТРЕК.рф;

– страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф);

2) онлайн-платформа КОНКУРСплейс.рф (www.КОНКУРСплейс.рф / www.KONKURSplace.ru);

3) портал поддержки: www.EventOperator.ru;

4) информационные ресурсы партнеров:

– образовательный портал города Челябинска: Chel-edu.ru;

– медиаресурсы онлайн-платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг».

12. Оператор доводит официальную информацию по организационным и административным вопросам проведения Конкурса до участников путем размещения ее на официальных информационных ресурсах городского Чемпионата «МедиаТРЕК». Размещенная на таких ресурсах информация считается доведенной до участников с момента ее размещения. Участники Чемпионата принимают на себя полную ответственность за обеспечение своевременного получения такой информации.

13. К компетенции Оргкомитета Конкурса относится:

– разработка и утверждение Положения о Конкурсе, требований и форм заявок на участие в Конкурсе;

– регистрация участников Конкурса, прием заявок и конкурсных материалов;

– публикация результатов Конкурса на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф – страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene», информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию).

14. Жюри Конкурса:

– проводит экспертизу и оценивает конкурсные материалы путём заочного отсмотра;

– принимает решение об отстранении от участия в Конкурсе участников, в работе которых прослеживается плагиат;

– принимает решение о победителях и призерах в каждой номинации и категории участников.

15. Наряду с работой профессионального жюри Конкурса, в этот же период Оргкомитетом может быть организовано голосование аудитории онлайн-платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг». Информация о механизме такого голосования, его правилах, сроках начала и окончания, о результатах размещается Организатором на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф – страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene», информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию).

III. Участники Конкурса

16. Конкурс проводится по двум категориям участников:

– категория «Медиацентры»;

– категория «Медиамейкеры».

17. Участниками Конкурса в категории «Медиацентры» могут выступить действующие объединения (команды) обучающихся образовательных организаций города Челябинска, реализующие деятельность детских медиа в различных формах: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет-порталы, медиацентры, медиакоманды первичных и местных отделений Движения Первых, ситуационные медиацентры и медиакоманды, деятельность которых реализуется на основе отдельных планов, поручений, проектов, основной задачей которых является информационное сопровождение отдельных событий и/или деятельности отделений Движения Первых в муниципальных образовательных организациях и т.п.

18. Участники категории «Медиацентры» могут подать заявку только в одной из квалификационных групп:

– «Старт»: только медиацентры – выпускники Фабрики проектных решений «МедиаСТАРТАП» 2024/2025 учебного года.

– «Прогресс»: действующие детские медиацентры, созданные до 01 сентября 2024 года.

В составе медиацентра в заявленной квалификационной группе допускается не более 20% участников из другой квалификационной группы.

19. Участниками Конкурса в категории «Медиамейкеры» могут выступить индивидуальные авторы контента и творческие команды до 3 человек, обучающиеся в образовательных организациях города Челябинска на момент подачи заявки.

20. В категории «Медиамейкеры» участники могут подать заявку только в одной из квалификационных групп:

– «Начальная школа»: только обучающиеся 1 – 4-х классов школы (на момент подачи конкурсной заявки);

– «Старт»: на момент подачи конкурсной заявки обучаются в 5 – 11-х классах школы и имеют опыт создания медиаконтента менее двух лет;

– «Прогресс»: на момент подачи конкурсной заявки обучаются в 5 – 11-х классах школы и имеют опыт создания медиаконтента 2-3 года.

– «Профи»: заявляются авторы, которые на момент подачи конкурсной заявки обучаются 10 – 11-м классе школы и имеют опыт создания медиаконтента более 3

лет, а также и планируют поступление в ВУЗы по направлениям в сфере масс-медиа.

IV. Конкурсные материалы и номинации Конкурса

21. Конкурсными материалами являются только медиапродукты, которые были опубликованы в печатных СМИ (журналах, газетах и т.п.), либо были размещены в электронных СМИ и/или на официальных (публичных) сайтах и/или страницах (аккаунтах, группах) СМИ, школьного медиаобъединения (медиацентра, студии, радио, телевидения и т.п.), образовательной и/или иной организации, иных публичных (открытых) сайтах и/или страницах, видеохостингах (Rutube, VK Видео и т.п.), мессенджеров (публичные каналы). Не допускаются к участию медиапродукты, размещенные и/или опубликованные в частных и/или приватных группах, чатах, страницах и т.п.

22. Конкурсные материалы направляются Оператору Конкурса через функционал онлайн-платформы КОНКУРСплейс.рф: необходимо заполнить все поля формы и прикрепить необходимые документы и/или ссылки.

23. Заявку для участия в конкурсе оформляет и направляет педагог образовательной организации. На конкурсные материалы в категории «Медиацентры» и «Медиамейкеры» оформляются отдельные заявки. Если от одной образовательной организации в категории «Медиамейкеры» на конкурс подается несколько конкурсных материалов, то заполняется одна Заявка (приложение 2 к Положению) с указанием всех данных по каждому конкурсному материалу. При этом на платформе подачи заявки КОНКУРСплейс.рф файлы заполненной Заявки (*.pdf) прикрепляется к каждому конкурсному материалу.

24. Конкурсные материалы должны строго соответствовать номинациям и квалификационной группе, данным авторов, указанным в заявке. При несоответствии информации Заявка может быть отклонена Оператором.

25. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, представляющие собой или имеющие элементы фотоколлажа, фотомонтажа, фото- и/или графических материалов, автором которых не является участник.

26. Ограничения:

– один конкурсный материал может быть заявлен для участия в конкурсе только один раз;

– от одного автора/медиацентра/творческой группы в одной номинации может быть подан только один конкурсный материал.

27. В категории «Медиацентры» Конкурс проводится в следующих направлениях и номинациях:

1) направление «Текстовые медиа». Номинации:
– Лучшее печатное издание;
– Лучшая рубрика в печатном издании.
2) Направление «Цикл аудио-визуальных программ». Номинации:
– Лучшая новостная видеопрограмма;
– Лучшая тематическая видеопрограмма;
– Лучший видеоподкаст;
– Лучшая аудиопрограмма / аудиоподкаст.
3) Направление «Короткометражный фильм». Номинации:
– Лучший научно-популярный фильм;
– Лучший хронико-документальный фильм;
– Лучший анимационный фильм;

– Лучший социальный видеоролик.

4) Направление «Онлайн-ресурсы детских медиацентров образовательных организаций». Номинации:

– Лучший паблик детского медиацентра;

– Лучший Rutube-канал детского медиацентра.

28. Требования к конкурсным материалам в категории «Медиацентры»:

1) В номинации «Лучшее печатное издание»:

редакция представляет *все выпуски* издания (журнала, газеты) за период с 1 января по 31 декабря 2025 года. Конкурсные материалы загружаются на облачное хранилище с открытым доступом в формате многостраничного PDF-файла (разрешение не менее 200 dpi; вертикальная ориентация, позволяющая читать страницу без манипуляций переворота; возможность производить копирование любых фрагментов текста без использования программ оптического распознавания («выделить-копировать-вставить»). Также отправленные в электронном виде выпуски печатного издания должны быть предоставлены в печатном виде (как были изданы) – 1 экземпляр каждого номера (выпуска).

2) В номинации «Лучшая рубрика печатного издания»:

редакция предоставляет конкурсный материал – рубрику – из не менее чем 3 выпусков печатного издания за период с 1 января по 31 декабря 2025 года. Конкурсные материалы загружаются на облачное хранилище с открытым доступом в формате многостраничного PDF-файла (разрешение не менее 200 dpi; вертикальная ориентация, позволяющая читать страницу без манипуляций переворота; возможность производить копирование любых фрагментов текста без использования программ оптического распознавания («выделить-копировать-вставить»).

3) В номинациях «Лучшая новостная видеопрограмма», «Лучшая тематическая видеопрограмма», «Лучший видеоподкаст» и «Лучшая аудиопрограмма / аудиоподкаст». В контексте номинаций под программой понимается серия выпусков из нескольких радио-, теле-, подкастов, объединенных общей темой, событием, названием и/или временем выхода в эфир. Программа – это законченный в тематическом отношении аудио и/или аудио-визуальный медиапродукт, передаваемый при помощи радио-, теле- или интернет-вещания, либо размещенный в сети Интернет.

Для участия в конкурсе редакция предоставляет заполненный файл «Описание и конкурсные материалы», содержащий концепцию предоставленного цикла аудио-визуальных программ, подготовленных редакцией за год, и активные ссылки на размещенные выпуски программ (не менее 2). Шаблон для заполнения прикреплен на платформе подачи заявки КОНКУРСплейс.рф во вкладке XXVI конкурс детских медиа «Nota-bene». В описании конкурсного продукта обязательно должны быть отражены элементы, соответствующие номинации:

- концепция продукта;
- описание целевой аудитории;
- периодичность выпусков;
- состав рабочей команды с указанием ролей в создании продукта, в том числе роль педагога (наставника), при наличии – роли внешних специалистов/партнеров, или указать, что конкурсный продукт создан детьми самостоятельно без участия взрослых;
- описание технических ресурсов, использованных при создании программ.

4) В номинациях «Лучший научно-популярный фильм», «Лучший хроникодокументальный фильм», «Лучший анимационный фильм», «Лучший социальный видеоролик»:

редакция формулирует логлайн фильма и предоставляет ссылку на опубликованный фильм.

Логлайн – это суть фильма, выраженная в 1-2 фразах. В нём раскрывается идея и конфликт: кто пытается чего-то добиться и что стоит у него на пути.

Научно-популярный фильм – это видеопродукт длительностью 5-10 минут, в котором в общедоступной форме излагаются основы естественных и гуманитарных наук, история возникновения процессов, явлений, технологий и т.п. Фильм рассказывает о жизни и деятельности учёных, о научных поисках, о значении того или иного научного открытия для человечества и др. Фильм воспитывает научное мировоззрение, пропагандирует достижения науки и техники с целью их популяризации.

Хронико–документальный фильм – это видеопродукт длительностью 5-10 минут, созданный на основе режиссерской идеи и драматургии, представляющий хронологию событий и основанный на съёмках реальных людей и событий. В документальном кино применяется как постановочная, так и репортажная съёмка, а также могут используются архивные материалы.

Анимационный фильм – это видеопродукт длительностью 1-3 минуты любого жанра, созданный в технике компьютерной анимации или покадровой анимации (стопмоушн) с использованием любых материалов (кукольная, пластилиновая, песочная и т.п.).

Социальный видеоролик – это видеопродукт длительностью от 2 до 4 минут, предназначенный для распространения в социальных сетях. В основе сюжета лежит идея, которая обладает социальной значимостью. Продукт направлен на изменение поведения и мышления людей относительно обозначенной проблемы.

5) В номинациях «Лучший паблик детского медиацентра» и «Лучший Rutube-канал детского медиацентра».

Могут быть заявлены только официальные онлайн-площадки детских медиацентров образовательных организаций – не могут участвовать личные (частные) аккаунты/профили/страницы. В названии площадки должно быть указание на её официальный статус в отношении конкретной образовательной организации. Ресурс должен быть доступен для просмотра без дополнительной регистрации и/или подписки и в обязательном порядке содержать контакты администрации (редакции). Дата создания ресурса – не позднее 01 января 2025 года, что подтверждается фактическими датами размещения материалов на ресурсе.

Редакция предоставляет ссылку на конкурсный материал и заполненный файл «Описание и конкурсные материалы» (шаблон для заполнения прикреплен на платформе подачи заявки КОНКУРСплейс.рф во вкладке XXVI конкурс детских медиа «Nota-bene»). В содержании необходимо отразить информацию о концепции онлайн-ресурса, его целевой аудитории, стратегии наполнения, состав рабочей группы. Также прикладывается статистика группы за конкурсный период в формате изображений, сделанных с помощью функции «снимок экрана». При оценке учитываются следующие разделы статистики:

— охват и просмотры по типу контента;

— количество подписчиков (в т.ч. подписки и отписки за конкурсный период);

— уникальные посетители и просмотры сообщества;

— взаимодействие по типу контента;

— данные об аудитории (пол, возраст, города, источники переходов, платформы и устройства);

— переходы в разделы с контентом.

29. В категории «Медиамейкеры» конкурсные материалы принимаются в следующих номинациях:

1) «Что важней всего на свете?!» (только для обучающихся 1-4 классов). Для участия в конкурсе могут быть направлены опубликованные в открытых источниках текстовые заметки, видеоролики, фотографии соответствующей тематики.

2) В номинациях «Лучший информационный медиапродукт», «Лучший аналитический медиапродукт», «Лучший художественно-публицистический медиапродукт», «Лучшее интервью» принимается опубликованный контент в текстовом, видео- и аудиоформате соответствующего содержания;

3) В номинации «Культурный код» принимается авторский контент о событиях в сфере культуры и искусства Челябинска и области – в текстовом, видео- и аудиоформате;

4) В номинации «Призвание» – авторский контент о людях, увлеченных своим делом – представителях любых профессий, в том числе военных, – в текстовом, видео- и аудиоформате;

5) В номинации «Сказ об Урале» – авторский контент об уникальных местах Урала, раскрывающих его самобытность, – в текстовом, видео- и аудиоформате;

6) В номинации «Защитники Отечества» – авторский контент о проявлении мужества и героизма наших земляков во времена Великой Отечественной войны, в ходе специальной военной операции и других военных конфликтов – в текстовом, видео- и аудиоформате;

7) В номинации «Фотографии и фоторепортажи» принимаются опубликованные в открытых источниках работы:

– «Лучший фоторепортаж» – до 10 снимков;

– «Лучшая тематическая фотография «В фокусе – Человек»;

– «Лучшая тематическая фотография «В фокусе – Семья»;

– «Лучшая тематическая фотография «Защитники Отечества»;

– «Лучшая тематическая фотография «Город моих открытий»;

– «Лучшая тематическая фотография «Истории о природе».

8) В номинации «Иллюстративный контент» принимаются карточки или инфографика, созданные как форма графического выражения смысла.

30. Конкурсные материалы всех номинаций в категории «Медиамейкеры», опубликованные на открытых электронных площадках, направляются в виде ссылки на публикацию с возможностью четко определить дату размещения материала на соответствующем ресурсе.

31. Конкурсные материалы в текстовом формате, размещенные в печатных изданиях, направляются в виде ссылки на облачное хранилище с открытым доступом, где находится скан-копия конкретной страницы печатного издания, содержащая конкурсный материал с видимыми реквизитами печатного материала, а также скан-копия страницы издания, содержащая «выходные данные». Разрешение не менее 200 dpi, позволяющее прочесть текст без применения дополнительных инструментов и/или программ.

1) Фоторепортажи, фотографии и иллюстративный контент предоставляются в электронном виде – направляются ссылка на конкурсный материал (пост, запись и

т.п.).

V. Основные критерии оценок

32. Система оценки конкурсных материалов предполагает выставление баллов в количестве от 0 до 5 по каждому из критериев и определение общего количества набранных баллов.

33. Критерии для конкурсных продуктов в текстовом формате (в соответствии с номинацией):

– соответствие заявленной номинации/жанру/тематике;

– типологические характеристики издания (объем, формат, тираж);

– подтвержденная периодичность издания;

– наличие и полнота выходных данных (для номинации «Лучшее печатное издание»);

– оригинальность идеи;

– актуальность и содержательность контента;

– глубина раскрытия темы эмоциональная окраска, авторская позиция;

– разнообразие тем в рамках рубрик (рубрики);

– графическая реализация: верстка (колонки, текстовые блоки, удобочитаемость шрифта графический материал, колонтитулы, наличие разделительных линий, рамок и других элементов оформления), брендирование, цветовые решения, качество иллюстраций;

– грамотность (орфография, пунктуация, стилистика, логичность изложения, выразительность текста, последовательность и убедительность в изложении, оригинальность композиции и стиля изложения, умелое использование речевых оборотов);

– достоверность информации, ее соответствие действительности (ссылки на источники, авторов и т.п.);

– жанровое и тематическое многообразие материалов;

– соответствие содержания материалов издания целевой аудитории.

34. Критерии для конкурсных продуктов в аудио- и видеоформате (в соответствии с номинацией):

– соответствие заявленной номинации/тематике;

– социальная значимость продукта / соответствие содержания традиционным российским духовно-нравственным ценностям;

– общая художественная ценность;

– творческий подход к выбору героев и тем;

– идейная и композиционная целостность продукта;

– профессиональное мастерство ведущих (дикция, тембр голоса, манера речи, грамотность, органичность поведения в кадре);

– операторская работа;

– качество звука;

– качество монтажа и/или сведения: синхронизация и чистота звука и видеоряда;

– аудио-визуальные элементы продукта (джинглы, отбивки, «подложки», «интро» и «аутро» и т.п.).

35. Критерии для конкурсных материалов направления «Онлайн-ресурсы детских медиацентров образовательных организаций»:

– соответствие материалов заявленной концепции ресурса;
– организация и удобство навигации, рубрикатор;
– оформление, цвето-графическое решение;
– качество контента: текст/фото/видео/аудио;
– наличие обратной связи, интерактива с аудиторией;
– грамотность размещенных материалов (орфография, пунктуация, стилистика).

1) Критерии для конкурсных работ в номинациях «Фоторепортаж до 10 фото», «Тематические фото»:
– соответствие номинации;
– выбор идеи сюжета и композиции;
– художественный и эстетический уровень;
– качество фотоснимков.

2) Критерии для конкурсных работ в номинации, «Иллюстративный контент: карточки/инфографика»:
– информативность, логика;
– художественный и эстетический уровень;
– целостность публикации (текстовая и графическая часть).

36. Конкурсные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

37. Предоставляя работы на Конкурс, участник и иные лица, прямо или косвенно имеющие отношение к передаваемой конкурсной работе, передают Оргкомитету все авторские и иные права на данную работу, разрешают использовать ее по усмотрению Оргкомитета полностью или частично, и не могут в дальнейшем требовать от Организаторов (и/или лиц, связанных с организацией и проведением Конкурса) любых выплат, возмещений и/или компенсаций, связанных с использованием конкурсной работы (в том числе, возможной упущенной выгоды).

VI. Порядок проведения Конкурса

38. Этапы проведения Конкурса:

1) с 12 января по 30 января 2026 года включительно – прием заявок и конкурсных материалов посредством функционала онлайн-платформы КОНКУРСплейс.рф.

Заявка подается по форме и в порядке, определенном настоящим Положением. Заявка направляется только от образовательной организации, в которой работает детский медиацентр или обучаются авторы контента. Если участники конкурса обучаются медиакомпетенциям в учреждении дополнительного образования, то заявку направляет учреждение дополнительного образования, в которое зачислен обучающийся.

Электронные формы документов для заполнения на компьютере размещены на странице подачи заявки онлайн-платформы КОНКУРСплейс.рф.

В момент подачи заявки необходимо в обязательном порядке прикрепить следующие документы:

- скан-копию заполненной на компьютере Заявки с печатью и подписью руководителя образовательной организации;

- скан-копии согласий на обработку персональных данных участников – обучающихся (всех возможных авторов и/или участников предоставляемых на Конкурс материалов) и руководителей;

- конкурсные материалы в соответствии с требованиями настоящего Положения;

2) 14.01.2026 в 11:00 – организационная сессия по участию в Конкурсе для педагогов – руководителей детских медиацентров. Ссылка для подключения будет доступна на официальных ресурсах Конкурса http://медиатрек.рф и официальной странице Конкурса https://vk.com/konkursnotabene.

3) С 02 февраля по 13 февраля 2026 года – верификация Оргкомитетом заявок и конкурсных материалов на соответствие требованиям Положения, подготовка оценочных протоколов и передача материалов на оценку экспертов.

В этот период организационный комитет Конкурса проверяет корректность поданных заявок, фактическое наличие конкурсных материалов, функционирование и доступность ссылок на размещенные материалы. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее 14 февраля 2025 года, а также заполненные некорректно, с нарушением требований или с отсутствием прикреплённых конкурсных материалов или рабочих ссылок на материал, к дальнейшему рассмотрению и участию в Конкурсе не принимаются.

4) с 16 февраля по 10 марта 2026 года – оценка конкурсных работ экспертами;

5) с 11 марта по 27 марта 2026 года – подведение итогов конкурса;

6) 03 апреля 2026 года – состоится Форум «МЕДИАдети.Челябинск» (далее – Форум), участие в котором для детских медиаобъединений, заявившихся на Конкурс, является обязательным. В рамках Форума пройдут мастер-классы от профессионалов в сфере медиа, открытая дискуссия спикеров и приглашенных специалистов с участниками. Также на Форуме состоится объявление результатов Конкурса. Информация о формате и месте проведения Форума будет размещена на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф и странице мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene», информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию).

39. Для своевременного получения всей организационной и технической информации по Конкурсу руководителю детского медиаобъединения необходимо «присоединиться» к участникам на странице мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene», доступ к которой осуществляется через меню официального Интернет-портала Чемпионата – МедиаТРЕК.рф.

VII. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

40. Победители и призеры конкурса определяются в каждой номинации и в квалификационной группе.

41. Победителями и призерами признаются участники конкурса (детские медиацентры или авторы) конкурсных материалов, занимающие 1-е, 2-е и 3-е место по среднему баллу в рейтинговой таблице, подготовленной на основании протоколов жюри.

42. В случае, если в рейтинговой таблице несколько работ имеют одинаковое количество баллов, то им присуждается место, соответствующее рейтингу. При этом следующим признается место, следующее за количеством вышестоящих.

43. В случае, если количество конкурсных материалов, поданных для участия в номинации, меньше 3-х, определяется только победитель (1-е место).

44. Основанием для награждения победителей служит заключение организационного комитета, оформленное итоговым протоколом (по номинациям в каждом направлении в соответствующей квалификационной группе).

45. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами Комитета по делам образования города Челябинска.

46. Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места в отдельных номинациях, либо определить дополнительные номинации и/или специальные призы, исходя из материалов, представленных на Конкурс, и степени активности участников.

47. Награждение победителей и призеров состоится в рамках Форума «МЕДИАдети.Челябинск». Информация о формате и месте его проведения будет размещена на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф и информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию).

48. Итоги XXVI городского конкурса детских медиа «Nota Bene» являются основанием для начисления баллов по треку «Конкурсы» городского чемпионата «МедиаТРЕК» в соответствии с таблицей показателей для оценки результатов городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (Приказ Комитета по делам образования №2578 от 24.10.2023).

49. Работы победителей и призёров XXVI городского конкурса детских медиа «Nota bene» направляются для участия областном конкурсе юных журналистов «Infopovod» в рамках ограничений по количеству участников, определенных оператором конкурса. Срок проведения – март 2026, оператор – ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» (https://ocdod74.ru/).

Приложение 1
к Положению

Форма. Заполняется электронный вариант, размещенный на странице подачи заявок на онлайн-платформе КОНКУРСплейс.рф – на официальном бланке образовательной организации

В Оргкомитет
XXVI городского конкурса детских медиа «Nota-bene»

Заявка
на участие в XXVI городском конкурсе детских медиа «Nota-bene»
в категории «Медиацентры»

Наименование медиацентра

Квалификационная группа *(старт/прогресс)*	Направление *(текстовые медиа/ Аудио-визуальные программы/ Онлайн-ресурсы образовательных организаций)*	Номинация в соответствии с направлением *(см Положение)*	Наименование конкурсного материала *(теле/интернет/радио-программы, подкаста; онлайн-площадки)*	Ф.И.О. руководителя, личный МОБИЛЬНЫЙ телефон

Директор

МП

Приложение 2
к Положению

Форма. Заполняется электронный вариант, размещенный на странице подачи заявок на онлайн-платформе КОНКУРСплейс (КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplace.ru) – на официальном бланке образовательной организации

В Оргкомитет
XXVI городского конкурса детских медиа «Nota-bene»

Заявка
на участие в XXVI городском конкурсе детских медиа «Nota-bene»
в категории «Медиамейкеры» *(индивидуальное участие)*

Название медиацентра, если автор – участник медиацентра

Номинация *(см. Положение)*	Квалификационная группа: *начальная школа/ старт/ прогресс/ профи)*	*Формат контента (текст / видео / аудио / фото / иллюстративный)*	Наименование конкурсного материала	ФИО автора, класс обучения

Директор

МП

Приложение 2
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 30 ДЕК 2025
№ 2961-у

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
XXVI городского конкурса детских медиа «Nota-bene»
в 2025/2026 учебном году

ФИО	Должность	Функционал
Председатель оргкомитета:		
Качуро Ирина Леонидовна	Заместитель Председателя Комитета по делам образования города Челябинска, к.п.н.	Общий контроль проведения Конкурса
Заместитель председателя:		
Попов Дмитрий Борисович	Директор МАУДО «Центр «Креатив»	Обеспечение организационно-управленческих условий реализации Конкурса
Ответственный секретарь оргкомитета:		
Кошкарова Лариса Александровна	Руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив», руководитель ГМО руководителей детских медиацентров	Обеспечение административных и организационно-технических и методических условий Конкурса; формирование аналитической информации по итогам
Члены оргкомитета		
Бльох Елена Александровна	Заместитель директора по безопасности МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Металлургического района	Верификация заявок
Ершов Олег Игоревич	Заведующий информационным отделом МБУДО «ДЮЦ», член ГМО руководителей детских медиацентров от Ленинского района	Верификация заявок
Мельникова Анжелика Альбертовна	Заместитель директора МБОУ «ЦРТДиЮ «Победа» г. Челябинска», Член ГМО руководителей детских медиацентров от Калининского района	Верификация заявок
Сендер Анна Сергеевна	Педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив», член ГМО руководителей детских медиацентров от Центрального	Методическая работа, верификация заявок, экспертная работа

	района	
Третьякова Евгения Алексеевна	Педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Юность» г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Советского района	Верификация заявок, методическая работа
Трошина Виктория Дмитриевна	Советник директора МАОУ «СОШ №41 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Курчатовского района	Верификация заявок
Черкас Татьяна Николаевна	Педагог дополнительного образования МБУДО «ЦДЮ г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Тракторозаводского района	Верификация заявок