АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
ул. Володарского, 14 г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 700-18-01, e-mail: edu@cheladmin.ru

ПРИКАЗ

20 ОКТ 2025 № 2451-у

О проведении
образовательно-проектного модуля
«Фабрика проектных решений
«МедиаСТАРТАП»
в 2025/2026 учебном году

В соответствии с Календарем образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2025/2026 учебный год (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 21.08.2025 № 1883-у), в целях поддержки и дальнейшего развития детских объединений образовательных организаций, реализующих деятельность в сфере медиа, повышения уровня знаний и навыков обучающихся и педагогов в области журналистики, формирования медиакультуры школьного сообщества как духовно-нравственной ценности эпохи медиа, обеспечения возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиатворчество

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в 2025/2026 учебном году образовательно-проектный модуль «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (далее – Фабрика) в рамках реализации мероприятий муниципального информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» и проведения городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 08 сентября 2025 № 1978-у) в соответствии с Положением (приложение 1).

2. Определить оператором Фабрики Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (Попов Д.Б.).

3. Утвердить состав организационного комитета Фабрики (приложение 2);

4. Директору МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Сычевой А.А., начальникам структурных подразделений МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Поповой О.А., Рудковской Е.Е., Толстовой Г.Б., Кузыченко А.М., Видергольду И.В., Битюковой С.В. обеспечить:

1) информирование образовательных организаций о проведении Фабрики и ее отдельных мероприятий;

2) участие членов городского методического объединения руководителей детских медиацентров по территориальной принадлежности к районам г. Челябинска в работе оргкомитета по подготовке и проведению Фабрики.

5. Директору МАУДО «Центр «Креатив» Попову Д.Б. совместно с городским методическим объединением руководителей детских медиацентров (руководитель Кошкарова Л.А.):

1) обеспечить организационно-управленческие, технические и методические

условия для:

– проведения всех мероприятий Фабрики согласно Положению, работы оргкомитета и экспертной комиссии;

– информационного сопровождения Фабрики на официальном Интернет-портале городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (www.МЕДИАтрек.рф) и медиаресурсах онлайн-платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»

2) в срок до 20 мая 2026 года:

– обеспечить формирование и представление аналитической информации по результатам Фабрики;

– сформировать пакет организационно-методических материалов по итогам Фабрики, фото- и видеоархив.

3) обеспечить консультационное содействие победителям Фабрики, а также проанализировать участие школьников города Челябинска в областном фестивале школьных медиа «Медиа Взгляд», организатор ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей».

6. Руководителям образовательных организаций:

1) обеспечить условия для подготовки и участия редакций детских медиацентров, педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы и/или проекты в сфере медиа и коммуникаций, в Фабрике в соответствии с Положением;

2) обеспечить участие в Фабрике медиацентров первичных отделений Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движения первых»;

2) обеспечить регистрацию участников Фабрики на портале Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых»;

3) назначить педагогических работников для сопровождения обучающихся – участников Фабрики, возложив на них ответственность за жизнь и здоровье детей во время участия в мероприятиях Фабрики и организации прибытия и отъезда участников мероприятий;

4) обеспечить индивидуальное сопровождение в образовательном процессе обучающихся – участников Фабрики – в целях профилактики неуспеваемости по учебным предметам;

5) проанализировать воспитательные эффекты участия в мероприятиях Фабрики.

7. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска И. Л. Качуро.

Председатель Комитета С.В. Портье

М. В. Клюшникова,700 18 04

Разослать: в дело, в отдел исполнителя, МАУДО «Центр «Креатив», МКУ (СП) «ЦОДОО», МБУ ДПО ЧиП (для рассылки в общеобразовательные организации и организации дополнительного образования)

Приложение 1
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 20 ОКТ 2025
№ 2458-у

Положение
об организации и проведении образовательно-проектного модуля
«Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП»
в 2025/2026 учебном году

I. Общие положения

1. Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (далее – Фабрика, «МедиаСТАРТАП») является образовательно-проектным модулем в рамках содержательной структуры городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (трек «Образование»). Программа Фабрики направлена на создание условий для повышения позитивной активности школьников в медиасреде через создание медиапродуктов, имеющих социальную значимость, созданных на основе принципов медиаэтики и качественного подхода; обеспечение возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиатворчество.

2. «МедиаСТАРТАП» проводится в целях решения задач и достижения целевых показателей проектов и программ, реализуемых в рамках государственной политики в сфере образования и воспитания детей и молодежи:

– Национального проекта «Молодежь и дети»;

– Федеральных проектов «Успех каждого ребенка», «Социальная активность»;

– Концепции развития дополнительного образования до 2030 года и на перспективу до 2036 года;

– проекта «Школа Минпросвещения России» в направлениях «Творчество», «Воспитание» – создание школьных медиацентров;

– программы воспитательной работы Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых).

3. Программа Фабрики направлена на формирование у участников компетенций, необходимых для участия во Всероссийских конкурсных мероприятиях и активностях с конкурсной составляющей направления медиа и коммуникации «Расскажи о главном» Движения Первых:

– Всероссийском конкурсе «Большая перемена» в направлении для будущих журналистов, телеведущих, редакторов, блогеров и операторов «Расскажи о главном!»;

– Всероссийском проекте «Медиапритяжение»;

– Проектах Регионального отделения Движения первых: «Голос первых», «Спортивные события первых», «Школа молодого комментатора», «Новости первых», «Региональная молодежная телепередача».

4. Основными задачами Фабрики являются:

– развитие форм образовательно-досуговой деятельности, предоставляющих детям возможности для их профессионального самоопределения, развития профессиональных компетенций в сфере масс-медиа, роста творческого потенциала и самореализации в медийном пространстве;

– формирование навыков и компетенций продуктивной проектной деятельности: умение работать в команде, коммуникация, нацеленность на результат, инновационность, лидерство, социальная ответственность;

– содействие профессиональному взаимодействию представителей детских медиа;

– формирование метапредметных компетенций: исследование культурных и социальных явлений через создание авторского медиаконтента;

– формирование исследовательского подхода при создании медиаконтента, предусматривающего рассмотрение проблемы или явления с разных сторон/ракурсов;

– формирование морально-нравственных установок, основанных на уважении личности, созидательного и творческого труда, исторической памяти, ценности жизни и здоровья при создании уникального медиаконтента.

– содействие современному развитию школьных медиацентров: техничность, профессионализм, материально-техническая база, актуальность;

– создание условий для поддержки молодежных инициатив и проектов.

5. Социально значимые темы, предусмотренные для проработки в рамках Фабрики:

– люди, которые вдохновляют: их профессиональный и жизненный путь;
– творчество в молодежном сообществе;
– научный и технологический прогресс в современном мире;
– выбор профессионального пути и самореализации подростков;
– культура, история и традиции родного города/края;
– детско-родительские отношения и семейные ценности;
– дружба;
– о нормах и допусках поведения в обществе;
– о материальном и духовном в жизни подростка;
– о бережном отношении к природе;
– о ценности здорового образа жизни и мысли;
– о проявлении мужества и героизма в наше время;
– о карманных деньгах, финансовых амбициях и возможностях.

6. Сроки деятельности Фабрики: октябрь 2025 года – апрель 2026 года.

II. Организаторы, партнеры, оргкомитет и экспертная группа Фабрики

7. Организаторы: Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска», городское методическое объединение руководителей детских медиацентров (далее по тексту вместе именуемые «Организатор»).

8. Партнеры:

– Региональная общественная организация «Союз журналистов Челябинской области»;

– факультет журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

– Институт медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»;

– кафедра режиссуры, кино и телевидения ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»;

– Видеопродакшн студия Ruvision;

– медиахолдинг «ОТВ»;

– телеканал «Урал 1»;

– Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Образовательный комплекс «Смена»;

– МАОУ «ОЦ № 2 г. Челябинска»;

– МАОУ «СОШ № 24 г. Челябинска» (Телестудия 24 школы);

– МБОУ «СОШ № 116 г. Челябинска» (Медиахолдинг «Максимум»);

– Информационный центр по атомной энергии АНО «ИЦАО»

– другие партнеры по согласованию.

9. Функции оператора Фабрики выполняет Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (г. Челябинск, ул. Пушкина, 48).

Каналы связи с Оператором:

– портал поддержки: www.EventOperator.ru

– электронная почта: konkurs@kreativcentr.ru

– тел.: (351) 214 30 10 (доб. 2) – Кошкарова Лариса Александровна

10. Организационно-методическое и информационно-аналитическое сопровождение мероприятий Фабрики обеспечивается городским методическим объединением руководителей детских медиацентров (включается в план его работы) и командой муниципального Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг».

11. Организатор формирует составы Оргкомитета и Экспертной группы Фабрики.

12. Экспертная группа формируется из представителей Комитета по делам образования города Челябинска; специалистов муниципальных образовательных организаций; руководителей и/или членов городских методических объединений; специалистов, обеспечивающих организационно-технические условия для проведения мероприятий Фабрики; специалистов и/или экспертов, имеющих специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности в сфере медиа и авторитетных в профессиональной и творческой среде. Возможно участие в работе экспертной группы экспертов из других регионов России, в том числе в дистанционном формате.

13. К компетенции Оргкомитета Фабрики относится:

1) разработка и утверждение Положения об организации и проведении образовательно-проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП», требований и форм заявок на участие в модуле, иных документов, необходимых для его деятельности;

2) разработка критериев оценки конкурсных материалов и подведение итогов работы Фабрики;

3) координация деятельности по организации, подготовке и проведению, материально-техническому обеспечению Фабрики.

14. Члены экспертной группы оценивают конкурсные материалы и/или выступления участников очно или путём заочного отсмотра в соответствии с критериями, которые доводятся до участников по мере реализации мероприятий Фабрики.

15. Оператор осуществляет администрирование, организационно-техническое и информационное сопровождение Фабрики с использованием следующих онлайн-ресурсов:

1) официальные информационные ресурсы городского Чемпионата «МедиаТРЕК»:

– Интернет-портал Чемпионата: МедиаТРЕК.рф;

– страница мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф);

2) онлайн-платформа KONKURSplace.ru;

3) портал поддержки: www.EventOperator.ru;

4) информационные ресурсы партнеров:

– образовательный портал города Челябинска: Chel-edu.ru;

– медиаресурсы онлайн-платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг».

16. Оператор доводит официальную информацию по организационным и административным вопросам проведения Фабрики до участников путем размещения ее на официальных информационных ресурсах городского Чемпионата «МедиаТРЕК». Размещенная на таких ресурсах информация считается доведенной до участников с момента ее размещения. Участники Фабрики принимают на себя полную ответственность за обеспечение своевременного получения такой информации.

III. Участники и итоговый продукт

17. Категории участников Фабрики:

1) «Фабриканты» – медиакоманды муниципальных образовательных учреждений в количестве 5 детей (в том числе участники детских медиацентров «Движения Первых») + 1 медиапедагог. При формировании команды соблюдается 1 из следующих условий:

– обучающиеся 4 – 9-х классов с опытом в медиа 0-1 год;

– обучающиеся 4 – 9-х классов с опытом в медиа 0-1 год, в числе которых не более 2 участников – выпускники Фабрики 2024/2025 учебного года в категории «Фристайлеры».

– обучающиеся 4 – 9-х классов с опытом в медиа 0-1 год, в числе которых не более 1 участника – выпускника Фабрики 2024/2025 учебного года в категории «Наставники».

2) «Фристайлеры» – медиакоманды муниципальных образовательных учреждений в количестве 5 детей (в том числе участники детских медиацентров «Движения Первых») + 1 медиапедагог. При формировании команды соблюдается 1 из следующих условий:

– обучающиеся 6 – 11-х классов с опытом в медиа 2 и более года, выпускники Фабрики 2024/2025 учебного года в категории «Фабриканты»;

– обучающиеся 6 – 11-х классов с опытом в медиа 2 и более года, в числе которых не более 2 участников – выпускники Фабрики 2024/2025 учебного года в категории «Фристайлеры».

– обучающиеся 6 – 11-х классов с опытом в медиа 2 и более года, в числе которых не более 2 участников – выпускники Фабрики 2024/2025 учебного года в категории «Наставники»;

3) «МедиаМастера» – медиакоманды образовательных организаций, в составе 3 – 5 детей (в том числе участники детских медиацентров «Движения Первых») + 1 медиапедагог. При формировании команды соблюдается хотя бы 1 условие:

– обучающиеся 8-11 классов, выпускники Фабрики 2024/2025 учебного года в категории «Фристайлеры»;

– обучающиеся 8-11 классов с опытом в медиа 3 и более лет.

4) «Рестайлеры» – руководители медиакоманд категорий «Фабриканты», «Фристайлеры», «МедиаМастера» – работники муниципальных образовательных организаций, реализующие образовательные программы/проекты для детей в сфере медиа («медиапедагоги»), руководители детских медиацентров первичных отделений Движения Первых;

5) «Кураторы» – специалисты, ответственные за деятельность проектных отделов по подготовке итогового продукта (по районному признаку) – члены городского методического объединения руководителей детских медиацентров, руководители детских медиаобъединений города Челябинска;

6) «МедиаПрофи» – ведущие мастер-классов по разработке итоговых продуктов Фабрики, эксперты – представители Союза журналистов Челябинской области, организаций-партнеров, другие специалисты и/или эксперты, имеющие специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности, авторитетные в профессиональной и творческой среде.

18. Работа в рамках образовательно-проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» построена на основе проектных технологий и включает в себя освоение участниками категорий «Фабриканты», «Фристайлеры» и «МедиаМастера» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП». Информация о реализуемой программе размещена на официальном сайте МАУДО «Центр «Креатив» www.KreativCentr.ru в подразделе «Образование» специального раздела «Сведения об образовательной организации» (вкладка «Информация о реализуемых образовательных программах, в том числе о реализуемых адаптированных образовательных программах»).

19. Организация работы над итоговым продуктом:

Участники категорий «Фабриканты», «Фристайлеры» и «МедиаМастера» работают над созданием итогового продукта в проектных отделах. Проектный отдел состоит из 2 – 4 медиакоманд, объединенных тематикой продукта.

Работа в проектных отделах строится на принципах сотрудничества и с ориентацией на результат.

Медиапедагоги является необъемлемой частью проектного отдела, направляют работу детей-участников по созданию творческих итоговых продуктов, способствуют раскрытию их творческого потенциала;

Работа над созданием контента строится на основе аналитического подхода и журналистской этики.

Работа проектного отдела над итоговым продуктом идет с ориентацией на телевизионное качество. Критерии телевизионного качества предоставляются командам во время работы на мастер-классах. Ответственность за их соблюдение лежит на участниках проектного отдела.

При условии соответствия качества итогового продукта телевизионному, он выйдет в эфире телеканала Урал 1, а также будет размещен на медиаресурсах www.ПРОнас.онлайн.

20. В ходе работы Фабрики планируется создание итоговых продуктов и достижение результатов, согласно категориям:

– Участники категории «Фабриканты» повысят уровень медиакомпетенций, освоят проектные технологии, создадут итоговый продукт – «Видеоподкаст» с тематическими вставками (портретная зарисовка героя, видеосюжет на тему подкаста, опрос, социальный ролик). Подкаст – медиапродукт, который позволяет через диалог с гостем/гостями разобраться в определенных темах. Объединяющая тематика продуктов:

«О людях, которые вдохновляют своим примером детей и подростков»;

«О вдохновляющих событиях региона».

– Участники категории «Фристайлеры» повысят уровень профессиональных компетенций, освоят проектные технологии, создадут итоговый продукт «Молодежное ток-шоу на социально значимую тему». Формулировка темы выпуска ток-шоу происходит в процессе работы проектного отдела в рамках предложенных направлений:

выбор профессионального пути и самореализация;

ценность здорового образа жизни и мысли;

развитие науки и технологий;

творческая реализация и раскрытие творческого потенциала;

культура, история и традиции родного города/края;

детско-родительские отношения и семейные ценности;

дружба и взаимопомощь;

проявление мужества и героизма в наше время;

поведение в обществе: нормы и допуски;

материальные и нравственные ценности в жизни подростков.

– Участники категории «МедиаМастера» повысят уровень медиакомпетенций, освоят проектные технологии, создадут итоговый продукт «Документальный фильм». Тематика фильма должна раскрывать социально-значимые вопросы и проблемы, способствовать формированию у зрителей традиционных российских духовно-нравственных ценностей:

жизнь;

достоинство;

права и свободы человека;

патриотизм;

гражданственность;

служение Отечеству и ответственность за его судьбу;

высокие нравственные идеалы;

крепкая семья;

созидательный труд;

приоритет духовного над материальным;

гуманизм;

милосердие;
справедливость;
коллективизм;
взаимопомощь и взаимоуважение;
историческая память и преемственность поколений;
единство народов России.

– Участники категории «Рестайлеры» повысят уровень профессиональных компетенций по детской медиапедагогике в области социально значимой журналистики. В ходе Фабрики создадут методический продукт «Педагогический дневник», в котором проведут анализ работы со своей медиакомандой по каждому этапу проекта. Рестайлеры, предоставившие «Педагогический дневник», войдут в число соавторов методической разработки по созданию медиапроекта детскими меиацентрами, созданной по результатам Фабрики.

21. Для своевременного получения необходимой информации о деятельности в рамках Фабрики руководителям проектных отделов («Рестайлерам») необходимо быть участниками (присоединиться, подписаться, вступить в сообщество и/или паблик) следующих официальных онлайн-ресурсов:

1) официальные медиаресурсы городского Чемпионата «МедиаТРЕК»:

– Интернет-портал Чемпионата: МедиаТРЕК.рф;

– официальная страница мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф);

2) портал поддержки: www.EventOperator.ru.

IV. Регламент работы

22. Регламент работы Фабрики:

– проектирующий (заявительный) этап: с 20 по 29 октября 2025 года;
– производственный этап: (ноябрь 2025 года – март 2026 года);
– выпускной этап: апрель 2026 года.

23. Проектирующий этап:

В период с 20 по 29 октября 2025 года включительно потенциальные участники должны сформировать заявку на онлайн-платформе KONKURSplace.ru.

На странице подачи заявки онлайн-платформы KONKURSplace.ru Оператором размещаются формы документов для заполнения в электронном виде. В момент подачи заявки необходимо прикрепить:

1) скан-копию оригинала Заявки, оформленной на официальном бланке образовательной организации, подписанной руководителем и заверенной печатью;

2) скан-копии оригиналов согласий на обработку персональных данных всех участников Фабрики: обучающихся, педагогов, руководителей команд;

3) скан-копии оригиналов заявления от родителей (законных представителей) обучающихся на зачисление на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «МедиаСТАРТАП». Оригинал заявления необходимо предоставить члену городского методического объединения руководителей детских медиацентров по территориальной принадлежности в срок до 27 октября 2025 года.

Участники Фабрики (медиакоманды) должны иметь страницу (паблик) на платформе ВКонтакте (далее – VK-паблик):

Материалы и информация, размещенные в пабликах, не должны содержать информацию (контент), нарушающую действующее законодательство РФ.

В срок до 27 октября 2025 года участники должны разместить в своих VK-пабликах стартовую публикацию участника Фабрики: мотивационный видеоролик длительностью до 2 минут (с сопроводительным текстом) или мотивационное эссе (текст до 1500 знаков и фотоколлаж команды) на тему, соответствующую категории участия. В тексте обязательно должно быть указание на вашу образовательную организацию и название медиацентра.

– медиакоманды категории «Фабриканты»: «Школьный медиацентр: в чем наша сила и предназначение?» (чем мы, как журналисты, можем быть полезны нашим сверстникам и нашей школе и нашему городу?);

– медиакоманды категории «Фристайлеры»: «Журналистика на службе обществу: говорим о важном» (о каких значимых темах мы готовы говорить со сверстниками? Почему это важно?).

– медиакоманды категории «МедиаМастера»: «Кино: творческий подход к важным темам» (видеоролик или текстовая заметка о документальном кинотворчестве и его значении при работе с социально значимыми темами).

Технические требования к контенту отражены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Текстовая часть стартовой публикации должна начинаться с текста «Мы – медиакоманда категории «…» из <образовательной организации>». Она должна быть доступна для просмотра всеми пользователями и обязательно содержать следующие хештеги: #МедиаСТАРТАП2025, #Медиапрокачка2025, #МедиаТРЕК2025, #МедиаПервых74, #pronas, #pronasonline.

Ссылка на размещенную публикацию должна быть направлена Организатору через кнопку «СТАРТОВЫЙ ПОСТ» в меню официальной страницы мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф) в срок не позднее 27 октября 2025 года.

Стартовые публикации размещаются Организатором в виде репостов на официальной странице мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф) для первичного знакомства участников, кураторов и экспертов Фабрики друг с другом.

24. Производственный этап – основной проектно-деятельностный этап Фабрики, включает в себя стадии запуска и производства.

Каждое образовательное мероприятие в рамках производственного этапа Фабрики имеет смысловую нагрузку, является неотъемлемой частью проекта и влияет на подготовку итогового продукта.

1) Запуск:

Проводится в формате образовательного интенсива «Медиапрокачка» – стартового мероприятия, запускающего деятельность Фабрики.

«Медиапрокачка» состоится 29 октября 2025 года на площадке МАОУ «ОЦ № 2 г. Челябинска» (г. Челябинск, ул. Скульптора Головницкого, 5). Регламент мероприятия отражен в Приложении 2 к настоящему Положению.

2) Производство:

План работы медиакоманд категории «Фабриканты», «Фристайлеры» и «МедиаМастера» в рамках процесса производства (ноябрь – март) отражен в Приложениях 3, 4 и 5 к настоящему Положению и состоит из:

– участия в мастер-классах, согласно категории;

– работы над созданием итогового продукта в проектных отделах с ответственным специалистом Оператора Фабрики;

– самостоятельной работы медиакоманды над частью итогового продукта – в соответствии с распределением ответственности внутри проектного отдела.

25. Выпускной этап:

Информация о формате, регламенте, месте и времени проведения «Выпускного», сроках предоставления материалов публикуется на официальной странице мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф).

При определённых условиях очные мероприятия могут быть проведены в дистанционном режиме. Команды будут уведомлены об этом заблаговременно. В таком случае будет организована возможность дистанционного взаимодействия команд-участников и экспертов.

Выпускной этап включает итоговые мероприятия для каждой категории участия. Основанием для участия в выпускном этапе является продуктивное участие медиакоманд в программе Фабрики (оценивается Оператором Фабрики).

1) Для проектных отделов категории «Фабриканты» выпускной состоит из следующих элементов:

– зачетная книжка Фабриканта – посещение 80% образовательных мероприятий, предусмотренных программой Фабрики (учет ведет Оператор Фабрики);

– итоговый продукт «Видеоподкаст», созданный в соответствии с разработанным планом и подготовленный к выпуску на медиаресурсах онлайн-платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» и к эфиру на телеканале Урал 1;

– видеопродукт «Трейлер» для итогового мероприятия, содержащий основные яркие эпизоды подкаста, длительностью 1-1,5 минуты. Этот эпизод будет использован для показа на итоговом мероприятии;

– участие в итоговом мероприятии Фабрики с творческой защитой своего продукта и обсуждением на основе проблемно-ценностного подхода.

2) Выпускной этап для проектных отделов категории «Фристайлеры» состоит из следующих элементов:

– студийная съемка молодежного ток-шоу на социально значимую тему, разработанного в рамках реализации проекта;

– итоговый продукт «Молодежное ток-шоу на социально-значимую тему» созданный в соответствии с разработанным планом и подготовленный к выпуску на медиаресурсах онлайн-платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» и к эфиру на телеканале Урал 1;

– рефлексия членов отдела по этапам реализации проекта и взаимодействию в процессе работы над созданием молодежного ток-шоу на основе проблемно-ценностного подхода;

3) Выпускной этап для проектных отделов категории «МедиаМастера» состоит из следующих элементов:

– итоговый продукт «Документальный фильм», созданный в соответствии с разработанным планом и подготовленный к выпуску на медиаресурсах онлайн-

платформы www.ПРОнас.онлайн Информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» и к эфиру на телеканале Урал 1;

– кинопоказ итоговых продуктов – документальных фильмов (длительностью до 20 минут), подготовленных в рамках работы в Фабрике;

– творческая дискуссия команды авторов с экспертами и зрительным залом на основе проблемно-ценностного подхода.

Технические требования к материалам отражены в Приложении 1 к настоящему Положению.

4) Выпускной этап для участников категории «Рестайлеры»:

– итоговый продукт «Педагогический дневник», в котором отражен ход работы над проектом внутри медиакоманды (домашние задания) и ее анализ: темы занятия, стартовые условия, действия педагога и детей на занятиях, эффективность использованных приемов и методов, описание результата.

– участие в итоговом мероприятии «Круглый стол» с презентацией опыта работы с командой по реализации проекта.

26. Файлы, направляемые участниками Организатору в рамках выпускного этапа Фабрики, должны быть загружены на любое облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru. и т.п.). Каждый файл должен иметь название, содержащее следующую информацию:

информацию об авторстве: в случае команд – наименование медиацентра, ФИО – для «Рестайлеров»;

вид продукта в соответствии с категорией участия: подкаст / ток-шоу / фильм / дневник.

27. До подведения итогов Фабрики запрещается самостоятельное размещение участниками итогового медиапродукта или его частей на любых онлайн-площадках.

28. Файлы и ссылки в рамках выпускного этапа направляются Организатору посредством функционала официальной страницы мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф).

V. Критерии оценки деятельности проектных отделов

29. Итоговый продукт, подготовленный проектными отделами рамках работы Фабрики, оценивается экспертной группой заочно. По каждому критерию от 0 до 5 баллов:

– уровень раскрытия темы;

– уровень проработки ценностно-смысловых аспектов темы;

– социальная значимость продукта;

– техническое качество самостоятельно подготовленных видеопродуктов: видеосъемка, работа со звуком, монтаж.

Для документальных фильмов дополнительно:

– оригинальность идеи фильма;

– художественный уровень: сценарий, режиссура, креативность использованных приемов и решений;

– эмоциональная выразительность;

– композиционное решение: организация пространства кадра, работа с цветокоррекцией;

– аудиоряд: мастерство речи и качество закадрового голоса, соответствие задачам и уместность использования музыкального материала;

– работа со звуком;

– качество съемки и монтажа.

30. Промежуточные этапы работы над продуктом (идейно-тематический анализ, постановка проблемы, сценарий, видеосюжеты) и конечный продукт (студийная работа при записи ток-шоу) анализируются ответственными специалистами Оператора Фабрики с точки зрения раскрытия заявленной темы и соответствия качества телевизионному продукту.

VI. Подведение итогов, награждение

31. По итогам работы Фабрики награждаются:

1) участники медиакоманд, которые освоили программу «МедиаСТАРТАП» и приняли участие в производстве итогового продукта, – именными сертификатами об освоении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП» в количестве 30 часов – в соответствии с категорией участия;

2) Медиакоманды категорий «Фабриканты», «Фристайлеры», «МедиаМастера» – дипломами Комитета по делам образования города Челябинска за I, II, III места, присвоенными, согласно рейтинговой таблице, составленной по итогам экспертной оценки итоговых продуктов проектных отделов в соответствии к критериями (п. 30 Положения).

32. Оргкомитет вправе дополнительно установить номинации и/или специальные призы для участников, исходя из материалов, представленных на Фабрике, и степени активности участников.

33. Эксперты Фабрики награждаются Благодарственными письмами Комитета по делам образования города Челябинска.

34. Информация о формате, регламенте, месте и времени проведения награждения будет опубликована на официальных информационных ресурсах городского Чемпионата МедиаТРЕК и странице мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф).

35. Итоги образовательно-проектного модуля «МедиаСТАРТАП» являются основанием для начисления баллов по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» по следующей схеме:

1) В категории «Медиамейкер» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» начисляются:

– по количественному показателю – освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП» – 1 балл.

2) В категории «Медиацентр» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиатТРЕК» начисляются:

– по количественным показателям: 10 баллов начисляется за выполнение медиакомандой всех этапов/модулей/мероприятий Фабрики;

– по качественным показателям: учитывается результативность участия медиакоманды – за I-е место присваивается 4 балла, за II место – 3 балла, за III место – 2 балла, без призового места – 0 баллов. Невыполнение условий Фабрики – «минус» 5 баллов.

3) В категории «Медианаставник» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиатТРЕК» начисляются:

– по количественным показателям: количество участвующих в Фабрике обучающихся – 1 балл начисляется за каждого обучающегося-участника Фабрики;

– по качественным показателям: учитывается личное участие педагога в организации и проведении образовательного события – 5 баллов за каждое.

4) В категории «Образовательная организация» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиатТРЕК» начисляются:

– по количественным показателям: количество участников Фабрики (обучающихся и работники образовательных организаций) – 1 балл за каждого обучающегося/работника;

– по качественным показателям: создание организационно-управленческих условий для проведения образовательных событий на базе учреждения – 10 баллов за каждое мероприятие; внедрение (запуск) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по направлению «медиа» – 5 баллов за каждую.

36. Финалистам образовательно-проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» рекомендуется принять участие в событиях регионального уровня:

– областной фестиваль школьных медиа «Media-взгляд», ноябрь 2026 года, оператор – ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» (https://ocdod74.ru/).

– Всероссийский проект «Медиапритяжение» (ООГДДМ «Движение первых»)

Приложение 1
к Положению

Технические требования к видеопродуктам, создаваемым в рамках Фабрики

1. Видеоряд:
- разрешение: Video Full HD 1920x1080 пикселей,
- битрейт: 10-15 Мбит/с.,
- формат: progressive, square pixel,
- частота кадров: 25 fps.

2. Звуковой ряд:
- формат: Audio AAC 320 kb 48 kHz, PCM, Stereo,
- использовать петлички или микрофоны для записи качественного звука.

3. Требования к кадру:
- горизонтальное разрешение кадра,
- соблюдение правила золотого сечения,
- композиция кадра,
- корректная цветопередача.

4. Звуковое оформление:
- использовать только авторскую музыку, не запрещенную законодательством РФ и отвечающую ценностям образовательного информационного пространства,
- корректный баланс между закадровым текстом, музыкой и интершумом.

5. Освещение:
- качество кадра должно быть «эфирное» с соблюдением сбалансированного уровня освещения (с использованием профессионального светового оборудования либо дневного солнечного света),
- использовать освещение для создания необходимой атмосферы и акцентирования внимания на главных элементах кадра,
- нельзя снимать против света, освещение должно падать на объект съёмки.

9. Локации / места съемок:
- выбор мест съемок, соответствующих концепции и тематике видео,
- обеспечение разрешений на съемку в общественных местах,
- использование разнообразных ракурсов и планов для создания интересной визуальной динамики,
- внимание объектам, которые находятся позади героев,
- внимание к деталям: чистота локаций, отсутствие посторонних звуков и визуальных помех.

7. Монтаж:
- плавные переходов между кадрами, избегать резких нарезок,
- соблюдать ритм монтажа в соответствии с музыкальным сопровождением и динамикой сюжета,

- использовать цветовую коррекцию для достижения единого стиля визуального ряда,
- обеспечить четкую и логичную структуру повествования.

8. Условия для героев и журналистов в кадре:
- внимание к одежде, обуви, прическе и макияжу, соответствующим стилю и реализации режиссерской идеи.

9. Финальное оформление:
- плашки: Имя, Фамилия, должность или роль в видеопродукте,
- фон и шрифт для плашек видеосюжетов одинаковые, соответствующих разработанному брендбуку продукта / стилю видео.

Приложение 2
к Положению

Регламент
образовательного интенсива «Медиапрокачка»
для всех категорий участников

1. Дата и место проведения: 29.10.2025, МАОУ «ОЦ № 2 г. Челябинска» (ул. Скульптора Головницкого, 5);

2. Регистрация участников 13:00-13:30;

3. Мотивационный блок 13:30-14:10 (40 минут):

– «Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Молодежный взгляд на создание социально значимого контента – смелость создавать новые формы». Екатерина Константиновна Назарова – ведущая телеканала «Урал 1»;

– Структура образовательного-проектного модуля «МедиаСТАРТАП», Кошкарова Л.А., руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив», руководитель городского методического объединения руководителей детских медиацентров;

4. Проектный блок – работа с экспертами на площадках в соответствии с категорией участия 14.15-15.00 (45 минут):

– Для категории «Фабриканты»: «Медиа в современном мире: зачем они нужны и для кого работают? Подкаст как трендовое направление журналистики». Елена Артемьевна Соломеина, заведующий учебно-научной лабораторией медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

– Для категории «Фристайлеры»: «Тренд на экспертность: разговорное шоу. Как говорить со зрителями с экрана на социально значимые темы?». Екатерина Константиновна Назарова, ведущая телеканала «Урал 1»;

– Для категории «МедиаМастера»: «Кино в современном мире. Особенности жанра «Документальный фильм», Артем Анатольевич Инглин, старший преподаватель кафедры режиссуры кино и телевидения ФГБОУ ВО «ЧГИК»;

– Для категории «Рестайлеры»: «Работа проектного отдела по созданию крупноформатного медиапродукта на социально значимую тему. Роль педагога. Ориентация на результат», Лариса Александровна Кошкарова, руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив»; Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»;

5. Подведение итогов 15.05 – 15.45 (45 минут).

Приложение 3
к Положению

План образовательно-проектных мероприятий
для участников категории «Фабриканты»

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Эксперты
29.октябрь 2025	1.	Образовательный интенсив «Медиапрокачка»	– Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Молодежный взгляд на создание социально значимого контента – смелость создавать новые формы; – Медиа в современном мире: зачем они нужны и для кого работают. О подкасте как о трендовом направлении журналистики	Екатерина Назарова, ведущая телеканала Урал 1; Елена Артемьевна Соломеина, заведующий учебно-научной лабораторией медиакоммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ».
10 ноября 2025	2.	Мастер-класс «Подкаст – как жанровая разновидность интервью. Открытые вопросы – как правильно сформулировать вопросы для открытого диалога»	Как раскрыть содержание подкаста через сценарий. Как подготовиться к интервью с главным героем. Как раскрыть социально значимые темы через главного героя.	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
26 ноября 2025	3.	Мастер-класс «Визуальная концепция в подкасте: как сделать так, чтобы локация отражала смысл? Графика и видеоэпизоды в рамках подкаста.»	Визуальная (цветовая и графическая) концепция локации съёмки в подростковом и детском подкасте. Видеовставки, сценарии и эпизоды – для раскрытия и усиления темы подкаста. Графическая поддержка.	Софья Александровна Чудиновская, специалист по работе в социальных сетях, креатор; Елена Артемьевна Соломеина, заведующий учебно-научной лабораторией медиакоммуникаций факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
11 декабря 2025	4.	1-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Идейно-тематический анализ, гость, тема гостя, ракурсы раскрытия темы	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Эксперты
22-26 декабря 2025	5.	2-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Подготовка сценария к съемке	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
15 января 2026	6.	Мастер-класс «Телевизионный сюжет как элемент видеоподкаста»	Работа по созданию видеосюжета через героя и его историю. Как выбрать героя, через которого можно раскрыть содержательно-смысловую и эмоциональную ценность видеосюжета? Как выбрать эмоционально-ценностные аспекты для создания видеосюжетов?	Полина Вадимовна Агеева, ведущая телеканала Урал 1
28 января 2026	7.	Мастер-класс «Журналист и телеведущий в кадре»	Работа над речью и поведением в кадре– ораторское искусство, дыхание, жестикуляция	Берсенёва Наталья, профессиональный тренер по ораторскому искусству
9-23 февраля 2026	8.	3-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Подготовка к началу съемок, разбор домашних заданий, практика речи в кадре. Репетиции перед съёмками	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
Март 2026	9.	Студийные съемки подкастов. Монтаж, Подготовка к эфиру	Работа с проектными командами по видеосъемке и подготовке к выпуску итоговых продуктов	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»; Альхамов Ринат Зарифович, руководитель структурного подразделения «МИТЦ» МАОУ «СОШ № 24 г. Челябинска» (Телестудия 24 школы); Теличкин Максим Павлович, педагог-организатор МБОУ «СОШ № 116 г. Челябинска» (Медиахолдинг «Максимум»)

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Эксперты
Апрель 2026	10.	Выпускной	1. Зачетная книжка Фабриканта – посещение 80% образовательных мероприятий, предусмотренных программой Фабрики (учет ведет Оператор Фабрики); 2. Итоговый продукт «Видеоподкаст», созданный в соответствии с разработанным планом и подготовленный к выпуску на онлайн-ресурсах информационно-образовательного канала «ПРОнас: школьный медиахолдинг» и к эфиру на телеканале Урал 1; 3. Видеопродукт «Трейлер» для итогового мероприятия, содержащий основные яркие эпизоды подкаста, длительностью 1-1,5 минуты; 4. Участие в итоговом мероприятии Фабрики с творческой защитой своего продукта и обсуждением на основе проблемно-ценностного подхода.	

Приложение 4
к Положению

План образовательно-проектных мероприятий для категории участников «Фристайлеры»

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Спикеры, эксперты
29 октября 2025	1.	Образовательный интенсив «Медиапрокачка»	– Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Молодежный взгляд на создание социально значимого контента – смелость создавать новые формы; – Тренд на экспертность: жанр разговорного шоу. Почему важно говорить с экрана на социально значимые темы и как это делать правильно?	Екатерина Константиновна Назарова, ведущая телеканала Урал 1
18 ноября 2025	2.	Мастер-класс «Как идею события превратить в план создания продукта?»	Идейно-тематический анализ. Сценарный план: что такое и для чего он нужен? Конфликт темы. Место каждого эпизода в сценарии. Как выбрать героя, через которого можно раскрыть содержательно-смысловую и эмоциональную ценность темы? Роль ведущего. Позиция ведущего.	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
27 ноября 2025	3.	Мастер-класс «Сценарий ток-шоу: особенности создания интереса и раскрытия темы»	Сценарий ток-шоу: основной сценарий и сценарии видеовставок. Роль гостей в студии и гостей в зале. Драматургическая кривая, эпизоды, реализация сверхзадачи. Композиционное единство.	Екатерина Константиновна Назарова, ведущая телеканала Урал 1
10 декабря 2025	4.	Мастер-класс «Видеосюжет для телевизионной передачи»	Тема и сценарий видеосюжета для ток-шоу, диалоги, целостность, ритмичность. Управление эмоциями зрителя.	Полина Вадимовна Агеева, ведущая телеканала Урал 1

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Спикеры, эксперты
15-19 декабря 2025	5.	1-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Проверка домашних заданий и корректировка сценарного плана	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
14 января 2026	6.	Мастер-класс «Видеоролик на социально значимую тему как элемент программы ток-шоу. Цели, жанры, драматургия».	Разбор визуальных и сценарных решений на основе блиц-опросов, портретных сюжетов и специальных репортажей	Полина Вадимовна Агеева, корреспондент телеканала Урал 1
29 января 2026	7.	Мастер-класс «Журналист и телеведущий в кадре – ораторское искусство, дыхание, жестикуляция»	Практическая работа с голосом, речью, жестикуляцией. Особенности работы на камеру и со зрительным залом	Берсенёва Наталья, тренер по ораторскому мастерству
9-23 февраля 2026	8.	2-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Подготовка к началу съемок, разбор домашних заданий, практика речи в кадре Репетиции перед съёмками	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
Март 2026	9.	3-я проектная лаборатория – очная / дистанционная работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Работка по созданию видеосюжетов для ток-шоу	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Спикеры, эксперты
Март 2026, выпускной	10.	Студийные съемки молодежного ток-шоу – по индивидуальному графику, монтаж	Работа с проектными командами по видеосъемке и подготовке к выпуску итоговых продуктов. Рефлексия по проделанной работе	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»; Альхамов Ринат Зарифович, руководитель структурного подразделения «МИТЦ» МАОУ «СОШ № 24 г. Челябинска» (Телестудия 24 школы); Теличкин Максим Павлович, педагог-организатор МБОУ «СОШ № 116 г. Челябинска» (Медиахолдинг «Максимум»)
Апрель 2026, выпускной	11.	Студийные съемки молодежного ток-шоу – по индивидуальному графику, монтаж	Работа с проектными командами по видеосъемке и подготовке к выпуску итоговых продуктов. Рефлексия по проделанной работе	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»; Альхамов Ринат Зарифович, руководитель структурного подразделения «МИТЦ» МАОУ «СОШ № 24 г. Челябинска» (Телестудия 24 школы); Теличкин Максим Павлович, педагог-организатор МБОУ «СОШ № 116 г. Челябинска» (Медиахолдинг «Максимум»)

Приложение 5
к Положению

План образовательно-проектных мероприятий для участников категории «МедиаМастера»

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Спикеры, эксперты
29 октября 2025	1.	Образовательный интенсив «Медиапрокачка»	– Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Молодежный взгляд на создание социально значимого контента – смелость создавать новые формы; –Кино в современном мире. «Документальный фильм»: особенности жанра и его сильные стороны, области применения и перспективы	Екатерина Константиновна Назарова, ведущая телеканала Урал 1 Артём Анатольевич Инглин, старший преподаватель кафедры режиссуры кино и телевидения ФГБОУ ВО «ЧГИК»
19 ноября 2025	2.	Мастер-класс «Сценарий фильма: особенности и тонкости в документалистике»	Тема, фабула, идея фильма. Драматургическая кривая, средства выразительности. Композиционное единство. Литературный сценарий.	Константин Валерьевич Киуру, профессор кафедры теории медиа ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
28 ноября 2025	3.	Мастер-класс «Основы операторской работы. Особенности видеосъёмки кино»	Работа в рамках выбранной темы. Ракурсы, светотень, композиция в кадре, градация планов: общий, средний, крупный, движение в кадре. Работа актёров в кадре.	Айдар Насыров, Специалист студии видеопроизводства «Ruvision»
12 декабря 2025	4.	Мастер-класс «Режиссура документального фильма. Раскадровка»	Работа в рамках выбранной темы. Структура продукта. Режиссерский сценарий фильма	Трушников Андрей Николаевич, заместитель директора по связям с общественностью ООО ИД «Гранада Пресс», режиссер фильма «Пещера»
15-19 декабря 2025	5.	1-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Анализ проделанной работы и корректировка	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»

16 января 2026	6.	Мастер-класс «Сценическое искусство и актерское мастерство»	Актёрская игра в фильме – проработка сцен	Юрий Рябухин, ведущий актер Камерного театра, актер кино и рекламы, город Москва
30 января 2026	7.	2-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Доработка сценария Подготовка к началу съемок	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
9-12 февраля	8.	3-я проектная лаборатория – работа проектных команд с куратором – по индивидуальному графику	Съёмки фильмов: в соответствии с индивидуальным графиком	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
Март 2026	9.	Завершение съемочного процесса. Монтаж	Завершение съемочного процесса. Монтаж	Анна Сергеевна Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»; Альхамов Ринат Зарифович, руководитель структурного подразделения «МИТЦ» МАОУ «СОШ № 24 г. Челябинска» (Телестудия 24 школы); Теличкин Максим Павлович, педагог-организатор МБОУ «СОШ № 116 г. Челябинска» (Медиахолдинг «Максимум»)
Апрель 2026	11.	Выпускной	1. Итоговый продукт «Документальный фильм» (длительностью 15-20 минут), созданный в соответствии с разработанным планом и подготовленный к выпуску на онлайн-ресурсах информационно-образовательного канала «ПРОнас: школьный медиахолдинг» и к эфиру на телеканале Урал 1; 2. Итоговое мероприятие Фабрики «Кинопоказ» + творческая дискуссия авторов с экспертами и зрительным залом на основе проблемно-ценностного подхода	

Приложение 6
к Положению

План работы участников категории «Рестайлеры»

Содержание	Тема	Аспекты анализа в рамках «Педагогического дневника»
29 октября 2025 Образовательный интенсив «Медиапрокачка»	– Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Молодежный взгляд на создание социально значимого контента – смелость создавать новые формы; Е.К. Назарова, ведущая телеканала Урал 1; – «Работа проектного отдела по созданию крупноформатного медиапродукта на социально значимую тему. Роль педагога. Ориентация на результат»; Л. А. Кошкарова, руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив»; А. С. Сендер, педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»	
Домашнее задание 1	Проработка с медиакомандой темы итогового продукта, аспектов ее раскрытия (подкаст / ток-шоу / документальный фильм)	Почему тема интересна конкретному участнику команды? Почему тема важна / значима для конкретного участника команды? Для кого еще важно раскрыть эту тему и почему? (целевая аудитория / аспекты темы / герои)
Домашнее задание 2	Работа с информацией для итогового продукта: сбор, анализ (герои / ситуации / события / явления)	Жизненные ситуации / важные решения как основа сюжетной линии
Домашнее задание 3	Проработка литературного сценария итогового продукта	Драматургия продукта
Домашнее задание 4	Ценностный подход к реализации темы. Управление эмоциями зрителя.	Реализация авторской идеи. Ответственность за эмоции зрителя. Настрой на созидание через создание продукта
Общий аспект	Работа с медиакомандой	Разделение обязанностей внутри проектного отдела – ответственность за часть целого – культура взаимодействия и сотрудничества
Выпускной	Круглый стол по презентации педагогической работы с командой по разработки итогового продукта (Педагогический дневник)	

Структура работы с темой в рамках создания «Педагогического дневника»:

– тема занятия (задание, полученное на лекции, в рамках работы над итоговым продуктом);

– стартовые условия;

– действия педагога (какую задачу поставил) и детей на занятиях (размышления, инициативы, реализация);

– использованные приемов и методов, описание результата, оценка эффективности.

Приложение 2
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 20 ОКТ 2025
№ 2451-у

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
образовательно-проектного модуля
«Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП»
в рамках городского Чемпионата «МедиаТРЕК» в 2025/2026 учебном год

ФИО	Должность	Функционал
Председатель оргкомитета:		
Качуро Ирина Леонидовна	Заместитель Председателя Комитета по делам образования города Челябинска, к.п.н.	Общая координация проведения образовательно-проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП»
Заместитель председателя:		
Попов Дмитрий Борисович	Директор МАУДО «Центр «Креатив», исполнительный руководитель информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг»	Обеспечение организационно-управленческих условий реализации Фабрики
Члены оргкомитета:		
Бльох Елена Александровна	Заместитель директора по безопасности МБОУ «Лицей №88 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Металлургического района	Куратор медиакоманд Металлургического района
Ершов Олег Игоревич	Заведующий информационным отделом МБУДО «ДЮЦ», член ГМО руководителей детских медиацентров от Ленинского района	Куратор медиакоманд Ленинского района
Кошкарова Лариса Александровна	Руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив», руководитель ГМО руководителей детских медиацентров	Обеспечение административных и организационно-технических условий реализации событий Фабрики; формирование аналитической информации по итогам работы Фабрики

Мельникова Анжелика Альбертовна	Заместитель директора по воспитательной работе МБУДО «ЦРТДиЮ «Победа» г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Калининского района	Куратор медиакоманд Калининского района
Сендер Анна Сергеевна	Педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив», член ГМО руководителей детских медиацентров от Центрального района	Куратор медиакоманд Центрального района. Куратор разработки итоговых продуктов и подготовки их к телеэфиру
Третьякова Евгения Алексеевна	Контент-менеджер МАУДО «Центр «Креатив» / педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Юность» г. Челябинска»	Куратор медиакоманд Советского района
Трошина Виктория Дмитриевна	Советник директора МАОУ «СОШ №41 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Курчатовского района	Куратор медиакоманд Курчатовского района
Черкас Татьяна Николаевна	Педагог дополнительного образования МБУДО «ЦДЮ г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Тракторозаводского района	Куратор медиакоманд Тракторозаводского района