ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Факультет журналистики
Учебно-научная лаборатория медиакоммуникаций

ПОЛОЖЕНИЕ

XVI Международного конкурса молодежных медиа «ЮнГа+», Форума молодежных медиа «ЮнГа+» 27–28 марта 2026 года, Челябинск

I. Цели и задачи проведения конкурса и форума:

- работа по формированию медиабезопасной среды;
- развитие медиакомпетенций у школьников и молодежи;
- содействие становлению и развитию молодежных, студенческих и детских СМИ России;
- создание условий для взаимодействия между школьниками и руководителями детских и молодежных СМИ России и зарубежья.

II. Учредители, организаторы и участники конкурса и форума:

Учредителем конкурса является:
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (ЧелГУ).
Организатором конкурса является:
Учебно-научная лаборатория медиакоммуникаций факультета журналистики ЧелГУ.
Участниками конкурса являются:

- школьники с 1 по 11 класс;
- студенты средних специальных учебных заведений.

III. Номинации конкурса:

На конкурс принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.
Коллективные работы.
Лауреаты определяются в трех подгруппах:
1) школьные; 2) районные и городские молодежные СМИ; 3) студенческие СМИ средних специальных заведений.
Исходя из количества конкурсных заявок, оргкомитет оставляет за собой право объединить данные подгруппы.
Индивидуальные номинации.
Лауреаты определяются в следующих возрастных подгруппах:
1) 1–4 классы; 2) 5–8 классы; 3) 9–11 классы и студенты средних специальных учебных заведений.
В зависимости от количества заявок оргкомитет оставляет за собой право разбить отдельные номинации или же, наоборот, объединить возрастные/типологические группы.

Н О М И Н А Ц И И К О Н К У Р С А

Коллективные номинации
(работы от медиаобъединения)

1. Газета / журнал
2. Выпуск аудионовостей
3. Тематическая видеопрограмма
4. Выпуск видеоновостей
5. Мультимедийный лонгрид
6. Аккаунт медиа в соцсетях и мессенджерах
7. Видеореклама
8. Документальный фильм
9. Короткометражный фильм

Индивидуальные номинации
(работы от одного автора или небольшого коллектива авторов – до 5 человек)

1. «2026 год – год единства народов России»
2. «Под впечатлением: искусство и культура»
3. «Мы – за здоровый образ жизни!»
4. «Путешествуй вместе с нами!»
5. «Журналистика на службе общества»
6. «Науку в массы»
7. Интервью: «Не задашь вопрос – не получишь ответ!»
8. Репортаж: «Мы ведём прямой эфир»
9. Документально-художественный жанр: «Искусная мысль»
10. Репортажная фотография: «Событие в кадре»
11. Художественная фотография: «Остановись, мгновение»
12. Дизайнерское мастерство: «Красота в деталях»

IV. Требования к конкурсным материалам и критерии оценки:

4.1. К участию в конкурсе во всех номинациях допускаются материалы, вышедшие в печать, теле-, радиоэфир или опубликованные в Интернете (на сайте или странице медиа в социальной сети или мессенджере) в период с *28 февраля 2025 г. по 25 февраля 2026 г.*

4.2. **Коллективные работы**

Максимальное количество предоставляемых материалов от одной редакции в каждой из коллективных номинаций – не более одной работы.

– «Газета / журнал». Предоставить три номера газеты / журнала за указанный период. *Критерии оценки*: типологические характеристики (объем, формат), техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество и разнообразие представленных текстов.

– «Выпуск аудионовостей». *Критерии оценки*: соответствие информационному жанру, композиция выпуска, техническое воплощение, оригинальность воплощения. **Ограничение по времени** – не более 20 минут.

– «Тематическая видеопрограмма». Под видеопрограммой подразумевается программа, состоящая из нескольких видеосюжетов, объединенных общей темой, событием или временем выхода в эфир. *Критерии оценки*: информационная содержательность, профессиональное мастерство ведущих, визуальное качество исполнения, оригинальность воплощения. **Ограничение по времени** – не более 20 минут.

– «Выпуск видеоновостей». *Критерии оценки*: соответствие информационному жанру, качество видеоряда и закадрового текста, композиция выпуска, техническое воплощение. **Ограничение по времени** – не более 20 минут.

– «Мультимедийный лонгрид». Под мультимедийным лонгридом подразумевается тематически и содержательно цельное произведение, в основе которого длинный текст и насыщенный аудиовизуальный или визуальный ряд. *Критерии оценки*: актуальность темы, полнота и целостность, качество текста, качество мультимедийных элементов и их разнообразие, дизайн. **Ограничение по объему** – не менее 7000 символов с пробелами.

– «Аккаунт СМИ в соцсетях и мессенджерах». Предоставить рабочую ссылку на группу / страницу вашего СМИ в социальной сети ВКонтакте или мессенджере Telegram. Критерии оценки: оформление, качество и разнообразие контента, вовлеченность аудитории, регулярность наполнения.

– «Видеореклама». Видеоролик в формате mp4, качество от 720, ограничение по времени – не более 6 минут. *Критерии оценки:* глубина раскрытия заявленной темы, грамотность выбора рекламных технологий, формирование образа рекламного объекта, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления), качество исполнения.

– «Документальный фильм». Фильм, в основе которого съёмка реальных людей и событий или их воссоздание. Принимается работа в формате mp4, качество от 720. *Критерии оценки:* глубина раскрытия заявленного события, информативность, техническое качество фильма (звук, монтаж, работа в кадре и т. д.), креативность, использование кинематографических выразительных средств.

– «Короткометражный фильм». Художественный фильм, продолжительность которого не превышает 50 минут. Принимается работа в формате mp4, качество от 720. *Критерии оценки:* сценарная работа, режиссерская работа, техническое качество фильма (звук, монтаж, работа в кадре и т. д.), креативность, использование кинематографических выразительных средств.

4.3. **Индивидуальные номинации (работы от одного автора или небольшого коллектива авторов – до 5 человек)**

Материалы в данных номинациях могут быть выполнены в любом жанре и опубликованы в любом виде медиа в указанный период. При подаче заявки **необходимо выбрать одну из категорий: «аудиовизуальный проект» или «текстовый проект»**. Если конкурсная работа мультимедийная и создана с использованием разных форматов, конкурсант выбирает тип доминирующего контента (видео, аудио или текст) и по данному принципу относит работу к одной из категорий.

Примечание. Редакция вправе представить неограниченное количество авторов в рамках каждой индивидуальной номинации. Но от одного автора или коллектива авторов может быть прислана лишь одна работа в номинации (даже если он присылает работы от разных редакций). Одну конкурсную работу можно подавать только в одной номинации. Если от одного человека или одного коллектива авторов поступает более одной работы в номинации, оцениваться будет лишь первая заявка; если одна работа фигурирует в нескольких номинациях, она будет оцениваться лишь в рамках номинации, в которой появилась раньше.

Ограничения: текстовые материалы – более 2 000 знаков (с пробелами), приветствуется наличие иллюстраций; видеопроект или аудиопроект – от 1 до 15 минут

«2026 год – год единства народов России». Программы и материалы, рассказывающие о многонациональном единстве России и раскрывающие его значение для укрепления государственности и гармонии в обществе. *Критерии оценки:* соответствие номинации, полнота

раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от вида СМИ (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение текста мультимедийными материалами и т. п.).

«Под впечатлением: искусство и культура». Программы и материалы, посвященные культурной (арт-) журналистике: популяризации искусства, людям, связанным с миром культуры, реакциям авторов на произведения искусства (рецензии, обзоры, репортажи и т. д.). *Критерии оценки:* соответствие номинации, полнота раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от вида СМИ (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение текста мультимедийными материалами и т. п.).

«Мы – за здоровый образ жизни!». Программы и материалы, посвященные здоровому образу жизни, развитию своего физического потенциала, популяризации спорта, противостоянию угрозам здоровью и т. д. *Критерии оценки:* соответствие номинации, полнота раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от вида СМИ (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение текста мультимедийными материалами и т. п.).

«Путешествуй вместе с нами!». Программы и материалы в формате трэвел-журналистики, рассказывающие о больших или маленьких путешествиях авторов. *Критерии оценки:* соответствие номинации, полнота раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от вида СМИ (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение текста мультимедийными материалами и т. п.).

«Журналистика на службе общества». Программы и материалы, относящиеся к социальной журналистике: рассказывающие о проблемах, существующих в обществе, и вариантах их решения. *Критерии оценки:* соответствие номинации, полнота раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от вида СМИ (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение текста мультимедийными материалами и т. п.).

«Науку в массы». Программы и материалы, относящиеся к научной журналистике: популяризирующие научную деятельность, людей, связанных с миром науки, открытия и достижения в этой сфере. *Критерии оценки:* соответствие номинации, полнота раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от вида СМИ (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение текста мультимедийными материалами и т.п.).

Интервью: «Не задашь вопрос – не получишь ответ!». Материал в жанре интервью. *Критерии оценки*: актуальность темы, наличие аналитической составляющей в содержании, оригинальность стиля изложения, полнота раскрытия темы либо личности собеседника.

Репортаж: «Мы ведём прямой эфир». Материал в жанре событийного или тематического репортажа (допускается как информационный жанр, так и аналитический). *Критерии оценки*: актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, соответствие жанру репортажа, техническое воплощение.

Документально-художественный жанр: «Искусная мысль». Материал в любом из документально-художественных или художественно-публицистических жанров (очерк, фельетон, эссе, зарисовка, сатирические жанры и т. д.). *Критерии оценки*: соответствие жанру, оригинальность композиции и стиля изложения, актуальность и полнота раскрытия темы, техническое воплощение.

Репортажная фотография: «Событие в кадре». Необходимо предоставить пять авторских фотографий в формате JPG, объединенных одним тематическим или событийным репортажем. **К комплекту фотографий необходима подпись** – авторское название репортажа, когда и где он был сделан. *Критерии оценки*: оригинальность кадра, полнота раскрытия заявленного сюжета, техническая составляющая съемки, техническая составляющая постобработки. **Примечание:** Работы участников могут быть использованы организатором для создания фотовыставки по итогам конкурса.

Художественная фотография: «Остановись, мгновение». Необходимо предоставить от одного до трёх авторских фотографий в формате JPG, воплощающих концептуальную идею конкурсанта. **К комплекту фотографий необходима подпись** – авторское название. *Критерии*

оценки: оригинальность кадра, полнота раскрытия идеи, техническая составляющая съемки, техническая составляющая постобработки. **Примечание:** Работы участников могут быть использованы организатором для создания фотовыставки по итогам конкурса

Дизайнерское мастерство: «Красота в деталях». Предоставить дизайнерский проект (концепция (логобук, брендбук), серия макетов, серия иллюстраций (изображений) или работы в формате портфолио) в формате PDF со ссылками на ресурсы, где данные работы были использованы. *Критерии оценки*: качество исполнения, соответствие общим правилам дизайна, стиль и современность, сложность исполнения макетов.

V. Порядок проведения конкурса и форума:

5.1 Регистрация участников конкурса проходит в срок до **25 февраля 2026 г. включительно** и состоит из несколько этапов:

1) Редактору необходимо зарегистрировать свое молодежное медиа, заполнив **специальную форму**. Обработка данных и добавление медиа в форму подачи заявок происходит **в течение трех дней.**

2) Редактор или непосредственно автор работы подает заявку на участие в конкурсе, заполнив регистрационную форму по ссылке для **коллективных номинаций** или для **индивидуальных номинаций**. **Обратите внимание**, что подача заявок возможна только после регистрации издания, а для регистрации в индивидуальных и коллективных номинациях созданы разные вкладки.

3) После регистрации в течение **трех дней** ваши данные появятся в таблице с зарегистрированными заявками. В ней вы сможете еще раз проверить корректность отправленной информации (ссылка на таблицу будет опубликована в сообществе «ЮнГа+»).

5.2 Награждение участников и победителей конкурса:

Участники награждаются электронными сертификатами об участии.

Лауреаты конкурса награждаются дипломами, памятными призами, фирменной / сувенирной продукцией университета и / или партнеров конкурса.

Лучшие работы могут быть опубликованы в СМИ факультета журналистики ЧелГУ.

Победители индивидуальных номинаций получат возможность бесплатной стажировки (по желанию автора):

1) 1–8 классы – в учебных СМИ факультета журналистики ЧелГУ;

2) 9–11 классы и студенты – в профессиональных газетах, радио- и телевизионных компаниях, на интернет-порталах.

5.3 Подведение итогов конкурса состоится в рамках форума молодежных медиа «ЮнГа+» 27–28 марта 2026 г. в очном формате на территории Челябинского государственного университета (Челябинск). Подробности участия будут изложены в дополнительном информационном письме.

vk.com/unga74

Контактные лица

По вопросам проведения конкурса:

Разинова Полина Андреевна,
лаборант учебно-научной лаборатории медиакоммуникаций
факультета журналистики ЧелГУ
+7 993 934 2650

По вопросам приёма заявок и материалов:

Сообщество «ЮнГа+» во ВКонтакте