УТВЕРЖДЕНО
Руководитель Департамента
медиакоммуникаций
Общероссийского общественно-
государственного движения детей
и молодежи «Движение первых»
_____ / Е.В. Кунина
от «26» 02 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского проекта
«МедиаПритяжение»

г. Москва, 2025 г.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. ("ДДМ" Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 1 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, сроки и порядок проведения Всероссийского проекта «МедиаПритяжение» (далее – Проект).

1.2. Организатором Проекта является Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых» (далее – Организатор, Движение Первых).

1.3. Соорганизаторами Проекта являются региональные отделения Движения Первых (далее – Соорганизаторы), которые в рамках Проекта обеспечивают организацию и проведение муниципального, регионального и окружных этапов Проекта в 2025 году, профориентационных и других мероприятий Проекта.

1.4. Реализация Проекта осуществляется при поддержке органов государственной власти Российской Федерации, а также органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих свои полномочия в области молодежной политики, воспитания, информационных технологий, массовых коммуникаций и средств массовой информации.

1.5. Организации, заинтересованные в реализации Проекта и достижении его целей, а также заключившие с Организатором или Соорганизаторами соглашение о сотрудничестве, являются партнерами Проекта (далее – Партнеры).

1.6. Проект реализуется в рамках федерального проекта «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети».

1.7. Сроки реализации Проекта: с 3 марта по 8 декабря 2025 года.

1.8. Основные определения и сокращения, используемые в Положении:

Категории Участников Проекта – это группы лиц, которые имеют возможность в соответствии с условиями реализации Проекта принимать участие в Проекте в 2 (двух) форматах;

Форматы Проекта – это условие участия в Проекте, где указанные категории Участников Проекта могут принимать участие как индивидуально, так и в составе команды/семьи;

Направления Проекта – это возможные виды участия в Проекте, которые объединены по сферам медиа, а также индивидуальному или коллективному (командному) выполнению конкурсных заданий;

Критерии оценки – это набор показателей и требований, используемых для оценки качества, оригинальности, социальной значимости и соответствия заявленной тематике представленных на Проект медиапродуктов (видеороликов,

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 2 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

статей, фотографий и т. д.), которые обеспечивают прозрачность и объективность экспертной оценки и позволяют сравнивать работы Участников Проекта;

Приоритетный критерий оценки – главный показатель, определяющий ранжирование конкурсных работ Участников Проекта в случае равенства баллов по остальным критериям. Он позволяет разрешить спорные ситуации, возникающие при одинаковом количестве набранных баллов;

Рейтинг – это ранжированный список Участников Проекта, сгруппированный по конкурсным направлениям (возрастным категориям и уровням) и упорядоченный по количеству набранных баллов по итогам конкурсных этапов;

Заочный формат мероприятия – это способ участия, при котором Участники Проекта взаимодействуют дистанционно. Взаимодействие может осуществляться посредством онлайн-платформ, социальных сетей, обмена файлами и в иных форматах;

Очный формат мероприятия – это способ участия, при котором Участники Проекта лично присутствуют на 1 (одной) площадке – в рамках финального конкурсного этапа, регионального конкурсного этапа и др.;

Медиапрофориентация – это мероприятия, направленные на знакомство Участников Проекта с различными профессиями в медиаиндустрии;

МедиаЗачет – это этап реализации Проекта, когда Участники Проекта закрепляют полученные во время прохождения конкурсных испытаний знания и навыки через участие в освещении деятельности Движения Первых.

2. Миссия, цель и задачи Проекта

2.1. **Миссия Проекта** – это создание возможностей развития компетенций в сфере медиа для Участников Проекта, развитие единого медиасообщества, которое позволит заинтересованным Участникам Проекта взаимодействовать в единой экосистеме медиакоммуникаций, включающей в себя воспитательную среду, систему обучения и профориентации.

2.2. **Цель Проекта** – это выявление обучающихся, педагогов, наставников и родителей, заинтересованных в развитии в сфере медиа, владеющих соответствующими навыками и знаниями.

2.3. **Задачи Проекта**:

– формирование у Участников Проекта базовых знаний в области медиаграмотности;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 3 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– получение Участниками Проекта навыков в сфере медиа для развития способности публичной и осознанной трансляции смыслов Движения Первых;

– профориентация Участников Проекта;

– популяризация ценностей Движения Первых и их трансляция в медиа и интернет-пространстве;

– вовлечение Участников Проекта в медиаосвещение деятельности Движения Первых;

– расширение воспитательного пространства за счет привлечения лидеров общественного мнения, экспертов и специалистов профессионального медиасообщества к работе над Проектом, а также наставничеству над Участниками Проекта;

– создание системы наставничества в сфере медиа и коммуникаций, способствующей развитию компетенций Участников и формированию активного медиасообщества;

– формирование условий для создания уникального детского и молодежного медиаконтента.

3. Организационный комитет Проекта

3.1. Общее руководство по реализации Проекта осуществляется Организационным комитетом Проекта (далее – Оргкомитет), в состав которого входят представители органов государственной власти (по согласованию), организаций, реализующих молодежную политику (по согласованию), сотрудники Движения Первых (Приложение № 1 к Положению).

3.2. Оргкомитет создается на период реализации Проекта для достижения цели Проекта и решения вытекающих из нее задач.

3.3. Оргкомитет имеет право:

– разрабатывать и вносить предложения Организатору о внесении изменений в Положение, программы мероприятий и условия реализации Проекта, а также вносить предложения по продлению или изменению сроков мероприятий Проекта;

– формировать предложения для Организатора о привлечении Партнеров Проекта;

– координировать Соорганизаторов Проекта по порядку и срокам проведения основных мероприятий Проекта;

– рекомендовать Организатору увеличить сроки для регистрации в Проекте;

– утверждение состава Экспертного совета Проекта;

Документ зарегистрирован № 14/Медиа/Положение от 26.02.2025 в системе АСУ РДШ (Движение Первых)
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Первых Челябинской области)
Страница 4 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– при необходимости увеличить состав федерального Экспертного совета во время проведения финального конкурсного этапа;

– утверждать списки победителей/призеров Проекта;

– координировать деятельность по продвижению Проекта в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– вносить предложения Организатору по составу Участников, приглашенных гостей, волонтеров и иных лиц очных мероприятий Проекта;

– выполнять иные задачи и функции, связанные с организацией и проведением Проекта;

– в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы выполнять необходимые действия и мероприятия, связанные с организацией и проведением Проекта в новых условиях.

3.4. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости, но не менее 1 (одного) раза в месяц.

3.5. Заседания Оргкомитета проводятся в очной/дистанционной и/или смешанной форме с помощью электронных или иных технических средств.

3.6. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от числа членов Оргкомитета.

3.7. В состав Оргкомитета входят председатель, секретарь и иные члены Оргкомитета.

Председатель и секретарь Оргкомитета избираются на первом заседании Оргкомитета из числа членов Оргкомитета путем открытого голосования простым большинством голосов.

3.8. Председатель Оргкомитета:

– осуществляет общее руководство деятельностью Оргкомитета;

– председательствует на заседаниях Оргкомитета;

– осуществляет контроль за исполнением решений Оргкомитета и реализацией планов Оргкомитета;

– принимает решения о проведении заседаний Оргкомитета.

3.9. Секретарь Оргкомитета:

– проводит подготовку заседаний Оргкомитета;

– оформляет протоколы заседаний Оргкомитета;

– уведомляет членов Оргкомитета о предстоящем заседании.

3.10. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 5 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

В случае равенства числа голосов голос председателя Оргкомитета является решающим.

3.11. Решения Оргкомитета отражаются в протоколе и подписываются председателем и секретарем Оргкомитета.

3.12. В протоколе о результатах заседания Оргкомитета должны быть указаны:

– дата проведения заседания/дата, до которой принимаются документы, содержащие сведения о голосовании членов Оргкомитета (при дистанционном/смешанном формате голосования);

– сведения о членах Оргкомитета, принявших участие в голосовании;

– результаты голосования по каждому вопросу, вынесенному на голосование;

– сведения о лицах, подписавших протокол.

3.13. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения всеми лицами, задействованными в организации и проведении Проекта.

3.14. По решению, принятому и утвержденному Оргкомитетом, Участники Проекта могут быть рекомендованы Организатору, Соорганизаторам и Партнерам к участию в профильных проектах и мероприятиях Организатора, Соорганизаторов и Партнеров.

4. Экспертный совет Проекта

4.1. В рамках реализации Проекта для оценки конкурсных работ Участников Проекта, а также реализации иных функций в соответствии с Положением формируются Экспертные советы на 2 (двух) уровнях – региональном и федеральном.

4.2. В состав федерального и региональных Экспертных советов могут быть включены представители органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации; специалисты в области медиакоммуникаций, воспитания; представители СМИ; эксперты в области педагогики и психологии; представители Партнеров, общественных объединений, образовательных и научных организаций, творческих союзов и центров; специалисты в предметных областях Проекта.

4.3. Для оценки конкурсных работ Участников Проекта на муниципальном, региональном и окружном конкурсных этапах Проекта формируется региональный Экспертный совет.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 6 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

4.3.1. Региональный Экспертный совет формируется в каждом субъекте Российской Федерации соответствующим Соорганизатором.

4.3.2. Количество лиц, входящих в состав регионального Экспертного совета, должно быть не менее 15 (пятнадцати) человек.

4.3.3. Состав регионального Экспертного совета утверждается председателем Совета соответствующего регионального отделения Движения Первых в 89 субъектах Российской Федерации.

4.3.4. Региональный Экспертный совет:

– оценивает результаты выполнения Участниками Проекта конкурсных заданий муниципального, регионального и окружного этапов Проекта, за исключением результатов выполнения конкурсных заданий окружного этапа для командных и семейных участников в соответствии с критериями, указанными в Приложениях № 2, № 3, № 4 к Положению;

– формирует и направляет в Оргкомитет итоги оценки результатов выполнения Участниками Проекта конкурсных заданий муниципального, регионального и окружного этапов.

4.4. Для оценки результатов выполнения конкурсных заданий Участников Проекта, прошедших в финальный конкурсный этап Проекта, а также результатов выполнения конкурсных заданий окружного этапа для командных и семейных участников и анализа публикаций в рамках МедиаЗачета формируется федеральный Экспертный совет.

4.4.1. Состав федерального Экспертного совета утверждается протоколом Оргкомитета.

4.4.2. Количество лиц, входящих в состав федерального Экспертного совета, должно быть не менее 25 (двадцати пяти) человек.

4.4.2.1. Состав федерального Экспертного совета может быть увеличен по решению Оргкомитета, во время проведения финального конкурсного этапа.

Общее количество членов федерального Экспертного совета не может превышать 125 (ста двадцати пяти) человек.

4.4.2.2. Членами федерального Экспертного совета, которые привлекаются в состав Экспертного совета во время проведения финального конкурсного этапа, могут быть только физические лица, в том числе представители Партнеров Проекта и/или приглашенные эксперты в области медиакоммуникаций, воспитания, педагогики и психологии.

4.4.3. Федеральный Экспертный совет:

– вносит предложения в Оргкомитет по содержанию конкурсных заданий, критериев оценки результатов выполнения конкурсных заданий и методических материалов финального конкурсного этапа;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 7 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– оценивает результаты выполнения участниками конкурсных заданий окружного этапа для командных и семейных участников и финального конкурсного этапа Проекта;

– формирует и направляет в Оргкомитет итоги оценки результатов выполнения Участниками конкурсных заданий окружного (для командных/семейных участников) и финального конкурсного этапов Проекта;

– анализирует публикации участников и составляет рейтинг из 100 (ста) победителей МедиаЗачета.

4.5. Заседания регионального и федерального Экспертных советов являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от числа членов, указанных Экспертных советов.

4.6. Экспертный совет на региональном и федеральном уровнях возглавляют председатели.

4.7. Председатели региональных Экспертных советов и председатель федерального Экспертного совета избираются на первом заседании из числа членов указанных Экспертных советов путем открытого голосования простым большинством голосов.

4.8. Решения региональных и федерального Экспертных советов принимаются на заседании членов указанных Экспертных советов открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов соответствующих Экспертных советов. В случае равенства числа голосов голос председателя Экспертного совета является решающим.

4.9. Решения региональных и федерального Экспертных советов отражаются в протоколе и подписываются председателями указанных Экспертных советов.

5. Сроки реализации Проекта

5.1. Проект реализуется на всей территории Российской Федерации в следующие сроки:

5.1.1. Регистрация Участников Проекта:

– регистрация индивидуальных участников с 3 марта по 19 мая 2025 года;

– регистрация командных и семейных участников с 3 марта по 6 апреля 2025 года.

5.1.2. Муниципальный конкурсный этап для всех Участников – с 3 марта по 18 апреля 2025 года.

5.1.3. Региональный конкурсный этап для всех Участников – с 21 апреля по 31 мая 2025 года.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 8 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

5.1.3.1. Региональный конкурсный этап для командных участников проводится в 2 (двух) форматах:

– заочная часть – выполнение участниками конкурсных заданий этапа и оценка результатов выполнения конкурсных заданий Участников Проекта – с 21 апреля по 4 мая 2025 года;

– очная часть – подготовка и защита результатов выполнения конкурсных заданий – с 4 по 31 мая 2025 года. Даты проведения очной части регионального конкурсного этапа определяются Соорганизаторами Проекта самостоятельно в рамках данных сроков и фиксируются в программах, утверждаемых Соорганизаторами.

5.1.4. Окружной конкурсный этап для всех Участников – с 1 июня по 28 июля 2025 года;

5.1.5. Финальный конкурсный этап для всех Участников – с 13 по 16 августа 2025 года проводится на основании программы, утверждаемой Организатором.

5.1.6. МедиаЗачет – с 1 сентября по 8 декабря 2025 года.

5.1.7. Информационно-просветительский этап доступен для всех Участников Проекта – с 21 апреля по 8 декабря 2025 года:

– I модуль «Первый шаг в медиа» – с 21 апреля 2025 года;

– II модуль «Новые навыки в медиа» – с 1 июня 2025 года;

– III модуль «Информационная культура и медиаграмотность» – с 1 сентября 2025 года.

5.1.8. Онлайн-трансляции, проводимые Организатором, в том числе с привлечением Партнеров – с 3 марта по 8 декабря 2025 года.

5.1.9. Мероприятия по медиапрофориентации, проводимые Организатором и Соорганизаторами, в том числе с привлечением Партнеров – с 3 марта по 8 декабря 2025 года.

6. Категории участников, направления Проекта и условия участия

6.1. Категории Участников Проекта:

– 1 категория: граждане Российской Федерации, обучающиеся общеобразовательных организаций 1–4 классов в возрасте от 6 (шести) лет включительно и их родители/законные представители/близкие родственники (братья и сестры/бабушки и дедушки);

– 2 категория: граждане Российской Федерации, обучающиеся общеобразовательных организаций 5–8 классов в возрасте от 10 (десяти) лет включительно;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 9 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– 3 категория: граждане Российской Федерации, обучающиеся общеобразовательных организаций 9–11 классов и студенты 1 курса профессиональных образовательных организаций очных форм обучения в возрасте от 14 (четырнадцати) лет включительно;

– 4 категория: граждане Российской Федерации, студенты 2–4 курсов очных форм обучения в профессиональных образовательных организациях и студенты 1–6 курсов (бакалавриат, магистратура, специалитет) очных форм обучения в образовательных организациях высшего образования в возрасте от 16 (шестнадцати) до 25 (двадцати пяти) лет включительно;

– 5 категория: граждане Российской Федерации от 21 (двадцати одного) года включительно, не попадающие в категории 1–4, реализующие себя в сфере медиакоммуникаций, в том числе педагоги общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования; советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями; родители.

Далее совместно именуемые по тексту Положения – Участники.

6.2. Участники могут принять участие в Проекте в 2 (двух) форматах:

– коллективном (командном) (далее – командные участники/семейные участники);

– индивидуальном (далее – индивидуальные участники).

6.3. При выборе индивидуального формата участия в Проекте Участник выбирает направление:

– **«ПервыйКадр»** – к участию приглашаются Участники 2 категории и 3 категории, увлекающиеся созданием видеороликов различного формата и видеопроектов, фотографии и фотопроектов;

– **«ПервыйЭфир»** – к участию приглашаются Участники 2 категории и 3 категории, увлекающиеся ведением эфиров в аудио-/видеоформатах, освещением событий и ведением блогов от первого лица;

– **«ПервыйТекст»** – к участию приглашаются Участники 2 категории и 3 категории, увлекающиеся журналистикой и продвижением медиаконтента в социальных сетях;

– **«МедиаПрофи»** – к участию приглашаются Участники 2 категории и 3 категории, уровень знаний и навыков которых определяется как высокий ввиду наличия опыта в сфере медиа, в том числе работы в медиасообществах, использование профессионального оборудования, наличие профессиональной подготовки;

– **«МедиаНаставник»** – к участию приглашаются Участники 4 категории и 5 категории, увлекающиеся/профессионально занимающиеся

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 10 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

созданием медиаконтента/просветительского/образовательного контента и/или выступающие в качестве наставника детского или молодежного сообщества.

6.3.1. Во время реализации Проекта Участник индивидуального формата не может изменить свое направление.

6.4. При выборе коллективного (командного) формата участия в Проекте Участники выбирают направление:

– **«МедиаКоманда»** – к участию приглашаются Участники 2 категории и 3 категории – представители молодежного медиаобъединения, сообщества в образовательной организации/муниципальном образовании/субъекте Российской Федерации в составе 7 (семи) человек под руководством 1 (одного) наставника – Участника 4–5 категорий;

– **«МедиаСемья»** – к участию приглашаются Участники 1 категории в количестве от 3 (трех) до 8 (восьми) человек, где 1 (один) из участников старше 18 (восемнадцати) лет.

6.4.1. В каждом направлении коллективного (командного) формата определяется Капитан команды/семьи, который выбирается Участниками самостоятельно из своего состава, а также не подлежит замене до завершения участия команды/семьи в Проекте.

6.4.2. Для подачи заявки в коллективном (командном) формате участия в Проекте Капитану команды необходимо нажать на кнопку «Создать команду», тем самым создать уникальную реферальную ссылку, которую он передает остальным участникам команды.

6.4.3. Участникам команды/семьи нужно перейти по реферальной ссылке и вступить в выбранный формат и направление и присоединиться к команде.

6.4.4. Участники направления «МедиаКоманда» самостоятельно выбирают своего наставника – творческого руководителя, который входит в состав команды, а также не подлежит замене до завершения участия команды в Проекте.

6.4.5. Участники направления «МедиаКоманда» самостоятельно распределяют роли внутри команды по функционалу/областям ответственности/навыкам и знаниям или иным образом.

6.4.6. Команда/семья самостоятельно выбирает свое название (только на русском языке), которое не подлежит замене до завершения участия команды/семьи в Проекте (Участники могут разрабатывать брендинг своей команды/семьи (логотип, девиз и т. д.)).

6.4.7. Состав команды/семьи до окончания Проекта не может изменяться. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы/независящих

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 11 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

от Участников, которые мешают участию члену/членам команды/семьи в Проекте, команда/семья продолжает участие в Проекте в сокращенном составе.

6.4.8. Во время реализации Проекта Участник коллективного (командного) формата не может изменить свое направление.

6.5. Формат и направление участия в Проекте определяются в момент подачи заявки в разделе «Проекты и мероприятия» на официальном сайте Движения Первых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» будьвдвижении.рф (далее – сайт будьвдвижении.рф). В ходе реализации Проекта форматы и направление участия изменить нельзя.

6.6. Для участия в Проекте Участникам необходимо зарегистрироваться на Проект:

6.7. коллективным (командным) участникам в срок до 3 апреля 2025 года, индивидуальным участникам в срок до 19 мая 2025 года:

– зарегистрироваться/быть зарегистрированным на сайте будьвдвижении.рф. Дать согласие на обработку персональных данных после ознакомления с текстом согласия на сайте будьвдвижении.рф, если согласие на обработку персональных данных не было дано ранее. Согласие на обработку персональных данных в отношении участника, не достигшего возраста 14 (четырнадцати) лет, дается родителем (законным представителем) участника. Согласие на обработку персональных данных участником, достигшим возраста 14 (четырнадцати) лет, дается лично участником;

– подать заявку на участие в выбранном формате и направлении Проекта в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф, перейдя по указанной ссылке.

6.8. Участники несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в их заявке на участие в Проекте, и, в случае необходимости, обязаны предоставить подтверждающие документы по требованию Оргкомитета.

6.9. Подавая заявку на участие в Проекте и принимая участие в Проекте, Участник или его родители (законные представители), руководствуясь пунктом 1 статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, дают согласие на фото-/видеосъемку своего участия (участия ребенка/подопечного) в Проекте, на переработку фотографии/видеозаписи своего участия (участия ребенка/подопечного) в Проекте, на обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, на которых он изображен), включая, но не ограничиваясь: размещение изображения Участника в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте будьвдвижении.рф, в официальных сообществах Движения Первых/региональных

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 12 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

отделений Движения Первых в социальных сетях с целью реализации и освещения Проекта. Данное Участником/родителем (законным представителем) согласие в рамках настоящего пункта на использование изображения Участника действует до письменного отзыва, направленного в адрес Организатора.

6.10. В день прибытия к месту реализации очных форматов проведения мероприятий все Участники должны предоставить Организатору паспорт или свидетельство о рождении (для Участников, не достигших возраста 14 (четырнадцати лет), полис обязательного медицинского страхования, документы в соответствии с требованиями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, ее региональных органов и иные документы.

7. Индивидуальный формат

7.1. Индивидуальный участник – это Участник Проекта, который выбрал одно конкурсное направление, доступное в рамках индивидуального формата участия, из указанных в пункте 6.3 Положения («ПервыйКадр», «ПервыйЭфир», «ПервыйТекст», «МедиаПрофи», «МедиаНаставник»).

Муниципальный конкурсный этап

7.1.1. Участниками муниципального конкурсного этапа Проекта являются индивидуальные участники, подавшие заявку на участие в Проекте согласно пункту 6.7 Положения.

7.1.2. Муниципальный конкурсный этап для индивидуальных участников проводится Соорганизаторами Проекта в заочном формате. Конкурсные задания муниципального конкурсного этапа для индивидуальных участников указаны в Приложении № 2 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсных заданий осуществляет региональный Экспертный совет.

7.1.3. Конкурсные задания для индивидуальных участников муниципального конкурсного этапа указаны в Приложении № 2 к Положению и доступны для выполнения до 6 апреля 2025 года. Индивидуальные участники муниципального конкурсного этапа до 6 апреля 2025 года публикуют результаты выполнения конкурсных заданий в соответствии с Приложением № 2 к Положению в социальных сетях на своих личных страницах (страницы должны быть открытыми на время проведения Проекта) с хештегами Проекта: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение *#Направления*, а также загружают результаты выполнения конкурсных заданий на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления, в виде ссылки на данные публикации, при подаче заявки в соответствии с пунктом 6.7 Положения.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 13 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

7.1.4. Требования к выполнению конкурсного задания муниципального конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 2 к Положению.

7.1.5. Региональный Экспертный совет оценивает выполненные индивидуальными участниками задания муниципального конкурсного этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания муниципального конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 2 к Положению, в период с 6 по 18 апреля 2025 года и по итогам составляет рейтинг индивидуальных участников в каждом направлении и в возрастной категории с указанием количества набранных баллов.

Рейтинги публикуются 18 апреля 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого Участника из рейтинга: имя (полностью), отчество (полностью), фамилия (только первая буква, после которой ставится «.»), а также ID (уникальный идентификационный номер, присваиваемый Участнику на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов по итогам муниципального конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступны для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

7.1.6. Рейтинги индивидуальных участников по направлениям и возрастным категориям ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

7.1.7. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает тот индивидуальный участник, который набрал большее количество баллов по приоритетному критерию оценки конкурсного задания, указанному в Приложении № 2 к Положению.

7.1.8. Апелляция по итогам муниципального конкурсного этапа для индивидуальных участников не предусмотрена.

Региональный конкурсный этап

7.1.9. Участниками регионального конкурсного этапа Проекта являются индивидуальные участники, подавшие заявку на участие в Проекте и выполнившие конкурсное задание муниципального конкурсного этапа Проекта. Участниками регионального конкурсного этапа Проекта могут стать Участники, не принимавшие участие в муниципальном конкурсном этапе, но подавшие заявку на участие в Проекте согласно пункту 6.7 Положения в срок до 19 мая 2025 года и выполнившие задание регионального конкурсного этапа.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/37 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 14 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

7.1.10. Региональный конкурсный этап для индивидуальных участников проводится Соорганизаторами Проекта в заочном формате. Конкурсные задания регионального конкурсного этапа для индивидуальных участников указаны в Приложении № 3 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсных заданий осуществляет региональный Экспертный совет.

7.1.11. Конкурсные задания для индивидуальных участников регионального конкурсного этапа указаны в Приложении № 3 к Положению и доступны для выполнения до 19 мая 2025 года. Индивидуальные участники заочного конкурсного этапа до 19 мая 2025 года публикуют результаты выполнения конкурсных заданий в соответствии с Приложением № 3 к Положению в социальных сетях на своих личных страницах (страницы должны быть открытыми на время проведения Проекта) с хештегами Проекта: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение *#Направления*, а также загружают результаты выполнения конкурсных заданий в личном кабинете на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле в виде ссылки на данные публикации или загружает ссылку(и) в соответствующее поле заявки при подаче заявки в соответствии с пунктом 6.7 Положения – для Участников, не принимавших участия в муниципальном конкурсном этапе.

7.1.12. Требования к выполнению конкурсного задания регионального конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 3 к Положению.

7.1.13. Региональный Экспертный совет оценивает выполненные индивидуальными участниками задания регионального конкурсного этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания регионального конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 3 к Положению, в период с 19 по 31 мая 2025 года и по итогам составляет рейтинг индивидуальных участников в каждом направлении и возрастной категории с указанием количества набранных баллов, сложенных с баллами, полученными Участником по итогам муниципального конкурсного этапа Проекта, если участник участвовал в муниципальном конкурсном этапе Проекта.

Рейтинги публикуются 31 мая 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого Участника из рейтинга: имя (полностью), отчество (полностью), фамилия (только первая буква, после которой ставится «.»), а также ID (уникальный идентификационный номер, присваиваемый Участнику на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), сумма баллов за выполненные

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04.01/37 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 15 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

задания муниципального и регионального конкурсных этапов. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

7.1.14. Рейтинги индивидуальных участников по направлениям и возрастным категориям ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

7.1.15. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает тот индивидуальный участник, который набрал большее количество баллов по приоритетному критерию оценки конкурсного задания, указанному в Приложении № 3 к Положению.

7.1.16. Апелляция по итогам регионального конкурсного этапа для индивидуальных участников не предусмотрена.

Окружной конкурсный этап

7.1.17. Участниками окружного конкурсного этапа Проекта являются индивидуальные участники, подавшие заявку на участие в Проекте и выполнившие конкурсное задание регионального конкурсного этапа Проекта.

7.1.18. Окружной конкурсный этап для индивидуальных участников проводится Соорганизаторами Проекта в заочном формате. Конкурсные задания окружного конкурсного этапа для индивидуальных участников указаны Я в Приложении № 4 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсных заданий осуществляет региональный Экспертный совет.

7.1.19. Конкурсные задания для индивидуальных участников окружного конкурсного этапа указаны в Приложении № 4 к Положению и доступны для выполнения до 14 июля 2025 года. Индивидуальные участники до 14 июля 2025 года публикуют результаты выполнения конкурсных заданий в соответствии с Приложением № 4 к Положению в социальных сетях на своих личных страницах (страница должна быть открытой на время проведения Проекта) с хештегами Проекта: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение *#Направления*, а также загружают результаты выполнения конкурсных заданий в личном кабинете на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле в виде ссылки на данные публикации.

7.1.20. Требования к выполнению конкурсного задания окружного конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 4 и публикуются в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

7.1.21. Региональный Экспертный совет оценивает выполненные индивидуальными участниками задания окружного конкурсного этапа

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (ВДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован №74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 16 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания окружного конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 4 к Положению, в период с 14 по 28 июля 2025 года и по итогам составляет рейтинг индивидуальных участников в каждом направлении и возрастной категории с указанием количества набранных баллов, сложенных с баллами, полученными Участником по итогам муниципального и регионального конкурсных этапов Проекта.

Рейтинги публикуются 28 июля 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта, а также направляются Соорганизаторами в Оргкомитет Проекта для формирования списка участников финального конкурсного этапа.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого Участника из рейтинга: имя (полностью), отчество (полностью), фамилия (только первая буква, после которой ставится «.»), а также ID (уникальный идентификационный номер, присваиваемый Участнику на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), сумма баллов за выполненные задания муниципального, регионального и окружного конкурсных этапов. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

7.1.22. Рейтинги индивидуальных участников по направлениям и возрастным категориям ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

7.1.23. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает тот индивидуальный участник, который набрал большее количество баллов по приоритетному критерию оценки конкурсного задания, указанному в Приложении № 4 к Положению.

7.1.24. Апелляция по итогам окружного конкурсного этапа для индивидуальных участников не предусмотрена.

7.1.25. В случае отказа/невозможности индивидуального участника по личным/независящим от него причинам принять участие в финальном конкурсном этапе, право принять участие в финальном конкурсном этапе переходит следующему индивидуальному участнику в соответствии с рейтингом.

Финальный конкурсный этап

7.1.26. Участниками финального конкурсного этапа являются индивидуальные участники, занимающие лидирующие позиции рейтинга (набравшие наибольшее количество баллов) в своих направлениях и возрастных

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 17 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

категориях (далее – лидеры рейтингового списка), а также соблюдавшие необходимые условия в соответствии с Положением (всего не более 1 (одного) Участника Проекта в каждом направлении и возрастной категории):

– в направлении «ПервыйКадр»: 1 (один) Участник 2 категории, 1 (один) Участник 3 категории (всего 2 (два) человека);

– в направлении «ПервыйЭфир»: 1 (один) Участник 2 категории, 1 (один) Участник 3 категории (всего 2 (два) человека);

– в направлении «ПервыйТекст»: 1 (один) Участник 2 категории, 1 (один) Участник 3 категории (всего 2 (два) человека);

– в направлении «МедиаПрофи»: 1 (один) Участник 2 категории, 1 (один) Участник 3 категории (всего 2 (два) человека);

– в направлении «МедиаНаставник»: 1 (один) Участник 4 категории, 1 (один) Участник 5 категории (всего 2 (два) человека).

Всего от субъекта Российской Федерации в финальном конкурсном этапе могут принять участие не более 10 (десяти) индивидуальных участников, лидеров рейтинговых списков по итогам окружного конкурсного этапа.

Индивидуальные участники, не соблюдавшие условия Проекта при прохождении конкурсных этапов, не могут принять участие в финальном конкурсном этапе.

7.1.27. Участниками финального конкурсного этапа Проекта являются индивидуальные участники. Согласно условиям, указанным в пункте 7.1.26 (всего не более 890 (восьмиста девяноста) человек).

7.1.28. Финальный конкурсный этап для индивидуальных участников проводится Организатором и Партнерами Проекта в очном формате. Индивидуальные участники, принимающие участие в финальном конкурсном этапе, выполняют конкурсные задания в соответствии с выбранным направлением и возрастной категорией.

Задания и критерии их оценки для индивидуальных участников оглашаются Участникам непосредственно во время проведения финального конкурсного этапа.

7.1.29. Федеральный Экспертный совет оценивает выполненные индивидуальными участниками конкурсные задания финального конкурсного этапа до завершения финального конкурсного этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания финального конкурсного этапа и критериями его оценки. По итогам оценки федеральный Экспертный совет составляет рейтинг с указанием количества набранных баллов, а также утверждает список индивидуальных участников по направлениям и возрастным категориям – победителей и призеров Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого участника: имя, фамилия (полностью), отчество

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/5 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения первых Челябинской области)
Страница 18 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

(полностью), фамилия (только первая буква, после которой ставится «.»), а также ID (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов за выполненные задания финального конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

7.1.30. Рейтинги ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

7.1.31. Апелляция по итогам финального конкурсного этапа не предусмотрена.

Подведение итогов

7.1.32. В каждом направлении и возрастной категории Участников индивидуального формата участия Проекта определяются победители (I место) и призеры (II–III места), которые объявляются Организатором и Партнерами Проекта на финальном конкурсном этапе.

7.1.33. Информация о победителях и призерах размещается в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф в следующем формате в отношении каждого победителя/призера: имя (полностью), отчество (полностью), фамилия (только первая буква, после которой ставится «.») с указанием статуса (победитель/призер) и направления и доводится до Участников Проекта. Информация о результатах, включая информацию о победителях/призерах, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

7.1.34. Победители (I место) и призеры (II–III места) в каждом направлении и категории Участников индивидуального формата участия Проекта, всего не более 30 (тридцати): не более 10 (десяти) победителей и 20 (двадцати) призеров, награждаются подарочными сертификатами в магазины электроники, соответствующие следующему номиналу:

– I место – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
– II место – 100 000 (сто тысяч) рублей;
– III место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Подарочный сертификат в магазины электроники (общее количество – не более 30 (тридцати) сертификатов) выдается непосредственно Участнику на финальном конкурсном этапе. При получении подарочного сертификата Участник подписывает ведомость выдачи награды.

7.1.35. Победители (I место) и призеры (II–III места) в каждом направлении и категории Участников индивидуального формата участия Проекта награждаются дипломами, сувенирной и брендированной продукцией

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 19 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

от Организатора и Партнеров Проекта, а также правом прохождения стажировок у Партнеров Проекта в случае предоставления Партнерами таких стажировок.

7.1.36. Победители (I место) и призеры (II–III места) в каждом направлении и категории Участников индивидуального формата, которым на дату 18 ноября 2025 года исполнится 14 (четырнадцать) лет и на дату 1 декабря 2025 года не исполнится 18 (восемнадцати) лет, в составе не более 30 (тридцати) человек, будут рекомендованы к участию в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «МедиаПритяжение» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена».

7.1.37. Остальные индивидуальные Участники Проекта, участвующие в финальном конкурсном этапе Проекта, награждаются сертификатами, подтверждающими их участие в финальном конкурсном этапе Проекта.

7.1.38. Все индивидуальные участники, успешно зарегистрировавшиеся в Проекте, награждаются электронными сертификатами через информационную рассылку.

7.1.39. В рамках финального конкурсного этапа всем индивидуальным участникам предлагается принять участие в МедиаЗачете.

8. Коллективный (командный формат)

Командные участники

8.1. Командный участник – это коллектив Участников Проекта, который выбрал конкурсное направление «МедиаКоманда».

Муниципальный конкурсный этап

8.1.1. Участниками муниципального конкурсного этапа Проекта являются командные участники, подавшие заявку на участие в Проекте согласно пункту 6.7 Положения с учетом пункта 6.4 Положения.

8.1.2. Муниципальный конкурсный этап для командных участников проводится Соорганизаторами Проекта в заочном формате. Конкурсные задания муниципального конкурсного этапа для командных участников указаны в Приложении № 2 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсного задания осуществляет региональный Экспертный совет.

8.1.3. Конкурсные задания для участников муниципального конкурсного этапа указаны в Приложении № 2 к Положению и доступны для выполнения до 6 апреля 2025 года. Капитан команды, принимающий участие в муниципальном

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 20 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

конкурсном этапе, до 6 апреля 2025 года публикует результат выполнения конкурсного задания в соответствии с Приложением № 2 к Положению в социальных сетях на своих личных страницах (страницы должны быть открыты на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаКоманда *#НазваниеКоманды*, а также загружает результат выполнения конкурсного задания на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления при ее подаче в виде ссылки на данные публикации и ссылки на облачный диск (Облако Mail.ru) со всеми материалами. Название папки – *МедиаКоманда_Название_Регион_Муниципалитет*.

8.1.4. Требования к выполнению конкурсного задания муниципального конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 2 к Положению и публикуются в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

8.1.5. Региональный Экспертный совет оценивает выполненные командами конкурсные задания муниципального конкурсного этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания муниципального конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 2 к Положению, в период с 6 по 18 апреля 2025 года и по итогам составляет рейтинг командных участников с указанием количества набранных баллов.

Рейтинг публикуется 18 апреля 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого командного участника из рейтинга: название команды (полностью), муниципальное образование (полностью), а также ID капитана (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов за выполненные задания муниципального конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.1.6. Рейтинг командных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.1.7. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та команда, которая набрала большее количество баллов в соответствии с приоритетным критерием, указанным в требованиях к выполнению конкурсного задания (Приложение № 2 к Положению).

8.1.8. Апелляция по итогам муниципального конкурсного этапа не предусмотрена.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 21 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

8.1.9. Победителем муниципального конкурсного этапа является 1 (одна) команда от каждого муниципального образования субъекта Российской Федерации (муниципального района/городского округа), занимающая лидирующую позицию рейтинга (набравшая наибольшее количество баллов).

Данная команда получает право участия в заочном региональном конкурсном этапе.

Заочный региональный конкурсный этап

8.1.10. Заочный региональный конкурсной этап – это часть регионального конкурсного этапа, которая позволяет выявить сильнейшие команды среди муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

8.1.11. Участниками заочного регионального конкурсного этапа Проекта является 1 (одна) команда от каждого муниципального образования субъекта Российской Федерации (муниципального района/городского округа).

8.1.12. Заочный региональный конкурсный этап для командных участников проводится Соорганизаторами Проекта в заочном формате. Конкурсные задания регионального конкурсного этапа для командных участников указаны в Приложении № 3 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсного задания осуществляет региональный Экспертный совет.

8.1.13. Конкурсные задания для участников регионального конкурсного этапа указаны в Приложении № 3 к Положению. Капитан команды, принимающий участие в заочном региональном конкурсном этапе, до 27 апреля 2025 года загружает результат выполнения конкурсного задания в личном кабинете на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде файла в формате .pdf. Название документа – *МедиаКоманда_Название_Регион_Муниципалитет*.

8.1.14. Требования к выполнению конкурсного задания заочного регионального конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 3 к Положению и публикуются в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

8.1.15. Региональный Экспертный совет оценивает выполненные командами конкурсные задания заочного регионального этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания заочного регионального конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 3 к Положению, в период с 27 апреля по 4 мая 2025 года и по итогам составляет рейтинг командных участников с указанием количества набранных баллов.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 22 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг публикуется 4 мая 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого командного участника из рейтинга: название команды (полностью), муниципального образования (полностью), а также ID капитана (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов за выполненные задания заочного регионального конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.1.16. Рейтинг командных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.1.17. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та команда, которая набрала большее количество баллов в соответствии с приоритетным критерием, указанным в требованиях к выполнению конкурсного задания.

8.1.18. Апелляция по итогам заочного регионального конкурсного этапа не предусмотрена.

8.1.19. Победителями заочного регионального конкурсного этапа являются не более 15 (пятнадцати) команд, занявших лидирующие позиции рейтинга (набравших наибольшее количество баллов в рейтинге) по каждому субъекту Российской Федерации.

Данные команды получают право участия в очном региональном конкурсном этапе.

Очный региональный конкурсный этап

8.1.20. Очный региональный конкурсной этап – это часть регионального конкурсного этапа, которая позволяет выявить лучшую команду среди муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

8.1.21. Участниками очного регионального конкурсного этапа Проекта являются не более 15 (пятнадцати) команд от муниципальных образований субъекта Российской Федерации (муниципального района/городского округа).

8.1.22. Очный региональный конкурсный этап для командных участников проводится Соорганизаторами Проекта в очном формате. Конкурсные задания очного регионального конкурсного этапа для командных участников указаны в Приложении № 3 к Положению.

Оценку результатов выполнения командами конкурсного задания осуществляет региональный экспертный совет.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 23 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

8.1.22.1. Очный региональный конкурсный этап для командных участников может проводиться в смешанном формате по согласованию с Оргкомитетом Проекта.

8.1.22.2. Смешанный формат предполагает участие до 4 (четырех) команд с использованием дистанционных технологий в представлении выполненного конкурсного задания.

8.1.22.3. Очный региональный конкурсный этап для командных участников может проводиться в дистанционном формате по согласованию с Организатором Проекта, а также в случаях введения на территории субъекта Российской Федерации особого режима, наступления обстоятельств, независящих от сторон, препятствующих проведению регионального конкурсного этапа в очном формате.

8.1.22.4. Дистанционный формат предполагает участие всех командных участников с использованием дистанционных технологий в представлении выполненного конкурсного задания.

8.1.23. Командные участники, допущенные до очного регионального конкурсного этапа, выполняют конкурсное задание с 4 по 12 мая 2025 года.

8.1.24. Капитан команды, принимающий участие в очном региональном конкурсном этапе независимо от формата (очный, дистанционный, смешанный), до 12 мая 2025 года публикует результат выполнения конкурсного задания в социальных сетях на своих личных страницах (страницы должны быть открытыми на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаКоманда *#НазваниеКоманды*, а также загружает результат выполнения конкурсного задания в личном кабинете на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылки на данные публикации и ссылки на облачный диск (Облако Mail.ru) со всеми материалами. Название папки – *МедиаКоманда_Название_Регион_Муниципалитет.*

8.1.25. Итоги выполнения конкурсного задания команды представляют на очном мероприятии очного регионального конкурсного этапа, проводимого Соорганизатором Проекта в период с 13 по 18 мая 2025 года.

8.1.26. Требования к представлению конкурсного задания на очном мероприятии очного регионального конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 3 к Положению.

8.1.27. Региональный Экспертный совет оценивает представление конкурсного задания, выполненного командами, в соответствии с требованиями к защите конкурсного задания очного регионального конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 3 к Положению.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 24 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

До завершения очного мероприятия очного регионального конкурсного этапа региональный Экспертный совет составляет рейтинг командных участников с указанием количества набранных баллов.

Рейтинг публикуется 31 мая 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого командного участника из рейтинга: название команды (полностью), муниципального образования (полностью), а также ID капитана (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов за выполненные задания очного регионального конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.1.28. Рейтинг ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.1.29. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та команда, которая набрала большее количество баллов в соответствии с приоритетным критерием, указанным в требованиях к выполнению конкурсного задания.

8.1.30. Апелляция по итогам очной части регионального конкурсного этапа не предусмотрена.

8.1.31. Победителем очной части регионального конкурсного этапа является 1 (одна) команда от допущенных команд муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

Данная команда получает право участия в окружном конкурсном этапе.

8.1.32. В случае отказа/невозможности команды победителя очного регионального конкурсного этапа по личным/независящим от них причинам принять участие в окружном конкурсном этапе, право принять участие в окружном конкурсном этапе переходит следующей команде в соответствующем рейтинге.

Окружной конкурсный этап

8.1.33. Участниками окружного конкурсного этапа Проекта является 1 (одна) команда – победитель очной части регионального конкурсного этапа в субъекте Российской Федерации или команда, ее замещающая в случаях, указанных в пункте 8.1.32 Положения.

8.1.34. Окружной конкурсный этап для командных участников проводится с соблюдением норм Проекта в заочном формате. Конкурсные задания

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Воткова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 25 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

окружного конкурсного этапа для командных участников указаны в Приложении № 4 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсных заданий осуществляет федеральный Экспертный совет.

8.1.35. Конкурсные задания окружного конкурсного этапа указаны в Приложении № 4 к Положению и доступны для выполнения до 14 июля 2025 года. Капитан команды, принимающий участие в окружном конкурсном этапе, до 14 июля 2025 года публикует результат выполнения конкурсного задания в соответствии с Приложением № 4 к Положению в социальных сетях на своей личной странице (страница должна быть открыта на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаКоманда *#НазваниеКоманды*, а также загружает результат выполнения конкурсного задания в личном кабинете на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле в виде ссылки на данные публикации.

8.1.36. Требования к выполнению конкурсного задания окружного конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 4 к Положению и публикуются в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

8.1.37. Федеральный Экспертный совет оценивает выполненные командами конкурсные задания окружного конкурсного этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания окружного конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 4 к Положению, в период с 14 по 28 июля 2025 года и по итогам составляет рейтинг командных участников по каждому федеральному округу Российской Федерации с указанием количества набранных баллов и историческим регионам Российской Федерации (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область).

Рейтинг публикуется 28 июля 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого командного участника из рейтинга: название команды (полностью), субъект Российской Федерации (полностью), а также ID капитана (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов за выполненные задания окружного конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 26 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

8.1.38. Рейтинги командных участников ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.1.39. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та команда, которая набрала большее количество баллов в соответствии с приоритетным критерием, указанным в требованиях к выполнению конкурсного задания.

8.1.40. Апелляция по итогам окружного конкурсного этапа не предусмотрена.

8.1.41. Победителями окружного конкурсного этапа являются 3 (три) команды, занимающие лидирующие позиции рейтинга (набравшие наибольшее количество баллов) от каждого федерального округа Российской Федерации и исторических регионов Российской Федерации (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область).

Данные команды получают право участия в финальном конкурсном этапе (всего не более 27 (двадцати семи) команд в составе 8 (восьми) человек).

8.1.42. В случае отказа/невозможности команды по личным/независящим от них причинам принять участие в финальном конкурсном этапе, право принять участие в финальном конкурсном этапе переходит следующей команде в соответствии с рейтингом.

В случае отказа/невозможности 1 (одного) члена команды по личным/независящим от него причинам принять участие в финальном конкурсном этапе, команда принимает участие в усеченном составе.

Финальный конкурсный этап

8.1.43. Финальный конкурсный этап проводится в сроки, указанные в пункте 5.1.5 Положения.

8.1.44. Участниками финального конкурсного этапа Проекта являются 3 (три) команды победителя окружного конкурсного этапа от каждого федерального округа Российской Федерации и исторических регионов Российской Федерации (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область) или команда, ее замещающая в случаях, указанных в пункте 8.1.42 Положения.

Всего не более 27 (двадцати семи) команд в составе 8 (восьми) человек (не более – 216 (двухсот шестнадцати) человек).

8.1.45. Финальный конкурсный этап для командных участников проводится Организатором и Партнерами Проекта в очном формате. Конкурсные задания финального конкурсного этапа озвучиваются командам непосредственно на финальном конкурсном этапе.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 27 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Оценку результатов выполнения конкурсных заданий осуществляет федеральный Экспертный совет.

8.1.46. Командные участники, участвующие в финальном конкурсном этапе, выполняют конкурсное задание финального конкурсного этапа во время его проведения.

Задания и критерии их оценки для командных участников доводятся до участников непосредственно во время проведения финального конкурсного этапа.

8.1.47. Федеральный экспертный совет оценивает выполненные командами конкурсные задания финального конкурсного этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания финального конкурсного этапа и критериями его оценки до завершения очного мероприятия финального конкурсного этапа. По итогам федеральный Экспертный совет составляет рейтинг командных участников с указанием количества набранных баллов, а также утверждает список команд победителей Проекта.

Рейтинг публикуется до завершения очного мероприятия финального конкурсного этапа в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого командного участника из рейтинга: название команды (полностью), субъект Российской Федерации (полностью), а также ID капитана команды (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов за выполненные задания финального конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.1.48. Рейтинг ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.1.49. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та команда, которая выполнила конкурсное задание лучше в соответствии с приоритетным критерием, который озвучивается командам на финальном конкурсном этапе.

8.1.50. Апелляция по итогам финального конкурсного этапа не предусмотрена.

Подведение итогов

8.1.51. В конкурсном направлении «МедиаКоманда» определяются команда-победитель (I место) и команды-призеры (II–III места), которые

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 28 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

объявляются Организатором Проекта и Партнерами Проекта на финальном конкурсном этапе.

8.1.52. Информация о них размещается в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

8.1.53. Команда-победитель (I место) и команды-призеры (II–III места) в командном формате участия Проекта награждаются подарочными сертификатами в магазины электроники, соответствующие следующему номиналу:

– I место – 750 000 (семьсот пятьдесят тысяч) рублей;
– II место – 500 000 (пятьсот тысяч) рублей;
– III место – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей.

8.1.54. Подарочный сертификат в магазины электроники выдается наставнику команды – Участнику 4–5 категорий, выбранному членами команды в соответствии с пунктом 6.4.4 Положения и фиксируемому в форме, предоставленной Организатором. Сертификат в магазины электроники (общее количество – не более 3 (трех) сертификатов) выдается непосредственно наставнику на финальном конкурсном этапе. При получении подарочного сертификата наставники команды подписывают ведомость выдачи награды. Участники команды, учитывая мнение и предложения каждого члена команды, самостоятельно определяют возможности распределения соответствующего номинала, который может быть использован на приобретение профессионального оборудования для развития собственного медиасообщества.

8.1.55. Члены команды-победителя (I место) и команд-призеров (II–III места), которым на дату 18 ноября 2025 года исполнится 14 (четырнадцать) лет и на дату 1 декабря 2025 года не исполнится 18 (восемнадцати) лет, в составе не более 21 (двадцати одного) человека, будут рекомендованы к участию в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «МедиаПритяжение» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена».

8.1.56. Победители (I место) и призеры (II–III места) в командном формате участия Проекта награждаются дипломами, сувенирной и брендированной продукцией от Организатора и Партнеров Проекта, а также правом прохождения стажировок у Партнеров Проекта, в случае предоставления стажировок Партнерами.

8.1.57. Остальные командные участники Проекта, участвующие в финальном конкурсном этапе Проекта, награждаются сертификатами, подтверждающими их участие в финальном конкурсном этапе Проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 29 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

8.1.58. Все командные участники, успешно зарегистрировавшиеся в Проекте, награждаются электронными сертификатами через информационную рассылку.

8.1.59. В рамках финального конкурсного этапа всем командным участникам предлагается принять участие в МедиаЗачете.

Семейные участники

8.2. Семейный участник/семья – это семья Участника Проекта, которая выбрала конкурсное направление «МедиаСемья», согласно пункту 6.1 Положения.

Муниципальный конкурсный этап

8.2.1. Участниками муниципального конкурсного этапа Проекта являются семейные участники, подавшие заявку на участие в Проекте согласно пункте 6.7 Положения с учетом пункта 6.4 Положения.

8.2.2. Муниципальный конкурсный этап для семейных участников проводится Соорганизаторами Проекта в заочном формате. Конкурсные задания муниципального конкурсного этапа для семейных участников указаны в Приложении № 2 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсного задания осуществляет региональный Экспертный совет.

8.2.3. Конкурсные задания для участников муниципального конкурсного этапа указаны в Приложении № 2 к Положению и доступны для выполнения до 6 апреля 2025 года. Капитан семьи до 6 апреля 2025 года публикует результат выполнения конкурсного задания в соответствии с Приложением № 2 к Положению в социальных сетях на своей личной странице (страница должна быть открытой на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаСемья *#НазваниеКоманды*, а также загружает результат выполнения конкурсного задания на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления при подаче заявки в виде ссылки на данные публикации и ссылки на облачный диск (Облако Mail.ru) со всеми материалами. Название папки – *МедиаКоманда_Название_Регион_Муниципалитет*.

8.2.4. Требования к выполнению конкурсного задания муниципального конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 2 к Положению и публикуются в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

8.2.5. Региональный Экспертный совет оценивает выполненные семьями конкурсные задания муниципального конкурсного этапа, в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания муниципального конкурсного

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 30 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 2 к Положению, в период с 6 по 18 апреля 2025 года и по итогам оценки составляет рейтинг семейных участников с указанием количества набранных баллов.

Рейтинг публикуется 18 апреля 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого семейного участника из рейтинга: название семьи (полностью), муниципальное образование (полностью), а также ID капитана семьи (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество набранных баллов за выполненные задания муниципального конкурсного этапа. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.2.6. Рейтинг семейных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.2.7. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та семья, которая набрала большее количество баллов в соответствии с приоритетным критерием, указанным в требованиях к выполнению конкурсного задания.

8.2.8. Апелляция по итогам муниципального конкурсного этапа не предусмотрена.

Региональный конкурсный этап

8.2.9. Участниками регионального конкурсного этапа Проекта являются семейные участники, принявшие участие в муниципальном конкурсном этапе Проекта.

8.2.10. Региональный конкурсный этап для семейных участников проводится Соорганизаторами Проекта в заочном формате. Конкурсные задания регионального конкурсного этапа для семейных участников указаны в Приложении № 3 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсных заданий осуществляет региональный Экспертный совет.

8.2.11. Конкурсные задания для участников регионального конкурсного этапа указаны в Приложении № 3 к Положению и доступны для выполнения до 19 мая 2025 года. Капитан семьи до 19 мая 2025 года публикует результат выполнения конкурсного задания в соответствии с Приложением № 3 к Положению в социальных сетях на своей личной странице (страница должна быть открыта на время проведения Проекта) с хештегами Проекта: #ДвижениеПервых

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Воткова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/87 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 31 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

#МедиаПритяжение #МедиаСемья, а также загружает результат выполнения конкурсного задания в личном кабинете на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле в виде ссылки на данные публикации и ссылки на облачный диск (Облако Mail.ru) со всеми материалами. Название папки – *СемейныйУчастник_ФИО Капитана_Регион_Муниципалитет*.

8.2.12. Требования к выполнению конкурсного задания регионального конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 3 и публикуются в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

8.2.13. Региональный Экспертный совет оценивает выполненные семьями конкурсные задания регионального этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания регионального конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 3 к Положению, в период с 19 по 31 мая 2025 года и по итогам оценки составляет рейтинг семейных участников с указанием количества набранных баллов по итогам участия в муниципальном и региональном конкурсных этапах.

Рейтинги публикуются 31 мая 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого семейного участника из рейтинга: название семьи (полностью), муниципальное образование (полностью), а также ID капитана семьи (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), сумма баллов за выполненные задания муниципального и регионального конкурсных этапов. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.2.14. Рейтинги семейных участников ранжируются от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.2.15. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та семья, которая набрала большее количество баллов в соответствии с приоритетным критерием, указанным в требованиях к выполнению конкурсного задания (Приложение № 3 к Положению).

8.2.16. Апелляция по итогам регионального конкурсного этапа не предусмотрена.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 32 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Окружной конкурсный этап

8.2.17. Участниками окружного конкурсного этапа Проекта являются семейные участники, принявшие участие в региональном конкурсном этапе Проекта.

8.2.18. Окружной конкурсный этап для семейных участников проводится Соорганизатором Проекта в заочном формате. Конкурсные задания окружного конкурсного этапа для семейных участников указаны в Приложении № 4 к Положению.

Оценку результатов выполнения конкурсных заданий осуществляет федеральный Экспертный совет.

8.2.19. Конкурсные задания для семейных участников окружного конкурсного этапа указаны в Приложении № 4 к Положению и доступны для выполнения до 14 июля 2025 года. Капитан семьи до 14 июля 2025 года публикует результат выполнения конкурсного задания в соответствии с Приложением № 4 к Положению в социальных сетях на своей личной странице (должна быть открытой на время проведения Проекта) с хештегами Проекта: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаСемья, а также загружает результат выполнения конкурсного задания в личном кабинете на сайте будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылку на данные публикации.

8.2.20. Требования к выполнению конкурсного задания окружного конкурсного этапа и критерии его оценки указаны в Приложении № 4 к Положению и публикуются в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводятся до Участников Проекта.

8.2.21. Федеральный Экспертный совет оценивает выполненные семейными участниками задания окружного конкурсного этапа в соответствии с требованиями к выполнению конкурсного задания окружного конкурсного этапа и критериями его оценки, указанными в Приложении № 4 к Положению, в период с 14 по 28 июля 2025 года и по итогам оценки составляет единый федеральный рейтинг семейных участников с указанием количества набранных баллов, сложенных с баллами, набранными семьями по итогам муниципального и регионального конкурсных этапов Проекта.

Рейтинг публикуется 28 июля 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого семейного участника из рейтинга: название семьи (полностью), субъект Российской Федерации (полностью), а также ID капитана семьи (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение Первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 33 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), сумма баллов за выполненные задания муниципального, регионального и окружного конкурсных этапов. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.2.22. Единый федеральный рейтинг семейных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

8.2.23. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место в рейтинге занимает та семья, которая набрала большее количество баллов в соответствии с приоритетным критерием, указанным в требованиях к выполнению конкурсного задания (Приложение № 4 к Положению).

8.2.24. Апелляция по итогам окружного конкурсного этапа для семейных участников не предусмотрена.

8.2.25. Победителями окружного конкурсного этапа являются 10 (десять) семей от всех субъектов Российской Федерации, занимающих лидирующие позиции единого федерального рейтинга семейных участников (набравшие наибольшее количество баллов).

8.2.26. Данные команды получают право участия в финальном конкурсном этапе (всего не более 10 (десяти) семей в составе не более 8 (восьми) человек каждая).

8.2.27. В случае отказа/невозможности семейного участника по личным/независящим от него причинам принять участие в финальном конкурсном этапе право принять участие в финальном конкурсном этапе переходит следующему семейному участнику в едином федеральном рейтинге.

В случае отказа/невозможности 1 (одного) и/или 2 (двух) членов семьи по личным/независящим от него причинам принять участие в финальном конкурсном этапе, семья принимает участие в усеченном составе.

Финальный конкурсный этап

8.2.28. Финальный конкурсный этап проводится в сроки, указанные в пункте 5.1.5 Положения.

8.2.29. Участниками финального конкурсного этапа Проекта являются 10 (десять) семей, занимающих лидирующие позиции единого федерального рейтинга семейных участников, набравших максимальное количество баллов, или семья, ее замещающая в случаях, указанных в пункте 8.2.27 Положения.

Всего не более 10 (десяти) семей (не более 80 (восьмидесяти) человек в составе семей от всех субъектов Российской Федерации).

8.2.30. Финальный конкурсный этап для семейных участников проводится Организационным и Партнерами Проекта в очном формате. Конкурсные

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 34 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

задания на финальном конкурсном этапе для семейных участников не предусмотрены.

8.2.31. Семейные участники, участвующие в финальном конкурсном этапе, участвуют в подготовленной Организатором просветительской и экскурсионной программе.

Подведение итогов и дальнейший путь Участников

8.2.32. В направлении «МедиаСемья» победителями (I–X места) являются семьи-участники финального конкурсного этапа, которые объявляются Организатором Проекта и Партнерами Проекта на финальном конкурсном этапе.

8.2.33. Информация о них размещается в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф в следующем формате в отношении каждого победителя: название семьи (полностью), субъект Российской Федерации (полностью), а также ID капитана семьи (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации) с указанием статуса (победитель) и направления, и доводится до Участников Проекта. Информация о результатах, включая информацию о победителях, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

8.2.34. 10 (десять) победителей, занимающих I–X места в направлении «МедиаСемья», награждаются подарочными сертификатами в магазины электроники, соответствующие следующему номиналу:

– I–X место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей каждый сертификат.

Подарочные сертификаты (общее количество – не более 10 (десяти) сертификатов) вручаются непосредственно капитану семьи на финальном конкурсном этапе. Капитан семьи расписывается в ведомости вручения награды.

8.2.35. Победители (I–X места) в направлении «МедиаСемья» награждаются дипломами, сувенирной и брендированной продукцией от Организатора и Партнеров Проекта.

8.2.36. Семейные участники, успешно зарегистрировавшиеся в Проекте, награждаются электронными сертификатами через личный кабинет.

8.2.37. В рамках финального конкурсного этапа всем семейным участникам предлагается принять участие в МедиаЗачете.

9. Информационно-просветительский этап

9.1. Информационно-просветительский этап – это онлайн-информирование Участников по направлениям медиа, целью которого является формирование у Участников знаний, необходимых для прохождения конкурсных этапов Проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 35 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

9.2. Информационно-просветительский этап проводится в рамках 4 (четырех) модулей согласно пункту 5.1.7 Положения:

– I модуль «Первый шаг в медиа» – предполагает прохождение Участниками Проекта первого информационно-просветительского блока в рамках выбранного направления, который поможет выполнению конкурсного задания регионального конкурсного этапа;

– II модуль «Новые навыки в медиа» – предполагает прохождение Участниками Проекта второго информационно-просветительского блока в рамках выбранного направления, который поможет выполнению конкурсного задания окружного конкурсного этапа;

– III модуль «Информационная культура и медиаграмотность» – предполагает прохождение Участниками Проекта третьего информационно-просветительского блока независимо от направлений, который поможет освоить способы эффективного использования медиатехнологий.

9.3. I модуль и II модуль включают в себя разделение по форматам и направлениям участия в Проекте. III модуль доступен для всех Участников Проекта независимо от выбранного формата и направления участия в Проекте.

9.4. Информационно-просветительский этап проводится Организатором и Партнерами Проекта на платформе Движения Первых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://edu.pervye.ru/.

10. МедиаЗачет

10.1. МедиаЗачет проводится в период с 1 сентября до 8 декабря 2025 года.

10.2. К участию в МедиаЗачете приглашаются все категории Участников Проекта в соответствии с пунктом 6.1 Положения.

10.3. Для участия в МедиаЗачете участникам необходимо:

– зарегистрироваться/быть зарегистрированным на сайте будьвдвижении.рф. Дать согласие на обработку персональных данных после ознакомления с текстом согласия на сайте будьвдвижении.рф, если согласие на обработку персональных данных не было дано ранее. Согласие на обработку персональных данных в отношении участника, не достигшего возраста 14 (четырнадцати) лет, дается родителем (законным представителем) участника. Согласие на обработку персональных данных участником, достигшим возраста 14 (четырнадцати) лет, дается лично участником;

– подать заявку на участие в МедиаЗачете в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф, перейдя по указанной ссылке.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 36 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

10.4. Участие в МедиаЗачете предусматривает только индивидуальный формат участия.

10.5. Участники Проекта в рамках МедиаЗачета содействуют освещению акций и дней единых действий (далее – акции):

– 1 сентября, День знаний;
– 3 сентября, День солидарности в борьбе с терроризмом;
– 30 сентября, День воссоединения новых регионов с Россией;
– 1 октября, День пожилых людей;
– 5 октября, День учителя;
– 19 октября, День Отца;
– 4 ноября, День народного единства;
– 30 ноября, День Матери.

10.6. Координацию участников во время проведения МедиаЗачета осуществляет Организатор через публикацию дополнительных инструкций по освещению деятельности Движения Первых в официальном сообществе Проекта https://vk.com/first_media_public в социальной сети «ВКонтакте».

10.7. Освещение акций Движения Первых заключается в публикации Участниками Проекта информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на личных страницах в социальных сетях (страницы должны быть открытыми на время проведения Проекта) и иных доступных площадках в виде поста, видео, фото, подкаста, статьи и т. д.

10.7.1. Публикация Участника Проекта представляет собой авторский материал (текст, фото/видео), созданный самим Участником Проекта.

10.7.2. Публикация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на личных страницах в социальных сетях и иных доступных площадках должна сопровождаться помимо хештегов акции, размещаемых в «Календаре Первых» на сайте будьвдвижении.рф, хештегами Проекта: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаЗачет.

10.7.3. Участники МедиаЗачета на сайте будьвдвижении.рф, в соответствующих полях прикрепляют ссылки на публикации в течении дня проведения акции (до 23:59 по московскому времени) после завершения каждой акции в рамках дня единых действий.

10.7.4. В дополнительных полях к каждой ссылке на публикацию Участники Проекта указывают количество лайков и комментариев у публикации на день ее загрузки на сайт будьвдвижении.рф.

10.7.5. Количество публикаций, созданных и загруженных Участниками МедиаЗачета, не ограничено.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 37 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

10.7.6. Публикации должны оставаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на личных страницах в социальных сетях участников и иных доступных площадках до завершения МедиаЗачета.

10.7.7. Федеральный Экспертный совет до 5 декабря 2025 года анализирует публикации на соответствие их тематике дней единых действий, суммирует количество уникальных публикаций и положительных реакций к соответствующим публикациям, созданным и загруженным Участниками МедиаЗачета.

10.7.8. По итогам анализа публикаций федеральный Экспертный совет составляет рейтинг из 100 (ста) победителей МедиаЗачета, создавших наибольшее количество уникальных публикаций и положительных реакций к ним.

Победители определяются по количеству уникальных публикаций, соответствующих тематике дней единых действий. В случае равенства количества публикаций более высокую позицию в рейтинге занимает Участник, у которого больше положительных реакций.

10.7.9. Рейтинг победителей МедиаЗачета публикуется 8 декабря 2025 года до 16:00 (по московскому времени) в разделе «Проекты и мероприятия» на сайте будьвдвижении.рф и доводится до Участников Проекта.

Результаты, в том числе рейтинги, публикуются в следующем формате в отношении каждого Участника из рейтинга: имя (полностью), отчество (полностью), фамилия (только первая буква, после которой ставится «.»), а также ID (уникальный идентификационный номер, присваиваемый пользователю на сайте будьвдвижении.рф при регистрации), количество уникальных публикаций и положительных реакций, набранных Участником в рамках МедиаЗачета. Информация о результатах, включая рейтинги, доступна для просмотра только пользователям сайта будьвдвижении.рф, прошедшим авторизацию на сайте будьвдвижении.рф.

10.7.10. 100 (сто) победителей МедиаЗачета награждаются наборами профессиональных аксессуаров (далее – наборы). Каждый набор включает в себя:

– видеосвет;
– стабилизатор для телефона (смартфона);
– микрофон беспроводной петличный для телефона (смартфона).

10.7.11. Победители МедиаЗачета награждаются дипломами от Организатора иными подарками от Партнеров Проекта.

10.7.12. Наборы вручаются победителям очно соответствующим региональным отделением Движения Первых. Дата, время и место вручения наборов определяются программой соответствующего регионального отделения

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 38 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Движения Первых и публикуются на сайте будьвдвижении.рф. Набор вручается непосредственно победителю. Набор не подлежит замене и обмену.

10.7.13. Участники/победители несут ответственность за достоверность данных, указанных ими при регистрации на сайте будьвдвижении.рф и подаче заявки на участие в МедиаЗачете.

11. Права использования результатов интеллектуальной деятельности

11.1. Материалы, представленные в ходе реализации Проекта, не возвращаются Участнику Проекта.

11.2. Ответственность за содержание представленных материалов несет Участник. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах Участника, направляются непосредственно лицу, предоставившему материалы.

11.3. Подача заявки на участие в Проекте будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами участия в Проекте, изложенными в Положении.

11.4. Подавая заявку на участие в Проекте и принимая участие в Проекте, Участник, являющийся правообладателем исключительного права в полном объеме на результат интеллектуальной деятельности – результат выполненного конкурсного задания, созданного в рамках участия в Проекте (далее – Произведение), или его родители (законные представители), предоставляют Организатору на безвозмездной основе простую (неисключительную) лицензию на использование Произведения следующими способами:

– публичный показ Произведения, то есть любая демонстрация Произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, включая публикацию Произведения на сайте будьвдвижении.рф, в социальных сетях Движения Первых, региональных отделений Движения Первых и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– передача Произведения в эфир;

– передача Произведения по кабелю;

– воспроизведение Произведения (включая, но не ограничиваясь: использование в любых информационных, фото-, видео- и иных материалах, создаваемых на стене, холсте, ином материальном носителе, печатном, электронном или ином носителе, для использования при создании каталога).

Организатор вправе использовать Произведение на территории всех стран мира в течение всего срока действия исключительного права на Произведение.

Организатор не предоставляет Участнику или его родителям (законным

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Первых Ивановской области)
Страница 39 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Моментом перехода права на использование Произведения является подача заявки Участника и/или его родителя (законного представителя) в Проекте с вложением Произведения или прикреплением ссылки на опубликованное участником Произведение, а также размещение ссылки на опубликованное Участником Произведение в соответствующем окне личного кабинета на сайте будьвдвижении.рф.

Организатор вправе вносить в Произведение изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет являться нарушением права автора – Участника на неприкосновенность Произведения.

11.5. Участник или его родитель (законный представитель) соглашается на предоставление Организатором права использования Произведения третьим лицам (сублицензия) в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены в пункте 11.4 Положения.

11.6. Участник или его родитель (законный представитель) несут полную ответственность за содержание Произведения, в том числе за нарушение авторских, смежных и иных прав, допущенное при создании Произведения. В случае установления факта нарушения Участником в процессе создания Произведения прав третьих лиц, в том числе исключительных и авторских прав, ответственность за нарушение прав несет Участник единолично или его родитель (законный представитель), Организатор не может быть привлечен в качестве соответчика, быть обязан возместить убытки и неустойки в пользу третьих лиц, вытекающих из факта нарушения Участником Положения.

11.7. В случае если к Организатору третьими лицами будут заявлены обоснованные финансовые и/или иные претензии по поводу правомерности использования Произведения Участник единолично или его родитель (законный представитель) несет полную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а в случае возникновения у Организатора документально подтвержденных убытков, Участник единолично или его родитель (законный представитель) обязуется компенсировать (компенсирует) их в полном объеме.

11.8. Участники соглашаются, что за использование Организатором Произведений они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

12. Порядок проведения профориентационных мероприятий Проекта

12.1. Профориентационные мероприятия Проекта (далее – МедиаПрофориентация) нацелены на расширение и закрепление Участниками

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 40 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

теоретических знаний о профессиях медиа на практике, а также на знакомство с данными профессиями.

12.2. МедиаПрофориентация может проводиться на уровне образовательной организации, на муниципальном и региональном уровнях, на площадках Партнеров, организаций в сфере медиа (для Участников Проекта).

12.3. МедиаПрофориентация проводится в субъектах Российской Федерации Соорганизаторами самостоятельно с привлечением лидеров общественного мнения и экспертов в сфере медиа.

12.4. МедиаПрофориентация может проходить в следующих форматах:

– мастер-классы по направлениям подготовки, непосредственно связанных с медиа в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации, срок реализации – до 8 декабря 2025 года;

– экскурсии на площадки СМИ в субъектах Российской Федерации, срок реализации – до 8 декабря 2025 года;

– классные встречи с лидерами общественного мнения в сфере медиа и коммуникаций – до 8 декабря 2025 года.

12.5. К участникам МедиаПрофориентации относятся 2, 3, 4 и 5 категории Участников Проекта в соответствии с пунктом 6.1 Положения.

12.6. МедиаПрофориентация проводится на усмотрение Соорганизаторов в соответствии с рекомендациями Организатора.

13. Финансирование

13.1. Организатор осуществляет расходы, связанные с организацией и проведением Проекта (информационно-просветительского блока, окружных этапов, финального конкурсного этапа Проекта, МедиаЗачета), за счет средств федерального бюджета, предоставленных Движению Первых в целях реализации комплекса мероприятий, направленных на увеличение вовлеченности отдельных категорий граждан и организаций в систему патриотического воспитания детей и молодежи.

13.2. Соорганизаторы Проекта осуществляют финансирование Проекта за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставленной для организации и проведения мероприятий, направленных на воспитание подрастающего поколения и формирование личности.

13.3. Организатор и (или) Соорганизатор осуществляет расходы, связанные с проведением Проекта, в том числе расходы, связанные с:

– проживанием Участников в период проведения финального конкурсного этапа Проекта;

– экскурсионной, образовательной и культурной программой в рамках проведения финального конкурсного этапа Проекта;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-0071 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 41 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– питанием и питьевым режимом Участников в период проведения финального конкурсного этапа Проекта;

– медицинским сопровождением и обеспечением безопасности финального конкурсного этапа Проекта;

– обеспечением сувенирной/брендированной/наградной продукцией Участников, гостей, спикеров, экспертов на конкурсных этапах Проекта, в том числе финального конкурсного этапа Проекта, МедиаЗачета;

– выдачей/доставкой продукции для 100 (ста) лучших участников (лидеров рейтинга) МедиаЗачета;

– организацией и проведением прямых эфиров (онлайн-трансляций) с экспертами/лидерами общественного мнения/специалистами в области медиакоммуникаций для участников Проекта;

– иными потребностями, необходимыми для реализации Проекта.

13.4. При наличии соответствующего соглашения о взаимодействии финансовую и иную поддержку Проекта на разных этапах могут осуществлять Партнеры.

14. Заключительные положения

14.1. Информация о Проекте, порядке подачи и приема заявок на участие в Проекте размещается на сайте будьвдвижении.рф, в сообществе https://vk.com/mypervie, тематическом сообществе медианаправления https://vk.com/mypervie_media и сообществе Проекта https://vk.com/first_media_public в социальной сети «ВКонтакте».

14.2. В случае внесения изменений в Положение Организатор обязан уведомить Участников Проекта, членов федерального и региональных Экспертных советов и Партнеров Проекта в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты утверждения изменений путем размещения информации на сайте будьвдвижении.рф.

14.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Проекта, Организатор вправе временно приостановить или прекратить проведение Проекта.

14.4. Ни Организатор, ни Соорганизаторы не несут ответственности за прямые или косвенные потери участника; за любые неточности или упущения в предоставленной Участником информации; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением; за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора/Соорганизаторов перед Участником; за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие победителей/призеров, повлекшие невозможность получения награды/иной продукции; за ущерб, причиненный Участником вследствие использования награды не по назначению,

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 42 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

а также несоблюдения установленных Правил использования награды и обращения с ней; технические неисправности: поломки, сбои, нарушения, удаления или сбои в любой телефонной сети, онлайн-системе, компьютерной технике, сервере, провайдере или программном обеспечении, включая без ограничения любые повреждения или поломки компьютера участника или любого другого лица в связи с участием в Проекте.

14.5. Контактное лицо: Москалев Егор Петрович, специалист отдела регионального взаимодействия, тел.: 8 (495) 668-88-99 (доб. 4111), эл. почта: firstmedia@pervye.ru.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 43 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Приложение № 1
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
проекта «МедиаПритяжение»

Члены Организационного комитета
Всероссийского проекта «МедиаПритяжение»

КУЗНЕЦОВА Ольга Ивановна	–	советник руководителя Федерального агентства по делам молодежи
МУРАЧ Елена Николаевна	–	директор Департамента по маркетингу и коммуникациям ФГБУ «Форумная дирекция»
ЯНОВА Ксения Александровна	–	заместитель Председателя Правления Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
НЕГРОВА Ольга Викторовна	–	руководитель Департамента регионального взаимодействия Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
КУНИНА Елена Владимировна	–	руководитель Департамента медиакоммуникаций Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
ТЕТЕРИН Василий Васильевич	–	руководитель Департамента по работе с участниками Движения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
КАЗАНСКАЯ Юлия Александровна	–	заместитель руководителя Департамента медиакоммуникаций Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)

ВОЛКОВА Анастасия Олеговна	–	руководитель Дирекции региональной коммуникации Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
ФЕЙН Анна Андреевна	–	руководитель Креативной дирекции Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
РАЕВСКАЯ Мария Александровна	–	заместитель руководителя Дирекции международных проектов Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
ВАХИТОВА Екатерина Игоревна	–	начальник отдела по работе с партнерами Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
РАКОВ Павел Анатольевич	–	начальник отдела информационно-медийных проектов Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
РОМАНЮК Марина Григорьевна	–	начальник отдела грантовой поддержки Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
ЛАЛЕНКО Анна Александровна	–	главный эксперт отдела развития системы профилактики асоциального поведения несовершеннолетних Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
ПРОНИН Павел Вячеславович	–	главный редактор отдела собственных СМИ Общероссийского общественно-

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 45 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

		государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
РЯБИНИНА Александра Александровна	–	заместитель начальника отдела информационно-медийных проектов Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
АГУЛА Ольга Сергеевна	–	главный эксперт отдела информационно-медийных проектов Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
ИВАНОВА Екатерина Евгеньевна	–	главный специалист отдела информационно-медийных проектов Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
МОСКАЛЕВ Егор Петрович	–	специалист отдела регионального взаимодействия Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 46 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Приложение № 2
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
проекта «МедиаПритяжение»

Порядок проведения муниципального конкурсного этапа Всероссийского проекта «МедиаПритяжение»

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)

Индивидуальный формат

Направление «ПервыйКадр»

Муниципальный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На муниципальном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйКадр», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйКадр» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в 1 (одном) из форматов на выбор серии фото или видео на тему *«Я в кадре: история жизни»*. В публикациях индивидуальные участники рассказывают о себе.

Обязательные условия: серия фото, до 10 (десяти) или 1 (одно) видео в формате публикации являются авторской работой индивидуального участника.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

– формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;

– максимальное количество фото – 10 (десять)/максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 (полторы) минуты;

– формат изображений: JPG/MP4;

– разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 должно быть четким (не размытым)/разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720).

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии фото/видео, связанность, структурированность	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото или видео	0–25
3.	Логичность***	Логическая композиция серии фотографий/ логическая связность видео	0–20
4.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео передать смысл, заложенный участником	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 48 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйКадр» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйКадр» до 6 апреля 2025 года размещает 1 (одну) публикацию в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйКадр, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйКадр» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 49 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «ПервыйКадр», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйКадр» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в 1 (одном) из форматов на выбор серии фото или видео на тему *«Автопортрет»*.

В публикациях индивидуальные участники отражают свои личностные качества, характер, особенные события жизни, которые повлияли на их становление как человека.

Обязательные условия: серия фото, до 10 (десяти) или 1 (одно) видео в формате публикации являются авторской работой индивидуального участника.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

– формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;

– максимальное количество фото – 10 (десять) фото/максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 (полторы) минуты;

– формат изображений: JPG/MP4;

– разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 должно быть четким (не размытым)/разрешение видеоролика – не менее 720p (1280×720).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 50 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии фото/видео, связанность, структурированность	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото или видео	0–25
3.	Логичность***	Логическая композиция серии фотографий/ логическая связность видео	0–20
4.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео передать смысл, заложенный участником	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйКадр» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйКадр» до 6 апреля 2025 года размещает 1 (одну) публикацию в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения

Документ зарегистрирован № 14/Медиапритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 51 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйКадр, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйКадр» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «ПервыйКадр», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 52 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «ПервыйЭфир»

Муниципальный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На муниципальном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйЭфир», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»** в формате видеоклипа на тему *«Один день из моей жизни»*. В публикациях индивидуальные участники рассказывают и показывают свой день от первого лица.

Обязательные условия: 1 (один) видеоклип в формате короткого вертикального видео является авторской работой индивидуального участника. Видеоклип создается участником в формате влога, в котором основное внимание уделяется видеоконтенту от первого лица, и который повествует о событиях 1 (одного) или нескольких дней.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество видеоклипов – 1 (один);
- формат публикации: вертикальное видео;
- максимальная продолжительность видеоклипа – 1 (одна) минута;
- формат изображений: MP4;
- разрешение видеоклипа – не менее 720p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, связанность, структурированность и логичность видеоклипа	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоклипа	0–25
3.	Логичность***	Логическая связность видеоклипа, структурированность подачи информации	0–20
4.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео передать смысл, заложенный участником	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций в приложении вертикальных видео Yappy	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 53 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» до 6 апреля 2025 года размещает видеоклип и публикует его на своей личной странице/странице родителя в приложении вертикальных видео Yapp (страница должна быть открыта на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйЭфир, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф, в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 54 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в приложении вертикальных видео Yapp, и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «ПервыйЭфир», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»** в формате видеоинтервью, в котором каждый участник должен ответить на 3 (три) вопроса: *«Почему я решил принять участие в проекте?»*, *«Кто для меня лидер общественного мнения?»* и *«Какой контент для меня наиболее важен?»*. В публикации индивидуальные участники прикрепляют свое видеоинтервью, где отвечают на 3 (три) обязательных вопроса. Ответ может сопровождаться аудиовизуальным рядом.

Обязательные условия: 1 (одно) видеоинтервью является авторской работой индивидуального участника. В видеоинтервью основное внимание уделяется ораторскому мастерству участника и его способности визуализировать соответствующий аудиоряд.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

– формат публикации: горизонтальное видео;

– максимальная продолжительность видео – 3 (три) минуты;

– формат изображений: MP4;

– разрешение видеоклипа – не менее 720p (1080×1920).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 55 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, возможность участника аргументировать свой ответ	0–25
2.	Ораторское искусство**	Владение приемами публичных выступлений, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли	0–25
3.	Логичность***	Логическая связность видеоинтервью, структурированность ответов на вопросы	0–20
4.	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при визуальном сопровождении аудио ряда	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
6.	Соответствие заявленной тематике	Степень развернутости и глубины ответа участником в соответствии с заявленными вопросами	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (ста) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» до 6 апреля 2025 года размещает видеоклип и публикует его на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта)

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 56 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйЭфир, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускается все индивидуальные участники 3 категории в направлении «ПервыйЭфир», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 57 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «ПервыйТекст»

Муниципальный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На муниципальном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйТекст», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйТекст» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в формате 1 (одной) мотивационной публикаций на 1 (одну) из тем на выбор *«Роль медиа в моей жизни»* или *«Медиа, которые нас объединяют»*. В публикации индивидуальные участники отражают свое видение роли медиа в формировании собственного мировоззрения и мировоззрения молодежи, ценностей, которые объединяют россиян.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация является авторской работой индивидуального участника. Визуальное сопровождение (фото) к публикации создается индивидуальным участником с помощью искусственного интеллекта (далее – ИИ). Визуальное сопровождение должно совпадать по смыслу с текстом публикации.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: текстовый пост;
- формат изображений: JPG;
- разрешение фото: должно быть четким (не размытым).

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность текстового материала, грамотное, логическое изложение мысли	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений для публикации	0–25
3.	Оформление***	Орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность написания публикации	0–20
4.	Визуальное сопровождение	Креативность подачи и удобство восприятия визуального сопровождения публикаций, связь между текстовым и визуальным содержанием публикации	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 58 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы, аргументация своей точки зрения	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от публикации	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйТекст» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйТекст» до 6 апреля 2025 года размещает 1 (одну) публикацию в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйТекст, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на 1 (одну) публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется использовать следующие открытые платформы для генерации изображения с помощью ИИ: https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 59 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

https://shedevrum.ai/; https://fusionbrain.ai/; https://stablediffusionweb.com/; https://www.krea.ai/ и иные.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «ПервыйТекст», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйТекст» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в формате 1 (одной) мотивированной публикации на 1 (одну) из тем на выбор *«Развитие медиатехнологий»* или *«Роль медиа в сохранении исторической памяти»* с использованием инфографики. Через инфографику индивидуальные участники отражают свое видение исторического пути развития технологий, которые используются в медиасфере, и роль медиа в сохранении и передачи исторической памяти от поколения к поколению.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация являются авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой визуальное представление текста в виде инфографики, до 10 (десяти) взаимосвязанных

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 60 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

изображений. Максимальный объем текстового сопровождения к инфографике не должен превышать 300 (трехсот) знаков (вместе с пробелами), не включая обязательные хештеги.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

– формат публикации: пост с использованием инфографики (до 10 (десяти) фото), текстовое сопровождение (до 300 (трехсот) знаков);

– формат изображений: JPG;

– разрешение изображений: должно быть четким (не размытым).

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность текстового материала, грамотное, логическое и емкое изложение мысли	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений для инфографики	0–25
3.	Визуальное сопровождение***	Креативность подачи и удобство восприятия текста, представленного в виде инфографики	0–20
4.	Оформление	Связь между текстом и визуальными элементами, представленными в инфографике Орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность написания публикации	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы, аргументация своей точки зрения	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от публикации	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге, в случае равного количества набранных баллов.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 61 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйТекст» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйТекст» до 6 апреля 2025 года размещает 1 (одну) публикацию с инфографикой в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйТекст, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на 1 (одну) публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется использовать следующие открытые платформы для создания инфографики: https://www.figma.com/; https://supa.ru/; Photoshop; PowerPoint; PicsArt и иные.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 62 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «ПервыйТекст», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 63 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаПрофи»

Муниципальный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На муниципальном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «МедиаПрофи», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Участники 2 категории в направлении «МедиаПрофи» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в формате видеоклипа на тему *«В чем я настоящий профи»*. В публикациях индивидуальные участники рассказывают и показывают свои навыки и умения в областях, в которых являются наиболее компетентными.

Обязательные условия: 1 (один) видеоклип в формате короткого вертикального видео является авторской работой индивидуального участника. Видеоклип создается участником в формате влога, в котором основное внимание уделяется видеоконтенту от первого лица, и который повествует о хобби, увлечениях и профессиональных интересах участника.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество видеоклипов – 1 (один);
- формат публикации: вертикальное видео;
- максимальная продолжительность видеоклипа – 1 (одна) минута;
- формат изображений: MP4;
- разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, связанность, структурированность и логичность видеоклипа	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоклипа	0–25
3.	Логичность***	Логическая связность видеоклипа, структурированность подачи информации	0–20
4.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео передать смысл, заложенный участником	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в приложении вертикальных видео Yapp	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 64 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «МедиаПрофи» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «МедиаПрофи» до 6 апреля 2025 года размещает видеоклип и публикует его на своей личной странице/странице родителя в приложении вертикальных видео Yapp (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «МедиаПрофи» рекомендуется не откладывать публикацию в приложении вертикальных видео Yapp и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 65 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в приложении вертикальных видео Yappy, и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «МедиаПрофи», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «МедиаПрофи» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в формате 1 (одной) презентации со своим портфолио и мотивированным ответом на вопрос *«Почему я решил принять участие в проекте?»*. В презентации индивидуальные участники отражают свой опыт работы в направлении медиа, представляют кейсы в медиасфере (ведение социальных сетей сообществ, участие в мероприятиях в качестве медийщика и т. д.), в которых они принимали участие, а также иной опыт в медианаправлении.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация является авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой файл в форматае .pdf с портфолио участника в виде презентации (до 10 (десяти) слайдов) и мотивированный ответ на вопрос «Почему я решил принять участие в проекте?». Максимальный объем мотивированного ответа к портфолио не должен превышать 300 (трехсот) знаков (вместе с пробелами), не включая обязательные хештеги.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 66 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– формат публикации: презентация (до 10 (десяти) слайдов), текстовое сопровождение (до 300 (трехсот) знаков);

– формат портфолио: .pdf.

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность материала, представленного в портфолио, представлен опыт участника в направлении медиа	0–25
2.	Личный вклад**	Представлены результаты кейсов, которые реализовывал участник: масштаб кейсов, целевая аудитория и описание навыков, которые приобрел	0–25
3.	Визуальное сопровождение***	Визуальное решение презентации, ее дизайн, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста	0–20
4.	Достижения	Уровень формальных достижений (наличие дипломов, сертификатов, грамот в сфере медиа)	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия опыта, представленного в портфолио, аргументация своей точки зрения в ответе на вопрос	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от публикации	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «МедиаПрофи» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. ("ДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 67 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «МедиаПрофи» до 6 апреля 2025 года размещает 1 (одну) публикацию с портфолио в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф, в соответствующем поле заявки выбранного направления, в виде ссылки на 1 (одну) публикацию с портфолио (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «МедиаПрофи» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «МедиаПрофи» рекомендуется использовать следующие открытые платформы для создания портфолио: https://www.figma.com/; https://supa.ru/; PowerPoint и иные.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 68 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «МедиаПрофи», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 69 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаНаставник»

Муниципальный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На муниципальном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «МедиаНаставник», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Участники 4 категории в направлении «МедиаНаставник» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в формате видео чек-листа на тему *«Мой контент в тренде»* или *«Что значит быть лидером общественного мнения»*. В публикациях индивидуальные участники, основываясь на своем опыте, рассказывают и показывают, какие действия пошагово нужно совершать, чтобы продвигать свой контент или быть лидером общественного мнения.

Обязательные условия: 1 (один) чек-лист в формате горизонтального видео является авторской работой индивидуального участника. Чек-лист создается участником в формате видео в произвольном стиле с разбивкой на шаги. Чек-лист должен содержать не менее 5 (пяти) пунктов (шагов).

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: горизонтальное видео;
- максимальная продолжительность видеоклипа – 1,5 (полторы) минуты;
- формат изображений: MP4;
- разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, связанность, структурированность и логичность видео чек-листа	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видео чек-листа	0–25
3.	Логичность***	Логическая связность видео чек-листа, структурированность подачи информации	0–20
4.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность видео чек-листа передать смысл, заложенный участником	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 70 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 4 категории в направлении «МедиаНаставник» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 4 категории в направлении «МедиаНаставник» до 6 апреля 2025 года размещает видеоклип и публикует его на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаНаставник, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф, в соответствующем поле заявки выбранного направления, в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 4 категории в направлении «МедиаНаставник» рекомендуется не откладывать публикацию в социальной сети «ВКонтакте» и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 71 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 4 категории в направлении «МедиаНаставник», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Участники 5 категории в направлении «МедиаНаставник» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»**, в формате видеопрезентации, в котором каждый участник должен раскрыть тему *«Мой опыт притяжения»*. В публикации индивидуальные участники прикрепляют свою видеопрезентацию, где раскрывают свой опыт работы с детским и молодежным медиасообществом в качестве лидера общественного мнения детей и молодежи.

Обязательные условия: 1 (одна) видеопрезентация в формате видео является авторской работой индивидуального участника. Видеопрезентация создается участником в формате видео, в котором основное внимание уделяется опыту индивидуального участника в качестве наставника/ лидера общественного мнения.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);
– формат публикации: горизонтальное видео;
– максимальная продолжительность видео – 3 (три) минуты;
– формат изображений: MP4;
– разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 72 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность материала, представленного в видеопрезентации, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли	0–25
2.	Опыт наставничества**	Представлен опыт наставничества: масштаб кейсов, описание результатов, которых удалось достичь участникам вместе с наставником Представлен опыт работы в информационном пространстве в качестве лидера общественного мнения: масштаб кейсов, целевая аудитория и описание результатов	0–25
3.	Логичность***	Логическая связность видеопрезентации	0–20
4.	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при визуальном сопровождении видеопрезентации	0–10
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
6.	Соответствие заявленной тематике	Степень развернутости и глубины ответа участником в соответствии с заявленной темой	0–5
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 73 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 5 категории в направлении «МедиаНаставник» за выполнение задания «Публикация», составляет – **100 (сто) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 5 категории в направлении «МедиаНаставник» до 6 апреля 2025 года размещает видеоклип и публикует его на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаНаставник, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф, в соответствующем поле заявки выбранного направления, в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 5 категории в направлении «МедиаНаставник» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов наименьшему.

Условия получение 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 74 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 5 категории в направлении «МедиаНаставник», набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 75 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Командный формат

Командные участники

Муниципальный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На муниципальном конкурсном этапе проекта коллективу участников проекта, который выбрал конкурсное направление «МедиаКоманда», предстоит выполнить серию обязательных заданий.

Задание «Видеовизитка». Коллектив участников проекта в формате видеоролика представляет себя и свою деятельность/потенциал/мотивацию участия в проекте.

Обязательные условия: в создании видеоролика принимают участие все участники МедиаКоманды (каждый участник должен быть представлен в видеоролике, а также выполнять определенный функционал при создании видеоролика).

Видеоролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– максимальная продолжительность видеоролика – 3 (три) минуты;

– формат горизонтального видеоролика – MP4;

– разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720);

– видеоролик должен содержать заставку Движения Первых в конце (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh), финальные титры с указанием ФИО членов МедиаКоманды и их роли при создании видеоролика, источников видео- и аудиорядов (при использовании) – входит в общий хронометраж.

Критерии оценки задания «Видеовизитка»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого участника в создании видеовизитки	0–15
2.	Содержательность**	Смысловое наполнение видеовизитки, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации	0–10
3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов для видеовизитки	0–15
4.	Логичность	Логическая последовательность, связность видеовизитки	0–10
5.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 76 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

6.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, качество изображения и звука, эстетическое впечатление от видеовизитки	0–5
		Итог:	0–60

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за выполнение задания «Видеовизитка», составляет – 60 (шестьдесят) баллов.

Задание «Фотовизитка». Коллектив участников проекта через серию фото (до 10 (десяти) фото) или фото (1 (одно) фото) представляет каждого участника и его деятельность в составе МедиаКоманды.

Обязательные условия: на фото или серии фото должны быть представлены все участники МедиаКоманды (каждый участник должен быть представлен на фото или серии фото, а также отражать свою роль в команде). Текстовое сопровождение должно отражать информацию о МедиаКоманде.

Фото или серия фото должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество фото – 1 (одно) (общее/коллаж/иные формы) или до 10 (десяти) фото (серия фото);

– формат фото: JPG;

– разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 пикселей (фото должно быть четким (не размытым).

Критерии оценки задания «Фотовизитка»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого участника в создании фотовизитки	0–10
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и визуальных решений для фотовизитки	0–10
3.	Текстовое сопровождение***	Структурированность текстового материала, грамотное, краткое и емкое изложение мысли, отсутствие ошибок	0–10

Документ зарегистрирован №14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 77 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

4.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
5.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, удобство восприятия, качество изображений, эстетическое впечатление от фотовизитки	0–5
		Итог:	0–40

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за выполнение задания «Фотовизитка», составляет – 40 (сорок) баллов.

Публикация и загрузка заданий: капитан команды до 6 апреля 2025 года размещает отдельными публикациями «Видеовизитку» и «Фотовизитку» в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице (страница должна быть открыта на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаКоманда *#НазваниеКоманды*, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф, в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на 2 (две) публикации (1 (одна) с видеовизиткой, 1 (одна) с фотовизиткой) и ссылкой на облачный диск (Облако Mail.ru) с видеовизиткой. Название папки – *МедиаКоманда_Название_Регион_Муниципалитет* (ссылки должны вести на открытые страницы и файлы, капитан должен проверить доступность контента перед отправкой).

МедиаКоманде рекомендуется не откладывать публикацию выполненных заданий и загрузку видеовизитки на поздний срок. Так у участников МедиаКоманды будет время на решение технических проблем.

Рейтинг участников в направлении «МедиаКоманда»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг командных участников (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг командных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 78 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если МедиаКоманда не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает 1 (одно) из заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, и/или файл не доступен при переходе на облачное хранилище, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных МедиаКомандой, после установленного срока, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за выполнение заданий муниципального конкурсного этапа проекта, составляет – **100 (сто) баллов.**

К участию в региональном конкурсном этапе допускается 1 (одна) команда (набравшая наибольшее количество баллов в соответствующем рейтинге) от муниципального образования субъекта Российской Федерации (муниципального района/городского округа).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 79 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Семейные участники

Муниципальный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На муниципальном конкурсном этапе проекта семье, которая выбрала конкурсное направление «МедиаСемья», предстоит выполнить серию обязательных заданий.

Задание «Видеовизитка». Семья в формате видеоролика представляет членов своей семьи и 1 (один) день из жизни.

Обязательные условия: в создании видеоролика принимают участие все члены семьи, участвующие в направлении МедиаСемья (каждый член семьи должен быть представлен в видеоролике, а также выполнять определенный функционал при создании видеоролика).

Видеоролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– максимальная продолжительность видеоролика – 3 (три) минуты;

– формат горизонтального видеоролика – MP4;

– разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720);

– видеоролик должен содержать заставку Движения Первых в конце (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh), финальные титры с указанием ФИО членов МедиаСемьи и их роли при создании видеоролика, источников видео и аудиорядов (при использовании) – входит в общий хронометраж видеовизитки.

Критерии оценки задания «Видеовизитка»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого члена семьи в создании видеовизитки	0–15
2.	Содержательность**	Смысловое наполнение видеовизитки, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации	0–10
3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов для видеовизитки	0–15
4.	Логичность	Логическая последовательность, связность видеовизитки	0–10
5.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
6.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, качество изображения и звука, эстетическое впечатление от видеовизитки	0–5
		Итог:	0–60

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 80 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаСемья может получить за выполнение задания «Видеовизитка», составляет – 60 (шестьдесят) баллов.

Задание «Фотовизитка». Семья через 1 (одно) фото повторяет момент из фильма/мультфильма (произведенного в России и Советском Союзе).

Обязательные условия: на фото должны быть представлены все члены семьи, участвующие в направлении МедиаСемья. Текстовое сопровождение к фото должно отражать причину выбора семьей определенного фильма/мультфильма.

Фото должно соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество фото – 1 (одно), общее/коллаж/иные формы;

– формат фото: JPG;

– разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 пикселей (фото должно быть четким (не размытым).

Критерии оценки задания «Фотовизитка»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого члена семьи в создании фотовизитки	0–10
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и визуальных решений для фотовизитки	0–10
3.	Текстовое сопровождение***	Структурированность текстового материала, грамотное, краткое и емкое изложение мысли, отсутствие ошибок	0–10
4.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы, схожесть с оригиналом	0–5
5.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, удобство восприятия, качество изображений, эстетическое впечатление от фотовизитки	0–5
		Итог:	0–40

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 81 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаСемья может получить за выполнение задания «Фотовизитка», составляет – 40 (сорок) баллов.

Публикация и загрузка заданий: капитан семьи до 6 апреля 2025 года размещает отдельными публикациями «Видеовизитку» и «Фотовизитку» в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаСемья *#НазваниеКоманды*, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле заявки выбранного направления в виде ссылки на 2 (две) публикации (1 (одна) с видеовизиткой, 1 (одна) с фотовизиткой) и ссылкой на облачный диск (Облако Mail.ru) с видеовизиткой. Название папки – *МедиаСемья_Название_Регион_Муниципалитет* (ссылки должны вести на открытые страницы и файлы, капитан должен проверить доступность контента перед отправкой).

МедиаСемье рекомендуется не откладывать публикацию выполненных заданий и загрузку видеовизитки на поздний срок. Так у участников МедиаСемьи будет время на решение технических проблем.

Рейтинг участников в направлении «МедиаСемья»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг семейных участников (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг семейных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если МедиаСемья не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает 1 (одно) из заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, и/или файл не доступен при переходе на облачное хранилище, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 82 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных МедиаСемьей, после установленного срока, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

Общее количество баллов, которые МедиаСемья может получить за выполнение заданий муниципального конкурсного этапа проекта, составляет – **100 (сто) баллов.**

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все семейные участники, набравшие от 0 (нуля) до 100 (ста) баллов за задания муниципального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 83 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Приложение № 3
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
проекта «МедиаПритяжение»

Порядок проведения регионального конкурсного этапа Всероссийского проекта «МедиаПритяжение»

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)

Индивидуальный формат

Направление «ПервыйКадр»

Региональный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На региональном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйКадр», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий регионального конкурсного этапа рекомендуется пройти I модуль «Первый шаг в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйКадр» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Репортаж»** в 1 (одном) из форматов на выбор серии фото или видео на тему *«Победа объединяет: репортаж из первичного отделения»*. В публикациях индивидуальные участники отражают наглядное изображение мероприятия в первичном отделении, свидетелем/участником которого они стали, рассказывают через фото или видео то, что увидели сами, и рассказывают таким образом, чтобы у зрителя создалось ощущение, что он тоже был на месте события.

Обязательные условия: серия фото – до 10 (десяти) или 1 (одно) видео в формате публикации являются авторской работой индивидуального участника.

Репортаж должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

– формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;

– максимальное количество фото – 10 (десять) фото/максимальная продолжительность видеоролика – 2 (две) минуты;

– формат изображений: JPG/MP4;

– разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 должно быть четким (не размытым)/разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720).

Критерии оценки задания «Репортаж»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии фото/видео, связанность, структурированность и глубина раскрытия идеи мероприятия	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото или видео	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 85 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

3.	Логичность***	Логическая композиция серии фотографий/ логическая связность видео	0–25
4.	Работа с материалом	Качество фото или видеоматериала репортажа (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–25
5.	Разноплановость	Композиционное построение	0–25
6.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео точно передать эмоции участников и общую атмосферу мероприятия	0–10
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйКадр» за выполнение задания «Репортаж», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйКадр» до 19 мая 2025 года размещает 1 (одну) публикацию в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйКадр, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылку на данную публикацию или загружает ссылку в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы,

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 86 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйКадр» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «ПервыйКадр», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйКадр» на муниципальном конкурсном этапе выполняют **задание «Репортаж»**, в 1 (одном) из форматов на выбор серии фото или видео на 1 (одну) из тем *«Победа объединяет: репортаж с муниципального мероприятия»* или *«Победа объединяет: репортаж с регионального мероприятия».* В публикациях индивидуальные участники отражают наглядное изображение мероприятия в своем муниципалитете или регионе, свидетелем/участником которого они стали, рассказывают через фото

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 87 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

или видео то, что увидели сами, и рассказывают таким образом, чтобы у зрителя создалось ощущение, что он тоже был на месте события.

Обязательные условия: серия фото (до 10 (десяти) фото) или 1 (одно) видео в формате публикации являются авторской работой индивидуального участника.

Репортаж должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

– формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;

– максимальное количество фото – 10 (десять) фото/максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 (полторы) минуты;

– формат изображений: JPG/MP4;

– разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 должно быть четким (не размытым)/разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720);

– видеоролик должен содержать «закрывашку» Движения Первых (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh) – входит в общий хронометраж видеоролика.

Критерии оценки задания «Репортаж»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии фото/видео, связанность, структурированность и глубина раскрытия идеи мероприятия	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото или видео	0–25
3.	Логичность***	Логическая композиция серии фотографий/ логическая связность видео	0–25
4.	Работа с материалом	Качество фото или видеоматериала репортажа (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–25
5.	Разноплановость	Композиционное построение	0–25
6.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео точно передать эмоции участников и общую атмосферу мероприятия	0–10
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 88 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

8.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйКадр» за выполнение задания «Репортаж», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйКадр» до 19 мая 2025 года размещает 1 (одну) публикацию в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйКадр, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылку на данную публикацию или загружает ссылку в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйКадр» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на поздний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 89 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «ПервыйКадр», успешно выполнившие задания муниципального конкурсного этапа проекта.

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «ПервыйКадр», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 90 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «ПервыйЭфир»

Региональный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На региональном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйЭфир», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий регионального конкурсного этапа рекомендуется пройти I модуль «Первый шаг в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Репортаж»** в формате серии из 3 (трех) видеоклипов на тему *«Хроника Победы: ключевые моменты»*. В публикациях индивидуальные участники рассказывают и показывают основные события с мероприятия на уровне первичного отделения или муниципального образования или региона.

Обязательные условия: 3 (три) видеоклипа в формате серии коротких вертикальных видео являются авторской работой индивидуального участника. Серия видеоклипов создается участником в формате влога, в котором основное внимание уделяется видеоконтенту от первого лица, и который повествует об основных событиях с мероприятия на уровне первичного отделения или муниципального образования или региона.

Репортаж должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество видеоклипов – 3 (три);
– формат публикации: вертикальное видео;
– максимальная продолжительность 1 (одного) видеоклипа – 1 (одна) минута;
– формат изображений: MP4;
– разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Репортаж»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии видеоклипов, связанность, структурированность и глубина раскрытия идеи мероприятия	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии видеоклипа	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 91 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

3.	Логичность***	Логическая связность серии видеоклипов между собой, структурированность подачи информации	0–25
4.	Работа с материалом	Качество видеосъемки, уровень владения специальными инструментами при монтаже/ склейке видеоклипа	0–25
5.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео точно передать эмоции участников и общую атмосферу мероприятия	0–20
6.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций в приложении вертикальных видео Yapp	0–20
7.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
8.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» за выполнение задания «Репортаж», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» до 19 мая 2025 года размещает серию из 3 (трех) видеоклипов и публикует ее на своей личной странице/странице родителя в приложении вертикальных видео Yapp (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйЭфир, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылки на данные публикации или загружает ссылки в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 92 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в приложении вертикальных видео Yapp, и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «ПервыйЭфир», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Репортаж»** в формате видеорепортажа на тему *«Эмоции Победы: репортаж сердца»*. В публикации индивидуальные участники прикрепляют видеорепортаж, в котором рассказывают о конкретном событии на первичном/муниципальном/региональном уровнях. Индивидуальный

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 93 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

участник обязательно должен быть очевидцем события, на первый план выходит личностное восприятие события.

Обязательные условия: 1 (один) видеорепортаж является авторской работой индивидуального участника. Видеорепортаж должен включать работу участника в кадре (стендап, закадровый текст и иные форматы), а также интервью с участниками и зрителями события, комментарии специалистов и т. д.

Репортаж должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);
– формат публикации: горизонтальное видео;
– максимальная продолжительность видеорепортажа – 3 (три) минуты;
– формат изображений: MP4;
– разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920);
– видерепортаж должен содержать «закрывашку» Движения Первых (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh) – входит в общий хронометраж видеорепортажа.

Критерии оценки задания «Репортаж»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, возможность участника осветить ключевые точки события, точно передать идею события	0–25
2.	Ораторское искусство**	Грамотная устная речь участника в видеорепортаже	0–25
3.	Логичность***	Логическая связность видеорепортажа, его соответствие ходу события	0–20
4.	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеорепортажа	0–20
5.	Использование приемов тележурналистики	Наличие и качество синхрона и стендапа	0–15
6.	Интервьюерская работа	Взаимодействие с участниками события: возможность участника выстроить коммуникацию, сформулировать корректный вопрос, наличие плашки интервьюируемого	0–15
7.	Работа с материалом	Качество видеоматериала репортажа (планы, горизонт, стабилизация), качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–15

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 94 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» за выполнение задания «Репортаж», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» до 19 мая 2025 года размещает видеорепортаж и публикует его на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйЭфир, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылку на данную публикацию или загружает ссылку в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 95 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «ПервыйЭфир», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 96 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «ПервыйТекст»

Региональный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На региональном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйТекст», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий регионального конкурсного этапа рекомендуется пройти I модуль «Первый шаг в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйТекст» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Репортаж»** в формате серии публикаций на 1 (одну) из тем на выбор *«День Победы в моей семье»* или *«Победа в российском искусстве»*. В публикации индивидуальные участники отражают свое видение роли Дня Победы в своей семье или же анализируют произведения искусства, посвященные Победе, объясняют, как эти произведения повлияли на формирование их мировоззрения.

Обязательные условия: серия из 3 (трех) публикаций является авторской работой индивидуального участника. Визуальное сопровождение прикрепляется к публикации в виде фото, которое должно совпадать по смыслу с текстом публикации.

Репортаж должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 3 (три);
- формат публикации: текстовый пост;
- формат изображений: JPG;
- разрешение фото: должно быть четким (не размытым).

Критерии оценки задания «Репортаж»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность текстового материала, грамотное, логическое изложение мысли	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений для публикации	0–25
3.	Оформление***	Орфографическая, пунктуационная грамотность написания публикации (соблюдение правил написания публикаций в социальных сетях)	0–20
4.	Стилистика	Соблюдение репортажного стиля текста, создание эффекта у читателя «здесь	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 97 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

		и сейчас» за счет лексических и синтаксических средств и приемов	
5.	Социальный эффект	Смысловая целостность и наполненность текста, трансляция через словесные образы ценностей и взглядов участника	0–25
6.	Визуальное сопровождение	Креативность подачи и удобство восприятия визуального сопровождения публикаций, связь между текстовым и визуальным содержанием публикации	0–10
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы, аргументация своей точки зрения	0–5
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от публикации	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйТекст» за выполнение задания «Репортаж», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйТекст» до 6 апреля 2025 года размещает 3 (три) публикации в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйТекст, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылки на данные публикации или загружает ссылки в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы,

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 98 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «ПервыйТекст», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйТекст» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Репортаж»** в формате 1 (одного) текстового репортажа на 1 (одну) из тем на выбор *«Наша общая память: репортаж с муниципального мероприятия»* или *«Наша общая память: репортаж с регионального мероприятия»*. В публикации индивидуальные участники отражают текстовое описание события (детали/ход/обстановка/

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 99 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

интервью участников и т. д.) в своем муниципалитете или регионе, свидетелем/участником которого они стали.

Обязательные условия: 1 (один) текстовый репортаж является авторской работой индивидуального участника. Текстовый репортаж представляет собой публикацию. Визуальное сопровождение прикрепляется к публикации в виде фото/серии фото, которые должны быть сделаны непосредственно на описываемом событии.

Репортаж должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);
– формат изображений: JPG;
– разрешение изображений: должно быть четким (не размытым).

Критерии оценки задания «Репортаж»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность текстового материала, грамотное, логическое изложение мысли	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений для публикации	0–25
3.	Оформление***	Орфографическая, пунктуационная грамотность написания публикации (соблюдение правил написания публикаций в социальных сетях)	0–20
4.	Стилистика	Соблюдение репортажного стиля текста, создание эффекта у читателя «здесь и сейчас» за счет лексических и синтаксических средств и приемов	0–20
5.	Социальный эффект	Смысловая целостность и наполненность публикации, трансляция через словесные образы ценностей и взглядов, которые были заложены организаторами события	0–15
6.	Интервьюерская работа	Взаимодействие с участниками события: возможность участника выстроить коммуникацию, сформулировать корректный вопрос и получить ответ	0–15
7.	Визуальное сопровождение	Креативность подачи и удобство восприятия визуального сопровождения публикаций, связь между текстовым и визуальным содержанием публикации	0–10
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 100 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

9.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы, аргументация своей точки зрения	0–5
10.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от публикации	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйТекст» за выполнение задания «Репортаж», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйТекст» до 19 мая 2025 года размещает 1 (одну) публикацию с текстовым репортажем в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения Проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйТекст, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылку на данную публикацию или загружает ссылку в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на поздний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 101 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «ПервыйТекст», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 102 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаПрофи»

Региональный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На региональном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «МедиаПрофи», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий регионального конкурсного этапа рекомендуется пройти I модуль «Первый шаг в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «МедиаПрофи» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»** в формате серии из 3 (трех) публикаций в формате видеоклипа, поста с фото и видеороликом на тему *«Достижения России»*. В серии публикаций индивидуальные участники рассказывают и показывают разные аспекты достижений страны: научные открытия, спортивные победы, культурные ценности, инновационные технологии, успехи в образовании, социальные инициативы.

Обязательные условия: 3 (три) публикации (видеоклип, пост с фото, пост с видеороликом) являются авторской работой индивидуального участника. Публикации должны быть связаны между собой 1 (одной) темой и в разных форматах рассказывать о ней.

Публикации должны соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 3 (три);

– формат публикации: вертикальное видео/текстовый пост с фото/горизонтальное видео;

– максимальная продолжительность видеоклипа – 1 (одна) минута;

– максимальная продолжительность горизонтального видео – 1,5 (полторы) минуты;

– формат изображений: MP4;

– разрешение видеоклипа/горизонтального видео – не менее 720 p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, связанность, структурированность и логичность серии публикаций	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 103 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

		идей и решений при реализации серии публикаций	
3.	Стилистика***	Эффективность использования различных способов подачи информации в зависимости от формата публикации (текст, короткое видео, видео)	0–25
4.	Социальный эффект	Возможность серии публикаций передать смыслы и идеи, заложенные в ней участником	0–25
5.	Логичность	Логическая связность публикаций, структурированность подачи информации	0–20
6.	Выразительность	Эстетическое впечатление от серии публикаций, способность передать смысл, заложенный участником	0–10
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0 – 10
8.	Соответствие заявленной тематике	Актуальность выбранной темы и степень раскрытия заявленной темы	0–5
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «МедиаПрофи» за выполнение задания «Публикация», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «МедиаПрофи» до 19 мая 2025 года размещает 3 (три) публикации на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами:

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 104 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

#ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылки на данные публикации или загружает ссылку в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «МедиаПрофи» рекомендуется не откладывать публикацию в социальной сети «ВКонтакте» и загрузку выполненных заданий на поздний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 2 категории в направлении «МедиаПрофи», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «МедиаПрофи» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Публикация»** в формате 1 (одной) статьи на тему *«Интересные факты о нашей Победе»*. В статье индивидуальные

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 105 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

участники должны представить малоизвестные или необычные факты о событиях, людях или аспектах, связанных с Победой в Великой Отечественной войне.

Обязательные условия: 1 (одна) статья является авторской работой индивидуального участника. Статья создается индивидуальным участником с помощью редактора статей «ВКонтакте» и представляет собой исследование участником на предложенную тему, где используются приемы оформления текста, различный медиаконтент, интерактивные форматы взаимодействия с аудиторией и т. д.

Публикация должна соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);
– формат публикации: статья.

Критерии оценки задания «Публикация»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Степень раскрытия темы, представленной в статье	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации статьи	0–25
3.	Стилистика***	Эффективность использования инструментария редактора статей (выделены цитаты, прикреплен визуал, использованы различные способы подачи информации)	0–25
4.	Работа с информацией	Умение участника работать с информацией (анализировать, выделять ключевые моменты, расставлять акценты и иное)	0–25
5.	Логичность	Логическая связность статьи, структурированность подачи информации	0–15
6.	Социальный эффект	Возможность статьи передать смыслы и идеи, заложенные в ней участником, влияния на целевую аудиторию	0–15
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Научность	Соответствие представленной информации действительности	0–5
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от статьи	0–5

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 106 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «МедиаПрофи» за выполнение задания «Публикация», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «МедиаПрофи» до 19 мая 2025 года размещает 1 (одну) статью в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылку на данную публикацию или загружает ссылку в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «МедиаПрофи» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф,

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 107 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в региональном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 3 категории в направлении «МедиаПрофи», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 108 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаНаставник»

Региональный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На региональном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «МедиаНаставник», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий регионального конкурсного этапа рекомендуется пройти I модуль «Первый шаг в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 4 категории в направлении «МедиаНаставник» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Интервью»**: в формате горизонтального видео записать видеоинтервью у лидера общественного мнения/ветерана/наставника/профессионала из определенной сферы/иных лиц, интересных целевой аудитории. В интервью индивидуальные участники стремятся раскрыть личность, опыт и ценности собеседника, задают актуальные и социально значимые вопросы, побуждающие к размышлениям, делятся важными знаниями и советами. Важно создать живой и интересный диалог, который вдохновит и замотивирует целевую аудиторию.

Обязательные условия: 1 (одно) видеоинтервью в формате горизонтального видео является авторской работой индивидуального участника. До публикации видеоинтервью индивидуальный участник публикует 1 (один) пост-анонс в формате публикации с фото.

Видеоинтервью должно соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 2 (две);
- формат публикаций: горизонтальное видео и текстовый пост;
- максимальная продолжительность видеоинтервью – от 10 (десяти) до 30 (тридцати) минут;
- формат изображений: JPG/MP4;
- разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920);
- видеоинтервью должно содержать «закрывашку» Движения Первых (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh) – входит в общий хронометраж видеоролика.

Критерии оценки задания «Интервью»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, связанность, структурированность и логичность видеоинтервью	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 109 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоинтервью	0–25
3.	Интервьюерская работа***	Взаимодействие с интервьюируемым: возможность участника выстроить коммуникацию, сформулировать корректный вопрос и получить ответ	0–25
4.	Социальный эффект	Способность видеоинтервью затронуть важные социальные темы, в интересных для целевой аудитории формах транслировать идеи и смыслы	0–20
5.	Работа с аудиторией	Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией (сбор вопросов через анонсирующий пост/ответы на вопросы)	0–15
6.	Работа с материалом	Качество видеоматериала видеоинтервью (разноплановость, стабилизация), качество технического исполнения (монтажа)	0–15
7.	Логичность	Логическая связность видеоинтервью, структурированность подачи информации	0–10
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 4 категории в направлении «МедиаНаставник» за выполнение задания «Интервью», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 4 категории в направлении «МедиаНаставник» до 19 мая 2025 года размещает видеоклип

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 110 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

и публикует его на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаНаставник, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылки на данные публикации или загружает ссылки в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 4 категории в направлении «МедиаНаставник» рекомендуется не откладывать публикацию в социальной сети «ВКонтакте» и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник»: по итогам муниципального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 4 категории в направлении «МедиаНаставник», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 111 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Участники 5 категории в направлении «МедиаНаставник» на региональном конкурсном этапе выполняют **задание «Событие»**, в очном формате проводят событие на тему *«Мое притяжение»* для целевой аудитории 6–35 лет. Событие должно нести образовательный характер, где индивидуальный участник может поделиться своим опытом, вовлечь аудиторию в активное обсуждение и практическую деятельность, предоставить участникам возможность попробовать себя в различных медианаправлениях, иное понимание предложенной темы.

Обязательные условия: 1 (одно) очное событие, организованное индивидуальным участником. Форматы проведения события: интерактивный урок, мастер-класс, тренинг, семинар, практикум, круглый стол, дискуссия и иные форматы. Индивидуальный участник публикует 1 (один) пост-анонс о проведении данного мероприятия и возможности в нем поучаствовать, 1 (один) видеоклип непосредственно с события, 1 (один) пост по итогам события.

Событие должно соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество событий – 1 (одно);
- количество публикаций о событии – 3 (три);
- формат публикации: вертикальное видео/текстовый пост;
- максимальная продолжительность видеоклипа – 1 (одна) минута;
- формат видеоклипа: MP4;
- формат изображений: JPG;
- разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Событие»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Социальный эффект*	Актуальность проводимого события для целевой аудитории	0–25
2.	Интерактивность **	Использование различных интерактивных форматов интересных для целевой аудитории	0–25
3.	Работа с участниками события***	Активное взаимодействие участников события с индивидуальным участником, который выступает в качестве наставника	0–25
4.	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений для публикаций/видеоклипа о событии	0–20
5.	Работа с аудиторией	Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией (анонсирующий пост/участие в видеоклипе/цитаты в итоговой публикации)	0–15

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 112 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

6.	Работа с материалом	Качество фото/видеоматериала публикаций о событии (разноплановость, стабилизация), качество технического исполнения (монтажа и обработки)	0–15
7.	Информационный охват	Количество просмотров и обратных реакций от участников события к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Логичность	Логическая связность публикаций о событии, структурированность подачи информации	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 5 категории в направлении «МедиаНаставник» за выполнение задания «Публикация», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 5 категории в направлении «МедиаНаставник» до 19 мая 2025 года размещает 3 (три) публикации о проводимом событии на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаНаставник, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле ссылки на данные публикации или загружает ссылку в соответствующее поле заявки при подаче заявки (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 5 категории в направлении «МедиаНаставник» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 113 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам муниципального конкурсного этапа.

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все индивидуальные участники 5 категории в направлении «МедиаНаставник», набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 114 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Командный формат

Направление «МедиаКоманда»

Региональный конкурсный этап проекта для командных участников проходит в 2 (два) этапа: заочный региональный этап и очный региональный этап. В заочном региональном этапе принимает участие 1 (одна) команда (набравшая наибольшее количество баллов в соответствующем рейтинге) от муниципального района/городского округа.

Командным участникам перед выполнением заданий регионального конкурсного этапа рекомендуется пройти I модуль «Первый шаг в медиа» информационно-просветительского курса.

Заочный региональный конкурсный этап

Команде от муниципального образования субъекта Российской Федерации на заочном региональном этапе предстоит выполнить обязательное задание – **«Информационная кампания «80-летие Победы в Великой Отечественной войне» в муниципальном образовании»**. Коллективу участников проекта в формате презентации необходимо разработать план своей деятельности по освещению мероприятий и созданию своих информационных проектов, приуроченных к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне в своем муниципальном образовании.

Обязательные условия: информационная кампания нацелена на привлечение внимания аудитории к данному событию и повышению осведомленности о ее значении в истории страны.

В рамках информационной кампании необходимо:

– определить проблему, которую участники решают информационной кампанией;

– определить и описать целевую аудиторию в своем муниципальном образовании и каналы коммуникации с ней;

– определить и описать форматы участия МедиаКоманды в освещении событий/мероприятий/акций, которые пройдут в муниципальном образовании непосредственно в период с 4 до 12 мая 2025 года;

– создать концепцию собственных проектов на тему 80-летия Победы в Великой Отечественной войне (серия публикаций и/или инфографики/серия тематических подкастов и видео и другие), которые будут реализованы непосредственно в период с 4 до 12 мая 2025 года.

В создании информационной кампании принимают участие все участники МедиаКоманды.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 115 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Информационная кампания должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- объем презентации: до 15 (пятнадцати) слайдов;
- формат презентации: .pdf.

Критерии оценки задания «Информационная кампания «80-летие Победы в Великой Отечественной войне»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность**	Смысловое наполнение кампании, информативность, полнота и ценность представленной в ней информации, взаимосвязь внесенных в кампанию мероприятий и собственных проектов	0–15
2.	Уникальность***	Оригинальность и креативность собственных проектов, которые будут реализованы командой. Использование нестандартных идей и форматов для проектов	0–20
3.	Реализуемость	Соответствие ресурсных возможностей команды с заявленным участием в освещении мероприятий и созданием собственных проектов	0–5
4.	Информационный охват	Степень покрытия информационной кампанией целевой аудитории, эффективность передачи информации целевой аудитории	0–5
5.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, качество изображения, эстетическое впечатление от презентации	0–5
		Итог:	0–50

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за выполнение задания «Информационная кампания «80-летие Победы

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 116 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

в Великой Отечественной войне» в муниципальном образовании», составляет – **50 (пятьдесят) баллов.**

Публикация и загрузка заданий: капитан команды до 27 апреля 2025 года загружает результат выполнения конкурсной работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления, в виде файла в формате .pdf. Название документа – *МедиаКоманда_Название_Регион_Муниципалитет.*

МедиаКоманде рекомендуется не откладывать загрузку презентации на последний срок. Так у участников МедиаКоманды будет время на решение технических проблем.

Рейтинг участников в направлении «МедиаКоманда»: по итогам заочного регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг командных участников (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг командных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если МедиаКоманда не загружает задание на сайт будьвдвижении.рф и/или файл не доступен, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам заочного регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам заочного регионального конкурсного этапа;

– в случае загрузки заданий, выполненных МедиаКомандой, после установленного срока, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам заочного регионального конкурсного этапа.

К участию в очном региональном конкурсном этапе допускаются 15 (пятнадцать) команд (набравшие наибольшее количество баллов в соответствующем рейтинге) от всех муниципальных образований субъекта Российской Федерации (муниципального района/городского округа).

Очный региональный конкурсный этап

15 (пятнадцати) командам, допущенным до участия в очном региональном этапе, предстоит реализовать задание заочного регионального конкурсного этапа – **«Информационная кампания «80-летие Победы в Великой Отечественной войне» в муниципальном образовании»** в период с 4 до 12 мая 2025 года.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 117 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Коллектив участников проекта по итогам реализации информационной кампании в формате презентации подготавливает отчет.

Обязательные условия: отчет об информационной кампании оформляется в формате презентации и сопровождающего документа. Отчет должен отражать результаты рабаты коллектива участников проекта в период с 4 до 12 мая 2025 года.

В презентации должны быть отражены основные итоги и главные результаты информационной кампании:

– описать выполняемый функционал каждым членом команды во время реализации информационной кампании;

– перечислить события/мероприятия/акции, в которых МедиаКоманда приняла участие в качестве медиаспециалистов (медиаволонтеров) в период с 4 до 12 мая 2025 года, и основные результаты;

– перечислить собственные проекты (выделить основные качественные и количественные показатели), которые были реализованы МедиаКомандой непосредственно в период с 4 до 12 мая 2025 года;

– описать социальный эффект, оказанный на целевую аудиторию по итогам реализации собственных проектов.

В сопровождающем документе должны быть более подробно раскрыты результаты информационной кампании, отражены количественные и качественные результаты деятельности коллектива участников. Сопровождающий документ оформляется в виде таблицы (рис. 1).

№	Параметры	Описание
1.	События/мероприятия/акции, в которых приняла участие команда в качестве медиаспециалистов с 4 до 12 мая 2025 года. Перечислить название, функционал, распределение ролей (зон ответственности) в команде.	
2.	Количественные и качественные результаты проектов, созданных командой. Перечислить название, формат, число публикаций/социальный эффект, оказанный на целевую аудиторию.	

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 118 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

3.	Публикации в период с 4 по 12 мая 2025 года, созданные командой. Перечислить ссылки. Обязательное условие – наличие на публикациях хештегов: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаКоманда #НазваниеКоманды	
4.	Общий информационный охват собственных проектов, созданных командой на 12 мая 2025 года. Общее число просмотров под публикациями/ положительных реакций (лайков)/положительных реакций (комментариев)/ негативных реакций (комментариев).	
5.	Фото-/видео-/аудиоматериалы, созданные командой. Ссылка на облачное хранилище.	

Рис. 1. Сопровождающий документ

В создании отчета по итогам информационной кампании принимают участие все участники МедиаКоманды.

Отчет об информационной кампании должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– объем презентации: до 15 (пятнадцати) слайдов;

– формат презентации: .pdf;

– формат сопровождающего документа: .pdf (ссылки должны быть кликабельными).

Публикация и загрузка заданий: капитан команды до 12 мая 2025 года загружает работу на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылки на облачный диск (Облако Mail.ru)

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 119 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

со всеми материалами (презентацией и сопровождающим документом). Название папки – *МедиаКоманда_Название_Регион_Муниципалитет.*

МедиаКоманде рекомендуется не откладывать загрузку отчета об информационной кампании на последний срок. Так у участников МедиаКоманды будет время на решение технических проблем.

15 (пятнадцать) команд, участвующих в очном региональном этапе, представляют отчет по итогам реализации информационной кампании на очном мероприятии очного регионального конкурсного этапа, проводимого соорганизатором проекта (региональным отделением Движения Первых) в период с 13 по 18 мая 2025 года.

Представление отчета по итогам информационной кампании должно соответствовать следующим техническим требованиям:

– время выступления: до 5 (пяти) минут;
– время на вопросы экспертов: до 3 (трех) минут.

В представлении отчета по итогам информационной кампании принимают участие минимум 3 (три) участника МедиаКоманды. На вопросы экспертов могут отвечать все участники МедиаКоманды.

Критерии оценки отчета по итогам информационной кампании «80-летие Победы в Великой Отечественной войне» в муниципальном образовании»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Оценка распределения функционала между участниками команды, вклада каждого участника в реализацию проекта	0–15
2.	Социальная значимость**	Ценность информационной кампании для целевой аудитории, общий вклад в информационную повестку Дня Победы в муниципальном образовании. Способность информационной кампании повлиять на заявленные участниками проблемы	0–20
3.	Результативность***	Связь реализованной информационной кампании с планом информационной кампании, представленной на заочном региональном этапе. Достижение заявленных результатов информационной кампании в соответствии с поставленными на заочном региональном этапе целью и задачами, масштабом	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 120 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

		информационной кампании, целевой аудиторией и используемыми ресурсами	
4.	Новизна реализуемых форматов	Уникальность и инновационность собственных проектов при реализации информационной кампании	0–15
5.	Информационный охват	Достижение заявленных значений по информационному охвату целевой аудитории, эффективность передачи информации целевой аудитории	0–10
6.	Оформление	Визуальное решение презентации, ее дизайн, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста	0–10
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, количество слайдов, качество изображения, эстетическое впечатление от презентации. Использование предоставленного шаблона при составлении сопровождающего документа	0–5
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за отчет по итогам информационной кампании, составляет – **100 (сто) баллов**.

Критерии оценки представления отчета по итогам информационной кампании «80-летие Победы в Великой Отечественной войне» в муниципальном образовании»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность и логичность презентации*	Информативность, последовательность, связность и структурированность и выступления команды и презентации, ее соответствие отчету об итогах информационной кампании	0–15

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 121 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

2.	Презентационные навыки**	Логичность, структурированность выступления команды, владение приемами публичных выступлений, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли	0–10
3.	Творческий подход в представлении отчета***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов для презентации	0–10
4.	Полнота ответов на вопросы экспертов	Содержательная часть ответов команды на вопросы экспертов, аргументация своей точки зрения	0–10
5.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований: количества слайдов, выступающих, тайминга выступления и ответов на вопросы	0–5
		Итог:	0–50

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за представление отчета по итогам информационной кампании, составляет – **50 (пятьдесят) баллов**.

Рейтинг участников в направлении «МедиаКоманда»: отчет по итогам информационной кампании и его представление оценивает региональный Экспертный совет проекта непосредственно во время проведения очного мероприятия. По итогам очного мероприятия регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг командных участников (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг командных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам очного регионального конкурсного этапа;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 122 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– в случае введения в заблуждение членов регионального Экспертного совета в вопросе реальных итогов информационной кампании, реализованной МедиаКомандой, и установления данного факта МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам очного регионального конкурсного этапа.

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за выполнение заданий регионального конкурсного этапа проекта, составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов.**

К участию в окружном конкурсном этапе допускается 1 (одна) команда (набравшая наибольшее количество баллов в соответствующем рейтинге) от субъекта Российской Федерации.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 123 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаСемья»

Региональный конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На региональном конкурсном этапе проекта семье, которая выбрала конкурсное направление «МедиаСемья», предстоит выполнить серию обязательных заданий.

Семейным участникам перед выполнением заданий регионального конкурсного этапа рекомендуется пройти I модуль «Первый шаг в медиа» информационно-просветительского курса.

Задание «Семейный мультфильм». Семья в формате анимации (рисованная/покадровая/кукольная/пластилиновая/песочная/трехмерная/ИИ и т. д.) создает мультфильм на 1 (одну) из тем на выбор «История поколений – будущее страны», или «Важный жизненный урок», или «Вместе мы можем больше».

Обязательные условия: в создании мультфильма принимают участие все члены семьи, участвующие в направлении МедиаСемья (каждый член семьи должен выполнять определенный функционал при создании мультфильма).

Мультфильм должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– максимальная продолжительность мультфильма – 5 (пять) минут;

– формат горизонтального видеоролика – MP4;

– разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720);

– мультфильм должен содержать «закрывашку» Движения Первых (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh), финальные титры с указанием ФИО членов МедиаСемьи и их роли при создании мультипликации, источников видео и аудиорядов (при использовании) – входит в общий хронометраж мультфильма.

Критерии оценки задания «Семейный мультфильм»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого члена семьи в создании видеовизитки	0–20
2.	Содержательность**	Смысловое наполнение мультфильма, связанность, структурированность и логичность представленной в ней идеи	0–20
3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов для мультфильма	0–15
4.	Логичность	Логическая последовательность, связность и концептуальность мультфильма	0–15
5.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации с мультфильмом в социальной сети «ВКонтакте»	0–10

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 124 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

6.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–10
7.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, качество мультипликации, эстетическое впечатление от мультфильма	0–10
		Итог:	0–100

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаСемья может получить за выполнение задания «Семейный мультфильм», составляет – **100 (сто) баллов**.

Задание «Работа над семейным мультфильмом». Семья в формате видеоклипа показывает свою работу над созданием мультфильма.

Обязательные условия: в видеоклипе, коротком вертикальном видео, должны быть представлены все члены семьи, участвующие в направлении МедиаСемья (каждый участник должен быть представлен в видеоклипе). Видеоклип должен отражать причину выбора семьей определенной темы мультфильма.

Видеоклип должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество видеоклипов – 1 (один);
- формат публикации: вертикальное видео;
- максимальная продолжительность видеоклипа – 1 (одна) минута;
- формат изображений: MP4;
- разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Работа над семейным мультфильмом»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого члена семьи в создании видеовизитки	0–10
2.	Содержательность**	Смысловое наполнение, связанность, структурированность и логичность видеоклипа	0–15

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 125 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоклипа	0–15
4.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
5.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	0–5
		Итог:	0–50

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые МедиаСемья может получить за выполнение задания «Работа над семейным мультфильмом», составляет – **50 (пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: капитан семьи до 19 мая 2025 года размещает отдельными публикациями выполненные задания «Работа над семейным мультфильмом» и «Семейный мультфильм» в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаСемья *#НазваниеКоманды*, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления, в виде ссылки на 2 (две) публикации (1 (одна) с видеоклипом, 1 (одна) с мультфильмом) и ссылкой на облачный диск (Облако Mail.ru) с мультфильмом. Название папки – *МедиаСемья_Название_Регион_Муниципалитет* (ссылки должны вести на открытые страницы и файлы, капитан должен проверить доступность контента перед отправкой).

МедиаСемье рекомендуется не откладывать публикацию выполненных заданий и загрузку мультфильма на последний срок. Так у участников МедиаСемьи будет время на решение технических проблем.

Рейтинг участников в направлении «МедиаСемья»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг семейных участников (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 126 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг семейных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если МедиаСемья не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает 1 (одно) из заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, и/или файл не доступен при переходе на облачное хранилище, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных МедиаСемьей, после установленного срока, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам регионального конкурсного этапа.

Общее количество баллов, которые МедиаСемья может получить за выполнение заданий регионального конкурсного этапа проекта, составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов.**

К участию в окружном конкурсном этапе допускаются все семейные участники, набравшие от 0 (нуля) до 250 (двухсот пятидесяти) баллов за задания муниципального и регионального конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 127 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Приложение № 4
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
проекта «МедиаПритяжение»

Порядок проведения окружного конкурсного этапа
Всероссийского проекта «МедиаПритяжение»

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 128 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Индивидуальный формат

Направление «ПервыйКадр»

Окружной конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На окружном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйКадр», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий окружного конкурсного этапа рекомендуется пройти II модуль «Новые навыки в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйКадр» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли фотографа/видеографа журнала «Караван историй». На совещании по подготовке нового выпуска было предложено представить культовые исторические произведения искусства в современности. Главного редактора это заинтересовало, так как он посчитал, что увидеть главных героев и их истории в современном мире – довольно интересная идея.

Вам поручено подготовить серию фотографий для будущего номера журнала или видеоролик для рекламы будущего журнала, который не просто покажет известные произведения искусства (музыка/живопись/литература) в новом свете, но и заставит зрителя по-новому взглянуть на окружающий мир и на самого себя.

Именно ваши фотографии смогут стать обложкой для будущего номера, выпускаемого тысячами экземпляров/именно ваш видеоролик покажут на всех платформах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Обязательные условия: серия фото – до 10 (десяти) или 1 (одно) видео в формате публикации с решением ситуационной задачи являются авторской работой индивидуального участника.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;
- максимальное количество фото – 10 (десять) фото/максимальная продолжительность видеоролика – 2 (две) минуты;
- формат изображений: JPG/MP4;
- разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 должно быть четким (не размытым)/разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 129 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии фото/видео, связанность, структурированность и глубина раскрытия заявленного произведения искусства	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото или видео	0–25
3.	Логичность***	Логическая композиция серии фотографий (отдельные части образуют единое целое)/ логическая связность видео	0–25
4.	Работа с материалом	Качество фото или видеоматериала репортажа (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–25
5.	Разноплановость	Композиционное построение	0–25
6.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео точно передать идею, заложенную участником	0–10
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйКадр» за выполнение задания «Проект» составляет **150 (сто пятьдесят)** баллов.

Документ зарегистрирован № 14/Медиа Приложение от 26.02.2025 Волонтеры (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 130 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйКадр» до 14 июля 2025 года размещает 1 (одну) публикацию в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйКадр #КараванИсторий, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйКадр» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйКадр» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 2 категории направления «ПервыйКадр», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 131 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Участники 3 категории в направлении «ПервыйКадр» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте, что вы известный фотограф/видеограф, чьи работы отличаются своим характерным стилем: необычным использованием цветов, образов, акцентом на социальную направленность и прочее. К вам обратилась автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» с приглашением стать хедлайнером фотовыставки/видеопоказа, посвященного важным социальным вопросам. Организаторы предлагают вам представить работы на 1 (одну) из 2 (двух) тем «История» или «Судьба». Иллюстрации к темам должны сподвигнуть зрителя на иной взгляд на повседневные вещи/судьбы людей/роль молодежи в сохранении истории и иные значимые вопросы в рамках заданных тем.

Именно ваша работа сможет получить признание профессионального сообщества и стать культовым произведением искусства.

Обязательные условия: серия фото (до 10 (десяти) фото) или 1 (одно) видео в формате публикации с решением ситуационной задачи являются авторской работой индивидуального участника.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;
- максимальное количество фото – 10 (десять) фото/максимальная продолжительность видеоролика – 2 (две) минуты;
- формат изображений: JPG/MP4;
- разрешение фото: 6000×4000/3936×2624/3008×2000 должно быть четким (не размытым)/разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720).

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии фото/видео, связанность, структурированность и глубина раскрытия заявленной темы	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото или видео	0–25
3.	Логичность***	Логическая композиция серии фотографий (отдельные части образуют единое целое)/ логическая связность видео	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 132 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

4.	Работа с материалом	Качество фото или видеоматериала репортажа (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–25
5.	Разноплановость	Композиционное построение	0–25
6.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео точно передать идею, заложенную участником	0–10
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйКадр» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйКадр» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйКадр» до 14 июля 2025 года размещает 1 (одну) публикацию в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйКадр #ИРИ, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления, в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйКадр» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 133 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйКадр» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 3 категории направления «ПервыйКадр», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 134 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «ПервыйЭфир»

Окружной конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На окружном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйЭфир», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий окружного конкурсного этапа рекомендуется пройти II модуль «Новые навыки в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли выпускающего редактора радиостанции «Детское радио». Под вашим руководством работает целый отдел (автор/радиоведущий/журналист/звукорежиссер/техник), который работает над созданием серии аудиоподкастов на тему «Семья». По стечению обстоятельств вся команда отправилась в давно запланированную командировку для обмена опытом с коллегами из другой компании. Работа над серией аудиоподкастов «Семья» практически завершена, отсутствует только финальный выпуск.

Вам предстоит закончить большую работу, проделанную всей командой, и записать итоговый разговорный аудиоподкаст. Для этого вам необходимо придумать тему и идею выпуска, пригласить героев подкаста (членов семьи/друзей/активистов/наставника/лидеров общественного мнения и иных лиц в зависимости от понимания темы аудиоподкаста), записать, смонтировать и продвигать итоговый проект.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация с решением ситуационной задачи является авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой публикацию с прикрепленной аудиодорожкой (аудиоподкастом), текстом об аудиоподкасте и обложкой аудиоподкаста (фото/инфографика и иной формат).

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: аудиодорожка, текст, фото;
- формат аудиодорожки: MP3/M4A/FLAC/WAV/OGG;
- продолжительность аудиодорожки от 9 (девяти) до 16 (шестнадцати) минут;
- формат изображений: JPG;
- разрешение аудиодорожки: качественный звук без помех;
- разрешение фото: должно быть четким (не размытым).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 135 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, связанность, структурированность и логичность разговорного аудиоподкаста	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации разговорного аудиоподкаста	0–25
3.	Интервьюерская работа***	Взаимодействие с интервьюируемым: возможность участника выстроить коммуникацию, сформулировать корректный вопрос и получить ответ	0–25
4.	Социальный эффект	Способность разговорного аудиоподкаста затронуть важные социальные темы, в интересных для целевой аудитории формах транслировать идеи и смыслы	0–20
5.	Эффект присутствия	Аудиоподкаст должен создавать у слушателя ощущение присутствия, звучание голоса	0–15
6.	Работа с материалом	Качество аудиоматериала (отсутствие помех и иных шумов), качество технического исполнения (склейки)	0–15
7.	Логичность	Логическая связность, структурированность подачи информации	0–10
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 136 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» до 14 июля 2025 года размещает публикацию с аудиоподкастом и публикует его на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйЭфир #ДетскоеРадио, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир»: по итогам регионального конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйЭфир» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 137 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 2 категории направления «ПервыйЭфир», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли креативного продюсера телеканала «Пятница!». Ваша команда работает над созданием нового выпуска телешоу про путешествия по России. Следующий выпуск как раз о вашем родном регионе (городе/поселке), к вам обратился режиссер с просьбой записать серию коротких вертикальных видео, которые войдут в эфир и расскажут телезрителям о достопримечательностях/истории/удивительных фактах этих мест.

Вы отправляетесь в командировку в свой родной регион (город/поселок), где приступаете к анализу достопримечательностей, поиску интересных фактов, сценарному плану роликов, съемке и монтажу.

Вы понимаете значимость данной работы, ведь у вас появился шанс показать свой родной край на всю страну.

Обязательные условия: 3 (три) публикации с решением ситуационной задачи являются авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой серию взаимосвязанных видеоклипов (вертикальных видео).

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество видеоклипов – 3 (три);
– формат публикации: вертикальное видео;
– максимальная продолжительность 1 (одного) видеоклипа – 1 (одна) минута;
– формат изображений: MP4;
– разрешение видеоклипа – не менее 720 p (1080×1920).

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение серии видеоклипов, связанность, структурированность и глубина раскрытия заявленной темы	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии видеоклипов	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 138 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

3.	Логичность***	Логическая связность серии видеоклипов между собой, структурированность подачи информации	0–25
4.	Работа с материалом	Качество видеосъемки, уровень владения специальными инструментами при монтаже/ склейке видеоклипа	0–25
5.	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикаций, способность серии фото или видео точно передать идею, заложенную участником	0–15
6.	Умение работать с информацией	Способность участника находить, отбирать, анализировать и структурировать информацию	0–15
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций в приложении в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйЭфир» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» до 14 июля 2025 года размещает серию из 3 (трех) видеоклипов и публикует ее на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйЭфир #Пятница, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в своей заявке в личном кабинете участника в виде ссылки на публикацию

Документ зарегистрирован № 74/МедиаПритяжение-1 от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01757 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 139 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

(ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйЭфир» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 3 категории направления «ПервыйЭфир», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 140 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «ПервыйТекст»

Окружной конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На окружном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «ПервыйТекст», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий окружного конкурсного этапа рекомендуется пройти II модуль «Новые навыки в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «ПервыйТекст» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли редактора российского издательского дома «Independent Media». К вам в кабинет заходит главный редактор издательства и сообщает, что сроки по запуску будущего номера журнала «ТехИнсайдер» в производство уже подходят, а работа по верстке еще не закончена.

Вам поручено закончить верстку 2 (двух) недостающих страниц журнала «ТехИнсайдер». Первая недостающая страница – обложка, на которой размещены основные сведения о содержании данного номера. Титульный лист журнала должен привлекать внимание читателя, а также обязательно содержать название, заголовок, основные темы выпуска.

Вторая недостающая страница – это передовица, к которой будет привлечено главное внимание читателя. Главная статья журнала должна познакомить читателя с передовой отраслью/достижением/изобретением российской науки.

От качественного выполнения данного поручения зависит репутация издания и ее большой команды, которая трудилась над созданием журнала.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация с решением ситуационной задачи является авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой 2 (две) фотографии – обложка и передовица.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: фото;
- формат изображений: JPG;
- разрешение фото: должно быть четким (не размытым).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 141 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность текстового материала, грамотное, логическое изложение мысли	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений для обложки и передовицы	0–25
3.	Оформление***	Орфографическая, пунктуационная грамотность написания передовицы (соблюдение правил написания статьи в журналах)	0–20
4.	Умение работать с информацией	Соблюдение публицистического стиля текста, умение выделять ключевые смыслы	0–25
5.	Социальный эффект	Актуальность выбранной темы, смысловая целостность и наполненность текста	0–25
6.	Визуальное сопровождение	Креативность подачи и удобство восприятия визуального сопровождения обложки, связь между текстовым и визуальным содержанием обложки и передовицы	0–10
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы в передовице, степень раскрытия темы с помощью используемого изображения	0–5
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от обложки и передовицы	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 142 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйТекст» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «ПервыйТекст» до 14 июля 2025 года размещает публикацию с фото в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйТекст #ТехИнсайдер, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «ПервыйТекст» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 143 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 2 категории направления «ПервыйТекст», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «ПервыйТекст» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли специалиста по коммуникациям регионального отделения Движения Первых. К вам пришел запрос от Центра управления регионом (далее – ЦУР) с просьбой предоставить интересные факты/статистику/лучшие практики/проекты/истории успеха в рамках деятельности Движения Первых в регионе. ЦУР в преддверии Дня молодежи хочет рассказать о работе регионального отделения Движения Первых на официальных ресурсах региона в социальных сетях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для увеличения узнаваемости организации среди граждан и вовлечении в нее новых участников.

Вам необходимо подготовить 3 (три) публикации с использованием инфографики, каждая из которых будет ориентирована на определенную целевую аудиторию:

- I целевая аудитория: школьники в возрасте от 6 (шести) до 18 (восемнадцати) лет;
- II целевая аудитория: молодые семьи с детьми;
- III целевая аудитория: пенсионеры в возрасте от 60 (шестидесяти) лет.

От правильно выбранной информационной стратегии зависит интерес целевой аудитории к организации.

Обязательные условия: 3 (три) публикации с решением ситуационной задачи являются авторской работой индивидуального участника. Публикации представляет собой инфографику до 10 (десяти) фото, которая отражает специфику каждой целевой аудитории.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 3 (три);
- формат публикации: фото;
- формат изображений: JPG;
- разрешение фото: должно быть четким (не размытым).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 144 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Структурированность текстового материала, грамотное, логическое и емкое изложение мысли	0–25
2.	Оригинальность**	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений для инфографики	0–25
3.	Визуальное сопровождение***	Креативность подачи и удобство восприятия информации, представленной в виде инфографики	0–25
4.	Умение анализировать информацию	Эффективность поиска информации, возможность определять ценность информации и ее структурировать, достоверность представленной информации	0–20
5.	Социальный эффект	Актуальность представленной информации для целевой аудитории	0–20
6.	Оформление	Связь между текстом и визуальными элементами, представленными в инфографике. Орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность написания публикаций	0–15
7.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикациям в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
8.	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	0–5
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, эстетическое впечатление от публикаций	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 145 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «ПервыйТекст» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйТекст» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 3 категории в направлении «ПервыйТекст» до 14 июля 2025 года размещает публикацию с фото в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице/странице родителя (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #ПервыйТекст #ЦУР, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления, в виде ссылки на публикацию (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «ПервыйТекст» рекомендуется не откладывать публикацию и загрузку выполненных заданий на поздний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «ПервыйТекст» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 146 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 3 категории направления «ПервыйТекст», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 147 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаПрофи»

Окружной конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На окружном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «МедиаПрофи», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий окружного конкурсного этапа рекомендуется пройти II модуль «Новые навыки в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 2 категории в направлении «МедиаПрофи» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли эксперта федеральной образовательной программы для медиаспециалистов «Мастерская новых медиа». Вы вместе с коллегами решили создать образовательный курс, который поможет юным медийщикам эффективно использовать профессиональные инструменты/правильно вести себя в кадре и вообще собрать в нем все, что может им пригодиться при освещении событий. После распределения обязанностей по разработке образовательного курса вам как медиапрофи досталась задача по подготовке 1 (одного) видеоурока в той области, в которой вы более компетентны (фото/видеосъемка, монтаж/обработка, использование профессиональных программ, ораторское искусство, работа с информацией и иные области).

Ваш опыт смогут перенять тысячи молодых людей по всей стране, именно вы станете для них наставником.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация с решением ситуационной задачи является авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой видеоурок (горизонтальное видео) и описание видеоурока, которое отражает содержание видеоролика и причины посмотреть его.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: горизонтальное видео;
- максимальная продолжительность видеоролика – 3 (три) минуты;
- формат изображений: MP4;
- разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720);
- видеоурок должен содержать заставку Движения Первых в конце (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh) – входит в общий хронометраж видеоролика.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 148 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, информативность видеоурока	0–25
2.	Ораторское искусство**	Грамотная устная речь участника в видеоуроке	0–25
3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоурока	0–20
4.	Ясность и доступность изложения	Возможность участника доступно объяснить выбранную тему	0–20
5.	Логичность	Логическая связность видеоурока, его соответствие ходу изложения информации	0–15
6.	Вовлеченность и интерактивность	Способность видеоурока вовлечь зрителя в активное обучение, использование интерактивных элементов, стимулирование к дальнейшему изучению темы	0–15
7.	Работа с материалом	Качество видеоурока (планы, горизонт, стабилизация), качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–15
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 149 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 2 категории в направлении «МедиаПрофи» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «МедиаПрофи» до 14 июля 2025 года размещает публикацию на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи #МастерскаяНовыхМедиа, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления, в виде ссылок на публикации (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 2 категории в направлении «МедиаПрофи» рекомендуется не откладывать публикацию в социальной сети «ВКонтакте» и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 2 категории в направлении «МедиаПрофи» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 150 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 2 категории направления «МедиаПрофи», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Участники 3 категории в направлении «МедиаПрофи» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли эксперта федеральной образовательной программы для медиаспециалистов «Мастерская новых медиа». Вы вместе с коллегами решили создать образовательный курс, который поможет юным медийщикам эффективно использовать профессиональные инструменты/правильно вести себя в кадре и вообще собрать в нем все, что может им пригодиться при освещении событий. После распределения обязанностей по разработке образовательного курса вам как медиапрофи досталась задача по подготовке 1 (одного) видеоурока в той области, в которой вы более компетентны (фото/видеосъемка, монтаж/обработка, использование профессиональных программ, ораторское искусство, работа с информацией и иные области).

Ваш опыт смогут перенять тысячи молодых людей по всей стране, и именно вы станете для них наставником.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация с решением ситуационной задачи является авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой видеоурок (горизонтальное видео) и описание видеоурока, которое отражает содержание видеоролика и причины посмотреть его.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);
– формат публикации: горизонтальное видео;
– максимальная продолжительность видеоролика – 5 (пять) минут;
– формат изображений: MP4;
– разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720);
– видеоурок должен содержать заставку Движения Первых в конце (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh) – входит в общий хронометраж видеоролика.

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Содержательность*	Смысловое наполнение, информативность видеоурока	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 151 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

2.	Ораторское искусство**	Грамотная устная речь участника в видеоуроке	0–25
3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоурока	0–20
4.	Ясность и доступность изложения	Возможность участника доступно объяснить выбранную тему	0–20
5.	Логичность	Логическая связность видеоурока, его соответствие ходу изложения информации	0–15
6.	Вовлеченность и интерактивность	Способность видеоурока вовлечь зрителя в активное обучение, использование интерактивных элементов, стимулирование к дальнейшему изучению темы	0–15
7.	Работа с материалом	Качество видеоурока (планы, горизонт, стабилизация), качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–15
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаПрофи» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 3 категории в направлении «МедиаПрофи» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 2 категории в направлении «МедиаПрофи» до 14 июля 2025 года размещает публикацию на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте»

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 152 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

(страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи #МастерскаяНовыхМедиа, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления, в виде ссылок на публикации (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 3 категории в направлении «МедиаПрофи» рекомендуется не откладывать публикацию в социальной сети «ВКонтакте» и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 3 категории в направлении «МедиаПрофи» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 3 категории направления «МедиаПрофи», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 153 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаНаставник»

Окружной конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На окружном конкурсном этапе проекта индивидуальному участнику, который выбрал конкурсное направление «МедиаНаставник», предстоит выполнить серию обязательных заданий в соответствии со своей категорией.

Индивидуальному участнику перед выполнением заданий окружного конкурсного этапа рекомендуется пройти II модуль «Новые навыки в медиа» информационно-просветительского курса.

Участники 4 категории в направлении «МедиаНаставник» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли специалиста по коммуникациям регионального отделения Движения Первых. В преддверии начала нового учебного года проходит большое совещание по медиапланированию, на встрече обсуждался главный вопрос *«Почему количество подписчиков социальных сетей регионального отделения Движения Первых не совпадает с количеством участников Движения Первых в регионе?»*. Было озвучено множество предположений на данный счет, но было ясно одно – нужно модернизировать концепцию освещения деятельности регионального отделения Движения Первых.

Вам поручено подготовить анализ целевой аудитории социальных сетей, проанализировать контент-сетку, выявить основную проблематику и точки роста, а также предложить мероприятия/проекты, которые помогут улучшить ситуацию. Данный анализ, статистику и предложения необходимо представить в виде презентации.

От правильно выбранной информационной стратегии зависит интерес целевой аудитории к организации.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация с решением ситуационной задачи является авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой пост с мотивированным ответом на вопрос *«Что нужно делать, чтобы соцсети сообщества были привлекательные?»* и прикрепленной презентацией, которая отражает анализ ведения социальных сетей регионального отделения Движения Первых и предложения по улучшению.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- количество публикаций – 1 (одна);
- формат публикации: текстовый пост;
- объем презентации: до 10 (десяти) слайдов;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 154 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– формат презентации: .pdf.

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Актуальность и социальная значимость проекта*	Ценность проекта для целевой аудитории, способность повлиять на заявленную в проекте проблему	0–25
2.	Логическая связность и реализуемость проекта**	Связность всех пунктов проекта между собой, направленность проекта на достижение заявленного результата	0–25
3.	Исследование проблематики***	Глубина анализа участником проблематики, понимание сути изложенных в нем проблем и вопросов, их влияния на целевую аудиторию	0–20
4.	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при визуализации проекта	0–20
5.	Реалистичность	Целесообразность использования финансовых, человеческих, материальных, временных ресурсов, необходимых для успешной реализации предложений, представленных в проекте	0–15
6.	Структурированность и целостность предложений	Оригинальность и креативность представленных предложений	0–15
7.	Оформление	Визуальное решение презентации, ее дизайн, удобство восприятия, качество изображений, орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность	0–15
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 155 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 4 категории в направлении «МедиаНаставник» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 4 категории в направлении «МедиаНаставник» до 14 июля 2025 года размещает публикацию на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи #СоцсетиРО, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылок на публикации (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 4 категории в направлении «МедиаНаставник» рекомендуется не откладывать публикацию в социальной сети «ВКонтакте» и загрузку выполненных заданий на последний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 4 категории в направлении «МедиаНаставник» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 156 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 4 категории направления «МедиаНаставник», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Участники 5 категории в направлении «МедиаНаставник» на окружном конкурсном этапе выполняют **задание «Проект»** в формате публикаций. В публикации необходимо отразить решение ситуационной задачи.

Ситуационная задача: представьте себя в роли участника экспертной группы Федерального агентства по делам молодежи, которая работает над созданием образа детского и молодежного медиасообщества в 2030 году. Десятки экспертов, педагогов и наставников вместе разрабатывают концепцию работы школьных и студенческих медиацентров, единую сетку мероприятий и событий, образовательную и воспитательную среду единого детского и молодежного медиасообщества.

Вам поручено представить перед экспертами и представителями органов государственной власти итоговые предложения в формате презентации. Именно ваши идеи лягут в основу будущей стратегии по развитию детского и молодежного медиасообщества.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация с решением ситуационной задачи является авторской работой индивидуального участника. Публикация представляет собой пост с мотивированным ответом на вопрос *«Что нужно делать чтобы медиасообщество развивалось?»* и прикрепленной презентацией, которая отражает виденье пространства современного медиацентра/медиасообщества и подходы по выстраиванию его воспитательной среды.

Проект должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);
– формат публикации: текстовый пост;
– объем презентации: до 10 (десяти) слайдов;
– формат презентации: .pdf.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 157 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Критерии оценки задания «Проект»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Актуальность и социальная значимость проекта*	Ценность проекта для целевой аудитории, способность повлиять на заявленную в проекте проблему	0–25
2.	Логическая связность и реализуемость проекта**	Связность всех пунктов проекта между собой, направленность проекта на достижение заявленного результата	0–25
3.	Исследование проблематики***	Глубина анализа участником проблематики, понимание сути изложенных в нем проблем и вопросов, их влияния на целевую аудиторию	0–20
4.	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при визуализации проекта	0–20
5.	Реалистичность	Целесообразность использования финансовых, человеческих, материальных, временных ресурсов, необходимых для успешной реализации предложений, представленных в проекте	0–15
6.	Структурированность и целостность предложений	Оригинальность и креативность представленных предложений и форматов воспитательной работы	0–15
7.	Оформление	Визуальное решение презентации, ее дизайн, удобство восприятия, качество изображений, орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность	0–15
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение обязательных технических требований	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

Документ зарегистрирован № 14/Медиа/Приложение от 26.02.2025 Бочкова А.О. (РДДМ. Движение первых)
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 158 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования индивидуальных участников направления «МедиаНаставник» в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Общее количество баллов, которые может получить индивидуальный участник 5 категории в направлении «МедиаНаставник» за выполнение задания «Проект», составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов**.

Публикация и загрузка заданий: индивидуальный участник 5 категории в направлении «МедиаНаставник» до 14 июля 2025 года размещает публикацию на своей личной странице/странице родителя в социальной сети «ВКонтакте» (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаПрофи #СоцсетиРО, а также загружает работы на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылок на публикации (ссылки должны вести на открытые страницы, индивидуальный участник должен проверить доступность контента перед отправкой).

Индивидуальному участнику 5 категории в направлении «МедиаНаставник» рекомендуется не откладывать публикацию в социальной сети «ВКонтакте» и загрузку выполненных заданий на поздний срок. Так у индивидуального участника будет время на решение технических проблем.

Рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаПрофи»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта региональный Экспертный совет проекта составляет рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник» (в каждом субъекте Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг индивидуальных участников 5 категории в направлении «МедиаНаставник» ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если индивидуальный участник не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает часть заданий на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 159 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

– в случае опубликования и загрузки заданий, выполненных индивидуальным участником, после установленного срока, индивидуальный участник получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

К участию в финальном конкурсном этапе допускается 1 (один) лидер регионального рейтинга 5 категории направления «МедиаНаставник», набравший максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 160 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Командный формат

Направление «МедиаКоманда»

Окружной конкурсный этап проекта для 89 (восьмидесяти девяти) команд, по 1 (одной) команде от каждого субъекта Российской Федерации, проходит в заочном формате.

Командным участникам перед выполнением заданий окружного конкурсного этапа рекомендуется пройти II модуль «Новые навыки в медиа» информационно-просветительского курса.

Команде от субъекта Российской Федерации на окружном конкурсном этапе предстоит выполнить обязательное задание – **«Социальный ролик про нашу жизнь».** Коллективу участников проекта в формате горизонтального видео необходимо создать социальный ролик на 1 (одну) из предложенных тем.

Список тем: *«Быть Героем», «Суд Совести», «Диалог с самим собой», «Каждый День», «Люди с твердыми принципами», «Я с тобой», «Подожди», «Не клади трубку», «Цель», «Кому ты нужен», «Отговорки», «Мечтатели», «Путь», «Не стреляй», «Не виноват», «Дом», «Простить».*

Темы среди команд-участников окружного конкурсного этапа будут распределены случайном образом в официальном сообществе проекта в день начала окружного конкурсного этапа. Темы могут повторяться у разных команд.

В социальном ролике важно отразить авторское понимание заданной темы, выявить социальную проблему, важную для современной молодежи и общества в целом, и предложить зрителю осмыслить ее, побудить его к размышлениям и поиску решений.

Обязательные условия: 1 (одна) публикация с горизонтальным видеороликом на предложенную тему является авторской работой командных участников. В создании социального ролика принимают участие все участники МедиаКоманды.

Социальный ролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– количество публикаций – 1 (одна);

– формат публикаций: горизонтальное видео;

– максимальная продолжительность социального ролика – до 5 (пяти) минут;

– формат изображений: MP4;

– разрешение социального ролика – не менее 720 p (1080×1920);

– социальный ролик должен содержать заставку Движения Первых в конце (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh), финальные титры с указанием ФИО членов МедиаКоманды и их ролей при создании видеоролика,

Документ зарегистрирован № 14/Медиаприложение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 161 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

источников видео и аудиорядов (при использовании) – входит в общий хронометраж видеоролика.

Критерии оценки задания «Социальный ролик про нашу жизнь»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого участника в создании социального ролика	0–25
2.	Содержательность**	Смысловое наполнение социального ролика, связанность, структурированность и логичность в раскрытии заявленной темы	0–25
3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов при реализации социального ролика	0–25
4.	Эффективность воздействия на эмоциональное состояние	Социальный ролик воспринимается целевой аудиторией и ясно доносит до нее идеи и ценности, заложенные в нем командой (заставляет задуматься/осмыслить)	0–20
5.	Работа с материалом	Качество видеоматериала социального ролика, качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–15
6.	Качество сценария	Проработанность героев социального ролика и актерская игра	0–15
7.	Актуальность	Социальная значимость темы/проблемы, рассматриваемой командой в социальном ролике	0–10
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, качество изображения и звука	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаКоманд в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 162 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Публикация и загрузка заданий: капитан до 14 июля 2025 года публикует выполненное задание в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаКоманда #НазваниеКоманды, а также загружает работу на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылки на публикацию с короткометражным фильмом (ссылки должны вести на открытые страницы, капитан должен проверить доступность контента перед отправкой).

МедиаКоманде рекомендуется не откладывать публикацию выполненных заданий и загрузку короткометражного фильма на поздний срок. Так у участников МедиаКоманды будет время на решение технических проблем.

Рейтинг участников в направлении «МедиаКоманда»: социальный ролик оценивает федеральный Экспертный совет проекта. По итогам окружного конкурсного этапа проекта федеральный Экспертный совет проекта составляет рейтинг командных участников (в каждом федеральном округе Российской Федерации и исторических регионах Российской Федерации свой рейтинг).

Рейтинг командных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если МедиаКоманда не загружает задание на сайт будьвдвижении.рф и/или ссылка не доступна, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае загрузки заданий, выполненных МедиаКомандой, после установленного срока, МедиаКоманда получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

Общее количество баллов, которые МедиаКоманда может получить за выполнение заданий окружного конкурсного этапа проекта, составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов.**

К участию в финальном конкурсном этапе допускаются 3 (три) команды (набравшие наибольшее количество баллов в соответствующем рейтинге) от каждого федерального округа Российской Федерации и исторических регионов Российской Федерации (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 163 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Республика, Херсонская область и Запорожская область) – всего 27 (двадцать семь) команд.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 164 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Направление «МедиаСемья»

Окружной конкурсный этап проекта проходит в заочном формате. На окружном конкурсном этапе проекта семье, которая выбрала конкурсное направление «МедиаСемья», предстоит выполнить серию обязательных заданий.

Семейным участникам перед выполнением заданий окружного конкурсного этапа рекомендуется пройти II модуль «Новые навыки в медиа» информационно-просветительского курса.

Задание «Одна удивительная история нашего лета». Семья в формате горизонтального ролика создает короткометражный фильм, в котором описывается/разыгрывается история семейного отдыха. История, описываемая в короткометражном фильме, должна побуждать зрителя к ее осмыслению, размышлению и поиску решений.

Обязательные условия: в создании короткометражного фильма принимают участие все члены семьи, участвующие в направлении МедиаСемья (каждый член семьи должен выполнять определенный функционал при создании фильма).

Короткометражный фильм должен соответствовать следующим техническим требованиям:

– максимальная продолжительность короткометражного фильма – 5 (пять) минут;

– формат горизонтального видеоролика – MP4;

– разрешение видеоролика – не менее 720 p (1280×720);

– короткометражный фильм должен содержать заставку Движения Первых в конце (https://cloud.mail.ru/public/hFEX/ZF7QFWtqh), финальные титры с указанием ФИО членов МедиаСемьи и их роли при создании фильма, источников видео и аудиорядов (при использовании) – входит в общий хронометраж короткометражного фильма.

Критерии оценки задания «Одна удивительная история нашего лета»:

№	Критерий	Описание	Баллы
1.	Командная работа*	Степень участия каждого члена семьи в создании короткометражки	0–25
2.	Содержательность**	Смысловое наполнение короткометражки, связанность, структурированность и логичность в раскрытии заявленной темы	0–25
3.	Оригинальность***	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов при реализации короткометражки	0–25

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 165 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

4.	Эффективность воздействия на эмоциональное состояние	Короткометражка воспринимается целевой аудиторией и ясно доносит до нее идеи и ценности, заложенные в нем семьей (заставляет задуматься/осмыслить)	0–20
5.	Работа с материалом	Качество видеоматериала короткометражки, качество технического исполнения: обработки и монтажа	0–15
6.	Качество сценария	Проработанность короткометражки и актерская игра	0–15
7.	Актуальность	Социальная значимость темы/проблемы, рассматриваемой семьей в короткометражке	0–10
8.	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	0–10
9.	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований, качество изображения и звука	0–5
		Итог:	0–150

* I приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов.

** II приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I приоритетный критерий).

*** III приоритетный критерий, который используется для рейтингования МедиаСемей в общем рейтинге в случае равного количества набранных баллов (за I и II приоритетные критерии).

Публикация и загрузка заданий: капитан семьи до 14 июля 2025 года публикует выполненное задание в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице (страница должна быть открыта на время проведения проекта) с хештегами: #ДвижениеПервых #МедиаПритяжение #МедиаСемья *#НазваниеКоманды*, а также загружает работу на сайт будьвдвижении.рф в соответствующем поле выбранного направления в виде ссылки на публикацию с короткометражным фильмом (ссылки должны вести на открытые страницы, капитан должен проверить доступность контента перед отправкой).

МедиаСемье рекомендуется не откладывать публикацию выполненных заданий и загрузку короткометражного фильма на поздний срок. Так у участников МедиаСемьи будет время на решение технических проблем.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 166 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17

Рейтинг участников в направлении «МедиаСемья»: по итогам окружного конкурсного этапа проекта федеральный Экспертный совет проекта составляет рейтинг семейных участников (общий рейтинг по всей Российской Федерации).

Рейтинг семейных участников ранжируется от наибольшего количества набранных баллов к наименьшему.

Условия получения 0 (нуля) баллов в рейтинге:

– в случае если МедиаСемья не публикует в социальной сети «ВКонтакте», и/или не загружает задание на сайт будьвдвижении.рф, и/или страница, где опубликовано задание, закрыта, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае наличия в выполненных заданиях нарушений общепринятых правил этики, элементов пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации по любому признаку и иных элементов, противоречащих целям и ценностям Движения Первых, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа;

– в случае опубликования и загрузки задания, выполненного МедиаСемьей, после установленного срока, МедиаСемья получает 0 (ноль) баллов по итогам окружного конкурсного этапа.

Общее количество баллов, которые МедиаСемья может получить за выполнение заданий окружного конкурсного этапа проекта, составляет – **150 (сто пятьдесят) баллов.**

К участию в финальном конкурсном этапе допускаются 10 (десять) семей-лидеров общего рейтинга семейных участников, набравших максимальное количество баллов (до 400 (четырехсот) баллов) за задания муниципального, регионального и окружного конкурсного этапа проекта.

Документ зарегистрирован № 14/МедиаПритяжение от 26.02.2025 Волкова А.О. (РДДМ "Движение первых")
Документ зарегистрирован № 74/04-01/57 от 27.02.2025 (Региональное отделение Движения Челябинской области)
Страница 167 из 167. Страница создана: 26.02.2025 17:17