

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Факультет журналистики

Учебно-научная лаборатория медиакommunikаций



## ПОЛОЖЕНИЕ

### XIV Международного конкурса молодежных медиа «ЮнГа+»

#### I. Цели и задачи проведения конкурса:

- Работа по формированию медиабезопасной среды;
- Развитие медиакомпетенций у школьников и молодежи;
- Содействие становлению и развитию молодежных, студенческих и детских СМИ России, Челябинской области;
- Взаимодействие между школьниками и руководителями детских и молодежных СМИ России и зарубежья.

#### II. Учредители, организаторы и участники конкурса:

*Учредителем конкурса является:*

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (ЧелГУ).

*Организатором конкурса является:*

Учебно-научная лаборатория медиакommunikаций факультета журналистики ЧелГУ.

*Участниками конкурса являются:*

- Школьники с 1 по 11 класс;
- Студенты средних специальных учебных заведений.

*Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь).*

#### III. Номинации конкурса:

На конкурс принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.

*Коллективные работы:* лауреаты определяются в трех подгруппах:

1) школьные; 2) районные и городские детские (молодежные) СМИ; 3) студенческие СМИ средних специальных заведений.

*Специальные и индивидуальные номинации:* лауреаты определяются в следующих возрастных подгруппах:

1) 1-4 классы; 2) 5-8 классы; 3) 9-11 классы и студенты средних специальных учебных заведений.

В зависимости от количества заявок оргкомитет оставляет за собой право разбить отдельные номинации на подноминации или же, наоборот, объединить возрастные/типологические группы.

## НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

### *Коллективные номинации конкурса*

<b>Периодическая печать</b>	<b>Видеоконтент</b>	<b>Аудиоконтент</b>	<b>Цифровые медиа</b>	<b>Реклама</b>
Лучшая газета/журнал	Лучшая видеопрограмма	Лучшая тематическая аудиопрограмма	Лучшее интернет-медиа	Лучшая видеореклама
Лучшая рубрика	Лучший выпуск видеонОВОСТЕЙ	Лучший выпуск аудионОВОСТЕЙ	Лучший аккаунт медиа в соцсетях и мессенджерах	Лучшая графическая реклама

### *Тематические номинации*

*(работы от одного автора или небольшого коллектива авторов (до 5 человек))*

1. «2024 год – год семьи в России»
2. «Под впечатлением: искусство и культура»
3. «Мы – за здоровый образ жизни!»
4. «Путешествуй вместе с нами!»
5. «Журналистика на службе общества»
6. «Науку в массы»

### *Индивидуальные номинации*

*(работы от одного автора)*

1. Интервью: «Не задашь вопрос – не получишь ответ!»
2. Репортаж: «Мы ведём прямой эфир»
3. Документально-художественный жанр: «Искусная мысль»
4. Репортажная фотография: «Событие в кадре»
5. Художественная фотография: «Остановись, мгновение»
6. Дизайнерское мастерство: «Красота в деталях»

## **IV. Требования к конкурсным материалам и критерии оценки:**

4.1 К участию в конкурсе во всех номинациях допускаются материалы, вышедшие в печать, теле-, радиоэфир или опубликованные в Интернете в период с 27 февраля 2023 г. по 23 февраля 2024 г.

### **4.2 Коллективные работы**

**Максимальное количество предоставляемых материалов от одной редакции в каждой из коллективных номинаций – не более одной работы**

*Периодическая печать:*

– «Лучшая газета/журнал». Предоставить три последовательных номера газеты/журнала за указанный период. *Критерии оценки:* типологические характеристики (объем, формат), техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество и разнообразие представленных текстов.

– «Лучшая рубрика». Предоставить три номера газеты за указанный период, где присутствует представленная на конкурс рубрика. Обозначить название рубрики в заявке. *Критерии оценки:* оригинальность идеи, актуальность, тематическое разнообразие, творческое и техническое воплощение (как написан материал в рамках рубрики).

#### *Аудиоконтент:*

– «Лучшая тематическая аудиопрограмма». Под тематической аудиопрограммой понимается программа, посвященная одной теме или событию. *Критерии оценки:* профессиональное мастерство ведущих (дикция, тембр голоса, манера речи и т. д.), содержательность, звуковое оформление, оригинальность воплощения. Ограничение по времени – не более 20 минут.

– «Лучший выпуск аудионовостей». *Критерии оценки:* соответствие информационному жанру, композиция выпуска, техническое воплощение, оригинальность воплощения. Ограничение по времени – не более 20 минут.

#### *Видеоконтент:*

– «Лучшая видеопрограмма». Под видеопрограммой понимается программа, посвященная одной теме или событию. *Критерии оценки:* информационная содержательность, профессиональное мастерство ведущих, техническое качество исполнения, оригинальность воплощения. Ограничение по времени – не более 20 минут.

– «Лучший выпуск видеоновостей». *Критерии оценки:* соответствие информационному жанру, качество видеоряда и закадрового текста, композиция выпуска, техническое воплощение. Ограничение по времени – не более 20 минут.

#### *Цифровые медиа:*

– «Лучшее интернет-медиа». Предоставить рабочую ссылку на сайт медиа. *Критерии оценки:* удобность в навигации сайта, дизайн, качество контента, обратная связь с аудиторией.

– «Лучший аккаунт медиа в соцсетях и мессенджерах». Предоставить рабочую ссылку на группу/страницу вашего медиа в социальных сетях (ВКонтакте, YouTube и т. д.) или мессенджерах (Telegram, Viber, WhatsApp и т. д.). Критерии оценки: оформление, качество и разнообразие контента, вовлеченность аудитории, регулярность наполнения.

#### *Реклама:*

– «Лучшая видеореклама». Видеоролик в формате .mp4, качество от 720, 25 к/с, ограничение по времени – не более 6 минут. *Критерии оценки:* глубина раскрытия заявленной темы, грамотность выбора рекламных технологий, формирование образа рекламного объекта, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления), качество исполнения.

– «Лучшая графическая реклама». Изображение в формате JPEG или PNG в хорошем качестве или серия макетов, серия иллюстраций, дизайнерские проекты (концепция (логобук, бренбук) в формате PDF. *Критерии оценки:* глубина раскрытия заявленной темы, грамотность выбора рекламных технологий, формирование образа рекламного объекта, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления), качество исполнения.

### **4.3 Тематические номинации (работы от одного автора или небольшого коллектива авторов (до 5 человек))**

Материалы в данных номинациях могут быть выполнены в любом жанре и опубликованы в любом виде медиа в указанный период.

При подаче заявки необходимо выбрать одну из категорий: «аудиовизуальный проект» или «текстовый проект». Если конкурсная работа мультимедийная и создана с использованием разных форматов, конкурсант выбирает тип доминирующего контента (видео, аудио или текст) и по данному принципу относит работу к одной из категорий.

*Примечание.* Редакция вправе предоставлять неограниченное количество авторов в рамках каждой тематической номинации. **Но от одного автора может быть прислана лишь одна работа в номинации (даже если он присылает работы от разных редакций). Одну конкурсную работу можно подавать только в одной номинации. Если от одного человека поступает более одной работы в номинации, оцениваться будет лишь первая заявка; если одна работа фигурирует в нескольких номинациях, она будет оцениваться лишь в рамках номинации, в которой появилась раньше.**

*Ограничения:* текстовые материалы – более 2 000 знаков (с пробелами), приветствуется наличие иллюстраций; видеопроект или аудиопроект – от 1,5 до 15 минут.

*Критерии оценки для данных номинаций:* соответствие номинации, полнота раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от типа контента (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение теста мультимедийными

материалами и т. п.).

«2024 год – год семьи в России». Программы и материалы, рассказывающие о роли семьи в жизни человека и социума, семейных традициях и семейных ценностях.

«Под впечатлением: искусство и культура». Программы и материалы, посвященные культурной (арт) журналистике: популяризации искусства, людям, связанным с миром культуры, реакциям авторов на произведения искусства (рецензии, обзоры, репортажи и т. д.).

«Мы – за здоровый образ жизни!». Программы и материалы, посвященные здоровому образу жизни, развитию своего физического потенциала, противостоянию угрозам здоровью, любым видам спорта и т. д.

«Путешествуй вместе с нами!». Программы и материалы, посвященные трэвел-журналистике – большим или маленьким путешествиям автора.

«Журналистика на службе общества». Программы и материалы, посвященные социальной журналистике: проблемам, которые существуют в обществе и вариантам их решения.

«Науку в массы». Программы и материалы, посвященные научной журналистике: популяризации научной деятельности, людям, связанным с миром науки, открытиям и достижениям.

#### 4.4 Индивидуальные номинации (работы от одного автора)

Материалы в данных номинациях могут быть опубликованы в любом виде СМИ в указанный период.

При подаче заявки необходимо выбрать одну из категорий: «аудиовизуальный проект» или «текстовый проект». Если конкурсная работа мультимедийная и создана с использованием разных форматов, конкурсант выбирает тип доминирующего контента (видео, аудио или текст) и по данному принципу относит работу к одной из категорий.

**Примечание.** Редакция вправе предоставлять неограниченное количество авторов в рамках каждой специальной номинации. **Но от одного автора может быть прислана лишь одна работа в номинации (даже если он присылает работы от разных редакций). Одну конкурсную работу можно подавать только в одной номинации. Если от одного человека поступает более одной работы в номинации, оцениваться будет лишь первая заявка; если одна работа фигурирует в нескольких номинациях, она будет оцениваться лишь в рамках номинации, в которой появилась раньше.**

**Ограничения:** текстовые материалы – более 2 000 знаков (с пробелами), приветствуется наличие иллюстраций; телепрограмма или радиопрограмма – от 1,5 до 15 минут.

**Интервью: «Не задашь вопрос – не получишь ответ!».** Предоставить один проект в жанре интервью. **Критерии оценки:** актуальность темы, наличие аналитической составляющей в содержании, оригинальность стиля изложения, полнота раскрытия темы либо личности собеседника.

**Репортаж: «Мы ведём прямой эфир».** Предоставить один проект в жанре событийного или тематического репортажа (допускается как информационный жанр, так и аналитический). **Критерии оценки:** актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, соответствие жанру репортажа, техническое воплощение.

**Документально-художественный жанр: «Искусная мысль».** Предоставить один проект в любом из документально-художественных или художественно-публицистических жанров (очерк, фельетон, эссе, зарисовка, сатирические жанры и т. д.). **Критерии оценки:** соответствие жанру, оригинальность композиции и стиля изложения, актуальность и полнота раскрытия темы, техническое воплощение.

**Репортажная фотография: «Событие в кадре».** Предоставить до пяти авторских фотографий в формате JPG, объединенных одним тематическим или событийным репортажем. **К комплекту фотографий необходима подпись – авторское название репортажа, когда и где был сделан данный снимок.** Критерии оценки: оригинальность кадра, полнота раскрытия заявленного сюжета, техническая составляющая съемки, техническая составляющая постобработки. Примечание: Работы участников могут быть использованы организатором для создания фотовыставки по итогам конкурса.

**Художественная фотография: «Остановись, мгновение».** Предоставить до трёх авторских фотографий в формате JPG, воплощающих концептуальную идею конкурсанта. **К**

**каждой фотографии необходима подпись – авторское название фотографии, когда и где был сделан данный снимок.** Критерии оценки: оригинальность кадра, полнота раскрытия идеи, техническая составляющая съемки, техническая составляющая постобработки. Примечание: Работы участников могут быть использованы организатором для создания фотовыставки по итогам конкурса.

*Дизайнерское мастерство: «Красота в деталях».* Предоставить дизайнерский проект (концепция (логобук, бренбук), серия макетов, серия иллюстраций (изображений) или работы в формате портфолио) в формате PDF со ссылками на ресурсы, где данные работы были использованы. *Критерии оценки:* качество исполнения, соответствие общим правилам дизайна, стиль и современность, сложность исполнения макетов.

## **V. Порядок проведения конкурса:**

5.1 Регистрация для участников конкурса проходит в срок до **23 февраля 2024 г. включительно** и состоит из несколько этапов:

1) Редактору необходимо зарегистрировать свое молодежное медиа в системе, заполнив регистрационную форму на сайте конкурса <http://unga74.ru>

2) Редактор или непосредственно автор работы подает заявку на участие в конкурсе, заполнив регистрационную форму на сайте конкурса <http://unga74.ru>. Обратите внимание, что для регистрации в индивидуальных и коллективных номинациях созданы разные вкладки.

3) После этого в течение трех дней ваши данные появятся в таблице с зарегистрированными заявками. В ней вы сможете еще раз проверить корректность отправленной информации (ссылка на таблицу будет опубликована в сообществе [«ЮнГа+»](https://vk.com/unga74) <https://vk.com/unga74>).

### 5.2 Награждение участников и победителей конкурса

*Участники* награждаются электронными сертификатами об участии.

*Лауреаты* конкурса награждаются дипломами, памятными призами, фирменной/сувенирной продукцией университета и/или партнеров конкурса.

*Лучшие работы* могут быть опубликованы в специальном номере СМИ факультета журналистики ЧелГУ «ЖурFIX» или на учебном сайте факультета [ourcsu.ru](http://ourcsu.ru).

Победители индивидуальных номинаций получают возможность бесплатной стажировки (при желании автора):

1) 1-8 классы – в учебных СМИ факультета журналистики ЧелГУ;

2) 9-11 классы и студенты – в профессиональных газетах, радио- и телевизионных кампаниях, на интернет-порталах.

С 2023 года Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» включен в Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2023 г. № 649 (позиция № 266). **Участие и победа в конкурсе учитываются при поступлении в государственные высшие учебные заведения России (в формате индивидуальных достижений).**

5.3 Подведение итогов конкурса состоится в рамках медиафорума молодежных медиа «ЮнГа+» 22-24 марта 2024 г. в очном формате на территории Молодежного комплекса «Черемушки» (оз. Сугояк).

## Контактные лица

*По вопросам проведения  
конкурса:*

Светлана Александровна Панюкова,  
старший преподаватель кафедры медиапроизводства ЧелГУ  
+7 951 451 9415,  
<https://vk.com/id41281216>

*По вопросам приёма заявок  
и материалов:*

Группа «ЮнГа+» во ВКонтакте – <https://vk.com/unga74>  
[info@unga74.ru](mailto:info@unga74.ru) (в теме письма указывать «Вопрос»)