

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МЕДИАОБЪЕДИНЕНИЙ «МЕДИАТОЧКА-2023»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса медиаобъединений «Медиаточка-2023» (далее – Конкурс).
- 1.2. Цель Конкурса: выявление и поддержка наиболее достойных участников, добившихся успехов в журналистской и медийной деятельности и успешно выполнивших конкурсные задания настоящего Положения.
- 1.3. Победителями станут 10 медиаобъединений, которые будут выбраны как участники и организаторы воршкопов по актуальным медиатехнологиям в своем регионе, смогут пройти обучение и получить необходимые компетенции и навыки для реализации и развития медийной деятельности. Лига юных журналистов привезет в регионы победителей федеральных спикеров, которые в течение нескольких дней будут обучать современным медиатехнологиям редакцию или начинающих журналистов. По согласованию приезд спикеров можно объединить с проведением региональных мероприятий по детской и молодежной журналистике в вашем городе.
- 1.4. Организаторами Конкурса является Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.
- 1.5. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальном сайте Организатора <https://liga.press/> с момента его утверждения.
- 1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Участники Конкурса и сроки проведения

- 2.1. Участниками Конкурса являются региональные общественные организации, объединяющие юных журналистов, творческие коллективы медиалидеров, редакции детских, молодежных, студенческих СМИ (печатных и мультимедийных), телестудии, школьные пресс-центры.
- 2.2. Индивидуальное участие в Конкуре не предусмотрено.
- 2.3. Для участия в конкурсных мероприятиях претенденты должны подготовить и представить следующие материалы:
 - Публичный годовой отчет, демонстрирующий успехи и достижения объединения в области медиа, журналистики и массовых коммуникаций на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровнях с января 2022 года по

настоящее время.

- 2.4. Заполненную электронную форму заявки, доступную по ссылке: <https://clck.ru/35QVwp>
- 2.5. Присланные конкурсные документы не возвращаются и не рецензируются. Претендент несёт ответственность за подлинность предоставляемых материалов. Демонстрация, апелляция конкурсных заданий и разбор ошибок не предусматривается.
- 2.6. Документы, присланные на Конкурс, могут получить максимальную оценку в 50 баллов, из них публичный годовой отчет может быть максимально оценен в 40 баллов, а электронная форма заявки в 10 баллов. Рейтинг участников составляется на основе набранных баллов.
- 2.7. Приём конкурсных документов осуществляется с момента опубликования Положения о Конкурсе на сайте Организатора и завершается 15.10.2023 г.
- 2.8. Работа конкурсной комиссии с документами осуществляется в течение пяти дней после окончания приёма заявок в период с 16.10.2023 по 20.10.2023 и завершается публикацией на официальном сайте Организатора <https://liga.press> списка победителей конкурса и резерва (участники Конкурса, не вошедшие в квоту победителей, но расположенные в рейтинге сразу после победителей).

3. Требования к Публичному годовому отчету

- 3.1. Публичный годовой отчет медиаобъединения включает в себя следующие пункты: миссия и задачи медиаобъединения, целевая аудитория (участники и читатели/зрители), стратегия деятельности, реализуемые проекты, образовательные программы, мероприятия, достижения за 2022 календарный год и 2022-2023 учебный год, количественные/качественные показатели результатов деятельности, ссылки на лучшие опубликованные за обозначенный временной отрезок материалы, награды и дипломы, штат медиапедагогов и их квалификация, планы на будущее, перспективы развития, аналитику и саморефлексию. Отчет оформляется в виде презентации, лонгрида, статьи и размещается на сайте или в официальной группе медиаобъединения в социальных сетях (публичный годовой отчет).
- 3.2. Параметры оценки конкурсных работ коллективных участников:
 - полнота представленной информации, соответствие осуществляемой деятельности заявленной миссии и задачам медиаобъединения (от 0 до 10 баллов);
 - структура и организация информации в отчете, оформление, дизайн (от 0 до 10 баллов);
 - масштаб реализуемой деятельности, охват аудитории, наличие информации о мониторинге и оценке деятельности медиаобъединения (от 0 до 10 баллов);
 - кадровый потенциал медиаобъединения, наличие партнерских связей и сетевого

взаимодействия (от 0 до 10 баллов).

3.3. Критерии оценки электронной формы заявки:

- мотивация к победе и прохождения обучения, наличие кадровых и организационных возможностей (от 0 до 5 баллов);
- опыт работы в сфере медиаобразования, медийной грамотности, медиабезопасности (от 0 до 5 баллов).

4. Подведение итогов Конкурса

4.1 В состав конкурсной комиссии входят эксперты:

- Серебряный Роман Александрович – секретарь Союза журналистов России, директор Молодёжного Центра Союза журналистов;
- Цымбаленко Сергей Борисович – главный редактор Мультимедиапортала молодёжи для молодёжи «ЮНПРЕСС», доктор педагогических наук;
- Кулакова Надежда Леонидовна – директор РОО ТО «ЮНПРЕСС», кандидат филологических наук;
- Кудрявцев Павел Владимирович – президент ООДО «Лига юных журналистов».
- Мясникова Диана Игоревна – директор департамента образовательных программ ООДО «Лига юных журналистов», кандидат филологических наук.

4.2 Итоговое количество баллов за участие в Конкурсе определяется совокупностью оценок за публичный годовой отчет и электронную форму заявки. Победителями объявляются коллективы, набравшие наибольшее количество баллов.

4.3 Организация-победитель выигрывает персональное обучение по вариативной образовательной программе в сфере медиа и журналистики, организации инновационных медиапроектов, создании актуального медиаконтента, проджект-менеджменту, образовательные модули которой продумываются под запрос команды победителя, подбираются спикеры и ведущие мастер-классов, отвечающие запросам редакции. По итогам обучения выдаются сертификаты о прохождении образовательной программы. Яркие представители каждой редакции рекомендуются к участию в образовательных программах Лиги юных журналистов в международных и всероссийских детских центрах, а также к деятельности детских пресс-центров в рамках масштабных мероприятий и событий федерального масштаба.

5. Контакты для связи

Балабан Татьяна Юрьевна,
координатор конкурсного отбора
тел: +7 (916) 255-54-64
e-mail: marketing@liga.press