



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ул. Володарского, 14 г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 700-18-01, e-mail: edu@cheladmin.ru

П Р И К А З

25 ЯНВ 2024

№ 125-4

О проведении
XXIV городского конкурса
детских медиа «Nota-bene»
в 2023/2024 учебном году

В соответствии с Календарем образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2023/2024 учебный год (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 05.09.2023 № 2032-у), в целях поддержки и развития детских медиаобъединений, повышения уровня знаний и навыков обучающихся и педагогических работников образовательных организаций в области журналистики и масс-медиа и реализации их творческого потенциала, а также обеспечения возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиатворчество,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 01 февраля по 30 марта 2023 года для обучающихся муниципальных образовательных организаций XXIV городской конкурс детских медиа «Nota-bene» 2023/2024 учебном году (далее – Конкурс) в рамках реализации трека «Конкурсы» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (далее – Чемпионат, приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 24.10.2023 № 2578-у) в соответствии с Положением (приложение 1).

2. Определить оператором Конкурса МАУДО «Центр «Креатив» (Попов Д.Б.)

3. Утвердить состав Оргкомитета Конкурса (приложение 2).

4. Отделу обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования города Челябинска (Качуро И.Л.) обеспечить общую координацию деятельности по организации и проведению Конкурса.

5. Директору МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Сычевой А.А., начальникам структурных подразделений МКУ «ЦОДОО города Челябинска» (Попова О.А., Рудковская Е.Е., Толстова Г.Б., Кузыченко А.М., Видергольд И.В., Битюкова С.В.) обеспечить:

1) информирование образовательных организаций о проведении Конкурса;

2) участие членов городского методического объединения руководителей детских СМИ по территориальной принадлежности к внутригородским районам г. Челябинска в работе оргкомитета Конкурса.

6. Директору МАУДО «Центр «Креатив» Попову Д.Б. (оператору Конкурса) совместно с руководителем городского методического объединения руководителей детских СМИ (Кошкарлова Л.А.):

1) обеспечить организационно-методические и технические условия:

- для проведения Конкурса согласно Положению, работы оргкомитета и жюри;

- для информационного сопровождения Конкурса на онлайн-ресурсах

Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» (Интернет-портал ПРОнас.онлайн / PROnas.online) и официальном Интернет-портале городского Чемпионата «МЕДИАтрек» (МедиаТРЕК.рф);

2) в срок до 15 апреля 2024 года:

- обеспечить формирование и представление аналитической информации по результатам Конкурса;

- сформировать пакет организационно-методических материалов по итогам Конкурса, фото- и видеоархив;

3) оказать содействие победителям и призерам Конкурса в участии в областном конкурсе юных журналистов «Infopovod»:

- организовать своевременное информирование образовательных организаций об условиях и порядке участия в указанном событии;

- обеспечить организационно-методического сопровождения участников в указанном событии (по запросу образовательной организации);

4) проанализировать и предоставить итоги участия обучающихся г. Челябинска в областном конкурсе юных журналистов «Infopovod».

7. Руководителям образовательных организаций:

1) обеспечить условия для подготовки и участия обучающихся и педагогических работников образовательных организаций в Конкурсе в соответствии с Положением;

2) обеспечить индивидуальное сопровождение в образовательном процессе школьников – участников Конкурса в целях профилактики неуспеваемости по учебным предметам;

3) проанализировать воспитательные эффекты участия в мероприятиях Конкурса;

4) создать организационно-методические, педагогические и технические условия для участия обучающихся – победителей Конкурса в областном конкурсе юных журналистов «Infopovod».

8. Контроль за исполнением Приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска Манекину Л.Ю.

Председатель Комитета



С.В. Порозов

Я.С. Демонова 700 18 04

Разослать: в дело, в отдел исполнителя, МАУДО «Центр «Креатив», МКУ (СП) «ЦОДО», МБУ ДПО ЦРО (для рассылки в общеобразовательные организации и учреждения дополнительного образования)

Приложение 1
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 25 ЯНВ 2024
№ 125-з

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XXIV городского конкурса детских медиа «Nota-bene»
в 2023/2024 учебном году

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения и организации в 2023/2024 учебном году XXIV городского конкурса детских медиа «Nota-bene» (далее – Конкурс).
2. Конкурс проводится в целях поддержки и развития детских медиаобъединений, повышения уровня знаний и навыков обучающихся образовательных организаций в области журналистики и масс-медиа и реализации их творческого потенциала, а также обеспечения возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиатворчество.
3. Конкурс проводится в целях решения задач и достижения целевых показателей проектов и программ, реализуемых в рамках государственной политики в сфере образования и воспитания детей и молодежи.
4. Федеральных проектов «Успех каждого ребенка», «Современная школа», «Социальная активность» Национального проекта «Образование»;
5. Концепции развития дополнительного образования до 2030 года и проекта «Школа Минпросвещения России»;
6. Программы воспитательной работы Общероссийского общественного государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых).
7. Конкурс является частью содержательной структуры трека «Конкурсы» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» и направлен на решение следующих задач:
 - укрепление творческих и информационных связей между образовательными организациями;
 - обмен опытом работы детских медиаобъединений образовательных организаций;
 - выявление и поддержка творческих объединений (команд, редакций и т.п.) детей и подростков в сфере масс-медиа;
 - увеличение медиа-активности детских медиа города Челябинска,
 - формирование медиакультуры школьного сообщества как духовно-нравственной ценности эпохи медиа;
 - повышение художественно-культурного уровня информационных материалов создаваемых детскими медиаобъединениями;
 - популяризацию социально-значимых инициатив и проектов.

II. Организаторы, управление и сопровождение Конкурса

8. Организаторы Конкурса: Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска», городское методическое объединение руководителей детских медиацентров, команда муниципального информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» (далее по тексту вместе именуемые «Организатор»).

9. Партнеры: ЧРОО Союз журналистов Челябинской области, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», ФГБОУ ВО «ЧелГУ», другие организации и/или объединения в сфере масс-медиа (по согласованию).

10. Функции оператора Конкурса выполняет Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (г. Челябинск, ул. Пушкина, 48). Контакты: тел. 8 (351) 214 30 60, e-mail: konkurs@kreativcentr.ru.

11. Организационно-методическое и информационно-аналитическое сопровождение мероприятий Конкурса обеспечивается городским методическим объединением руководителей детских медиацентров и включается в план его работы.

12. Организатор формирует составы Оргкомитета и Жюри Конкурса с привлечением специалистов муниципальных образовательных организаций, подведомственных Комитету по делам образования города Челябинска, руководителей и/или членов городских методических объединений, специалистов и/или экспертов, имеющих специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности и авторитетных в профессиональной и творческой среде. Возможно участие в жюри специалистов из других регионов России.

13. Оператор осуществляет администрирование, организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса.

14. Для выполнения своих функций Оператор использует следующие онлайн-ресурсы:

1) официальные информационные ресурсы городского Чемпионата «МедиаТРЕК»:
 – Интернет-портал Чемпионата: МедиаТРЕК.рф;
 – Телеграм-канал Чемпионата: [@MEDIAtrack](https://t.me/MEDIAtrack)
 – страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф);

2) онлайн-платформа www.KONKURSplice.ru (www.KONKURSplice.ru/);

3) онлайн-поддержка в Telegram: @eventoperator;

4) информационные ресурсы партнеров:

– образовательный портал города Челябинска: Chel-edu.ru;

– онлайн-ресурсы Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» в сети Интернет – единый портал ПРОнас.онлайн / PROnas.online.

15. Оператор доводит официальную информацию по организационным и административным вопросам проведения Конкурса до участников путем размещения ее на официальных информационных ресурсах городского Чемпионата «МедиаТРЕК». Размещенная на таких ресурсах информация считается доведенной до участников с момента ее размещения. Участники Чемпионата принимают на себя полную ответственность за обеспечение своевременного получения такой информации.

16. К компетенции Оргкомитета Конкурса относится:

– разработка и утверждение Положения о Конкурсе, требований и форм заявок на участие в Конкурсе;

– регистрация участников Конкурса, прием заявок и конкурсных материалов;

– публикация результатов Конкурса на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф – страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene» информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию).

17. Жюри Конкурса:

– проводит экспертизу и оценивает конкурсные материалы путём заочного осмотра;

– принимает решение об отстранении от участия в Конкурсе участников, в работе которых прослеживается плагиат;

–принимает решение о победителях и призерах в каждой номинации и категории участников.

18. Наряду с работой профессионального жюри Конкурса, в этот же период Оргкомитетом может быть организовано голосование аудитории онлайн-ресурсов информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг». Информация о механизме такого голосования, его правилах, сроках начала и окончания, о результатах размещается Организатором на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф – страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene», информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию).

III. Участники Конкурса

19. Конкурс проводится по двум категориям участников:

- 1) категория «Медиацентры»;
- 2) категория «Медиамейкеры».

20. Участниками Конкурса в категории «Медиацентры» могут выступить действующие объединения (команды) обучающихся образовательных организаций города Челябинска, реализующие деятельность детских медиа в различных формах: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет-порталы, медиацентры, медиакоманды первичных и местных отделений Движения Первых, ситуационные медиацентры и медиакоманды, деятельность которых реализуется на основе отдельных планов, поручений, проектов, основной задачей которых является информационное сопровождение отдельных событий и/или деятельности отделений Движения Первых в муниципальных образовательных организациях и т.п.

21. Участники категории «Медиацентры» могут подать заявку только в одной из квалификационных групп:

- «Старт»: в данной квалификационной группе могут заявляться только медиацентры – выпускники Фабрики проектных решений «МедиаСТАРТАП» 2022/2023 учебного года.
- «Прогресс»: в данной квалификационной группе могут заявляться действующие детские медиацентры, созданные не позднее 1 сентября 2022 года.

22. В составе медиацентра в заявленной квалификационной группе допускается не более 20% участников из другой квалификационной группы.

23. Участниками Конкурса в категории «Медиамейкеры» могут выступить авторы медиаконтента (медиамейкеры), обучающиеся в образовательных организациях города Челябинска на момент подачи заявки.

24. В категории «Медиамейкеры» участники могут подать заявку только в одной из квалификационных групп:

- 1) «Начальная школа»: в данной группе могут принять участие только авторы, которые на момент публикации конкурсного медиапродукта обучаются в 1 – 4 классе школы;
- 2) «Старт»: в данной группе могут заявляться медиамейкеры, которые на момент публикации конкурсного медиапродукта являются обучающимися 5 – 9-х классов школы, занимаются в объединениях детских медиа и/или по индивидуальным программам в сфере медиа (а также самостоятельно) не более 2-х лет;
- 3) «Прогресс»: авторы, которые на момент публикации конкурсного медиапродукта являются обучающимися 5 – 9-х классов школы, занимаются в объединениях детских медиа и/или по индивидуальным программам в сфере медиа (а также самостоятельно) свыше 2-х лет;

4) «Профи»: могут заявляться только медиамейкеры, которые на момент публикации конкурсного медиапродукта обучаются в 10 – 11 классе школы и обучаются в объединениях детских медиа и/или по индивидуальным программам в сфере медиа (а также самостоятельно) более 5 лет, а также и планируют поступление в ВУЗы по направлениям в сфере масс-медиа.

IV. Конкурсные материалы и номинации Конкурса

25. В Конкурсе могут участвовать только медиапродукты, которые были опубликованы в печатных СМИ (журналах, газетах и т.п.), либо были размещены в электронных СМИ и/или на официальных (публичных) сайтах и/или страницах (аккаунтах, группах) СМИ, школьного медиаобъединения (медиацентра, студии, радио, телевидения и т.п.), образовательной и/или иной организации, иных публичных (открытых) сайтах и/или страницах, видеохостингах (Rutube, VK Видео и т.п.), мессенджеров (публичные каналы). Не допускаются к участию медиапродукты, размещенные и/или опубликованные в частных и/или частных группах, чатах, страницах и т.п.

26. Один конкурсный материал может быть заявлен для участия в конкурсе только один раз.

27. В категории «Медиацентры» при подаче заявки участники направляют файл «Описание и Конкурсные материалы», содержащий описание концепции заявленного конкурсного материала (газеты, журнала, электронного издания, интернет-, теле-, радио-программ, подкаста онлайн-ресурса) и активные ссылки на размещенные конкурсные материалы (только в случае электронных материалов). Форму для заполнения можно скачать на онлайн-платформе КОНКУРСплейс.рф. При описании концепции конкурсного продукта обязательно должны быть отражены элементы, соответствующие номинации:

- описание целевой аудитории;
- периодичность издания и тираж;
- состав редакции с указанием функционала участников, обязательно указывается роль педагога (руководителя) медиаобъединения в реализации проекта, а также информация об авторах и исполнителях проекта: привлекаются ли профессионалы (педагоги, корректоры, редакторы, монтажеры и т.д.) для реализации проекта или это исключительно продукт работы детей;

- описание программного обеспечения, используемого при реализации проекта.
- для номинации «Лучшая онлайн-площадка образовательной организации» описывается стратегия ведения онлайн-ресурса, статистика группы за конкурсный период и информация о всех разделах статистики онлайн-ресурса за указанный период прилагается в формате изображений, сделанных с помощью функции «снимок экрана»;

- для номинации «Лучший медиаархив образовательной организации» описывается концепция формирования архива (цели, задачи), целевая аудитория, принцип подбора материалов, группировки материалов по рубрикам, плейлистам.

28. В категории «Медиацентры» Конкурс проводится в следующих направлениях и номинациях, для каждой из которых установлены требования к конкурсным материалам:

1) Направление «Текстовые медиапродукты»

– номинация «Лучшее печатное издание»:

Редакция представляет описание конкурсного материала (п. 27 Положения) и *все выпуски* издания (журнала, газеты) за период с 01 января по 31 декабря 2023 года. Конкурсные материалы прикрепляются в момент подачи заявки в виде электронного документа в формате многостраничного PDF-файла, разрешением не менее 200 dpi, позволяющего производить копирование любых фрагментов текста без использования программ оптического распознавания («выделить-копировать-вставить»). Также отправленные в электронном виде выпуски печатного издания должны быть предоставлены в печатном (как были изданы) виде – 1 экземпляр каждого номера (выпуска).

– номинация «Лучшее электронное издание»:

Редакция представляет файл «Описание и конкурсные материалы», содержащий ссылки на *все выпуски* электронного издания за период с 01 января по 31 декабря 2023 года и описание конкурсного материала, оформленный в соответствии с п. 27 Положения.

2) Направление «Аудио/аудио-визуальные программы».

Под программой понимается серия выпусков из нескольких радио-, теле-, интернет-трансляций, подкастов, объединенных общей темой, событием, названием и/или временем выхода в эфир. Программа – это законченный в тематическом отношении аудио и/или аудио-визуальный медиапродукт, передаваемый при помощи радио-, теле- или интернет-вещания либо размещенный в сети Интернет.

На Конкурс медиацентр представляет файл «Описание и Конкурсные материалы», содержащий ссылки на все выпуски программы, выпущенные детским медиацентром за период с 01 января по 31 декабря 2023 года, и описание, оформленный в соответствии с п. 27 Положения. По направлению «Аудио/аудио-визуальные программы» выделяются следующие номинации:

- номинация «Лучшая видеопрограмма: подкаст»;
- номинация «Лучшая видеопрограмма: эфир»;
- номинация «Лучшая аудиопрограмма: подкаст»;
- номинация «Лучшая аудиопрограмма: эфир».

3) Направление «Онлайн-ресурсы образовательных организаций».

На конкурс могут быть заявлены различные онлайн-ресурсы образовательной организации: паблики в социальных сетях, каналы (на платформах Rutube, Telegram и т.п.) медиаархивы (на платформах VK Видео, Rutube и т.п.). Важно – могут быть заявлены только официальные онлайн-ресурсы образовательной организации – не могут участвовать личные (частные) аккаунты/профили/страницы – в названии ресурса должно быть указание на его официальный статус в отношении конкретной образовательной организации. Ресурсы должны быть доступны для просмотра без дополнительной регистрации и/или подписки и в обязательном порядке содержать контакты администрации (редакции) онлайн-ресурса. Дата создания ресурса – не позднее 01 января 2023 года, что подтверждается фактическими датами размещения материалов на ресурсе. Не допускаются к участию в конкурсе официальные сайты образовательных организаций, которые создаются и ведутся в соответствии с установленными действующим законодательством Российской Федерации требованиями к структуре, содержанию и формату размещаемой на них информации. Номинации:

- номинация «Лучший паблик образовательной организации»;
- номинация «Лучший канал образовательной организации»;
- номинация «Лучший медиаархив образовательной организации».

На Конкурс медиацентр представляет файл, содержащий информацию о соответствующем онлайн-ресурсе, оформленный согласно п. 27 Положения.

29. В категории «Медиамейкеры» Конкурс проводится по квалификационным группам.

В квалификационной группе «Начальная школа» Конкурс проводится в номинациях:

- номинация «Лучшая фотография»;
- номинация «Лучшая заметка»: на тему «Что важнее всего на свете?!». Должна в обязательном порядке содержать авторскую фотографию, рисунок и/или компьютерную графику;

- номинация «Лучший видеоролик»: на тему «Что важнее всего на свете?!».

В квалификационных группах «Старт», «Прогресс» и «Профи» Конкурс проводится в следующих направлениях и номинациях:

1) Направление «Авторские текстовые медиапродукты»:

- номинация «Лучший авторский текстовый материал в информационном жанре»;
- номинация «Лучший текстовый материал в аналитическом жанре»;
- номинация «Лучший текстовый материал в художественно-публицистическом жанре»;
- номинация «Лучший текстовый материал – интервью».

2) Направление «Авторские аудио/аудио-визуальные медиапродукты»:

- номинация «Лучший видеоматериал в информационном жанре»;
- номинация «Лучший видеоматериал в аналитическом жанре»;
- номинация «Лучший видеоматериал в художественно-публицистическом жанре»;
- номинация «Лучший социальный видеоролик»;
- номинация «Лучшее видеоинтервью»;
- номинация «Лучшая видеопрограмма».
- номинация «Лучший видеоподкаст»;
- номинация «Лучший аудиоподкаст»;
- номинация «Лучшая аудиопрограмма»

3) Направление «Иллюстративные медиапродукты»:

- номинация «Лучший фоторепортаж»: под фоторепортажем подразумевается серия снимков (до 15 фотографий) с одного мероприятия;
- номинация «Лучшее тематическая фотография: «В фокусе – Человек»;
- номинация «Лучшая street-фотография»;
- номинация «Лучшая семейная фотография»;
- номинация «Лучшая архитектурная фотография»;
- номинация «Лучшая событийная фотография».

30. Все конкурсные материалы в категории «Медиамейкеры» направляются Оператору Конкурса в момент подачи заявки через функционал онлайн-платформы KONKURSpлейс.рф: необходимо заполнить все поля формы и прикрепить необходимые документы и/или ссылки.

31. Если от одной образовательной организации в категории «медиамейкеры» на конкурс подается несколько конкурсных материалов, то заполняется одна Заявка (приложение 2 к Положению) с указанием всех данных по каждому конкурсному материалу. При этом на платформе подачи заявки KONKURSpлейс.рф файлы заполненной Заявки (*.pdf и *.doc) прикрепляется к каждому конкурсному материалу.

32. Требования к оформлению Конкурсных работ в категории «Медиамейкеры»:

Конкурсные материалы должны строго соответствовать направлениям и номинациям, указанным в заявке, – при несоблюдении указанных требований заявка может быть отклонена Оператором.

Не допускаются к участию в Конкурсе работы, представляющие собой или имеющие элементы фотоколлажа, фотомонтажа, фото- и/или графических материалов, автором которых не является участник.

К конкурсному материалу в момент подачи заявки в обязательном порядке должно быть добавлено и/или прикреплено описание, например, авторское название фото, когда и где был сделан данный снимок, в какой технике и с помощью каких программ (инструментов) создана иллюстрация, иная информация, важная, по мнению автора, для оценки конкурсной работы.

Требования к отдельным форматам медиапродуктов:

1) Текстовые медиапродукты (статьи, заметки, интервью и т.п.) участников принимаются только в электронном виде: в момент формирования заявки в соответствующем поле необходимо ввести ссылку на размещенный конкурсный материал, опубликованный в открытых источниках (электронные ресурсы), позволяющую четко определить наличие и дату размещения материала на соответствующем ресурсе. В случае размещения в печатных медиа – материал прикрепляется в виде многостраничного PDF-файла - скан-копия конкретной страницы печатного издания, содержащая конкурсный материал с видимыми в скан-копии (фото-копии) реквизитами печатного материала, а также скан-(фото)-копии страницы издания, содержащая «выходные данные». Формат файла – многостраничный PDF-файл, разрешением не менее 200 dpi, позволяющий прочесть текст без применения дополнительных инструментов и/или программ.

2) Фотографии предоставляются в электронном виде – в момент подачи заявки направляются ссылка на оригинал файла (на сам файл с возможностью для скачивания) и ссылка на размещенный конкурсный материал (пост, запись и т.п.), опубликованный в открытых источниках, позволяющая четко определить наличие и дату размещения материала на соответствующем ресурсе. Формат: изображение с расширением файла jpeg, jpg, png, bmp, pdf, tiff. Разрешение не менее 300 dpi, размер не менее 2398*3508 пикселей. Каждая фотография отдельным файлом, либо несколько фото в формате многостраничного PDF-файла, разрешением не менее 300 dpi.

3) Видеоматериал (видеосюжет, видеоролик, видеоподкаст и т.п.) – аудиовизуальный продукт, выполненный в любой программе видеомонтажа и/или видеопродакшна. Представляется в виде готового видеофайла в форматах mp4 или avi, позволяющего просматривать ее в любом мультимедиа-проигрывателе без установки дополнительных программ и/или кодеков. В момент подачи заявки направляются ссылка на оригинал файла (на сам файл с возможностью для скачивания) и ссылка на размещенный конкурсный материал (пост, запись и т.п.), опубликованный в открытых источниках, позволяющая четко определить наличие и дату размещения материала на соответствующем ресурсе. Допустимые разрешения файла: HD 720p 25/50 fps (1280x720), Full HD 1080p 25/50fps (1920x1080). Качество звука – не ниже 320 Кбит/сек, кодеки AAC или MP3. Размер («вес») файла – не более 250 Мб.

4) Аудиопродукт (аудиоподкаст, радиопрограмма) - продукт, выполненный в любой программе аудиомонтажа. Представляется в виде готового аудиофайла в формате .mp3, позволяющего прослушивать ее в любом аудиопроигрывателе без установки дополнительных программ и/или кодеков. В момент подачи заявки направляются ссылка на оригинал файла (на сам файл с возможностью для скачивания) и ссылка на размещенный конкурсный материал (пост, запись и т.п.), опубликованный в открытых источниках, позволяющая четко определить наличие и дату размещения материала на соответствующем ресурсе. Качество звука – не ниже 320 Кбит/сек, кодеки AAC или MP3.

V. Основные критерии оценок

33. Система оценки конкурсных материалов предполагает выставление баллов в количестве от 0 до 5 по каждому из критериев и определение общего количества набранных баллов.

34. Критерии для конкурсных работ в категории «Медиацентры»:

1) Критерии для направления «Текстовые медиапродукты»:

– типологические характеристики издания (тираж, количество подписчиков, объем, формат);

– подтвержденная периодичность издания;

– наличие и полнота выходных данных; (для номинации «Лучшее печатное издание»)

– техническое воплощение (использование профессиональных программ для сбора, обработки информации, верстки издания и т.д.);

– дизайн (верстка, качество иллюстраций, элементы макета (колонки, текстовые блоки, графический материал, цветовые решения, колонтитулы, наличие разделительных линий, рамок и других элементов оформления), стиль издания (совокупность графических элементов, повторяющихся в каждом выпуске и направленных на создание единого узнаваемого образа издания), соответствие содержания материала его положению на полосе удобочитаемость шрифта);

– грамотность (орфография, пунктуация, стилистика, логичность изложения, выразительность текста, последовательность и убедительность в изложении, оригинальность композиции и стиля изложения, умелое использование речевых оборотов, эмоциональная окраска, авторская оценка, личное отношение автора к проблеме, глубина раскрытия темы);

- достоверность информации, ее соответствие действительности (ссылки на источники, авторов и т.п.);
- оригинальный стиль (формат) издания;
- брендирование (наличие отлаженной системы рубрик, логотипа, оформление издания);

- жанровое многообразие материалов;
- тематическое разнообразие материалов;
- соответствие содержания материалов издания целевой аудитории;
- обратная связь с аудиторией.

2) Критерии для направления «Аудио/аудио-визуальные программы»:

- актуальность выбранных тем для целевой аудитории;
- жанровая палитра программ; (программа же обычно в одном жанре?)
- техническое воплощение программы (джинглы, отбивки, «подложки», «интро» и «аутро» и т.п.);
- идейная и композиционная новизна программы;
- профессиональное мастерство ведущих (дикция, тембр голоса, манера речи, грамотность, артистичность, органичность поведения в кадре, в эфире);
- оригинальность воплощения структуры теле/радио/интернет-передачи/подкаста;
- творческий подход к выбору героев и тем;
- качество аудио/видео-записи;
- качество монтажа и/или сведения.

3) Критерии для направления «онлайн-ресурсы образовательных организаций»:

- оформление (визуальное восприятие, цветовое решение);
- организация и удобство навигации;
- наличие рубрик;
- креативность, нестандартность, оригинальность подачи материала;
- качество фото/видеоматериалов;
- наличие обратной связи, интерактива с аудиторией;
- соответствие материалов целевой аудитории;
- тематическое разнообразие материалов;
- актуальность, оперативность поданных материалов;
- хронологическая связанность публикаций;
- грамотность размещенных материалов (орфография, пунктуация, стилистика);
- качество размещенных аудиовизуальных материалов: логичность изложения, выразительность текста, последовательность и убедительность в изложении, оригинальность композиции и стиля изложения, умелое использование речевых оборотов, эмоциональная окраска, авторская оценка.

35. Критерии для конкурсных работ в категории «Медиамейкеры»:

1) Критерии для номинации «Лучшая заметка» на тему «Что важнее всего на свете?» (квалификационная группа «Начальная школа») и направления «Авторские текстовые медиапродукты»:

- актуальность и содержательность материалов;
- индивидуальный стиль;
- соответствие заявленному жанру;
- грамотность;
- полнота и оригинальность раскрытия темы;
- качество оформления/создания (технические, художественные нюансы. использованные программы и/или инструменты и т.п.) медиапродукта в зависимости от формата медиаконтента;

2) Критерии для номинации «Лучшая фотография» (квалификационная группа «Начальная школа») и направления «Иллюстративные медиапродукты»:

- индивидуальное мастерство;
- выбор темы, идеи сюжета и композиции;
- качество фотоснимков/иллюстрации;

3) Критерии для направления «Авторские аудио/аудио-визуальные медиапродукты» (оценивается профессионализм и техническая компетентность):

- оригинальность и художественный уровень: оригинальность идеи (режиссерского замысла), сценария, соответствие видеоряда заявленной теме, музыкальное оформление;
- раскрытие идейного замысла представленной работы;
- эмоциональное раскрытие сюжета;
- композиционное решение: организация пространства кадра, стили и размеры шрифтов, обоснованность выбранных форм представления информации, уместность и обоснованность использования анимации, видеопереходов, изображений и видео;
- авторский стиль: авторские футажи, фоновые изображения, авторские рисунки и/или фото и т.д.);
- стилистическое единство подачи материала;
- соответствие задачам и уместность использования музыкального материала;
- технический уровень: соблюдение хронологических требований, использование специализированных программ и технических средств съемки и монтажа, операторское мастерство, синхронизация и чистота звука и видеоряда;
- лингвистический уровень: полнота раскрытия темы, языковое оформление – грамотность, четкость, богатство речи, логичность изложения информации.

VI. Порядок проведения Конкурса

36. Этапы проведения Конкурса:

1) с 01 по 15 февраля 2024 года – подача заявок и конкурсных материалов посредством функционала онлайн-платформы КОНКУРСплейс.рф;

2) с 16 февраля по 29 февраля 2024 года – верификация Оргкомитетом заявок и конкурсных материалов на соответствие требованиям Положения, передача материалов на оценку экспертов.

В этот период члены ГМО руководителей детских медиацентров проверяют корректность поданных заявок, фактическое наличие конкурсных материалов, функционирование и доступность ссылок на размещенные материалы. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее 15 февраля 2024 года, а также заполненные некорректно, с нарушением требований или с отсутствием прикрепленных конкурсных материалов или рабочих ссылок на материал, к дальнейшему рассмотрению и участию в Конкурсе не принимаются;

3) с 01 марта по 30 марта 2024 года – оценка конкурсных работ, подведение итогов;

4) 18 апреля 2024 года – состоится Форум «МЕДИАдети.Челябинск» (далее – Форум), участие в котором для детских медиаобъединений, заявившихся на Конкурс, является обязательным. В рамках Форума пройдут мастер-классы от профессионалов в сфере медиа, открытая дискуссия спикеров и приглашенных специалистов с участниками. Также на Форуме состоится объявление результатов Конкурса. Информация о формате и месте проведения Форума будет размещена на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф – страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene», информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию);

37. Для своевременного получения всей организационной и технической информации по Конкурсу руководителю детского медиаобъединения необходимо «присоединиться» к участникам на странице мероприятия «Городской конкурс детских

медиа «Nota-bene», доступ к которой осуществляется через меню официального Интернет-портала Чемпионата – МедиаТРЕК.рф.

38. Информация о механизме подачи заявок и регистрации руководителей детских медиаобъединений размещается организатором на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф – страница мероприятия «Городской конкурс детских медиа «Nota-bene».

39. Для участия в Конкурсе образовательные организации в период с 01 по 15 февраля 2024 года включительно должны сформировать заявку на онлайн-платформе КОНКУРСплейс.рф. В момент подачи заявки предоставляется согласие на обработку персональных данных и конкурсные материалы. Заявка подается только от образовательной организации, в которой работает детский медиацентр (команда, редакция, медиацентр первичного отделения Движения Первых, газета, радио-, теле-студия и т.п.), по форме и в порядке, определенном настоящим Положением.

40. На странице подачи заявки онлайн-платформы КОНКУРСплейс.рф размещены электронные формы документов для заполнения на компьютере. В момент подачи заявки необходимо в обязательном порядке прикрепить следующие документы:

- электронный вариант Заявки (в формате Word), составленной в соответствии с требованиями и формой, отражёнными в Приложении 1 к настоящему Положению;
- скан-копию заполненной на компьютере Заявки с печатью и подписью руководителя образовательной организации;
- скан-копии согласий на обработку персональных данных участников – обучающихся (всех возможных авторов и/или участников предоставляемых на Конкурс материалов) и руководителей;

- конкурсные материалы в соответствии с требованиями настоящего Положения;

41. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

42. Предоставляя работы на Конкурс, участник и иные лица, прямо или косвенно имеющие отношение к передаваемой конкурсной работе, передают Оргкомитету все авторские и иные права на данную работу, разрешают использовать ее по усмотрению Оргкомитета полностью или частично, и не могут в дальнейшем требовать от Организаторов (и/или лиц, связанных с организацией и проведением Конкурса) любых выплат, возмещений и/или компенсаций, связанных с использованием конкурсной работы (в том числе, возможной упущенной выгоды).

VII. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

43. Победителями и призерами конкурса признаются конкурсные материалы, имеющие 1, 2 и 3 место по среднему баллу в рейтинговой таблице, подготовленной на основании протоколов жюри.

44. В случае, если в рейтинговой таблице несколько работ имеют одинаковое количество баллов, то им присуждается место, соответствующее рейтингу. При этом следующим признается место, следующее за количеством вышестоящих.

45. В случае, если количество конкурсных материалов, поданных для участия в номинации, меньше 3-х, определяется только победитель (1 место).

46. Основанием для награждения победителей служит заключение организационного комитета, оформленное итоговым протоколом (по номинациям в каждом направлении в соответствующей квалификационной группе).

47. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами Комитета по делам образования города Челябинска.

48. Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места в отдельных номинациях, либо определить дополнительные номинации и/или специальные призы, исходя из материалов, представленных на Конкурс, и степени активности участников.

49. Награждение победителей и призеров состоится в рамках Форума «МЕДИАдети.Челябинск». Информация о формате и месте его проведения будет размещена

на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф и информационных ресурсах партнеров Чемпионата (по согласованию).

50. Итоги XXIV городского конкурса детских медиа «Nota Bene» являются основанием для начисления баллов по треку «Конкурсы» городского чемпионата «МедиаТРЕК» в соответствии с таблицей показателей для оценки результатов городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (приказ Комитета по делам образования № 2578 от 24.10.2023).

51. Победителям и призёрам XXIV городского конкурса детских медиа «Nota bene» рекомендуется принять участие областном конкурсе юных журналистов «Inforovod», апрель 2024, оператор – ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» (<https://ocdod74.ru/>).

Приложение 1 к
Положению

Заполняется электронный вариант, размещенный на странице подачи заявок на онлайн-платформе
КОНКУРС.лейс.рф – на официальном бланке образовательной организации

В Оргкомитет
XXIV городского
конкурса детских медиа
«Nota-bene»

Форма.

Заявка

на участие в XXIV городском конкурсе детских медиа «Nota-bene»
в категории «Медиацентры»

Наименование медиацентра

Квалификационная группа (старт/прогресс)	Направление (текстовые медиапродукты/ Аудио-визуальные программы/ Онлайн-ресурсы образовательных организаций)	Номинация в соответствии с направлением (см. Положение)	Наименование конкурсного материала (теле/интернет/радио-программы, подкаста; онлайн-платформы)	Ф.И.О. руководителя, контактный телефон (личный, мобильный)
1	2	3	4	5

Директор

МП

Приложение 2 к
Положению

Заполняется электронный вариант, размещенный на странице подачи заявок на онлайн-платформе
KONKURSpneis (KONKURSpneis.rf / KONKURSpneis.ru) – на официальном бланке образовательной организации

Форма.
В Оргкомитет
XXIV городского
конкурса детских медиа
«Nota-bene»

Заявка

на участие в XXIV городском конкурсе детских медиа «Nota-bene»
в категории «Медиамейкеры» (индивидуальное участие)

Название медиacentра, если автор – участник медиacentра

Квалификационная группа: начальная школа/ старт/ прогресс/ профи)	Направление (при наличии!) Авторские текстовые медиародукты/ Авторские аудио/аудиовизуальные медиародукты/ иллюстративные медиародукты	Номинация в соответствии с квалификационной группой и направлением (см. Положение)	Наименование конкурсного материала	ФИО автора, класс на момент подачи заявки
1	2	3	4	5

Директор

МП

Приложение 2
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 25 янв 2024
№ 125-у

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
городского конкурса детских медиа «Nota-bene»
в 2023/2024 учебном году

ФИО	Должность
1	2
Председатель оргкомитета:	
Качуро Ирина Леонидовна	Начальник отдела обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования города Челябинска, к.п.н.
Заместитель председателя:	
Попов Дмитрий Борисович	Директор МАУДО «Центр «Креатив»
Ответственный секретарь оргкомитета:	
Копшарова Лариса Александровна	Руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив», руководитель ГМО руководителей детских медиацентров
Члены оргкомитета	
Ирхужин Вадим Зайнуллович	Главный редактор информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг», педагог дополнительного образования, советник директора по воспитательной работе МАОУ «ОЦ «Ньютон» г. Челябинска»
Мельникова Анжелика Альбертовна	Заместитель директора МБОУ «ЦРТДиЮ «Победа» г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Калининского района
Кокурина Елизавета Васильевна	Педагог-организатор МБУДО «ЦВР г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Курчатковского района
Синицин Александр Анатольевич	Заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «СОШ № 99 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Ленинского района
Блюх Елена Александровна	Заместитель директора по безопасности МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Metallургического района
Третьякова Евгения Алексеевна	Педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Юность» г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Советского района
Черкас Татьяна Николаевна	Педагог дополнительного образования МБУДО «ЦДО г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Тракторозаводского района