МАСТЕР-КЛАСС
«ИНФОГРАФИКА = ДИЗАЙН + АНАЛИТИКА»

Цель: изучение технологии визуализации данных, на примере «Инфографики».

Задачи:

1. Изучение основных понятий, связанных с инфографикой.
2. Ознакомление со сферами применения инфографики.
3. Ознакомление с теоретической основой создания инфографики и применения данных знаний на практике.

Продолжительность мастер-класса: 1 час 20 минут

Необходимые материалы:

- проектор,
- экран,
- флипчарт,
- магниты,
- ватман – 3 штуки,
- набор маркеров, фломастеров,
- элементы для инфографики,
- клей – 3 штуки
- стикеры разных форматов,
- ножницы – 3 штуки,
- заготовки для рефлексии
- цветная бумага – 3 набора,
- цветной и белый картон – по 3 набора

Ход мастер-класса:

Время	Слайд	Ход	Ресурсы
5 мин	1 слайд	*Энерджайзер* **«Скажите неправду»** Всем участникам предлагается придумать 3 факта о себе. 2 факта должны являться правдой, 1 факт ложью. Далее ведущий сообщает о том, что у всех участников есть возможность рассказать о себе другим. Для этого все участники строятся в два круга – внешний и внутренний. У каждого человека должна оказать пара. Затем задача участников рассказать 3 факта собеседнику, напротив. На рассказ двух участников выделяется 30 секунд. Далее внешний круг делает шаг вправо. И процедура рассказа повторяется до тех пор, пока первые участники не вернутся к своим исходным позициям. Далее все участники выстраиваются в круг. Участникам предлагается рассказать всем, что они узнали. Например, «Я узнал, что у нас в группе есть Чемпион Европы по конькобежному спорту, и это Петр», далее у Петра спрашивается правдивый ли это факт или нет. Затем Петр говорит, тот факт, который он узнал. Так происходит до тех пор, пока не выскажутся все участники.	-

		Итогом упражнения становится вывод о том, что даже в такой небольшой группе мы могли воспринять неправдивую информацию за правду. А почему? Большая часть не правдивой информации была привлекательна.	
10 мин		*ВВОДНАЯ ЧАСТЬ*	Флипчарт, маркеры
	2 слайд	**Что такое инфографика?**	
	3 слайд	<u>Инфографика – это аналитика + дизайн.</u> Создавая инфографику в основу Вы закладываете прежде всего хорошо проанализированные данные. Затем Вы находите интересную идею, и скучные данные начинают выглядеть красиво.	
	4 слайд	<u>Инфографика – способ визуализации данных.</u> Сравнение «Что происходит в мире за 1 минуту?»	
	5 слайд	1 слайд – текст статьи «Что происходит в мире за 1 минуту». Выводим плюсы и минусы.	
	6 слайд	2 слайд – статистика. Выводим плюсы и минусы.	
	7 слайд	3 слайд – инфографика. Находим плюсы и недостатки. Вывод: гораздо интересней воспринимать инфографику.	
	8 слайд	<u>Инфографика – это один из способов презентации.</u> Достаточно сложно в информационном обществе что-либо презентовать. Инфографика – это способ сделать это ярко, емко и интересно.	
	9 слайд	<u>Инфографика – это одна из форм обучения</u>. Инфографика позволяет интерактивно обучать различным технологиям и методам.	
	10 слайд	**Почему актуально?** В университете Южной Каролины провели исследование, целью которого было изучить сколько же информации получает человек за 1 день. На протяжение с 1986 по 2012 год ученые изучали сколько ежедневно человек получает информации из внешнего мира. Результат показал очень простую вещь: ежедневно человек, получает информацию, которую можно разместить в 174 печатных изданиях.	
	11 слайд	Исходя из вышеуказанного можно сказать о том, что в современном обществе человеку необходимо находить лишь нужную и важную информацию. **<u>В чем и есть один из несомненных плюсов инфографики</u>**. Еще одним плюсом можно назвать то, что каждый из на живет в режиме нон-стоп, а, следовательно, нам важно какую-то информацию изучать и запоминать быстро. **<u>За счет легкости восприятия инфографика позволяет нам это сделать.</u>**	
	12,13 слайд 14 слайд		

		Сфера применения. На данный момент инфографика вошла в нашу жизнь абсолютно во всех сферах. Давайте рассмотрим несколько примеров для того, чтобы убедиться, что это так (папка «Примеры»). 1. Повседневность. Например, по статистике у каждого 2 есть инстаграмм. 2. Каждый из нас готовит. иногда мы ищем рецепты. А еще мы дарим подарки. 3. Когда ни будь мы все будем работать. Ну или уже работаем. В любом случае мы искали работу и составляли резюме. 4. Кто-то ищет себе квартиру для съема. Или друзьям. 5. Обсуждаем политику. 6. Узнаем чуть больше факто про ВОВ или Чехова. 7. Узнаем данные с научной конференции. 8. Узнаем новости в сети или данные Яндекса. 9. Из реального.	
	15, 16 слайд	**Принципы инфографики** <u>Легкость восприятия.</u> Прежде всего инфографика направленна на зрительный контакт восприятия, а, следовательно, ее легко усвоить. Инфографика должна привлекательной. Инфографика – это то, что не перегружено (текстом, картинками) – это гармоничное сочетание. <u>Содержательность</u> Прежде всего любая инфографика несет в себе содержание: - количественные данные, - анализ, - статистику, - презентация и т.д. Необходимо помнить о том, что прежде всего перед созданием инфографики Вы представляете, о чем она будет. <u>Смысл</u> Элементы инфографики – это некрасивые дизайнерские штуки. Они должны нести в себе определенный смысл. Человек, должен понимать зачем здесь яблоко, если оно действительно есть. <u>Аллегоричность</u> Элементы инфографики могут быть разными, абсолютно, но они должны соединяться воедино. Через определенные символы доносите общую идею. Следовательно, через нестандартные подходы презентуйте свою идею. Инфографика привлекает внимание и приводи к осознанию той информации, которая презентуется. Все это происходит через единый	
	17 слайд 18 слайд		

		образ. **Виды инфографики** 1. Презентация информации Инфографика, которая позволяет ярко, привлекательно и емко презентовать данные. Основной принцип данной инфографики, что она содержит только **ВАЖНУЮ** часть от общего объема презентуемой информации. 2.Иллюстрация Инфографика, которая позволяет создать визуальное сопровождение какой-либо информации. Основным принципом данного вида инфографики является **МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ДАННЫХ** от общего объема информации. 3.Объяснялки Инфографика, которая позволяет легко и доступно объяснить трудные и тяжелые факты. Выжимка из объема информации, которая позволяет проникнуть в суть вопроса. Системно простроенная инфографика.	
7 мин	19 слайд 20 слайд	*ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ* **Алгоритм создания?** 1 шаг. Ответ на вопрос «Что?» Прежде всего необходимо определить тему, по которой мы хотим создать инфографику. Собираем всю необходимую нам информацию по нашей теме и формируем ее тезисно. Далее изучаем, что у нас получилось. Затем убираем все, что есть лишнее. Подумайте на основе своих данных идею, которая может его презентовать. Затем, исходя из общего замысла еще раз проанализируйте свои данные. 2 шаг. Ответ на вопрос «Как?» Теперь приступаем к черновому варианту созданию своей инфографики. Для этого необходимо ответить на 3 вопроса: 1. Кто будет смотреть мою инфографику? Целевая аудитория. Бьем в точку. Нужно четко понимать для кого делаем. 2. Каков общий стиль моей инфографики? Нужно исходить из того, на какую целевую аудиторию мы рассчитываем. Определить вид инфографики. 3. Какова будет общая композиция моей инфографики? Как соединить в себе разные элементы? Что будет объединяющей чертой? 3 шаг. Создаем инфографику. При создании важно помнить обо всех принципах инфографики.	
30	21 слайд	*ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ*	Ватман, набор

мин	22 слайд	Делим группу на подгруппу по 4-5 человек. Предлагаемая тема создания инфографики: «Зачем надо заниматься наукой?»	маркеров, фломастеров, элементы для инфографики, клей, ножницы, цветная бумага, картон
10 мин		*ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЗДАННОЙ ИНФОГРАФИКИ.* В конце презентации происходит общее голосование за лучшую инфографику.	Стикеры
7 мин		*РЕФЛЕКСИЯ* <u>Что мы сегодня узнали?</u> **«#знаний»** Каждому человеку раздается 2 полоски, разных размеров с #. Необходимо написать: - на средней: самое полезное, что сегодня узнал (где и как смогу применять?) - на маленькой: самое интересное, что сегодня узнал (заинтересовало – изучу дальше). <u>Полезные советы</u> 1. Полезные онлайн сервисы для создания инфографики. 2. Видео-уроки, вебинары, онлайн-школа	Заготовки для рефлексии
3 мин		*Обратная связь* «Гора» Рисунок «Горы». Чем ниже Вы поставите отметку от вершины, тем меньше Вам понравился МК, чем выше, тем наиболее полезен и интересен Вам был МК.	Рисунок «Гора»