Ролевая игра «Редакция Х»

Главный редактор: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания.
Вы ведете летучку, задача – утвердить 5 идей для нового выпуска печатного издания и 3 рубрики, определиться с форматом печатного издания (газета, журнал, книга, комикс, брошюра, А4, А5, А8, А12….). Ваша модель поведения – демократическая: Вы готовы выслушать все идеи и дать возможность высказаться каждому. Вы дали задание журналисту провести социальный опрос по теме: «Интересные рубрики и идеи нового формата печатного издания» и ждете от него результатов.

Новостной журналист: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Сегодня утром, Вы были на очень важном журналистском задании, и поэтому опоздали на летучку.
На начало игры Вы выходите из аудитории и заходите через 10 минут.
Вы – умный, креативный, генератор идей. Вас очень ценят в команде и Ваших идей ждут.

Фотокорреспондент: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы уверены, что Вас не уволят, ведь Вы – профессионал своего дела, классно делающий фотографии. Вам все равно примут новые идеи или нет, Вы хотите скорее пойти домой и торопите всех завершить летучку.

Художественный редактор (дизайнер): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Ваша задача придумать новый дизайн, но идей у Вас недостаточно. Вам нужна помощь команды и советы по креативным фишкам в оформлении газеты.
Вы – активен, импульсивен, мотивируете всех на активную работу. Ваша задача: предоставить директору по завершению летучки 3 дизайнерских идеи для нового выпуска.

Верстальщик: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.

Вы – активный генератор идей, Вы проговариваете вслух и громко все идеи подряд, которые приходят на ум с периодичностью в 10 секунд. Вы – баламут, но Вас любят (но непонятно за что).

PR – менеджер: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке. Вы – пафосный, высокомерный, амбициозный. Вы говорите спокойно, размеренно. Вам важно, чтобы идея работала на повышение рейтинга печатного издания, поэтому требуете от коллег доказательств эффективности их идей для повышения рейтинга печатного издания.

Журналист – аналитик (публицист): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке. Вы – умный, образованный (у Вас 5 высших образований). Вы готовы к инновациям, также Вы много путешествовали, Вы много знаете, компетентны во многих вопросах. Вы не только высказываете собственные идеи, но и провоцируете коллег на анализ их идей.

Интервьюер (журналист, который специализируется на проведении и написании интервью): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы – общительный, коммуникативный. Если видите пассивность своего коллеги, мотивируете его на деятельность, задаете наводящие вопросы.

Журналист, который провел социальный опрос: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы провели социальный опрос по теме: «Интересные рубрики и идеи нового формата печатного издания», но результаты забыли дома и их не помните. Ваша задача: выкрутиться, чтобы Вас не уволили.

Стажер: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.

Вы находитесь на испытательном сроке, и хотите устроиться в эту редакцию на постоянное место работы. И поэтому Вы фонтанируете идеями и проявляете свои коммуникативные таланты.

Журналист (протеже): Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы на своем месте. Вы уверены, что ротация кадров Вас не коснется. Вы думаете, что знаете, что нужно директору и вместе с тем хотите завоевать авторитет у коллег. Вы – активный участник летучки.

Литературный редактор: Неделю назад новый директор объявил о проведении летучки, на которой каждый сотрудник должен представить новое видение формата и содержания печатного издания. Вы вспомнили об этом только что и у Вас есть 10 минут, чтобы подготовиться к летучке.
Вы - вечно сомневающийся представитель компании, часто задающий вопрос, типа «Чем ваша новая придумка лучше старой?». Вы – консерватор, но не дурак.